

การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน กรณีศึกษา บริษัท เดอะวัน เอ็น เตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

นางสาวจันทกานต์ อัดแอ
นางสาววรพร อนุสนธิ์

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ปีการศึกษา 2569

การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน กรณีศึกษา บริษัท เดอะวัน เอ็น เตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

นางสาวจันทกานต์ อัดแอ
นางสาววรพร อนุสนธิ์

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ปีการศึกษา 2569

Financial Report Analysis: A Case Study of The One Enterprise Public Company Limited

Miss Jantakan Audair
Miss Woraporn Anuson

This project is submitted in partial fulfillment of the requirements for
the Higher Certificate of Vocational Education Curriculum B.E.2024
in Business Administration Accounting Major
Phrae Vocational College
Academic Year 2026

ใบรับรองผลการสอบวิชาโครงงาน

เรื่อง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน กรณีศึกษา บริษัท เดอะวัน เอ็น เตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

โดย

นางสาวจันทกานต์ อัดแอ

นางสาววรพร อนุสนธิ์

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชา การบัญชี

อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาโครงงาน นายยุทธนา เขียวนิล

คณะกรรมการสอบวิชาโครงงาน	ลายมือชื่อ
1. นางสาวแก้วใจ ดวงมณี	.....
2. นางสาวปาริชาต สวยรูป	.....
3. นางสาวสุภาพร ธนะขว้าง	.....
4. นางสาวไพริน จินดา	.....
5. นายยุทธนา เขียวนิล	.....

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ ..... ระหว่างเวลา 08.00 – 16.00 น.

สถานที่สอบ ห้อง 512 แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

อนุมัติผลการสอบ

ว่าที่ร้อยตรี .....

(เรวัช จิตจง)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2569

หัวข้อโครงงาน การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน กรณีศึกษา บริษัท เดอะวัน เอ็น เตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

นักศึกษา นางสาวจันทกานต์ อัดแอ **รหัสประจำตัว** 68302010064

นางสาววรพร อนุสนธิ์ **รหัสประจำตัว** 68302010081

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

สาขาวิชา การบัญชี **สาขางาน** การบัญชี

พ.ศ. 2569

ครูที่ปรึกษา นายยุทธนา เขียวนิล

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงงานครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษางบการเงินเปรียบเทียบของบริษัท เดอะวันเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 2) เพื่อหาร้อยละของยอดรวมบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 3) เพื่อศึกษาสภาพคล่องของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 4) เพื่อศึกษาสภาพเสี่ยงของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 5) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการหากำไรของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และ6) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยใช้การวิเคราะห์งบการเงินเปรียบเทียบ การวิเคราะห์ตามแนวดิ่ง (Common-size Analysis) การวิเคราะห์ตามแนวนอน (Horizontal Analysis) และการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน กลุ่มตัวอย่างคือ บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีเจาะจง ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นข้อมูลทุติยภูมิจากรายงานประจำปีและงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบของบริษัท โดยดำเนินการศึกษาและรวมรวบข้อมูลระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม ถึง 14 สิงหาคม พ.ศ.2569 จากงบการเงินสำหรับปี พ.ศ.2567 - 2568

ผลการศึกษาพบว่า การวิเคราะห์งบการเงินเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 พบว่า สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.01 จาก 9,235.84 ล้านบาท เป็น 9,975.30 ล้านบาท และรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.71 จาก 6,669.25 ล้านบาท เป็น 7,316.82 ล้านบาท ขณะที่หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.42 และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.65 การวิเคราะห์ตามแนวดิ่งพบว่า สินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นร้อยละ 44.44 ในปี พ.ศ. 2567 และเพิ่มเป็นร้อยละ 48.04 ในปี พ.ศ. 2568 ส่วนหนี้สินรวมเพิ่มจากร้อยละ 23.76 เป็นร้อยละ 28.25 และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 76.24 เป็นร้อยละ 71.75 สำหรับสภาพคล่อง พบว่า อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนลดลงจาก 2.21 เท่า เป็น

1.96 เท่า อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็วลดลงจาก 1.80 เท่า เป็น 1.65 เท่า และอัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ลดลงจาก 5.23 เท่า เป็น 5.08 เท่า ส่งผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 69.79 วัน เป็น 71.82 วัน แสดงว่าสภาพคล่องของบริษัทลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน ด้านสภาพเสี่ยง พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 0.24 เท่า เป็น 0.28 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.31 เท่า เป็น 0.39 เท่า สะท้อนว่าบริษัทมีการใช้เงินทุนจากหนี้สินเพิ่มขึ้น ด้านประสิทธิภาพในการหากำไร พบว่า อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.05 เป็นร้อยละ 6.27 และกำไรสุทธิต่อหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.18 บาท เป็น 0.19 บาทต่อหุ้น ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 7.64 เป็นร้อยละ 6.52 และด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พบว่า อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92.36 เป็นร้อยละ 93.48 หรือเพิ่มขึ้น 1.12 แสดงว่าบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้ โดยสรุป บริษัทมีรายได้และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น แต่มีสัดส่วนหนี้สินและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น รวมทั้งสภาพคล่องลดลงเล็กน้อย จึงควรให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่อง การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย และการบริหารโครงสร้างเงินทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ : การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน งบการเงิน อัตราส่วนทางการเงิน บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

Thesis Title Financial Report Analysis: A Case Study of The One Enterprise Public Company Limited.

Student Miss Jantakan Audair **Student ID** 68302010064

Miss Woraporn Anuson **Student ID** 68302010081

Degree Higher Vocational Certificate

Proramme Acconuting

Year 2026

Thesis Advisor Mr. Yutthana Kheawnin

ABSTRACT

The objectives of this project were: 1) to study the comparative financial statements of The One Enterprise Public Company Limited; 2) to calculate the percentage of totals (Common-size) for The One Enterprise Public Company Limited; 3) to analyze the liquidity of The One Enterprise Public Company Limited; 4) to analyze the risk profile of The One Enterprise Public Company Limited; 5) to examine the profitability of The One Enterprise Public Company Limited and 6) to evaluate the operational efficiency of The One Enterprise Public Company Limited. The study employed comparative financial statement analysis, common-size analysis, horizontal analysis, and financial ratio analysis. The sample consisted of The One Enterprise Public Company Limited, selected via purposive sampling. Secondary data derived from the company's annual reports and audited financial statements were used. The study and data collection were conducted between May 18 and August 14, 2026, covering financial statements for the years 2024–2025.

The study results revealed that a comparative analysis of the financial statements between 2024 and 2025 reveals that total assets increased by 8.01%, rising from 9,235.84 million baht to 9,975.30 million baht, while total revenue grew by 9.71%, increasing from 6,669. 25 million baht to 7,316. 82 million baht. Meanwhile, total liabilities rose by 28.42%, and shareholders' equity increased by 1.65%. Vertical analysis indicates that current assets accounted for 44.44% of the total in 2024, rising to 48.04%

in 2025; total liabilities increased from 23.76% to 28.25%, whereas shareholders' equity decreased from 76.24% to 71.75%. Regarding liquidity, the current ratio declined from 2.21 times to 1.96 times, and the quick ratio fell from 1.80 times to 1.65 times. Additionally, the accounts receivable turnover ratio dropped from 5.23 times to 5.08 times, causing the average collection period to extend from 69.79 days to 71.82 days, indicating a slight decline in the company's liquidity compared to the previous year. In terms of risk, the debt-to-asset ratio rose from 0.24 times to 0.28 times, and the debt-to-equity ratio increased from 0.31 times to 0.39 times, reflecting an increased reliance on debt financing. Regarding profitability, the Return on Equity (ROE) increased from 6.05% to 6.27%, and earnings per share rose from 0.18 Baht to 0.19 Baht; however, operating profit declined from 7.64% to 6.52%. In terms of operational efficiency, the operating expense-to-revenue ratio increased from 92.36% to 93.48% — a rise of 1.12 percentage points — indicating higher operating expenses relative to revenue. In summary, while the company saw growth in revenue and net profit, it also experienced increases in debt and expense ratios, alongside a slight decline in liquidity. Therefore, priority should be placed on liquidity management, cost and expense control, and capital structure management to enhance operational efficiency and foster sustainable growth.

Keywords: Financial Statement Analysis, Financial Statements, Financial Ratios, The One Enterprise Public Company Limited

กิตติกรรมประกาศ

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง การวิเคราะห์รายงานทางการเงินกรณีศึกษาบริษัท เดอะวัน เอ็น เตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน) สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงมากจาก อาจารย์ยุทธนา เขียวนิล อาจารย์ประจำวิชา ที่ให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งผู้จัดทำโครงการตระหนักถึง ความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์และขอกราบขอขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา เพื่อนนักเรียน ตลอดจนผู้ที่มีเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีมิได้กล่าวนามไว้ ณ ที่นี้ ที่ได้ให้กำลังใจและมีส่วนช่วยเหลือให้โครงการฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

นอกจากนี้ ผู้จัดทำหวังว่าโครงงายฉบับนี้จะมีประโยชน์อยู่ไม่น้อย จึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดให้แก่เหล่าคณาจารย์ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาจนทำให้ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและขอมอบความกตัญญูกตเวทิตาคุณแด่ บิดา มารดา และผู้มีพระคุณทุกท่าน สำหรับข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นนั้นผู้วจัดทำขอน้อมรับผิดเพียงผู้เดียว และยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

นางสาวจันทกานต์ อัดแอ

นางสาววรพร อนุสนธิ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญ(ต่อ)	ช
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญรูปภาพ	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงงาน	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	5
ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานโครงงาน	27
การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล	28
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ใช้ในการทำโครงงาน	29
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ตามแนวตั้ง (Common-Size Analysis)	34
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตามแนวนอน (Horizontal or Trend Analysis)	42
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์อัตราส่วน (Financial Ratio Analysis)	51

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

อภิปรายผล 61

ข้อเสนอแนะ 64

บรรณานุกรม 65

ภาคผนวก 69

ภาคผนวก ก งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินของ

บริษัท เดอะวัน เอ็น เตอร์ ไพร์ส จำกัด(มหาชน) 70

ประวัติผู้วิจัย 83

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1 แสดงรายการผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 14 อันดับแรก 18
ตารางที่ 2.2 แสดงรายนามคณะกรรมการบริษัท 19
ตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้งงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท
เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 33
ตารางที่ 4.2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้งงบกำไรขาดทุนของบริษัท
เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 38
ตารางที่ 4.3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้งงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท
เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 42
ตารางที่ 4.4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้งงบกำไรขาดทุนของบริษัท
เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 47
ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์อัตราส่วน (Financial Ratio Analysis) ของบริษัท
เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 51
ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์สภาพเสี่ยง (Leverage Ratios**)** ของบริษัท
เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 53
ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการหากำไร (Profitability Ratio) ของบริษัท
เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 54
ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios) ของบริษัท
เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 55

สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.2 ตรา บริษัท GMM 25 21
ภาพที่ 2.3 ตรา บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด 21
ภาพที่ 2.4 ตรา บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด 22
ภาพที่ 2.5 ตรา บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด 22
ภาพที่ 2.6 ตรา บริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด 23
ภาพที่ 2.7 บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด 23
ภาพที่ 2.8 บริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด 24
ภาพที่ 2.9 บริษัท เซ้นจ์ 2561 จำกัด 24
ภาพที่ 2.10 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) 25
ภาพที่ 2.11 บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด 25
ภาพที่ 2.12 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ 25

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาของปัญหา

ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว หรือที่เรียกว่า Digital Disruption ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจในหลายอุตสาหกรรมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง (Media and Entertainment Industry) ที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากแพลตฟอร์มดิจิทัลและผู้ให้บริการสตรีมมิ่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันได้เปลี่ยนจากการรับชมสื่อผ่านช่องทางโทรทัศน์แบบดั้งเดิมไปสู่การรับชมคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และบริการสตรีมมิ่ง (Over-the-Top : OTT) มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อต้องปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ พัฒนาคุณภาพของคอนเทนต์และเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล,2567)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ONEE เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจสื่อและความบันเทิงแบบครบวงจรของประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่การผลิตและสร้างสรรค์คอนเทนต์ การบริหารสถานีโทรทัศน์ช่อง One31 และ GMM25 การดำเนินธุรกิจวิทยุ การบริหารจัดการศิลปิน การจัดกิจกรรมและคอนเสิร์ต การให้บริการด้านการผลิตรายการ ตลอดจนการจำหน่ายลิขสิทธิ์และส่งออกคอนเทนต์ไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นการดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้จากหลายช่องทางและช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้เพียงแหล่งเดียว (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน), 2567) จากรายงานประจำปีของบริษัท พบว่า ONEE มีโครงสร้างธุรกิจหลักประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจ Content Marketing ธุรกิจ Idol Marketing และธุรกิจ Production Business ซึ่งแต่ละกลุ่มธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้และผลกำไรให้แก่บริษัท โดยเฉพาะธุรกิจด้านการบริหารศิลปินและการจัดกิจกรรมบันเทิงที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทในการปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน), 2567)การประเมินศักยภาพและความมั่นคงขององค์กรท่ามกลางสภาวะการแข่งขันดังกล่าว เครื่องมือที่ได้รับการยอมรับและมีประสิทธิภาพอย่างยิ่ง คือ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน (Financial Statement Analysis) เนื่องจากงบการเงินเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการสะท้อนผลการ

ดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสดของกิจการ การวิเคราะห์ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงฐานะการเงิน และงบกระแสเงินสด ร่วมกับการใช้อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratios) ช่วยให้สามารถประเมินสภาพคล่อง ความสามารถในการทำกำไร ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ ความสามารถในการชำระหนี้ และโครงสร้างเงินทุนของกิจการได้อย่างเป็นระบบ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2568)

นอกจากนี้ การวิเคราะห์รายงานทางการเงินยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม รวมถึงช่วยให้นักลงทุนและผู้ถือหุ้นสามารถประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้เจ้าหนี้และสถาบันการเงินสามารถพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้และความน่าเชื่อถือทางการเงินของกิจการก่อนตัดสินใจให้สินเชื่อหรือร่วมลงทุน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2567) เนื่องจากบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นหนึ่งในองค์กรชั้นนำของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ การศึกษาผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทจึงเป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถสะท้อนให้เห็นแนวทางการปรับตัวขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบั

ผู้จัดทำจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและวิเคราะห์รายงานทางการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยใช้ข้อมูลจากงบการเงินและรายงานประจำปีของบริษัท เพื่อศึกษาสภาพคล่องทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กร ตลอดจนวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโตและความมั่นคงทางการเงินของกิจการ ผลการศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร นักลงทุน ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ และผู้ที่สนใจในการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจและการลงทุน รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ศึกษาด้านบัญชีและการเงินในการนำความรู้ทางทฤษฎีมาประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงงาน

1.2.1 เพื่อศึกษางบการเงินเปรียบเทียบของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

1.2.2 เพื่อหาร้อยละของยอดรวมบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

1.2.3 เพื่อศึกษาสภาพคล่องของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

1.2.4 เพื่อศึกษาสภาพเสี่ยงของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

1.2.5 เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการหากำไรของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

1.2.6 เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 ด้าน ประกอบด้วยขอบเขตด้านเนื้อหา และขอบเขตด้านเวลา ซึ่งแต่ละด้านมีรายละเอียดดังนี้

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา: เป็นการวิเคราะห์รายงานทางการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ในส่วนของงบการเงินรวม

1.3.2 ขอบเขตด้านเวลา: ย้อนหลังเป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2567 ถึงปี พ.ศ. 2568

1.4 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1.4.1 งบการเงิน (Financial Statements) หมายถึง รายงานทางการเงิน ซึ่งให้ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ในด้านฐานะการเงิน ณ วันสิ้นงวดใดวันหนึ่ง ผลการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินสำหรับรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง

