พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย

Develop public relations materials for Ban Mae Lai School

จิรัฏฐ์ สร้อยแก้ว

Jiratt soekeaw

อัศม์เดช ดอนทอง

Oatsadet dontong

กฤษกวินทร์ จินจา

Kitkawin jinja

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชาศิลปะกรรมและเศรษฐกิจ สาขาวิชาการดิจิทัลกราฟิก

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ปีการศึกษา 2569

พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย

Develop public relations materials for Ban Mae Lai School

จิรัฏฐ์ สร้อยแก้ว

Jiratt soekeaw

อัศม์เดช ดอนทอง

Oatsadet dontong

กฤษกวินทร์ จินจา

Kitkawin jinja

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชาศิลปะกรรมและเศรษฐกิจ สาขาวิชาการดิจิทัลกราฟิก

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ปีการศึกษา 2569

ใบรับรองผลการสอบวิชาโครงงาน

เรื่อง พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย

โดย

นาย จิรัฏฐ์ สร้อยแก้ว

นาย อัศม์เดช ดอนทอง

นาย กฤษกวินทร์ จินจา

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชา ดิจิทัลกราฟิก

อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาโครงงาน นางสาวปิยธิดา ใจวัง

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิชาโครงงาน นาง วิยาดา ชนาธินาถพงศ์

คณะกรรมการสอบวิชาโครงงาน	ลายมือชื่อ
.....	.....
.....	.....
.....	.....

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ ..... **ระหว่างเวลา 08.00 - 18.00 น. ทุกวัน**

สถานที่สอบ อาคาร..... **วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่**

อนุมัติผลการสอบ

ลงชื่อ.....

(ว่าที่ ร.ต. เรวัต จิตจง)

รองผู้อำนวยการสถานศึกษา ฝ่ายวิชาการ

วันที่.....**เดือน**.....**พ.ศ**.....

หัวข้อโครงงาน พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย

นักศึกษา นาย จิรัฏฐ์ สร้อยแก้ว รหัสประจำตัว 6721080006
นาย อัศม์เดช ดอนทอง รหัสประจำตัว 6721080018
นาย กฤษกวินทร์ จินจา รหัสประจำตัว 6721080002
หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ.2569
ครูที่ปรึกษา นางสาวปิยธิดา ใจวัง
ครูที่ปรึกษาร่วม นาง วิยาดา ชนาธินาถพงศ์

บทคัดย่อ

โครงงาน พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนบ้านแม่หล่ายให้มีความเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจ และสามารถสื่อสารข้อมูลของโรงเรียนไปยังนักเรียน ครู ผู้ปกครอง และผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจน โดยคณะผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนบ้านแม่หล่าย รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ การออกแบบกราฟิก การจัดองค์ประกอบ การใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบ และหลักการนำเสนอข้อมูล เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับบริบทของโรงเรียน

การดำเนินโครงงานเริ่มจากการศึกษาข้อมูลและความต้องการด้านการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย วิเคราะห์กลุ่มผู้รับสารและลักษณะการใช้งานของสื่อ จากนั้นกำหนดแนวคิด รูปแบบ เนื้อหา และองค์ประกอบทางกราฟิกที่เหมาะสม แล้วดำเนินการออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 3 ชิ้น ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก โดยแต่ละชิ้นงานมีรูปแบบและหน้าที่แตกต่างกันตามลักษณะของข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ หลังจากนั้นตรวจสอบและปรับปรุงชิ้นงานให้มีความถูกต้อง ชัดเจน และเหมาะสมก่อนนำไปประเมิน

ผลการประเมินพบว่า ป้ายยินดีต้อนรับ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.81 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.33 อินโฟกราฟิก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.76 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.33 และ ป้ายรณรงค์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.78 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.36

Thesis Title Develop public relations materials for Ban Mae Lai School

Student Jiratt soekeaw StudentID. 6721080006

Oatsadet dontong StudentID. 6721080018

Kitkawin jinja StudentID. 6721080002

Degree Higher Vocational Certificate

Programme Digital graphic

Year 2026

Thesis Advisor Miss Piyathida Jaiwang

Thesis Co – advisor Miss Wiyada Chanathinathaphong

ABSTRACT

The project entitled “Development of Public Relations Media for Ban Mae Lai School” aimed to develop public relations media for Ban Mae Lai School to be appropriate, attractive, beautiful, and effective in communicating information to students, teachers, parents, and other related individuals. The project focused on applying principles of graphic design, composition, color selection, typography, illustration, and information presentation to create public relations media suitable for the school’s context.

The project was conducted by studying information about Ban Mae Lai School, its public relations needs, target audiences, and relevant principles of graphic design and media development. The information obtained was analyzed and used to determine the concepts, content, formats, and visual elements of the media. The project consisted of three public relations media pieces: a welcome sign, a campaign sign, and an infographic. Each piece was designed according to its specific purpose and the type of information to be communicated. The completed media were then reviewed and improved to ensure that the content was accurate, clear, attractive, and suitable for practical use.