1.4.2 งบฐานะการเงิน (Statement of Financial Position) หมายถึง รายงานทางการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันสิ้นงวด งบแสดงฐานะการเงินจะนำเสนอให้ผู้ใช้ข้อมูลทางการเงินทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับความมั่งคั่งของกิจการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนที่มาของแหล่งเงินทุนว่ากิจการได้เงินทุนมาจากเจ้าหนี้และเจ้าของเป็นเงินเท่าใด รวมทั้งกิจการได้จัดสรรทรัพยากรทางการเงินดังกล่าว โดยนำไปลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ เป็นเงินเท่าใด งบแสดงฐานะการเงินของกิจการประกอบด้วยองค์ประกอบใหญ่ ๆ 3 องค์ประกอบ ได้แก่ สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

1.4.3 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (Statement of Comprehensive Income) หมายถึง รายงานทางการเงินที่แสดงผลการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และมูลค่าของรายการบัญชีอื่นส่วนของเจ้าของที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง

1.4.4 การวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statement Analysis) หมายถึง การนำตัวเลขในงบการเงินของ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มาคำนวณ ตีความ และเปรียบเทียบโดยวิธีวิเคราะห์ตามแนวนอน (Horizontal Analysis) วิธีวิเคราะห์ตามแนวดิ่ง (Vertical Analysis) และการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน เพื่อประเมินสภาพคล่อง ความสามารถในการทำกำไร ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ และความสามารถในการชำระหนี้

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ผู้จัดทำโครงงานได้รับความรู้และความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ทั้งในด้านสภาพคล่อง ความสามารถในการทำกำไร และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

1.5.2 ผู้จัดทำโครงงานสามารถนำองค์ความรู้และทักษะการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการประกอบวิชาชีพด้านบัญชีในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.5.3 นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไป สามารถนำผลการวิเคราะห์ทางการเงินนี้ไปใช้เป็นข้อมูลที่มีประสิทธิภาพประกอบการตัดสินใจลงทุน

1.5.4 ผู้ศึกษาสามารถทำความเข้าใจเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง และผลการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างชัดเจนและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

1.5.5 ผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถนำผลวิเคราะห์เชิงลึกไปใช้ประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.5.6 สถานศึกษาและผู้ที่สนใจศึกษาสามารถใช้โครงงานฉบับนี้เป็นแนวทาง (Framework) ในการวิเคราะห์งบการเงินของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงต่อไป

บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน กรณีศึกษา บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยได้ค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องในงานวิจัยครั้งนี้คือ

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน

การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน (Financial Reporting Analysis) หมายถึง กระบวนการที่ผู้วิเคราะห์นำมาใช้ค้นหาความเป็นจริงเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินของกิจการ เพื่อให้เข้าใจความสันพันธ์ระหว่างรายการต่าง ๆ ในงบการเงิน ซึ่งจะให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินผลการดำเนินงานของกิจการ ตลอดจนประเมินจุดเด่นและจุดด้อยของกิจการ (กัญญ์พิดา สุขสง. 2559 : 17)

2.1.1 ความหมายของงบการเงิน

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ให้คำนิยามไว้ว่า งบการเงิน (Financial Statements) คือ รายงานทางการเงินที่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของกิจการอย่างมีรูปแบบและเป็นระบบ เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ข้อมูลทางการเงินในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ ภาพร เอกอรรถพร (2562 : 15) ได้ให้ความหมายของงบการเงินไว้ว่า งบการเงิน หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุดท้ายของกระบวนการบัญชี ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมและสรุปข้อมูลรายการค้าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อนำเสนอข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของธุรกิจให้แก่บุคคลภายนอกได้รับทราบ

ดวงสมร อรพินท์ (2564 : 8) ได้ให้ความหมายของงบการเงินไว้ว่า งบการเงิน หมายถึง รายงานที่แสดงสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ โดยจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป เพื่อให้ผู้บริหารและบุคคลภายนอกนำไปใช้ในการวางแผน ควบคุม และประเมินผลการดำเนินงานของกิจการ

ธานี ศิริศักดิ์สุนทร (2565 : 24) ได้ให้ความหมายของงบการเงินไว้ว่า งบการเงิน หมายถึง แบบรายงานขั้นสุดท้ายของกระบวนการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน เพื่อรวบรวมและสะท้อนข้อมูลเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นกับกิจการในรอบปีบัญชี โดยมีเป้าหมายหลักในการสื่อสารข้อมูลเหล่านั้นให้ผู้ใช้ทั้งภายในและภายนอกกิจการเข้าใจอย่างถูกต้อง

จากคำกล่าวของผู้รู้ข้างต้นเกี่ยวกับความหมายของงบกการเงินจึงพอสรุปได้ว่า งบการเงิน คือ รายงานสรุปผลขั้นสุดท้ายของกระบวนการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานการบัญชี เพื่อแสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ทั้งภายในและภายนอกในการวิเคราะห์และประเมินทิศทางของธุรกิจ

2.1.2 การวิเคราะห์งบการเงินสามารถวิเคราะห์ได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. การนำงบการเงินงบใดงบหนึ่งมาแปลความหมาย เช่น การนำงบแสดงฐานะการเงิน หรืองบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบกำไรขาดทุน) มาวิเคราะห์ตามแนวตั้ง หรือวิเคราะห์โครงสร้าง ซึ่งจะทำให้ทราบรายละเอียดของแต่ละรายการในงบการเงินนั้นว่ามีมากน้อยเพียงใด และทำให้สามารถเปรียบเทียบกับกิจการอื่นได้ การนำงบแสดงฐานะการเงินหรืองบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จมาวิเคราะห์ตามแนวนอนหรือวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง จะทำให้ทราบว่าแต่ละรายการในงบการเงินนั้นเพิ่มขึ้นหรือลดลง หรือการวิเคราะห์งบกระแสเงินสด จะทำให้ทราบว่าในระหว่างปีกิจการได้เงินมาและใช้เงินไปในกิจกรรมใดบ้าง

2. การนำงบการเงินมากกว่าหนึ่งงบมาวิเคราะห์ร่วมกัน เช่น การนำรายการในงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จมาหาอัตราส่วน ซึ่งจะทำให้ทราบถึงความสามารถในการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

2.1.3 ขั้นตอนการวิเคราะห์งบการเงิน

การวิเคราะห์งบการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถประเมินจุดเด่นและจุดด้อยของกิจการได้ตามวัตถุประสงค์ ผู้ศึกษาควรดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ ต้องระบุให้ชัดเจนว่าวิเคราะห์เพื่ออะไร เช่น เพื่อประเมินความสามารถในการทำกำไร หรือเพื่อดูสภาพคล่องในการชำระหนี้

2. รวบรวมข้อมูลและงบการเงิน จัดเตรียมงบการเงินที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ งบฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด อย่างน้อย 2-3 ปีย้อนหลัง เพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลง

3. การปรับปรุงรายการในงบการเงิน (ถ้ามี) ตรวจสอบและปรับปรุงรายการให้มีความเหมาะสมและเปรียบเทียบกันได้ เพื่อให้สะท้อนฐานะการเงินที่แท้จริง

4. เลือกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ เลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสม เช่น การวิเคราะห์ตามแนวนอน (Trend) การวิเคราะห์ตามแนวดิ่ง (Common-size) หรือการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน (Ratios)

5. การแปลความหมายและการสรุปผล นำตัวเลขที่คำนวณได้มาตีความหมาย เพื่อระบุถึงจุดเด่นและจุดด้อยของกิจการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายการต่าง ๆ ในงบการเงิน

6. การจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ สรุปข้อเท็จจริงที่ค้นพบจากการวิเคราะห์ เพื่อนำเสนอต่อผู้ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจต่อไป

2.1.4 วัตถุประสงค์ของผู้วิเคราะห์งบการเงิน

ผู้วิเคราะห์งบการเงินแต่ละคนจะมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับประเภทของผู้วิเคราะห์งบการเงิน ได้แก่

1. กลุ่มผู้บริหารกิจการ (Management) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตรวจสุขภาพทางการเงินของบริษัท ประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของฝ่ายต่าง ๆ ควบคุมค่าใช้จ่าย และใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์ ตลอดจนการตัดสินใจลงทุนโครงการใหม่ ๆ ในอนาคต

2. กลุ่มผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน (Investors / Shareholders) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความสามารถในการทำกำไรของกิจการ ความคุ้มค่าในการลงทุน และแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจว่าจะซื้อ หุ้นต่อ หรือขายหุ้นออกไป รวมถึงการคาดการณ์เงินปันผลที่จะได้รับ

3. กลุ่มเจ้าหนี้และสถาบันการเงิน (Creditors / Bankers) มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ของกิจการ ทั้งหนี้สินระยะสั้นและระยะยาว เพื่อประเมินความเสี่ยงก่อนที่จะอนุมัติวงเงินสินเชื่อ หรือกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม

4. กลุ่มหน่วยงานราชการ (Government Agencies) เช่น กรมสรรพากร หรือกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานบัญชี และใช้ประเมินความถูกต้องในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลที่กิจการต้องนำส่งให้แก่รัฐ

5. นักศึกษา หมายถึง ผู้ที่เรียนวิชาวิเคราะห์งบการเงิน

นักศึกษาต้องการวิเคราะห์งบการเงินเพื่อฝึกปฏิบัติก่อนสำเร็จการ ศึกษา ดังนั้นนักศึกษาจึงต้องการข้อมูลทุกด้านที่จะฝึกวิเคราะห์งบการเงินเพื่อให้มีประสบการณ์ก่อนออกไปทำงาน

6. สาธารณชน หมายถึง ประชาชนทั่วไปที่สนใจ สาธารณชน ต้องการวิเคราะห์งบการเงิน เพื่อ ให้ทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานของกิจการ ดังนั้นสาธารณชนจึงต้องการข้อมูลที่จะช่วยประเมินผลกระทบในการดำเนินงานที่มีต่อสังคม เช่น การจ้างงานและการ รับซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในท้องถิ่น

7. คู่แข่ง หมายถึง ธุรกิจที่ดำเนินงานในลักษณะเดียวกับ กิจการและมีขนาดของธุรกิจไม่แตกต่างกันมากนัก คู่แข่งต้องการ วิเคราะห์งบการเงินเพื่อให้ทราบจุดแข็งและจุดอ่อนของกิจการ ดังนั่นคู่แข่งจึงต้องการข้อมูลทุกด้านที่จะช่วยในการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อน ผู้วิเคราะห์งบการเงินแต่ละคนจะมีความเกี่ยวพันกับกิจการไปคนละลักษณะ ดังนั้นจึงมีวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์งบการเงินและมีความต้องการข้อมูลที่แตกต่างกัน

2.1.5 ประโยชน์ของการวิเคราะห์งบการเงิน

1. ทำให้ทราบเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนหรือพยากรณ์อนาคต

2. ทำให้ทราบความสัมพันธ์ของรายการต่าง ๆ เพื่อจะได้เข้าใจฐานะการเงินและผลการดำเนินงานรวมทั้งสภาพคล่องของกิจการได้ดียิ่งขึ้น

3. ทำให้ทราบถึงความสามารถของผู้บริหาร

4. ทำให้ทราบถึงสถานการณ์ในปัจจุบันและเป็นเครื่องมือในการประเมินกิจการในอนาคตได้

5. สามารถเปรียบเทียบงบการเงินกับอดีต คู่แข่ง และอุตสาหกรรมได้

6. สามารถใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการได้

2.1.6 ข้อจำกัดของการวิเคราะห์งบการเงิน

1. ข้อมูลในอดีต (Historical Cost) งบการเงินส่วนใหญ่จัดทำขึ้นโดยยึดตามราคาทุนเดิมในอดีต ซึ่งอาจไม่สะท้อนถึงมูลค่าปัจจุบันที่แท้จริงของสินทรัพย์ โดยเฉพาะในธุรกิจสื่อที่มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ หรือมูลค่าของแบรนด์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตามความนิยมของตลาด

2. นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกัน หากมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน อาจมีข้อจำกัดด้านนโยบายการบัญชีที่แตกต่างกัน เช่น วิธีการตัดจำหน่ายค่าสื่อ

หรือลิขสิทธิ์รายการ ซึ่งอาจทำให้ตัวเลขกำไรหรือค่าใช้จ่ายไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้โดยตรงแบบ 100%

3. ข้อมูลที่เป็นเชิงคุณภาพ (Qualitative Factors) งบการเงินจะแสดงข้อมูลเฉพาะรายการที่เป็นตัวเลขและมูลค่าเป็นหน่วยเงินตราเท่านั้น แต่ไม่สามารถสะท้อนปัจจัยเชิงคุณภาพที่สำคัญต่อธุรกิจสื่อได้ เช่น ความนิยมของนักแสดง ชื่อเสียงของสถานี หรือความคิดสร้างสรรค์ของทีมผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท

4. สภาวะเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี งบการเงินไม่สามารถสะท้อนผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วได้ทันที เช่น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนจากทีวีไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (Digital Disruption) หรือภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมบันเทิง

5. การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร การจัดทำงบการเงินมีการใช้การประมาณการและการใช้ดุลยพินิจในบางรายการ เช่น การประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของลิขสิทธิ์ หรือการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนได้หากสถานการณ์จริงไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

2.1.7 เครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงิน

ที่นิยมใช้ในปัจจุบัน ได้แก่ การวิเคราะห์งบการเงินแนวตั้งการวิเคราะห์งบการเงินแนวนอน และการวิเคราะห์อัตราส่วนโดยตัวอย่างงบการเงินที่จะใช้เครื่องมือต่าง ๆ วิเคราะห์จะใช้งบการเงิน ได้แก่ งบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุน เป็นต้น

2.1.8 การวิเคราะห์งบการเงินแนวตั้ง

ความสำคัญของการวิเคราะห์งบการเงินแนวตั้ง การเปรียบเทียบระหว่างกิจการจะมีปัญหาในเรื่องขนาดของกิจการที่แตกต่างกัน หรือการใช้เงินตราต่างสกุล เครื่องมือที่จะช่วยขจัด ปัญหานี้คือการทำตัวเลขในงบการเงินให้เป็นร้อยละของรายการที่เกี่ยวข้อง เช่น ยอดสินทรัพย์แต่ละรายการคิดเป็นร้อยละเท่าใดของยอดสินทรัพย์รวม หรือยอดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นแต่ละรายการคิดเป็นร้อยละเท่าใดของยอดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นต้น ซึ่งเทคนิคที่จะนำมาใช้ เรียกว่า การวิเคราะห์งบการเงิน

การวิเคราะห์งบการเงินแนวตั้ง หรือแนวดิ่ง(VerticalAnalysis) หรือการวิเคราะห์ขนาดร่วม (Common Size Analysis) หมายถึง การวิเคราะห์ตัวเลขในงบการเงิน โดยมีการกำหนดให้ยอดรวม

ของหมวดใดหมวดหนึ่งในงบการเงินเป็นร้อยละ 100 และเทียบว่ายอดรายการอื่น ๆ เป็นร้อยละเท่าใดของยอดรวมในหมวดเดียวกันเพื่อให้ตัวเลขแสดงความหมายที่ชัดเจนและสามารถเปรียบเทียบกัน

2.1.9 การวิเคราะห์งบการเงินแนวนอน

ความสำคัญของการวิเคราะห์งบการเงินแนวนอน การวิเคราะห์งบการเงินโดยใช้ข้อมูลปีใดปีหนึ่งอาจทำให้ไม่ได้ข้อมูลที่มีความหมายเพียงพอเนื่องจากผู้วิเคราะห์ไม่สามารถทราบว่าข้อมูล ที่เห็นมีค่ามากหรือน้อย เพราะไม่มีเกณฑ์ในการเปรียบเทียบ การวิเคราะห์งบการเงินแนวนอนหรือการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของงบการเงินเป็นการเปรียบเทียบยอดต่าง ๆ ในงบกำไรขาดทุนและงบแสดงฐานะการเงินกับปีอื่น ซึ่งจะทำให้ผู้วิเคราะห์ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของรายการต่าง ๆ และหากทำการวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงหลาย ๆ ปี จะทำให้ทราบแนวโน้มของรายการนั้น การวิเคราะห์งบการเงินแนวนอนหรือแนวโน้ม(Horizontal Analysis) หรือการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง หมายถึง การวิเคราะห์ตัวเลขในงบการเงิน โดยมีการเปรียบเทียบกับปีอื่น ๆ ซึ่งต้องกำหนดให้ตัวเลขปีใดปีหนึ่งเป็นร้อยละ 100 และเทียบว่าปีอื่น ๆ จะเป็นร้อยละเท่าใด ในการกำหนดปีใดปีหนึ่งให้เป็นร้อยละ 100 สามารถทำได้ 2 วิธี คือ การเปรียบเทียบกับปีก่อน และการเปรียบเทียบกับปีฐาน ในกรณีมีตัวเลข 2 ปี ทั้ง 2 วิธีจะคำนวณเหมือนกัน

2.1.10 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ความสำคัญของอัตราส่วนทางการเงินปัญหาประการหนึ่งของงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนและงบกระแสเงินสด คือจำนวนเงินแต่ละรายการในงบการเงินเป็นจำนวนเท่าใดจึงจะถือว่ามากหรือน้อย เช่น ธุรกิจหนึ่งมีสินทรัพย์หมุนเวียน 10 ล้านบาท ผู้วิเคราะห์ไม่สามารถสรุปได้ว่ายอดนี้เป็นอย่างไร หรือไม่สามารถนำยอดเหล่านี้ไปเปรียบเทียบกับธุรกิจอื่น ดังนั้นจึงควรวิเคราะห์รายการต่าง ๆ โดยนำไปเปรียบเทียบกับรายการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีความหมายมากขึ้น เช่น ควรนำสินทรัพย์หมุนเวียนไปเปรียบเทียบกับหนี้สินหมุนเวียน เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนมีไว้เพื่อชำระหนี้สินหมุนเวียน เป็นต้น เครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์ในลักษณะนี้ คือ อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน หมายถึง การนำรายการที่มีความสัมพันธ์กันมาเปรียบเทียบเพื่อให้มีความหมายมากขึ้น โดยรายการที่นำมาเปรียบเทียบจะเป็นรายการในงบเดียวกันหรือต่างกันก็ได้ สำหรับการเปรียบเทียบรายการในงบเดียวกัน เช่น การนำกำไรสุทธิเปรียบเทียบกับยอดขายหรือการนำยอดหนี้สินเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ส่วนการเปรียบเทียบรายการต่างงบกัน เช่นการนำยอดขายมา

เปรียบเทียบกับสินทรัพย์ เป็นต้น เมื่อนำรายการต่าง ๆ มาเปรียบเทียบกันแล้ว ผลลัพธ์ที่ได้จะให้ความหมายที่มีประโยชน์กว่าการวิเคราะห์แต่ละรายการแยกจากกันและในการวิเคราะห์อัตราส่วนควรมีการเปรียบเทียบกับอัตราส่วนในอดีต อัตราส่วนของคู่แข่งหรือของอุตสาหกรรม ซึ่งจะทำให้มีเกณฑ์ในการวิเคราะห์ได้ชัดเจนขึ้น (อรพิน เหล่าประเสริฐนนท์,2568)

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)

1. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนหรืออัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)

$$\text{อัตราส่วนทุนหมุนเวียน} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

อัตราส่วนนี้วัดว่ากิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นกี่เท่าของหนี้สินหมุนเวียน ค่ามาตรฐานทั่วไปที่ยอมรับได้อยู่ที่ 1.5–2.0 เท่า หากต่ำกว่า 1.0 เท่า แสดงว่ากิจการอาจมีปัญหาสภาพคล่องในระยะสั้น

2. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio)

$$\text{อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงเหลือ} - \text{ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

Current Ratio โดยตัดสินทรัพย์ที่แปลงเป็นเงินสดได้ช้าออก ค่ามาตรฐานที่ยอมรับได้ทั่วไปอยู่ที่ 1.0 เท่าขึ้นไป

3. อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ (Account Receivable)

$$\text{อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้} = \frac{\text{ขายเชื่อ (สุทธิ)}}{\text{ลูกหนี้ถัวเฉลี่ย}}$$

หากค่าที่คำนวณได้มีค่าสูงแสดงถึงความสามารถในการบริหารลูกหนี้ให้แปลงสภาพเป็นเงินสดได้เร็ว

4. ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection)

$$\text{ระยะเวลาถัวเฉลี่ยการเรียกเก็บหนี้} = \frac{365}{\text{อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้}}$$

แสดงให้เห็นถึงระยะเวลาในการเรียกเก็บนี่ว่าสั้นหรือยาวเพื่อให้ทราบถึงคุณภาพของลูกหนี้ ประสิทธิภาพในการเรียกเก็บหนี้และนโยบายในการให้สินเชื่อทางธุรกิจ

5. อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้ (Account Payable Period)

$$\text{อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้} = \frac{\text{ซื้อเชื่อ (สุทธิ)}}{\text{เจ้าหนี้สุทธิโดยเฉลี่ย}}$$

6. ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการชำระหนี้ (อายุของเจ้าหนี้)

$$\text{ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการชำระหนี้} = \frac{365\text{วัน}}{\text{อัตราหมุนเวียนของเจ้าหนี้}}$$

การวิเคราะห์สภาพเสี่ยง (Leverage Ratios)

1.อัตราหนี้สินต่อสินทรัพย์ (Debt Ration)

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์} = \frac{\text{หนี้สิน}}{\text{สินทรัพย์}}$$

2. อัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์ (Short-Term Debt)

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์} = \frac{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}{\text{สินทรัพย์}}$$

3. อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อสินทรัพย์ (long-Term Debt to Assets)

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อสินทรัพย์} = \frac{\text{หนี้สินระยะยาว}}{\text{สินทรัพย์}}$$

4. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (total Assets to Owner'Equity)

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ} = \frac{\text{หนี้สิน}}{\text{ส่วนของเจ้าของ}}$$

5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการใช้จ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earned)

$$\text{อัตราส่วนแสดงความสามารถในการใช้จ่ายดอกเบี้ย} = \frac{\text{กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในภาษีเงินได้}}{\text{ดอกเบี้ยจ่าย}}$$

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการหากำไร (Profitability Ratio)

1.อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

$$\text{อัตรากำไรขั้นต้น} = \frac{\text{กำไรขั้นต้น x100}}{\text{ขายสุทธิ}}$$

2. อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

$$\text{อัตรากำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ x 100}}{\text{ขายสุทธิ}}$$

3. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Assests)

$$\text{อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์} = \frac{\text{กำไรสุทธิ x 100}}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}}$$

4. อัตราผลตอบแทนต่อหุ้นสามัญ (Return on Common)

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อหุ้นสามัญ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ - เงินปันผลหุ้นบุริมสิทธิ x 100}}{\text{ส่วนของเจ้าของ - หุ้นบุริมสิทธิ}}$$

5. กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earning Per Shares : Eps)

$$\text{กำไรต่อหุ้น} = \frac{\text{กำไรสุทธิ – เงินปันผลหุ้นบุริมสิทธิ}}{\text{จำนวนหุ้นสามัญ}}$$

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)

1. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (Total Asset Turnover)

$$\text{อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์} = \frac{\text{รายได้รวม}}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}}$$

2. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accouts Receivable Turnover)

$$\text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} = \frac{\text{รายได้รวม}}{\text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย}}$$

3. ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Days Sales Outstanding: DSO)

$$\text{ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย} = \frac{365}{\text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า}}$$

4. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)

$$\text{อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร} = \frac{\text{รายได้รวม}}{\text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย}}$$

5. อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้ (Cost to Income Ratio)

$$\text{อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน}}{\text{รายได้รวม} \times 100}$$

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

2.1.1 ความเป็นมาของบริษัท

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน) หรือ ONE รากฐานของบริษัทมาจากการเป็น Content Creator ซึ่งเริ่มต้นจากบริษัท เอกแซ็กท์ จำกัด ที่ก่อตั้งในปี 2534 โดยคณถกลเกียรติ วีรวรรณ โดยในขณะนั้นบริษัท เอ็กแซ็กท์ ดำเนินการเช่าเวลาจากสถานีวิทยุกองทัพบกช่อง 5 และผลิตคอนเทนต์ให้แก่สถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ในปี 2556 บริษัทฯ ซึ่งเดิมชื่อ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี เทรดดิ้ง จำกัด ได้ถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้น 100% จากนั้นได้เข้าร่วมประมูลโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลและได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการจาก กสทช. ช่อง ONE31 ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นที่บริษัทฯ ขยายจากการผลิตคอนเทนต์สู่การเป็นผู้ให้บริการสื่อโทรทัศน์แบบครบวงจร บริษัทได้แจ้งมติพิเศษของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในนาม บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน) ด้วยทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 4,762,500,000 บาท และในวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ชื่อย่อ ONEE) (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน), 2569)

2.1.2 ลักษณะเฉพาะของบริษัท

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ONE เป็นบริษัทในเครือ GMM Grammy ดำเนินธุรกิจสื่อและบันเทิงครบวงจร ครอบคลุม 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ดจิทัล (ช่อง ONE31 และ GMM25) ธุรกิจดนตรีและจัดการศิลปิน และสื่อดิจิทัลออนไลน์ จุดแข็งสำคัญของบริษัท คือการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่การสร้างสรรค์เนื้อหาจนถึงการเผยแพร่ มีคลังเนื้อหาและลิขสิทธิ์สะสมขนาดใหญ่ รวมถึงพอร์ตโฟลิโอศิลปินชั้นนำที่มีฐานแฟนคลับภักดี ส่งผลให้สามารถสร้างรายได้จากหลายช่องทางพร้อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านโครงสร้างรายได้ บริษัทพึ่งพารายได้โฆษณาทางโทรทัศน์เป็นหลักในสัดส่วนกว่า 55 – 60% ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงสำคัญ เนื่องจากรายได้ส่วนนี้มีความผันผวนตามฤดูกาลและภาวะเศรษฐกิจ ขณะที่การแข่งขันจากแพลตฟอร์มสตรีมมิงระดับโลกยิ่งกดดันให้ส่วนแบ่งตลาดโฆษณาทางทีวีมีแนวโน้มลดลงในระยะยาว โดยรวม ONE เป็นบริษัทที่มีรากฐานธุรกิจแข็งแกร่งและแบรนด์เป็นที่รู้จัก แต่ความสำเร็จในระยะยาวขึ้นอยู่กับความสามารถในการเร่งขยายรายได้ดิจิทัล ลดการพึ่งพาโฆษณาทางทีวี และบริหารต้นทุนเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน), 2569)

2.1.3 วิสัยทัศน์

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการสร้างความบันเทิง ความรู้ แรงบันดาลใจ เพื่อส่งมอบความสุขให้กับผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ภายใต้คุณภาพระดับสากลที่ผสมผสานความเป็นไทยสู่เวทีโลก (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน), 2569)

2.1.4 พันธกิจ

สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์ผ่านทุกช่องทาง เพื่อสร้างความนิยม ผลประกอบการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาบุคลากรมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน), 2569)

2.1.5 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 14 อันดับแรก (ข้อมูล ณ วันที่ 20 มีนาคม 2569 จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 11,847 ราย)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	835,499,850	35.09
2	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	237,141,600	9.96
3	นายพิธาน องค์โฆษิต	230,890,400	9.70
4	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	201,722,500	8.47
5	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	105,738,800	4.44
6	นายทวีฉัตร จุฬางกูล	96,668,200	4.06
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	83,489,062	3.51
8	น.ส.ชุตินาถ องค์โฆษิต	71,989,300	3.02
9	นายณัฐพล จุฬางกูร	65,011,200	2.73
10	นายอรรถสิทธิ์ องค์โฆษิต	52,693,500	2.21
11	นายปุญญ์ชนะ ฐิตะเมธา	22,222,200	0.93
12	นายนที รงครัตนะกุล	15,100,000	0.63
13	นายเมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร	14,000,000	0.59
14	บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)	12,264,600	0.52

ตารางที่ 2.1 แสดงรายการผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 14 อันดับแรก

ที่มา : บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน),(2569)

2.1.6 คณะกรรมการบริษัท

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ
2	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการ /กรมการบริหาร
3	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ /ประธานคณะกรรมการบริหาร /ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
4	นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ /ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหา
5	นางดวงใจ ลอเลิศวิทย์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ /กรรมการสรรหา /ประธานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน
6	ด.ร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
7	นางดวงมณ สุคนธ์	กรรมการอิสระ /กรรมการสรรหา
8	นายกาญจน์ บญญาสถิตย์	กรรมการอิสระ
9	นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ /กรรมการบริหาร /ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
10	นายปิยะ โสสิทธิกุล	กรรมการ /กรรมการพัฒนาความยั่งยืน
11	นางสาวอิ่งฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ
12	นายศิโรตม์ เศตพันธุ	กรรมการ
13	นายกิตติศักดิ์ จุฬางกูร	กรรมการ /กรรมการบริหาร

ตารางที่ 2.2 แสดงรายนามคณะกรรมการบริษัท

ที่มา : บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน),(2569)

2.1.7 ผู้สอบบัญชี

นางสาว ยุจิรา ตัวตน บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

นาย กิตติ เตชะเกษมบัณฑิตย์ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

นางสาว สินีนารถ จิระไชยเขื่อนขันธ์ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

นาง พูนนารถ เผ่าเจริญ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

วันที่สิ้นสุดการสอบบัญชีจาก 31 ธันวาคม พ.ศ. 2569 (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, (2569)

2.1.8 ตราบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

The ONE Enterprise Public Company Limited

ภาพที่ 2.1 บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ที่มา : (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน), 2569)

2.1.9 บริษัทในเครือ

1) บริษัท นาฏะ สตูดิโอ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทละครและซีรีส์

2) บริษัท วันดี สตรีมมิ่ง จำกัด เป็นผู้พัฒนาบริการสื่อผ่านอินเทอร์เน็ต

3) บริษัท จิงเจอซ์ สตูดิโอ จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทละครและซีรีสี

4) บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน จำกัด ประกอบกิจการด้านความบันเทิงทุกประเภท รวมถึงบริหารจัดการศิลปิน

5) บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทละครและซีรีส์

6) บริษัท เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอส์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทละครและซีรีส์

7) บริษัท เจ็มมิสทรี่ โฟลว์ ดี จำกัด ประกอบกิจการโรงเรียนสอนเต้น สอนร้องเพลง สอนการแสดง และรับทำการอบรมงานวิชาการด้านการร้องเพลง การแสดง และดนตรี

กลุ่ม ONEE มีช่องทางโทรทัศน์หลัก ได้แก่ ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นช่องที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของ และ ช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัททำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาด



ภาพที่ 1.2 ตรา บริษัท GMM 25 ที่มา : (จีเอ็มเอ็ม 25),(2569)

บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของ ONEE โดยเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไป ความละเอียดสูง ในชื่อ ช่องวัน 31 รวมถึงเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ออกอากาศทางช่องวัน 31 และช่องจีเอ็มเอ็ม 25 โดยเน้นผลิตเนื้อหาเจาะกลุ่มผู้รับชมเนื้อหาคุณภาพสูงในวงกว้าง (Premium Mass) ซึ่งเป็นฐานคนดูหลักของช่องวัน 31 รวมถึงเนื้อหาสำหรับครอบครัว และกำกับดูแลสำนักข่าววันนิวส์



ภาพที่ 2.2 ตรา บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
ที่มา : (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน),(2569)

บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด เป็นบริษัทสำหรับประสานงาน จัดหา ผลิต ดูแล และบริหารศิลปินภายใต้สังกัด ช่องวัน 31 จีเอ็มเอ็ม 25 และบริษัทในเครือ



ภาพที่ 2.3 ตรา บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด
ที่มา : (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน),(2569)

บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด เป็นผู้ให้บริการสตูดิโอและโรงถ่ายชื่อ แอ็กซ์ สตูดิโอ สำหรับถ่ายทำรายการโทรทัศน์ของช่องวัน 31 และช่องจีเอ็มเอ็ม 25



ภาพที่ 2.4 ตรา บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
ที่มา : (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน),(2569)

บริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาทุกประเภท บริการให้คำปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ รับดำเนินการจัดกิจกรรมทางการตลาด และรับวางแผนและจัดซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท



ภาพที่ 2.5 ตรา บริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด
ที่มา : (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน),(2569)

บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทเกมโชว์ วาไรตี้โชว์ ละคร ซีรีส์แนววัยรุ่น และซีรีส์วาย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (GMMCH) ประกอบธุรกิจโดยการ



ถือหุ้นในบริษัทอื่น

ภาพที่ 2.6 บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
ที่มา : (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน),(2569)

บริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท ละคร ซีรีส์แนววัยรุ่น และซีรีส์วาย ออกอากาศทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งช่องวัน 31 และจีเอ็มเอ็ม 25



ภาพที่ 2.7 บริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด

ที่มา : (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน),(2569)

บริษัท เช้นจ์ 2561 จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทละคร วาไรตี้ และทอล์กโชว์ แนวดราม่าแบบชีวิตจริง



ภาพที่ 2.8 บริษัท เช้นจ์ 2561 จำกัด

ที่มา : (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน),(2569)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (GMMCH ถือหุ้น 99.8%) เป็นผู้ให้บริการสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีบริษัทย่อยคือ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการวิทยุ เพื่อเผยแพร่ทั้งทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและช่องทางออนไลน์



ภาพที่ 2.9 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ที่มา : (บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน),(2569)



ภาพที่ 2.10 บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
ที่มา : (Atime Online),(2569)

GMMCH ถือหุ้น 99.8%) เป็นผู้ให้บริการสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่



ภาพที่ 2.11 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ที่มา : บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณัฐชยา ศิริวัฒน์ (2565) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานผ่านรายงานทางการเงิน กรณีศึกษา บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) โดยใช้การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio Analysis) ผลการวิจัยพบว่า ในช่วงวิกฤตการแข่งขันของสื่อออนไลน์ บริษัทต้องปรับกลยุทธ์การหารายได้จากการขายลิขสิทธิ์ต่างประเทศและแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ซึ่งส่งผลต่ออัตราส่วนกำไรขั้นต้นและกระแสเงินสดอย่างมีนัยสำคัญ งานวิจัยนี้เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจุบัน เนื่องจากเป็นการวิเคราะห์รายงานทางการเงินในกลุ่มธุรกิจสื่อและบันเทิงเช่นเดียวกัน ทำให้เห็นแนวโน้มและโครงสร้างทางการเงินของธุรกิจประเภทนี้

ธนพล ประสิทธิผล (2566) ศึกษาเรื่อง การประเมินศักยภาพทางการเงินของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยวิเคราะห์งบการเงินย้อนหลัง 5 ปี ผลการศึกษาพบว่า อัตราส่วนทุนหมุนเวียนและอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ของกลุ่มธุรกิจสื่อเปลี่ยนแปลงอย่างมากจากการดิสรัปชันของเทคโนโลยี (Digital Disruption) สะท้อนว่าผู้ประกอบการต้องควบคุมต้นทุนการผลิตเนื้อหาอย่างเข้มงวด งานวิจัยนี้เป็นประโยชน์สำหรับการเปรียบเทียบกับผลการวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อประเมินว่าอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทอยู่ในระดับที่ดีหรือต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมสื่อ

พัชราภรณ์ มณีรัตน์ (2564) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อประเมินผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียน โดยใช้การวิเคราะห์ตามแนวตั้ง (Common-Size Analysis) และอัตราส่วนทางการเงิน 4 ด้าน ได้แก่ สภาพคล่อง ประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และความสามารถในการทำกำไร ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์ตามแนวตั้งช่วยให้เห็นการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ชัดเจน งานวิจัยนี้แสดงประสิทธิภาพของเครื่องมือ Financial Ratio และ Common-Size Analysis ซึ่งผู้วิจัยนำมาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์โครงสร้างงบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เช่นกัน

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการศึกษาครั้งนี้ เป็นการทำโครงงานเชิงปริมาณ (Quantitative) คณะผู้จัดทำโครงงานได้ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น เกี่ยวกับการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน กรณีศึกษา บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานโครงงาน

3.2.1 การสืบค้นและรวบรวมข้อมูล

3.2.2 การจัดเตรียมและตรวจสอบข้อมูล

3.3. การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล

3.4 สถิติที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เนื่องจากเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านสื่อและบันเทิง และมีข้อมูลรายงานทางการเงินที่สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ได้อย่างเหมาะสม โดยเลือกศึกษาข้อมูลงบการเงินย้อนหลัง 2 ปี ได้แก่ ปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยเป็นข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทั้งนี้ การเลือกบริษัทดังกล่าวเป็นกลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัท โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์และเปรียบเทียบตามวิธีการที่กำหนดไว้ในการศึกษาครั้งนี้

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานโครงงาน

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นหลัก ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

3.2.1 การสืบค้นและรวบรวมข้อมูล (Data Retrieval) ผู้วิจัยสืบค้นและดาวน์โหลดงบการเงินรวมฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการตรวจสอบและแสดงความเห็นจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมทั้งแบบ

แสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ย้อนหลัง 2 ปีบัญชี ได้แก่ ปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 โดยสืบค้นผ่านระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SETSMART / SET Link) และเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นทางการ

3.2.2 การจัดเตรียมและตรวจสอบข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ (Data Preparation & Verification) ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Data Auditing) โดยอ้างอิงจากหมายเหตุประกอบงบการเงิน จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดมาบันทึกและจัดระเบียบในโปรแกรม Microsoft Excel เพื่อเตรียมความพร้อมของชุดข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์

3.3 การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล

3.3.1 การวิเคราะห์ตามแนวตั้ง (Common-Size Analysis) เป็นการวิเคราะห์สัดส่วนของรายการต่าง ๆ ในงบการเงิน โดยกำหนดให้ยอดรวมของรายการที่เกี่ยวข้องเป็นฐานร้อยละ 100 แล้วพิจารณาว่าแต่ละรายการมีสัดส่วนเป็นร้อยละเท่าใดของยอดรวม เพื่อให้เห็นโครงสร้างและองค์ประกอบของงบการเงินได้อย่างชัดเจน และสามารถเปรียบเทียบสัดส่วนของรายการต่าง ๆ ระหว่างปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ได้

สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน กำหนดให้สินทรัพย์รวมเป็นฐานร้อยละ 100 เพื่อวิเคราะห์สัดส่วนของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ กำหนดให้รายได้รวมเป็นฐานร้อยละ 100 เพื่อวิเคราะห์สัดส่วนของต้นทุน ค่าใช้จ่าย และกำไรเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมของบริษัท

3.3.2 การวิเคราะห์ตามแนวนอน (Horizontal Analysis) เป็นการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของรายการต่าง ๆ ในงบการเงิน โดยนำข้อมูลของแต่ละปีมาเปรียบเทียบกัน เพื่อพิจารณาการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของรายการต่าง ๆ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของฐานการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยในการศึกษาครั้งนี้ใช้ข้อมูลปี พ.ศ. 2567 เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบกับข้อมูลปี พ.ศ. 2568

การวิเคราะห์ดังกล่าวช่วยให้ทราบทิศทางและระดับการเปลี่ยนแปลงของรายการสำคัญในงบการเงิน เช่น สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย และกำไร ซึ่งสามารถนำมาใช้ประกอบการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้

3.3.3 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio Analysis) เป็นการนำข้อมูลจากงบการเงินที่มีความสัมพันธ์กันมาคำนวณเป็นอัตราส่วน เพื่อใช้ในการประเมินฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios) เป็นอัตราส่วนที่ใช้ประเมินความสามารถของบริษัทในการชำระหนี้สินระยะสั้น โดยพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสินทรัพย์หมุนเวียนกับหนี้สินหมุนเวียน รวมถึงประสิทธิภาพในการบริหารลูกหนี้และเจ้าหนี้ของบริษัท

2. อัตราส่วนสภาพเสี่ยง (Leverage Ratios) เป็นอัตราส่วนที่ใช้ประเมินโครงสร้างเงินทุนและระดับการพึ่งพาเงินทุนจากหนี้สินของบริษัท รวมถึงความสามารถในการรองรับภาระหนี้สินและดอกเบี้ย เพื่อสะท้อนระดับความเสี่ยงทางการเงินของบริษัท

3. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการหากำไร (Profitability Ratios) เป็นอัตราส่วนที่ใช้ประเมินความสามารถของบริษัทในการสร้างกำไรจากการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนจากสินทรัพย์และส่วนของผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาประสิทธิภาพในการทำกำไรของบริษัท

4. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios) เป็นอัตราส่วนที่ใช้ประเมินประสิทธิภาพในการบริหารและการใช้สินทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการบริหารลูกหนี้และการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงาน เพื่อพิจารณาว่าบริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงใด

3.4 สถิติที่ใช้ในการทำโครงงาน

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำงบการเงินเปรียบเทียบสองปีของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มาทำการวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคดังต่อไปนี้

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)

1. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนหรืออัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)

$$\text{อัตราส่วนทุนหมุนเวียน} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

อัตราส่วนนี้วัดว่ากิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นกี่เท่าของหนี้สินหมุนเวียน ค่ามาตรฐานทั่วไปที่ยอมรับได้อยู่ที่ 1.5–2.0 เท่า หากต่ำกว่า 1.0 เท่า แสดงว่ากิจการอาจมีปัญหาสภาพคล่องในระยะสั้น

2. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio)

$$\text{อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงเหลือ – ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

อัตราส่วนนี้เป็นการวัดสภาพคล่องที่เข้มงวดกว่า Current Ratio โดยตัดสินทรัพย์ที่แปลงเป็นเงินสดได้ช้าออก ค่ามาตรฐานที่ยอมรับได้ทั่วไปอยู่ที่ 1.0 เท่าขึ้นไป

3. อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ (Account Receivable)

$$\text{อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้} = \frac{\text{ขายเชื่อ (สุทธิ)}}{\text{ลูกหนี้ถัวเฉลี่ย}}$$

หากค่าที่คำนวณได้มีค่าสูงแสดงถึงความสามารถในการบริหารลูกหนี้ให้แปลงสภาพเป็นเงินสดได้เร็ว

4. ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection)

$$\text{ระยะเวลาถัวเฉลี่ยการเรียกเก็บหนี้} = \frac{365}{\text{อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้}}$$

แสดงให้เห็นถึงระยะเวลาในการเรียกเก็บนี่ว่าสั้นหรือยาวเพื่อให้ทราบถึงคุณภาพของลูกหนี้ประสิทธิภาพในการเรียกเก็บหนี้และนโยบายในการให้สินเชื่อทางธุรกิจ

5. อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้ (Account Payable Period)

$$\text{อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้} = \frac{\text{ซื้อเชื่อ (สุทธิ)}}{\text{เจ้าหนี้สุทธิโดยเฉลี่ย}}$$

6. ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการชำระหนี้ (อายุของเจ้าหนี้)

$$\text{ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการชำระหนี้} = \frac{365\text{วัน}}{\text{อัตราหมุนเวียนของเจ้าหนี้}}$$

การวิเคราะห์สภาพเสี่ยง (Leverage Ratios)

1.อัตราหนี้สินต่อสินทรัพย์ (Debt Ration)

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์} = \frac{\text{หนี้สิน}}{\text{สินทรัพย์}}$$

2. อัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์ (Short-Term Debt)

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์} = \frac{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}{\text{สินทรัพย์}}$$

3. อัตราส่วนหนี้สินระยะต่อสินทรัพย์ (long – Term Debt to Assets)

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อสินทรัพย์} = \frac{\text{หนี้สินระยะยาว}}{\text{สินทรัพย์}}$$

4. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (total Assets to Owner'Equity)

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ} = \frac{\text{หนี้สิน}}{\text{ส่วนของเจ้าของ}}$$

5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการใช้จ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earned)

$$\text{อัตราส่วนแสดงความสามารถในการใช้จ่ายดอกเบี้ย} = \frac{\text{กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในภาษีเงินได้}}{\text{ดอกเบี้ยจ่าย}}$$

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการหากำไร (Profitability Ratio)

1.อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

$$\text{อัตรากำไรขั้นต้น} = \frac{\text{กำไรขั้นต้น x100}}{\text{ขายสุทธิ}}$$

2. อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

$$\text{อัตรากำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ x 100}}{\text{ขายสุทธิ}}$$

3. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Assests)

$$\text{อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์} = \frac{\text{กำไรสุทธิ x 100}}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}}$$

4. อัตราผลตอบแทนต่อหุ้นสามัญ (Return on Common)

$$\text{อัตราผลตอบแทนต่อหุ้นสามัญ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ - เงินปันผลหุ้นบุริมสิทธิ x 100}}{\text{ส่วนของเจ้าของ - หุ้นบุริมสิทธิ}}$$

5. กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earning Per Shares : Eps)

$$\text{กำไรต่อหุ้น} = \frac{\text{กำไรสุทธิ – เงินปันผลหุ้นบุริมสิทธิ}}{\text{จำนวนหุ้นสามัญ}}$$

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)

1. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (Total Asset Turnover)

$$\text{อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์} = \frac{\text{รายได้รวม}}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}}$$

2. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accouts Receivable Turnover)

$$\text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} = \frac{\text{รายได้รวม}}{\text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย}}$$

3. ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Days Sales Outstanding: DSO)

$$\text{ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย} = \frac{365}{\text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า}}$$

4. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)

$$\text{อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร} = \frac{\text{รายได้รวม}}{\text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย}}$$

5. อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้ (Cost to Income Ratio)

$$\text{อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน}}{\text{รายได้รวม} \times 100}$$

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง การวิเคราะห์รายงานทางการเงินของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินย้อนหลัง 2 ปีบัญชี ได้แก่ ปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 โดยแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ตามแนวตั้ง (CommonSize Analysis)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตามแนวนอน (Horizontal or Trend Analysis)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์อัตราส่วน (Financial Ratio Analysis)

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ตามแนวตั้ง (Common-Size Analysis)

การวิเคราะห์ตามแนวตั้งเป็นการแสดงสัดส่วนของแต่ละรายการเทียบกับตัวเลขฐานหรือยอดรวมในงบการเงินเดียวกัน เพื่อให้เห็นโครงสร้างทางการเงินของบริษัท ผลการวิเคราะห์แสดงในตารางที่ 4.1 และตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้ง งบแสดงฐานะการเงินของ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย:บาท

	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**ร้อยละ**	
		2567	**2568**	**2567**	**2568**
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,693,305,320	1,070,850,320	18.33	10.74
เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	10	-	880,709,062	0.00	8.83
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้	8	1,274,213,211	1,440,864,087	13.80	14.44
สินค้าคงเหลือ	9	755,964,467	800,425,449	8.19	8.02

ตารางที่ 4.1(ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้ง งบแสดงฐานะการเงินของ บริษัท เดอะ วัน เอ็น เตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**ร้อยละ**	
		2567	**2568**	**2567**	**2568**
เงินทดรองจ่าย		108,573,747	134,630,741	1.18	1.35
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	155,000,000	355,000,000	1.68	3.56
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	117,463,104	109,817,541	1.27	1.10
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,104,519,849	4,792,297,346	44.44	48.04
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	6	-	20,000,000	-	0.22
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	6	-	-	0.00	0.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	0.00	0.00
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	45,545,752	44,136,207	0.49	0.44
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	7,233,789	-	0.08	0.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	754,986,340	812,260,011	8.17	8.79
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	15	584,025,768	448,560,922	6.23	8.14
ค่าความนิยม	16	1,536,142,732	1,516,129,563	6.32	4.50
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	1,510,353,647	1,520,453,457	16.63	15.20
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	128,857,214	144,066,854	16.35	15.24
สินทรัพย์ไม่หมุนอย่างอื่น	18	564,171,521	677,397,087	6.11	6.79
รวมทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,131,316,763	5,183,004,101	55.56	51.96
รวมสินทรัพย์		9,235,836,612	9, 975,301,447	100	100

ตารางที่ 4.1(ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้ง งบแสดงฐานะการเงินของ บริษัท เดอะ วัน เอ็น เตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**ร้อยละ**	
		2567	**2568**	**2567**	**2568**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	1,322,125,841	1,612,941,156	14.32	16.17
รายได้รับล่วงหน้า		302,502,229	550,003,573	3.28	5.51
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	45,461,551	80,547,551	0.49	0.81
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		9,405,777	10,087	0.10	0.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20	181,501,119	182,594,076	1.97	1.83
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,860,996,517	2,426,095,977	20.15	24.32
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	51,117,567	103,456,129	0.55	1.04
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22	227,781,981	236,598,036	2.47	2.37
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	54,212,120	51,434,771	0.59	0.52
		333,111,668	391,497,936	3.61	3.92
		2,194,108,185	2,817,593,913	23.76	28.25

ตารางที่ 4.1(ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้ง งบแสดงฐานะการเงินของ บริษัท เดอะ วัน เอ็น เตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) **งบแสดงฐานะการเงิน** **ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568** **หน่วย : บาท**					
	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**ร้อยละ**	
		2567	**2568**	**2567**	**2568**
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท		4,762,500,000	4,762,500,000	51.57	47.78
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,817,115,250	2,817,115,250	30.50	28.24
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	23	90,201,112	122,072,610	0.98	1.22
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(628,598,003)	(543,371,306)	(6.81)	(5.45)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		7,041,218,359	7,158,316,554	76.24	71.75
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		510,068	(609,020)	0.00	0.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		7,041,728,427	7,157,707,534	76.24	71.75
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,235,836,612	9,975,301,447	100	100

ตารางที่ 4.1 จากการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้งของงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี พ.ศ. 2567 และปี พ.ศ. 2568 พบว่า สินทรัพย์รวม ของบริษัทมีสัดส่วนร้อยละ 100 ในทั้งสองปี โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นร้อยละ 44.44 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นร้อยละ 55.56 ส่วนในปี พ.ศ. 2568 สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 48.04 หรือเพิ่มขึ้น 3.60 จุดร้อยละ ขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงเหลือร้อยละ 51.96 หรือลดลง 3.60 จุดร้อยละ แสดงให้เห็นว่าในปี พ.ศ. 2568 บริษัทมีสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ด้านหนี้สินรวม พบว่าในปี พ.ศ. 2567 มีสัดส่วนร้อยละ 23.76 ของสินทรัพย์รวม และในปี พ.ศ. 2568 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 28.25 หรือเพิ่มขึ้น 4.49 จุดร้อยละ โดยหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.15 เป็นร้อยละ 24.32 หรือเพิ่มขึ้น 4.17 จุดร้อยละ ส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.61 เป็นร้อยละ 3.92 หรือเพิ่มขึ้น 0.32 จุดร้อยละ แสดงให้เห็นว่าในปี พ.ศ. 2568 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยเฉพาะหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นค่อนข้างชัดเจน

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ในปี พ.ศ. 2567 มีสัดส่วนร้อยละ 76.24 ของสินทรัพย์รวม และในปี พ.ศ. 2568 ลดลงเหลือร้อยละ 71.75 หรือลดลง 4.49 จุดร้อยละ แสดงให้เห็นว่าในปี พ.ศ. 2568 สัดส่วนเงินทุนของบริษัทที่มาจากส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ในขณะที่สัดส่วนหนี้สินเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสรุป ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวดิ่งของงบแสดงฐานะการเงินพบว่า ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทมีสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 3.60 จุดร้อยละ หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 4.49 จุดร้อยละ และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลง 4.49 จุดร้อยละ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2567 จึงแสดงให้เห็นว่าโครงสร้างทางการเงินของบริษัทในปี พ.ศ. 2568 มีสัดส่วนการใช้เงินทุนจากหนี้สินเพิ่มขึ้น ขณะที่สัดส่วนเงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ตารางที่ 4.2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้ง งบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**ร้อยละ**	
		2567	**2568**	**2567**	**2568**
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	24	422,547,243	879,497,243	6.34	12.02
รายได้จากการให้บริการ	24	5,137,166,641	5,498,385,078	77.03	75.15
รายค่าลิขสิทธิ์	24	1,089,298,574	890,043,696	16.33	12.16
รายได้เงินปันผล	6,12	-	-	0	0
รายได้อื่น		20,236,344	48,893,550	0.30	0.67
รวมรายได้		6,669,248,802	7,316,820,038	100	100
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		171,850,103	382,,156,314	2.58	5.22
ต้นทุนการบริการ		3,868,516,897	4,335,782,186	58.01	59.26
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		423,973,126	381,036,171	6.36	5.21
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16	1,695,283,586	1,740,545,762	25.42	23.79
รวมค่าใช้จ่าย		6,159,623,712	6,839,520,433	92.36	93.48
กำไรจาการดำเนินงาน					
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13	509,625,090	477,299,605	7.64	6.52
รายได้ทางการเงิน		(7,749,970)	(3,682,411)	(0.12)	(0.05)
ต้นทุนทางการเงิน		31,708,913	14,498,116	0.48	0.20
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(3,701,033)	(8,558,464)	(0.06)	(0.12)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	529,883,000	479,556,846	7.95	6.55
กำไรสำหรับปี		(103,654,565)	(30,609,052)	(1.55)	(0.62)
		426,228,235	448,947,794	6.39	6.14

ตารางที่ 4.2 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้ง งบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) **งบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ** **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568** **หน่วย : บาท**					
	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**ร้อยละ**	
		2567	**2568**	**2567**	**2568**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน					
ที่กำหนดไว้ – สุทธิจากภาษีเงินได้		(18,595,000)	-	(0.28)	0
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม		(13,714)	-	0	0
กำไรขาดทุนจากเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(18,608,714)	-	(0.28)	0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีการแบ่งกำไร		407,619,721	448,947,794	6.11	6.14
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		421,017,067	450,475,233	6.31	6.16
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		5,211,368	(1,524,439)	0.08	(0.02)
		426,228,435	448,947,794	6.39	6.14
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		402,411,787	450,472,233	6.03	6.16
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		5,207,934	(1,524,439)	0.08	(0.02)
		407,947,721	448,947,794		

ตารางที่ 4.2 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้ง งบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) **งบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ** **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568** **หน่วย : บาท**					
	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**ร้อยละ**	
		2567	**2568**	**2567**	**2568**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	27	0.18	0.19	-	-

ตารางที่ 4.2 จากการวิเคราะห์แนวตั้งงบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) พบว่า ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น จากปี พ.ศ. 2567 โดยเพิ่มจาก 6,669,248,802 บาท เป็น 7,316,820,038 บาท เมื่อพิจารณาสัดส่วนของรายได้ พบว่า รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 6.34 เป็นร้อยละ 12.02 หรือเพิ่มขึ้น 5.68 จุด ในขณะที่รายได้จากการให้บริการลดลง จากร้อยละ 77.03 เป็นร้อยละ 75.15 หรือลดลง 1.88 จุด และ รายได้ดอกเบี้ยลดลง จากร้อยละ 16.33 เป็นร้อยละ 12.16 หรือลดลง 4.17 จุด ส่วนรายได้อื่นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากร้อยละ 0.30 เป็นร้อยละ 0.67 ในด้านค่าใช้จ่าย พบว่า ต้นทุนการบริการเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 2.58 เป็นร้อยละ 5.22 หรือเพิ่มขึ้น 2.64 จุด และ ต้นทุนจากการขายและการบริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 58.01 เป็นร้อยละ 59.26 หรือเพิ่มขึ้น 1.25 จุด ส่วน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการลดลง จากร้อยละ 6.36 เป็นร้อยละ 5.21 หรือลดลง 1.15 จุด และ ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง จากร้อยละ 25.42 เป็นร้อยละ 23.79 หรือลดลง 1.63 จุด อย่างไรก็ตาม เมื่อรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้ว พบว่าสัดส่วน ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 92.36 เป็นร้อยละ 93.48 หรือเพิ่มขึ้น 1.12 จุด จากการที่ค่าใช้จ่ายรวมมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ กำไรจากการดำเนินงานลดลง จากร้อยละ 7.64 ในปี พ.ศ. 2567 เหลือร้อยละ 6.52 ในปี พ.ศ. 2568 หรือลดลง 1.12 จุด นอกจากนี้ รายได้ทางการเงินลดลง จากร้อยละ 0.48 เป็นร้อยละ 0.20 และ กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง จากร้อยละ 7.95 เป็นร้อยละ 6.55 หรือลดลง 1.40 จุด ขณะที่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจากร้อยละ 1.55 เป็นร้อยละ 0.62 โดยสรุป ปี พ.ศ. 2568 บริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น แต่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นเช่นกัน ทำให้สัดส่วนกำไรลดลง โดยกำไรสำหรับปีลดลงจากร้อยละ 6.39 เป็น 6.14 หรือลดลง 0.25

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตามแนวนอน (Horizontal or Trend Analysis)

การวิเคราะห์ตามแนวนอนแสดงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของแต่ละรายการเทียบกับปีฐาน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงเปรียบเทียบ ผลการวิเคราะห์แสดงในตารางที่ 4.3 และตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวนอน งบแสดงฐานะการเงินของ บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย:บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		เพิ่ม/ลด	
		2567	2568	บาท	ร้อยละ
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,693,305,320	1,070,850,320	(622,455,000)	(36.76)
เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	10	-	880,709,062	880,709,062	100
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	1,274,213,211	1,440,864,087	166,650,876	13.08
สินค้าคงเหลือ	9	755,964,467	800,425,449	44,460,982	5.88
เงินทดรองจ่าย		108,573,747	134,630,741	26,056,994	24
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	155,000,000	355,000,000	200,000,000	129.03
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	117,463,104	109,817,541	(7,654,563)	(6.51)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,104,519,849	4,792,297,346	687,777,497	16.76
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	6	-	20,000,000	20,000,000	100
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	6	-	-	0	0
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	0	0
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	45,545,752	44,136,207	(1,409,545)	(3.10)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	7,233,789	-	(7,233,789)	(100)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวนอน งบแสดงฐานะการเงินของ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) **งบแสดงฐานะการเงิน** **ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568** **หน่วย:บาท**					
	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**เพิ่ม/ลด**	
		2567	**2568**	**บาท**	**ร้อยละ**
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	754,986,340	812,260,011	57,273,671	7.59
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	15	584,025,768	448,560,922	(235,464,846)	(23.20)
ค่าความนิยม	16	1,536,142,732	1,516,129,563	(19,913,169)	(1.30)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	1,510,353,647	1,520,453,457	10,099,810	0.67
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	128,857,214	144,066,854	15,209,640	11.80
สินทรัพย์ไม่หมุนอย่างอื่น	18	564,171,521	677,397,087	113,225,566	20.70
รวมทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,131,316,763	5,183,004,101	51,687,338	1.01
รวมสินทรัพย์		9,235,836,612	9,975,301,447	739,464,835	8.01
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	1,322,125,841	1,612,941,156	290,815,315	22
รายได้รับล่วงหน้า		302,502,229	550,003,573	247,501,344	81.82
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	45,461,551	80,547,551	35,086,000	77.18
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		9,405,777	10,087	(9,395,690)	(99.89)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20	181,501,119	182,594,076	1,092,957	0.60
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,860,996, 517	2,426,095,977	565,099,460	30.37

ตารางที่ 4.3 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวนอน งบแสดงฐานะการเงินของ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย:บาท

	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**เพิ่ม/ลด**	
		2567	**2568**	**บาท**	**ร้อยละ**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	51,117,567	103,456,129	52,338,562	102.39
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22	227,781,981	236,598,036	8,816,055	3.87
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	54,212,120	51,434,771	(2,777,349)	(5.12)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		333,111,668	391,497,936	58,385,668	17.53
รวมหนี้สิน		2,194,108,185	2,817,593,913	623,485,728	28.42
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
หุ้นจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท		4,762,500,000	4,762,500,000	4,000,000	0.08
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท					
ส่วนเกินราคาหุ้นสามัญ		4,762,500,000	4,762,500,000	0	0
กำไรสะสม		2,817,115,250	2,194,108,185	0	0
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	23	90,201,112	122,072,610	31,871,498	35.33
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(628,598,003)	(543,371,306)	85,226,697	13.56

ตารางที่ 4.3 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวนอน งบแสดงฐานะการเงินของ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) **งบแสดงฐานะการเงิน** **ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568** **หน่วย:บาท**					
	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**เพิ่ม/ลด**	
		2567	**2568**	**บาท**	**ร้อยละ**
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		7,041,218,359	7,158,316,554	117,098,195	1.66
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		510,068	(609,020)	(1,119,088)	(219.40)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		7,041,728,427	7,157,707,534	116,479,107	1.65
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,235,836,612	9,975,301,447	739,456,335	8.01

ตารางที่ 4.3 จากการวิเคราะห์ข้อมูลแนวนอนของงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี พ.ศ. 2567 และปี พ.ศ. 2568 พบว่า สินทรัพย์รวมของบริษัทในปี พ.ศ. 2568 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2567 จำนวน 739,464,835 บาท หรือร้อยละ 8.01 โดยมีรายการสินทรัพย์หลายรายการที่เพิ่มขึ้น เช่น เงินลงทุนในกองทุนเปิด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินค้าคงเหลือ และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นมีจำนวนลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาโดยรวม พบว่าสินทรัพย์ของบริษัทเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีสินทรัพย์ที่นำมาใช้ในการดำเนินงานและการลงทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ในด้านหนี้สิน พบว่า หนี้สินรวมของบริษัทในปี พ.ศ. 2568 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2567 จำนวน 623,485,728 บาท หรือร้อยละ 28.42 ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราที่ค่อนข้างสูง โดยหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.37 สาเหตุสำคัญมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลงอย่างมาก ส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.53 โดยมีสาเหตุสำคัญจากหนี้สินตามสัญญา

เช่าที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่าในปี พ.ศ. 2568 บริษัทมีภาระหนี้สินเพิ่มขึ้นจากปีก่อนค่อนข้างมาก

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น พบว่าในปี พ.ศ. 2568 มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2567 จำนวน 115,979,107 บาท หรือร้อยละ 1.65 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับการเพิ่มขึ้นของหนี้สิน โดยมีปัจจัยจากการเปลี่ยนแปลงของกำไรสะสมและรายการอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อพิจารณาภาพรวมของงบแสดงฐานะการเงิน พบว่าในปี พ.ศ. 2568 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.01 หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.42 และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.65 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2567 จึงเห็นได้ว่าหนี้สินของบริษัทมีอัตราการเพิ่มขึ้นสูงกว่าสินทรัพย์และส่วนของผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน สะท้อนว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ในปี พ.ศ. 2568 มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเพิ่มขึ้นของหนี้สินในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า

ตารางที่ 4.4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวนอน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
งบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย:บาท

	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**เพิ่ม/ลด**	
		2567	**2568**	**บาท**	**ร้อยละ**
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	24	422,547,243	879,497,243	456,950,000	108.14
รายได้จากการให้บริการ	24	5,137,166,641	5,498,385,078	361,218,637	7.03
รายค่าลิขสิทธิ์	24	1,089,298,574	890,043,696	(199,254,878)	(18.29)
รายได้เงินปันผล	6,12	-	-	0	0.00
รายได้อื่น		20,236,344	48,893,550	28,657,236	141.61
รวมรายได้		6,669,248,802	7,316,820,038	647,571,236	9.71
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		171,850,103	382,,156,314	210,306,211	122.38
ต้นทุนการบริการ		3,868,516,897	4,335,782,186	467,265,289	12.08
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		423,973,126	381,036,171	(42,936,955)	(10.13)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16	1,695,283,586	1,740,545,762	45,262,176	2.67
รวมค่าใช้จ่าย		6,159,623,712	6,839,520,433	679,286,721	11.04
กำไรจาการดำเนินงาน		509,625,090	477,299,605	(32,325,485)	(6.34)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13	(7,749,970)	(3,682,411)	4,067,559	(52.48)
รายได้ทางการเงิน		31,708,913	14,498,116	(17,210,797)	(54.28)
ต้นทุนทางการเงิน		(3,701,033)	(8,558,464)	(4,857,131)	(52.48)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		529,883,000	479,556,846	(50,326,154)	(9.50)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(103,654,565)	(30,609,052)	(73,045,513)	(70.47)
กำไรสำหรับปี		426,228,235	448,947,794	22,719,559	5.33

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวนอน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) **งบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ** **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568** **หน่วย : บาท**					
	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**เพิ่ม/ลด**	
		2567	**2568**	**บาท**	**ร้อยละ**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ – สุทธิจากภาษีเงินได้		(18,595,000)	-	18,595,000	(100)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม		(13,714)	-	13,714	(100)
กำไรขาดทุนจากเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(18,608,721)	-	18,608,721	(100)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		407,619,721	448,947,794	41,328,073	10.14
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		421,017,067	450,475,233	29,458,166	7.00
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		5,211,368	(1,524,439)	(6,735,807)	(129.25)
		426,228,435	448,947,794	22,719,359	5.33

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวนอน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568

บริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) **งบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ** **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568** **หน่วย : บาท**					
	หมายเหตุ	**งบการเงินรวม**		**% ต่อยอดรวม**	
		2567	**2568**	**บาท**	**ร้อยละ**
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		402,411,787	450,472,233	48,060,446	11.94
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	27	5,207,934	(1,524,439)	(6,732,373)	(129.27)
		407,619,721	448,947,794	41,328,073	10.14
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ		0.18	0.19	0.01	5.56

ตารางที่ 4.4 จากการวิเคราะห์ข้อมูลแนวนอนของงบกำไรขาดทุนของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ. 2567 และปี พ.ศ. 2568 พบว่า รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้น 647,571,236 บาท หรือร้อยละ 9.71 โดยรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 108.14 และรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.03 ขณะที่ค่าลิขสิทธิ์ลดลงร้อยละ 18.29 ส่วนรายได้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 141.61 และรายได้เงินปันผลไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อน ส่งผลให้รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2567 ในด้านค่าใช้จ่าย พบว่า รวมค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 679,896,721 บาท หรือร้อยละ 11.04 โดยต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 122.38 และต้นทุนการบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.08 ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการลดลงร้อยละ 10.13 และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.67 นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจาก 3,701,033 บาท เป็น 8,558,464 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 131.25 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีค่าใช้จ่ายและต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน พบว่า กำไรจาก

การดำเนินงานลดลง 32,325,485 บาท หรือร้อยละ 6.34 เนื่องจากค่าใช้จ่ายและต้นทุนบางรายการเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ อย่างไรก็ตาม กำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น 22,719,559 บาท หรือร้อยละ 5.33 และ กำไรสุทธิรวมสำหรับปีเพิ่มขึ้น 41,328,073 บาท หรือร้อยละ 10.14 นอกจากนี้ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น 0.01 บาท หรือร้อยละ 5.56 โดยสรุป ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวนอนของงบกำไรขาดทุนพบว่า ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทมี รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.71 ขณะที่ รวมค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.04 ซึ่งค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่ารายได้ ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 6.34 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกำไรสุทธิรวมสำหรับปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.14 แสดงให้เห็นว่าแม้บริษัทจะมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางส่วนเพิ่มขึ้น แต่ผลการดำเนินงานโดยรวมยังสามารถสร้างกำไรสุทธิได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2567

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์อัตราส่วน (Financial Ratio Analysis)

เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้รู้ถึงฐานะที่แท้จริงและความเจริญก้าวหน้าของกิจการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตารางที่ 4.5 – 4.8

ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์อัตราส่วน (Financial Ratio Analysis) ของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วน	สูตรคำนวณ	2567	2568
1.อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	สินทรัพย์หมุนเวียน หนี้สินหมุนเวียน	4,104,519,849 1,860,996,517 =2.21 เท่า	4,792,297,346 2,426,095,977 =1.96 เท่า
2. อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว	สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงเหลือ – ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า หนี้สินหมุนเวียน	(4,104,519,849-755,964,467) 1,860,996,517 = 1.80 เท่า	(4,792,297,346-800,425,449) 2,426,095,977 =1.65 เท่า
3.อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้	ขายเชื่อ (สุทธิ) ลูกหนี้ถัวเฉลี่ย	6,669,248,802 1,274,213,211 =5.23 เท่า	7,316,820,038 1,440,864,087 =5.08 เท่า
4.ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการเก็บหนี้	365 อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้	365 5.23 =69.79 วัน	365 5.08 =71.82 วัน

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการวิเคราะห์อัตราส่วน (Financial Ratio Analysis) ของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วน	สูตรคำนวณ	2567	2568
5.อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้	ซื้อเชื่อ (สุทธิ) เจ้าหนี้สุทธิโดยเฉลี่ย	171,850,103 1,322,125,841 =0.13 เท่า	382,156,314 1,612,941,156 =0.24 เท่า
6.ระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการชำระหนี้	365วัน อัตราหมุนเวียนของเจ้าหนี้	365 0.13 =2,806.90 วัน	365 0.24 =1,539.79 วัน

ตารางที่ 4.5 จากการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของกิจการในปี พ.ศ. 2567 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2568 สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ด้านสภาพคล่องของกิจการตามตารางที่ 4.5 พบว่าอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งคำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนหารด้วยหนี้สินหมุนเวียน มีค่าเท่ากับ 2.21 เท่า ในปี พ.ศ. 2567 และลดลงเหลือ 1.98 เท่า ในปี พ.ศ. 2568 แสดงให้เห็นว่าความสามารถของสินทรัพย์หมุนเวียนในการรองรับหนี้สินหมุนเวียนลดลงจากเดิม อย่างไรก็ตาม กิจการยังมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนประมาณ 1.98 เท่า จึงยังชำระหนี้สินระยะสั้นได้

สำหรับอัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว คำนวณจาก (สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงเหลือ) หารด้วยหนี้สินหมุนเวียน พบว่าในปี พ.ศ. 2567 มีค่า 1.80 เท่า และลดลงเป็น 1.65 เท่า ในปี พ.ศ. 2568 การลดลงดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าเมื่อไม่รวมสินค้าคงเหลือแล้ว สินทรัพย์ที่นำมาใช้ชำระหนี้สินระยะสั้นได้ทันทีมีสัดส่วนลดลง สะท้อนว่าสภาพคล่องของกิจการลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน

ส่วนอัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ คำนวณจากยอดขายเชื่อสุทธิหารด้วยลูกหนี้การค่าเฉลี่ย ใช้วัดความสามารถของกิจการในการเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ พบว่าในปี พ.ศ. 2567 มีค่า 5.23 เท่า และลดลงเหลือ 5.08 เท่า ในปี พ.ศ. 2568 แสดงว่ากิจการเรียกเก็บหนี้จากลูกหนี้ได้ช้าลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน สอดคล้องกับระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ซึ่งคำนวณจาก 365 หารด้วยอัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ โดยเพิ่มขึ้นจาก 69.79 วัน ในปี พ.ศ. 2567 เป็น 71.82 วัน ในปี พ.ศ. 2568 หมายความว่ากิจการใช้เวลาในการเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้เฉลี่ยนานขึ้นประมาณ 2.03 วัน

ด้านอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้ คำนวณจากซื้อเชื่อสุทธิหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย พบว่าเพิ่มขึ้นจาก 0.13 เท่า ในปี พ.ศ. 2567 เป็น 0.24 เท่า ในปี พ.ศ. 2568 แสดงว่ากิจการชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้เร็วขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เมื่อพิจารณาร่วมกับระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย ซึ่งคำนวณจาก 365 หารด้วยอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้ พบว่าลดลงจาก 2,806.90 วัน ในปี พ.ศ. 2567 เหลือ 1,539.79 วัน ในปี พ.ศ. 2568 สะท้อนว่ากิจการใช้ระยะเวลาในการชำระหนี้ลดลงเมื่อเทียบกับปี

ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์สภาพเสี่ยง (Leverage Ratios) ของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วน	**สูตรคำนวณ**	**2567**	**2568**
1.อัตราหนี้สินต่อสินทรัพย์	หนี้สิน / สินทรัพย์	2,194,108,185 / 9,235,836,612 =0.24 %	2,817,593,913 / 9,975,301,447 =0.28 %
2.อัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์	หนี้สินหมุนเวียน / สินทรัพย์	1,860,996,517 / 9,235,836,612 =0.20 เท่า	2,426,095,977 / 9,975,301,447 =0.24 เท่า
3.อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อ	หนี้สินระยะยาว / สินทรัพย์	333,111,668 / 9,235,836,612 =0.03 เท่า	391,497,936 / 9,975,301,447 =0.03 เท่า
4.อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ	หนี้สิน / ส่วนของเจ้าของ	2,194,108,185 / 7,041,728,427 =0.31 เท่า	2,817,593,913 / 7,157,707,534 =0.39 เท่า
5.อัตราส่วนแสดงความสามารถในการใช้จ่ายดอกเบี้ย	กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในภาษีเงินได้ / ดอกเบี้ยจ่าย	-	-

ตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์ความสามารถในการชำระหนี้หรือโครงสร้างเงินทุน พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ คำนวณจากหนี้สินรวมหารด้วยสินทรัพย์รวม มีค่าเพิ่มขึ้นจาก 0.2376 เท่า ในปี พ.ศ. 2567 เป็น 0.2825 เท่า ในปี พ.ศ. 2568 หรือเพิ่มขึ้น 0.0449 เท่า แสดงว่าในปี พ.ศ. 2568 กิจการใช้เงินทุนจากหนี้สินเพื่อจัดหาสินทรัพย์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์ คำนวณจากหนี้สินหมุนเวียนหารด้วยสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจาก 0.2015 เท่า เป็น 0.2432 เท่า หรือเพิ่มขึ้น 0.0417 เท่า แสดงว่าสัดส่วนหนี้สินหมุนเวียนเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น สะท้อนว่ากิจการมีภาระหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น

ส่วนอัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อสินทรัพย์ คำนวณจากหนี้สินระยะยาวหารด้วยสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจาก 0.0361 เท่า ในปี พ.ศ. 2567 เป็น 0.0392 เท่า ในปี พ.ศ. 2568 หรือเพิ่มขึ้น 0.0031 เท่า แสดงว่าสัดส่วนหนี้สินระยะยาวเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ คำนวณจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของเจ้าของ พบว่าเพิ่มขึ้นจาก 0.3116 เท่า ในปี พ.ศ. 2567 เป็น 0.3936 เท่า ในปี พ.ศ. 2568 หรือเพิ่มขึ้น 0.0820 เท่า แสดงว่ากิจการมีหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินทุนของเจ้าของเพิ่มขึ้น หมายถึงกิจการพึ่งพาเงินทุนจากเจ้าหนี้มากขึ้นเมื่อเทียบกับเงินทุนของเจ้าของ

สำหรับอัตราส่วนแสดงความสามารถในการชำระดอกเบี้ย มีสูตรคำนวณคือกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีหารด้วยดอกเบี้ยจ่าย ใช้วัดความสามารถของกิจการในการนำกำไรจากการดำเนินงานมาชำระดอกเบี้ยจ่าย แต่เนื่องจากงบการเงินไม่ได้เปิดเผยข้อมูลดอกเบี้ยจ่ายที่เพียงพอ จึงไม่สามารถคำนวณอัตราส่วนดังกล่าวได้ทั้งปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการหากำไร (Profitability Ratio) ของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วน	สูตรคำนวณ	2567	2568
1.อัตรากำไรขั้นต้น	กำไรขั้นต้น x100 ขายสุทธิ	-	-
2.อัตรากำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ x 100 ขายสุทธิ	-	-
3.อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	กำไรสุทธิ x 100 สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	-	-
4.อัตราผลตอบแทนต่อหุ้นสามัญ	กำไรสุทธิ - เงินปันผลหุ้นบุริมสิทธิ x 100 ส่วนของเจ้าของ - หุ้นบุริมสิทธิ	(426,228,235x100) 7,041,728,427 =6.05 %	(448,947,794x100) 7,157,707,534 =6.27 %
5.กำไรสุทธิต่อหุ้น	กำไรสุทธิ – เงินปันผลหุ้นบุริมสิทธิ จำนวนหุ้นสามัญ	426,228,235 2,381,250,000 =0.18 บาท/หุ้น	448,947,794 2,381,250,000 =0.19 บาท/หุ้น

หมายเหตุ : - หมายถึง ไม่สามารถคำนวณอัตราส่วนได้ เนื่องจากการงบการเงินไม่เปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการคำนวณอัตราส่วนดังกล่าว

ตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร พบว่าอัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารด้วยรายได้จากการขายและบริการ คูณด้วย 100 ใช้วัดความสามารถของกิจการในการสร้างกำไรจากรายได้หลังหักต้นทุนขายและบริการ แต่เนื่องจากงบการเงินไม่ได้เปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการคำนวณ จึงไม่สามารถคำนวณได้ ทั้งปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568

อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไรสุทธิหารด้วยรายได้รวม คูณด้วย 100 ใช้วัดว่ากิจการสร้างกำไรสุทธิจากรายได้ทั้งหมดได้มากน้อยเพียงใด แต่ไม่สามารถคำนวณได้เช่นกัน เนื่องจากข้อมูลที่จำเป็นไม่ครบถ้วน สำหรับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) คำนวณจากกำไรสุทธิหารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย คูณด้วย 100 ใช้วัดประสิทธิภาพของกิจการในการนำสินทรัพย์ที่มีอยู่มาสร้างกำไรสุทธิ แต่ไม่สามารถคำนวณได้ทั้งปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 ด้วยเหตุผลเดียวกัน

ส่วนอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) คำนวณจากกำไรสุทธิหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น คูณด้วย 100 พบว่าในปี พ.ศ. 2567 มีค่าร้อยละ 6.05 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.27 ในปี พ.ศ. 2568 หรือเพิ่มขึ้น 0.22 จุดเปอร์เซ็นต์ แสดงว่าความสามารถของกิจการในการสร้างผลตอบแทนจากเงินทุนของผู้ถือหุ้นดีขึ้นเล็กน้อยในปี พ.ศ. 2568 กล่าวคือ เงินทุนของผู้ถือหุ้นสร้างผลตอบแทนได้สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับกำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) คำนวณจากกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญหารด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก พบว่าในปี พ.ศ. 2567 มีกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.18 บาทต่อหุ้น และเพิ่มขึ้นเป็น 0.19 บาทต่อหุ้น ในปี พ.ศ. 2568 หรือเพิ่มขึ้น 0.01 บาทต่อหุ้น แสดงว่าความสามารถในการสร้างกำไรต่อหุ้นของกิจการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งเป็นผลดีต่อผู้ถือหุ้น

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios) ของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วน	สูตรคำนวณ	2567	2568
1.อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม	รายได้รวม / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	-	-
2.อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า	รายได้รวม / ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย	-	-
3.ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	365 / อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า	-	-
4.อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	รายได้รวม / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย	-	-
5.อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน / รายได้รวม × 100	6,159,623,712 6,669,248,802 x100 =92.36 %	6,839,520,433 7,316,820,038 x100 =93.48 %

หมายเหตุ : - หมายถึง ไม่สามารถคำนวณอัตราส่วนได้ เนื่องจากการงบการเงินไม่เปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการคำนวณอัตราส่วนดังกล่าว

ตารางที่ 4.8 แสดงผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios) ของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี 2567 และปี 2568 เพื่อประเมินประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ ลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ถาวร และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท

จากการวิเคราะห์ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม ซึ่งคำนวณจากรายได้รวม ÷ สินทรัพย์รวมเฉลี่ย พบว่าไม่สามารถคำนวณได้ทั้งปี 2567 และปี 2568 เนื่องจากข้อมูลสินทรัพย์รวมเฉลี่ยที่ใช้ในการคำนวณไม่เพียงพอ

อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า ซึ่งคำนวณจากรายได้รวม ÷ ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย เป็นอัตราส่วนที่ใช้วัดความสามารถของบริษัทในการเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ จากข้อมูลที่มีไม่สามารถคำนวณได้ทั้งปี 2567 และปี 2568 เนื่องจากไม่มีข้อมูลลูกหนี้การค้าเฉลี่ยที่เพียงพอ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณจาก 365 ÷ อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า ใช้แสดงจำนวนวันที่บริษัทใช้ในการ

เรียกเก็บเงินจากลูกหนี้โดยเฉลี่ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากไม่สามารถคำนวณอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าได้ จึงไม่สามารถคำนวณระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยได้เช่นกัน

อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร คำนวณจากรายได้รวม ÷ สินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย ใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของบริษัทในการนำสินทรัพย์ถาวรมาใช้สร้างรายได้ แต่จากข้อมูลที่มีไม่สามารถคำนวณได้ทั้งปี 2567 และปี 2568 เนื่องจากไม่มีข้อมูลสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยที่เพียงพอ

สำหรับอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้ คำนวณจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ÷ รายได้รวม × 100 พบว่าในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจำนวน 6,159,623,712 บาท และมีรายได้รวมจำนวน 6,669,248,802 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.36 ขณะที่ปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็น 6,839,520,433 บาท และมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็น 7,316,820,038 บาท คิดเป็นร้อยละ 93.48 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2567 และปี 2568 พบว่าอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92.36 เป็นร้อยละ 93.48 หรือเพิ่มขึ้น 1.12 จุดเปอร์เซ็นต์ แสดงให้เห็นว่าในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้ กล่าวคือ รายได้ทุก 100 บาท บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประมาณ 93.48 บาท จากเดิม 92.36 บาทในปี 2567 จึงสะท้อนว่าบริษัทมีประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายลดลงเล็กน้อย และควรให้ความสำคัญกับการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เหมาะสม เพื่อให้รายได้ที่เพิ่มขึ้นสามารถสร้างกำไรให้แก่บริษัทได้มากขึ้น

โดยสรุปผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามตารางที่ 4.8 พบว่า อัตราส่วนส่วนใหญ่ไม่สามารถคำนวณได้ เนื่องจากข้อมูลที่จำเป็นต่อการคำนวณไม่ครบถ้วน ส่วนอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้สามารถคำนวณได้และพบว่ามีการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92.36 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 93.48 ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้น 1.12 จุดเปอร์เซ็นต์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้ ดังนั้น บริษัทควรควบคุมค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน เพื่อให้สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในอนาคตได้

บทที่ 5
สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง การวิเคราะห์รายงานทางการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษางบการเงินเปรียบเทียบของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 2) เพื่อหาร้อยละของยอดรวมบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 3) เพื่อศึกษาสภาพคล่องของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 4) เพื่อศึกษาสภาพเสี่ยงของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 5) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการหากำไรของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) 6) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) จากข้อมูลงบการเงินและรายงานประจำปี เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจและการลงทุน แบ่งออกเป็น 3 ตอน

5.1. สรุปผล

5.2. อภิปรายผล

5.3. ข้อเสนอแนะ

5.1. สรุปผล

5.1.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้ง (Common Size Analysis)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลแนวตั้งโดยเปรียบเทียบงบการเงินของบริษัทระหว่างปี 2567 และปี 2568 พบว่า โครงสร้างสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง โดยในส่วนของสินทรัพย์ ปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44.44 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 48.04 ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.60 ขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงจากร้อยละ 55.56 เป็นร้อยละ 51.96 หรือลดลงร้อยละ 3.60 แสดงให้เห็นว่าโครงสร้างสินทรัพย์ของบริษัทในปี 2568 มีสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น และมีสินทรัพย์ที่สามารถนำมาใช้ในการดำเนินงานหรือเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ในระยะสั้นมากขึ้น

เมื่อพิจารณารายการภายในสินทรัพย์ พบว่า เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจากร้อยละ 0.00 เป็นร้อยละ 8.83 ขณะที่สินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.68 เป็นร้อยละ 3.56 ส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่ม เงินสดลดลงจากร้อยละ 18.33 เป็นร้อยละ 10.74 และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลงจากร้อยละ 16.63 เป็นร้อยละ 15.20 สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองสินทรัพย์ โดยมีการนำเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทอื่นเพิ่มขึ้น

ด้านหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น พบว่า หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23.76 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 28.25 ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.49 ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 76.24 เป็นร้อยละ 71.75 หรือลดลงร้อยละ 4.49 โดยหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.15 เป็นร้อยละ 24.32 และหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.61 เป็นร้อยละ 3.92 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการพึ่งพาเงินทุนจากหนี้สินเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 ในขณะที่สัดส่วนเงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

โดยสรุปผลการวิเคราะห์แนวตั้งจากตารางที่ 4.1– 4.2 แสดงให้เห็นว่า ในปี 2568 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการเงิน โดยมีสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินเพิ่มขึ้น ขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนและส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนว่าบริษัทมีการบริหารโครงสร้างสินทรัพย์และแหล่งเงินทุนแตกต่างจากปี 2567 และมีการใช้เงินทุนจากหนี้สินเพิ่มขึ้นในการดำเนินงาน

5.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวนอน (Horizontal Analysis)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลแนวนอนโดยเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี 2567 และปี 2568 พบว่าบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของรายได้และค่าใช้จ่ายหลายรายการ โดยรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 456,950,000 บาท หรือร้อยละ 108.14 และรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น 361,218,437 บาท หรือร้อยละ 7.03 ขณะที่ค่าลิขสิทธิ์ลดลง 199,254,878 บาท หรือร้อยละ 18.29 และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 28,657,206 บาท หรือร้อยละ 141.61 ส่งผลให้รายได้รวมเพิ่มขึ้น 647,571,236 บาท หรือร้อยละ 9.71 แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถสร้างรายได้โดยรวมเพิ่มขึ้นในปี 2568

ในด้านค่าใช้จ่ายพบว่า ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 210,306,211 บาท หรือร้อยละ 122.38 และต้นทุนการบริการเพิ่มขึ้น 467,265,289 บาท หรือร้อยละ 12.08 ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 45,262,176 บาท หรือร้อยละ 2.67 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการลดลง 42,936,955 บาท หรือร้อยละ 10.13 การเพิ่มขึ้นของต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางรายการส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานลดลง 32,325,485 บาท หรือร้อยละ 6.34 อย่างไรก็ตาม กำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น 22,719,559 บาท หรือร้อยละ 5.33 และกำไรสุทธิรวมสำหรับปีเพิ่มขึ้น 41,328,073 บาท หรือร้อยละ 10.14 รวมถึงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น 0.01 บาทต่อหุ้น หรือร้อยละ 5.56

สำหรับตารางที่ 4.4 เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของรายได้และค่าใช้จ่าย พบว่า รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจาก 6,159,623,712 บาท เป็น 6,839,520,433 บาท หรือเพิ่มขึ้น 679,896,721 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.04 ส่วนรายได้รวมเพิ่มขึ้นจาก 6,669,248,802 บาท เป็น 7,316,820,038 บาท หรือเพิ่มขึ้น 647,571,236 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.71 ขณะที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92.36 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 93.48 ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้น 1.12 จุดเปอร์เซ็นต์ แสดงว่าแม้รายได้ของบริษัทจะเพิ่มขึ้น แต่ค่าใช้จ่ายก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วยและอยู่ในสัดส่วนที่สูงขึ้น

โดยสรุปผลการวิเคราะห์แนวนอนจากตารางที่ 4.3–4.4 พบว่า ปี 2568 บริษัทมีรายได้และกำไรโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 แต่ในขณะเดียวกันต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางรายการก็เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูง โดยเฉพาะต้นทุนขายและต้นทุนการบริการ ดังนั้น บริษัทควรให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย เพื่อให้รายได้ที่เพิ่มขึ้นสามารถส่งผลต่อกำไรของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5.1.3 ผลการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio Analysis)

จากการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินระหว่างปี 2567 และปี 2568 พบว่า ด้านสภาพคล่องของบริษัทมีแนวโน้มลดลง โดยอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนลดลงจาก 2.21 เท่า ในปี 2567 เป็น 1.98 เท่า ในปี 2568 และอัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็วลดลงจาก 1.80 เท่า เป็น 1.65 เท่า แสดงให้เห็นว่าความสามารถในการใช้สินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงเพื่อชำระหนี้สินระยะสั้นลดลงเล็กน้อย นอกจากนี้ อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ลดลงจาก 5.23 เท่า เป็น 5.08 เท่า ส่งผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 69.74 วัน เป็น 71.88 วัน แสดงว่าบริษัทใช้เวลาในการเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้นานขึ้น ซึ่งเป็นประเด็นที่ควรติดตามและบริหารจัดการให้เหมาะสม

ในด้านการบริหารหนี้สินพบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 0.2376 เท่า เป็น 0.2825 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 0.2015 เท่า เป็น 0.2432 เท่า ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.0361 เท่า เป็น 0.0392 เท่า นอกจากนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นจาก 0.3116 เท่า เป็น 0.3936 เท่า แสดงว่าบริษัทมีการใช้เงินทุนจากหนี้สินเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเงินทุนของเจ้าของ จึงควรให้ความสำคัญกับการบริหารภาระหนี้สินและความสามารถในการชำระหนี้ในอนาคต

ด้านความสามารถในการทำกำไร พบว่า อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น หรือ ROE เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.05 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 6.27 ในปี 2568 หรือเพิ่มขึ้น 0.22 จุดเปอร์เซ็นต์ แสดงว่าบริษัทสามารถสร้างผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้นได้ดีขึ้นเล็กน้อย ส่วนกำไรสุทธิต่อหุ้น หรือ EPS เพิ่มขึ้นจาก 0.18 บาทต่อหุ้น เป็น 0.19 บาทต่อหุ้น หรือเพิ่มขึ้น 0.01 บาทต่อหุ้น คิดเป็นประมาณร้อยละ 5.56 แสดงว่าบริษัทมีผลกำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้นและสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พบว่า อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว และอัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ลดลง ขณะที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 69.74 วัน เป็น 71.88 วัน อย่างไรก็ตาม อัตราหมุนเวียนของเจ้าหนี้เพิ่มขึ้นจาก 0.13 เท่า เป็น 0.24 เท่า และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยลดลงจากประมาณ 2,808.12 วัน เป็น 1,540.53 วัน แสดงว่าบริษัทมีการหมุนเวียนและชำระหนี้เร็วขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 โดยสรุป ผลการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

จากตารางที่ 4.5–4.8 พบว่า ในปี 2568 บริษัทมีทั้งด้านที่ดีขึ้นและด้านที่ควรปรับปรุง โดยด้านความสามารถในการสร้างผลตอบแทนมีแนวโน้มดีขึ้นจาก ROE และ EPS ที่เพิ่มขึ้น แต่ด้านสภาพคล่องมีแนวโน้มลดลง ขณะที่สัดส่วนหนี้สินเพิ่มขึ้นและระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยนานขึ้น ดังนั้น บริษัทควรให้ความสำคัญกับการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน การติดตามหนี้จากลูกค้า การควบคุมภาระหนี้สิน รวมถึงการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย เพื่อรักษาสภาพคล่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาและวิเคราะห์รายงานทางการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยใช้การวิเคราะห์งบการเงินเปรียบเทียบ การวิเคราะห์ตามแนวตั้ง การวิเคราะห์ตามแนวนอน และการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยทั้ง 6 ข้อ ได้ดังนี้

2.1. ศึกษางบการเงินเปรียบเทียบ

จากการเปรียบเทียบงบการเงินระหว่างปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 พบว่า บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก 9,235.84 ล้านบาท เป็น 9,975.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.01 และมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจาก 6,669.25 ล้านบาท เป็น 7,316.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.71 แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถสร้างรายได้และขยายขนาดของสินทรัพย์ได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

เมื่อพิจารณารายได้แต่ละประเภท พบว่า รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 108.14 และรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.03 ในขณะที่รายได้ค่าลิขสิทธิ์ลดลงร้อยละ 18.29 ส่งผลให้รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นโดยรวม อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.08 และค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.05 ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 6.34 แต่กำไรสำหรับปียังคงเพิ่มขึ้นจาก 426.23 ล้านบาท เป็น 448.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.33

จากผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า แม้บริษัทจะมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น แต่ยังสามารถรักษาความสามารถในการสร้างกำไรสุทธิได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐชยา ศิริวัฒน์ (2565) ที่พบว่าธุรกิจสื่อจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนากลยุทธ์ในการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทาง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของสื่อในยุคดิจิทัล

2.2. หาร้อยละของยอดรวม

จากการวิเคราะห์ตามแนวตั้ง พบว่าโครงสร้างสินทรัพย์ของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง โดยสัดส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีสัดส่วนลดลงจากร้อยละ 18.33 เป็นร้อยละ 11.59 สะท้อนให้เห็นว่าโครงสร้างสินทรัพย์ของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยมีการถือครองสินทรัพย์หมุนเวียนประเภทอื่นเพิ่มขึ้น สำหรับโครงสร้างรายได้ พบว่า รายได้จากการให้บริการยังคงเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัท แม้ว่าสัดส่วนจะ

ลดลงจากร้อยละ 77.03 เป็นร้อยละ 75.15 ขณะที่รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.34 เป็นร้อยละ 12.02 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการกระจายแหล่งรายได้เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย พบว่า ต้นทุนการบริการมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 58.01 เป็นร้อยละ 59.26 และค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92.36 เป็นร้อยละ 93.48 ส่งผลให้สัดส่วนกำไรจากการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 7.64 เป็นร้อยละ 6.52 จึงสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทควรให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรให้มีประสิทธิภาพ

ผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชราภรณ์ มณีรัตน์ (2564) ที่พบว่า การวิเคราะห์ตามแนวตั้งและการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินสามารถแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างต้นทุน ค่าใช้จ่าย และผลการดำเนินงานของกิจการได้อย่างชัดเจน

2.3. ศึกษาสภาพคล่อง

ด้านสภาพคล่อง พบว่า อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนลดลงจาก 2.21 เท่า ในปี พ.ศ. 2567 เป็น 1.96 เท่า ในปี พ.ศ. 2568 และอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็วลดลงจาก 1.80 เท่า เป็น 1.65 เท่า แสดงให้เห็นว่าความสามารถของบริษัทในการนำสินทรัพย์หมุนเวียนมาใช้ชำระหนี้สินหมุนเวียนลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพียงพอที่จะรองรับภาระหนี้สินระยะสั้นในระดับหนึ่ง

นอกจากนี้ อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ลดลงจาก 5.23 เท่า เป็น 5.08 เท่า ส่งผลให้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้เพิ่มขึ้นจาก 69.79 วัน เป็น 71.82 วัน แสดงให้เห็นว่าบริษัทใช้ระยะเวลาในการเรียกเก็บเงินจากลูกค้านานขึ้นเล็กน้อย ซึ่งอาจส่งผลต่อสภาพคล่องของกิจการในอนาคตหากมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนพล ประสิทธิผล (2566) ที่พบว่า ธุรกิจสื่อในยุค Digital Disruption มีการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงินอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการควบคุมต้นทุนจึงมีความสำคัญต่อการรักษาสภาพคล่องและความมั่นคงทางการเงินของกิจการ

2.4. ศึกษาสภาพเสี่ยง

จากการวิเคราะห์สภาพเสี่ยง พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากประมาณ 0.24 เท่า เป็น 0.28 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.31 เท่า เป็น 0.39 เท่า แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการใช้เงินทุนจากหนี้สินเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลการวิเคราะห์ตามแนวนอนสนับสนุนผลดังกล่าว โดยพบว่า หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.42 ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.65 โดยเฉพาะหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ

30.37 และหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.53 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีภาระหนี้สินเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2568

การเพิ่มขึ้นของหนี้สินดังกล่าวไม่ได้หมายความว่าบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินอยู่ในระดับสูงโดยทันที แต่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเงินทุนที่ควรได้รับการติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทควรบริหารภาระหนี้สินให้เหมาะสมกับความสามารถในการสร้างรายได้และกระแสเงินสดของกิจการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนพล ประสิทธิผล (2566) ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารโครงสร้างเงินทุนและภาระหนี้สินของธุรกิจสื่อภายใต้การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม

2.5. ศึกษาประสิทธิภาพในการหากำไร

ด้านประสิทธิภาพในการหากำไร พบว่า อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.05 ในปี พ.ศ. 2567 เป็นร้อยละ 6.27 ในปี พ.ศ. 2568 และกำไรสุทธิต่อหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.18 บาทต่อหุ้น เป็น 0.19 บาทต่อหุ้น แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นและสร้างกำไรต่อหุ้นได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาร่วมกับผลการวิเคราะห์ตามแนวตั้ง พบว่า ต้นทุนการบริการและค่าใช้จ่ายรวมมีสัดส่วนต่อรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนกำไรจากการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 7.64 เป็นร้อยละ 6.52 แม้ว่ากำไรสำหรับปีจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.33 ก็ตาม จึงกล่าวได้ว่า บริษัทสามารถรักษาระดับกำไรสุทธิไว้ได้ แต่ยังมีแรงกดดันจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ดังนั้น บริษัทควรให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ควบคู่กับการพัฒนาแหล่งรายได้ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไรในระยะยาว ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐชยา ศิริวัฒน์ (2565) และ พัชราภรณ์ มณีรัตน์ (2564) ที่สะท้อนให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างรายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายมีความสัมพันธ์กับความสามารถในการทำกำไรของกิจการ

2.6. ศึกษาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พบว่า อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ลดลงจาก 5.23 เท่า เป็น 5.08 เท่า ส่งผลให้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้เพิ่มขึ้นจาก 69.79 วัน เป็น 71.82 วัน แสดงให้เห็นว่าประสิทธิภาพในการเรียกเก็บหนี้ของบริษัทลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน เมื่อพิจารณาร่วมกับผลการวิเคราะห์ตามแนวนอน พบว่า รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.71 ในขณะที่ต้นทุนการบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.08 และค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.05 ซึ่งต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 6.34

นอกจากนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวมต่อรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92.36 เป็นร้อยละ 93.48 สะท้อนว่าบริษัทมีภาระด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้ ดังนั้น บริษัทควรเพิ่ม

ประสิทธิภาพในการบริหารลูกหนี้ ควบคู่กับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรของกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชราภรณ์ มณีรัตน์ (2564) ที่พบว่าการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินสามารถสะท้อนประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรของกิจการ รวมถึงช่วยให้เห็นแนวโน้มที่ควรนำไปใช้ประกอบการวางแผนและการบริหารงานของกิจการได้อย่างเหมาะสม

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1) บริษัทควรให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและเพิ่มผลตอบแทนจากการดำเนินงานในระยะยาว

2) บริษัทควรบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนอย่างเหมาะสม โดยวางแผนบริหารสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน

3) บริษัทควรพัฒนาช่องทางสร้างรายได้จากธุรกิจดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจโทรทัศน์เพียงช่องทางเดียว

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เช่น การบริหารต้นทุน การลงทุนด้านคอนเทนต์ และการขยายธุรกิจดิจิทัล เพื่อให้อธิบายผลการดำเนินงานได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

2) ควรเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์รายงานทางการเงินกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง เพื่อให้เห็นจุดแข็ง จุดอ่อน และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

3) ควรใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงินเพิ่มเติม เช่น การวิเคราะห์กระแสเงินสด หรือการเปรียบเทียบอัตราส่วนทางการเงินกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความละเอียดและความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2567). *ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน*. กระทรวงพาณิชย์.

กัญญ์พิดา สุขสง. (2559). *การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน*. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จรินทร นามขาน, จันทร์เพ็ญ กสิกิจนำชัย, และพอนศิฎกาญจน์ แสงวันทอง. (2568). ศึกษาความสัมพันธ์อัตราส่วนทางการเงินและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *เสฏฐวิทย์ปริทัศน์, 5*(2), 1142–1152.

ญาณิศา สายรอด. (2564). การศึกษาอัตราส่วนทางการเงินเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการลงทุนของธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารพุทธศาสตร์ มจร.อุบลราชธานี, 3*(2), 49–58.

ณัฐชยา ศิริวัฒน์. (2565). *การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานผ่านรายงานทางการเงิน กรณีศึกษา บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)*. มหาวิทยาลัย.

ธนพล ประสิทธิผล. (2566). *การประเมินศักยภาพทางการเงินของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการหมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. มหาวิทยาลัย.

ธานี ศิริศักดิ์สุนทร. (2565). *การวิเคราะห์งบการเงิน*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2568). *ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน*. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). *ระบบ SETSMART / SET Link*. SET Link และ SETSMART

ปุณยวีร์ ใจเดช. (2556). การวิเคราะห์งบการเงินของบริษัทในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจเหล็กในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างปี 2551–2555: กรณีศึกษา บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน). *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 5*(1), 24–37. DOI

พัชราภรณ์ มณีรัตน์. (2564). *การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อประเมินผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียน*. มหาวิทยาลัย.

ภาพร เอกอรรถพร. (2562). *การวิเคราะห์งบการเงิน*. สำนักพิมพ์ทริปเพิ้ลเอ็ดดูเคชั่น.

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน). (ม.ป.ป.). *ข้อมูลบริษัท*. เว็บไซต์บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน). (2567). *รายงานประจำปี (One Report) ประจำปี 2567*. รายงานประจำปีของ ONEE

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน). (2568). *รายงานประจำปี (One Report) ประจำปี 2568*. รายงานประจำปีของ ONEE

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน). (ม.ป.ป.). *ข้อมูลบริษัทและโครงสร้างธุรกิจ*. เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของ ONEE

เบญจวรรณ ศุภภัทรพร, กฤษฎิ์ศดิศ ธรเสนา, เขมิกา หงสา, ปาณิสรา ทักษาปกรณ์, อรกมล กาญจนมาลา, พัชรินทร์ ลีคำงาม, ภาวิดา ยาทองไชย, และวรรณิษา แซงราชา. (2569). การศึกษาอัตราส่วนทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน, 32*(1), 125–141.

ศุภเจตน์ จันทร์สาส์น และธันยกร จันทร์สาส์น. (2565). ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพคล่องและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจโรงแรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารปัญญาภิวัฒน์, 14*(2), 57–73. DOI

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (ม.ป.ป.). *มาตรฐานการรายงานทางการเงิน*. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

สุชาดา ประเสริฐทองกร และจิรพงษ์ จันทร์งาม. (2567). ผลกระทบกระแสเงินสดกับอัตราส่วนทางการเงินต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม SET 100. *วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชื่น, 6*(3), 28–44.

สุพัตรา อภิชัยมงคล. (2565). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเงินปันผลกับอัตราส่วนความสามารถในการก่อหนี้ และอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ กลุ่มประกันภัยและประกันชีวิต. *วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา, 12*(1), 33–43.

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล. (2567). *ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อ*. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท เดอะวัน เอ็น เตอร์ไพร์ส จำกัด(มหาชน)

บริษัท เอซ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,070,850,466	1,693,305,320	251,975,718	954,024,018
เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	10	880,709,062	-	880,709,062	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	1,440,864,087	1,274,213,211	353,742,091	499,053,677
สินค้าคงเหลือ	9	800,425,449	755,964,467	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		134,630,741	108,573,747	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	355,000,000	155,000,000	355,000,000	155,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	109,817,541	117,463,104	5,818,278	9,265,444
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,792,297,346	4,104,519,849	1,847,245,149	1,617,343,139
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	6	20,000,000	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	6	-	-	1,220,500,000	1,148,500,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	5,215,783,185	5,214,337,374
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	44,136,207	45,545,752	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	-	7,233,789	-	1,499,900
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	832,260,011	754,986,340	34,202,775	14,294,955
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15	448,560,922	584,025,768	-	-
ค่าความนิยม	16	1,516,129,563	1,536,142,732	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	1,520,453,457	1,510,353,647	46,570,247	45,556,282
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	144,066,854	128,857,214	8,276,793	14,289,970
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	677,397,087	564,171,521	24,397,600	30,186,941
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,183,004,101	5,131,316,763	6,549,730,600	6,468,445,422
รวมสินทรัพย์		9,975,301,447	9,235,836,612	8,396,975,749	8,085,788,561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	1,612,941,156	1,322,125,841	33,225,642	28,620,556
รายได้รับล่วงหน้า		550,003,573	302,502,229	-	3,560,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	80,547,085	45,461,551	6,330,934	2,433,284
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		10,087	9,405,777	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20	182,594,076	181,501,119	12,821,384	28,515,257
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,426,095,977	1,860,996,517	52,377,960	63,129,097
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	103,465,129	51,317,567	9,468,194	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22	236,598,036	227,781,981	40,939,172	32,524,963
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	51,434,771	54,212,120	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		391,497,936	333,111,668	50,407,366	32,524,963
รวมหนี้สิน		2,817,593,913	2,194,108,185	102,785,326	95,654,060
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท		4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท		4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,817,115,250	2,817,115,250	2,817,115,250	2,817,115,250
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	25	122,072,610	90,201,112	122,072,610	90,201,112
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(543,371,306)	(628,598,003)	592,502,563	320,318,139
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		7,158,316,554	7,041,218,359	8,294,190,423	7,990,134,501
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(609,020)	510,068	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		7,157,707,534	7,041,728,427	8,294,190,423	7,990,134,501
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,975,301,447	9,235,836,612	8,396,975,749	8,085,788,561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดคละ รัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	24	879,497,714	422,347,243	-	-
รายได้จากการให้บริการ	24	5,498,385,078	5,137,166,641	302,838,106	294,530,889
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	24	890,043,696	1,089,298,574	15,191,592	21,272,837
รายได้เงินปันผล	6, 12	-	-	579,077,128	470,160,333
รายได้อื่น		48,893,550	20,236,344	11,255,571	145,076
รวมรายได้		7,316,820,038	6,669,248,802	908,362,397	786,109,135
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		382,156,314	171,850,303	-	-
ต้นทุนการบริการ		4,335,782,186	3,868,516,897	2,528,183	10,569,212
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		381,036,171	423,973,126	2,417,366	4,761,309
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16	1,740,545,762	1,695,283,586	267,200,655	264,230,790
รวมค่าใช้จ่าย		6,839,520,433	6,159,623,712	272,146,204	279,561,311
กำไรจากการดำเนินงาน		477,299,605	509,625,090	636,216,193	506,547,824
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13	(3,682,411)	(7,749,970)	-	-
รายได้ทางการเงิน		14,498,116	31,708,913	19,903,580	34,849,235
ต้นทุนทางการเงิน		(8,558,464)	(3,701,033)	(542,906)	(306,293)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		479,556,846	529,883,000	655,576,867	541,090,764
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(30,609,052)	(103,654,565)	(18,146,907)	(11,383,971)
กำไรสำหรับปี		448,947,794	426,228,435	637,429,960	529,706,793
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะ ไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน					
ที่กำหนดไว้ - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(18,595,000)	-	(7,907,295)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม		-	(13,714)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	(18,608,714)	-	(7,907,295)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		448,947,794	407,619,721	637,429,960	521,799,298
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		448,947,794	426,228,435	637,429,960	529,706,793

ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(1,524,439)	5,211,368		
		448,947,794	426,228,435		
การหมุนเป็นทำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		450,472,233	402,411,787	437,429,960	321,799,298
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(1,524,439)	5,207,934		
		448,947,794	407,619,721		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.19	0.18	0.27	0.22

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์
ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

1. ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ว่าที่ ร.ต. ธนโชติ อมรินทร์
ตำแหน่ง ครู ชว. (ปวส.)
ชื่อหน่วยงาน สาขาวิชาการบัญชี
สถานที่ตั้ง วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ขอรับรองว่าได้นำผลงานสิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์/โครงงานวิชาชีพ เรื่อง วิเคราะห์รายงานทางการเงินกรณีศึกษา บริษัท เดอะวัน เอ็ม เทอร์ไมร์ส จำกัด (มหาชน)
ซึ่งเป็นผลงานของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวส. 2/3
สาขางาน การบัญชี แผนกวิชา การบัญชี

ผลงานวิจัยในไปใช้งานจริง/นำไปใช้ประโยชน์จริง ในระดับ

☐ สถานศึกษา ☑ ชุมชน/หน่วยงาน ☐ จังหวัด ☐ ประเทศ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มาใช้ประโยชน์ในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม/ข้าพเจ้า ทางด้านต่อไปนี้ (โปรดเลือกรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์และสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

(/) การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ ระบุ ใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและวิเคราะห์งบการเงิน
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ 1 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2569
ถึงวันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2569

( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ ระบุ .....
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย ระบุ .....
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ระบุ .....
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

ทั้งนี้ผลจากการที่องค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม/ข้าพเจ้า ได้นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาชีพดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม พอสรุปได้คือ นักศึกษามีความเข้าใจในการวิเคราะห์งบการเงินเพิ่มขึ้น และสามารถนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ประกอบการพิจารณา

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เพื่อเป็นหลักฐานการนำผลงานโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ มาใช้ประโยชน์ดังกล่าว

ลงลายมือชื่อ .....

(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ ..... / ..... / .....

ใบแนบหลักฐานการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายใน ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

หลักฐานที่แนบมาพร้อมนี้เพื่อเป็นการยืนยันการนำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) ภาพถ่ายกิจกรรม/โครงงาน/ผลงานที่ได้พัฒนาจากโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์

( ) เอกสารที่แสดงให้เห็นว่ามีการใช้โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ไปปรับปรุงหรือพัฒนา

( ) ผลงาน ผลิตภัณฑ์ หรือรางวัลที่เกิดขึ้น อันมีผลจากการใช้โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ไปปรับปรุงหรือพัฒนา

(/) ผลประกอบการขององค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม ด้านบัญชีหรือรายได้ที่แสดงให้เห็นว่าเพิ่มขึ้นจากการได้พัฒนาจากโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์

( ) ผลงานหรือหลักฐานอื่น ๆ









ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ – นามสกุล : นางสาวจันทกานต์ อัดแอ

วัน เดือน ปีเกิด : 7 เมษายน 2549

ที่อยู่ปัจจุบัน : 166 หมู่ 8 ตำบลบ้านหนุน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ 54120

เบอร์โทรที่สามารถติดต่อได้ : 065-0823241

ประวัติการศึกษา : พ.ศ.2564 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่3 โรงเรียนสองพิทยาคม

พ.ศ.2568 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่6 โรงเรียนสองพิทยาคม

ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ – นามสกุล : นางสาววรพร อนุสนธิ์

วัน เดือน ปีเกิด : 5 มิถุนายน 2549

ที่อยู่ปัจจุบัน : 10/4 หมู่ 7 บ้านดอนทราย ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่ 54150

เบอร์โทรที่สามารถติดต่อได้ : 093-1655194

ประวัติการศึกษา : พ.ศ.2564 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่3 โรงเรียนสองพิทยาคม

พ.ศ.2568 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่6 โรงเรียนสองพิทยาคม

ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่