The evaluation involved a sample group of 25 students and 5 teachers, totaling 30 participants. A questionnaire was used to collect opinions and satisfaction regarding the developed public relations media in areas such as design, visual appeal, clarity of content, attractiveness, and usefulness

กิตติกรรมประกาศ

โครงงานเรื่องการพัฒนาป้ายประชาสัมพันธ์และสื่อการเรียนรู้สำหรับโรงเรียนและชุมชนบ้านแม่หล่ายสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับความกรุณาคำแนะนำและความช่วยเหลือจากบุคคหลายฝ่ายตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงงาน

ขอขอบพระคุณ นางสาว ปิยธิดา ใจวัง ที่ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำโครงงาน รวมถึงให้ความช่วยเหลือในการตรวจสอบและปรับปรุงชิ้นงาน ทำให้โครงงานมีความสมบูรณ์และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ขอขอบคุณคณะครูและนักเรียนโรงเรียนบ้านแม่หล่ายทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล แสดงความคิดเห็น และประเมินชิ้นงาน ตลอดจนให้ความร่วมมือในการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้โครงงานสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น

ขอขอบคุณผู้ที่ให้การสนับสนุนด้านวัสดุอุปกรณ์สถานที่และค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงงาน รวมถึงผู้ที่ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจตลอดการดำเนินงาน แม้จะไม่ได้กล่าวนามไว้ ณ ที่นี้ ผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง

คุณประโยชน์และความสำเร็จของโครงงานฉบับนี้ ผู้จัดทำขอมอบเป็นส่วนหนึ่งเพื่อประโยชน์ต่อโรงเรียนและชุมชนบ้านแม่หล่าย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลงานที่จัดทำขึ้นจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทที่1	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตด้านเนื้อหา	2
1.5 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มเป้าหมาย	2
1.6 ขอบเขตด้านระยะเวลา	3
1.7 ขอบเขตด้านพื้นที่	3
1.8 ข้อจำกัดของการวิจัย	3
1.9 สมมติฐานการวิจัย	3
1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.11 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
1.12 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่2	6
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.1.1 ทฤษฎีการออกแบบกราฟิก	6-7
2.1.2 ทฤษฎีการใช้สี	8
2.1.3 ทฤษฎีการออกแบบตัวอักษร	9
2.1.4 ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบ	9-10
2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	10-18
2.3การออกแบบให้สื่อสารข้อมูลและอ่านง่าย	18-23
2.4แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการพัฒนาผู้เรียนและเทคโนโลยีดิจิทัล	23-27
2.5นโยบายและแผนการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย	27-30
บทที่3	31

หน้า

วิธีการดำเนินงานวิจัย 31

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 31

3.1.1 ประชากร 31

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง 32

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน 33

3.3.1 การสร้างเครื่องมือ 33-37

3.3.2 การตรวจสอบเครื่องมือ 38

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล 38-40

3.4 การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล 40-41

3.5 สถิติที่ใช้ในการวอเคราะห์ 41-42

3.6 ขั้นตอนการออกแบบและการคัดเลือกรูปแบบชิ้นงานโดยกลุ่มเป้าหมาย 42-44

บทที่4 45

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 45

ตารางที่ 1 45-46

ตารางที่ 2 46-47

ตารางที่ 3 47-48

บทที่5 49

5.1 สรุปผลการจัดทำโครงงาน 49-50

5.2 อภิปรายผลการจัดทำโครงงาน 50-51

5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา 51-52

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์มีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสารข้อมูลของหน่วยงาน สถานศึกษา และชุมชน เนื่องจากเป็นกระบวนการที่ช่วยเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม และเรื่องราวต่าง ๆ ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบอย่างถูกต้องและรวดเร็ว โดยเฉพาะในสถานศึกษา การประชาสัมพันธ์ไม่ได้มีหน้าที่เพียงการแจ้งข่าวสารเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วยในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความน่าสนใจ และแสดงถึงเอกลักษณ์ของสถานศึกษาให้ผู้พบเห็นเกิดความรู้สึกที่ดีต่อโรงเรียน

โรงเรียนบ้านแม่หล่ายเป็นสถานศึกษาที่มีข้อมูล กิจกรรม และเรื่องราวต่าง ๆ ที่สามารถนำมานำเสนอผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ได้ การนำข้อมูลเหล่านี้มาจัดทำเป็นสื่อที่มีรูปแบบเหมาะสมจะช่วยให้การสื่อสารข้อมูลของโรงเรียนมีความชัดเจนและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบข้อความเพียงอย่างเดียวอาจทำให้ผู้รับสารเกิดความสนใจได้ไม่มากนัก ดังนั้นการนำหลักการออกแบบกราฟิกมาใช้ร่วมกับการประชาสัมพันธ์จึงมีความสำคัญ เพราะสามารถช่วยจัดระเบียบข้อมูลและทำให้ผู้รับสารสามารถมองเห็นและทำความเข้าใจสาระสำคัญได้ง่ายขึ้น

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องคำนึงถึงหลายองค์ประกอบ เช่น การเลือกใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบ การจัดวางองค์ประกอบ ขนาดของข้อความ ความแตกต่างระหว่างสี จุดเด่น และพื้นที่ว่าง โดยองค์ประกอบเหล่านี้ควรมีความสัมพันธ์กันและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของสื่อ หากออกแบบโดยไม่มีการวางแผน อาจทำให้ข้อมูลมีความซับซ้อน อ่านยาก หรือไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็นได้

จากความสำคัญดังกล่าว คณะผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการจัดทำ โครงงานพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย โดยนำความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 3 ชิ้น ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก ซึ่งแต่ละชิ้นงานมีวัตถุประสงค์และรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกัน

ป้ายยินดีต้อนรับมุ่งเน้นการสร้างความประทับใจและนำเสนอภาพลักษณ์ของโรงเรียน ป้ายรณรงค์มุ่งเน้นการสื่อสารสาระหรือแนวคิดที่ต้องการให้ผู้พบเห็นเกิดความสนใจและตระหนักถึงเรื่องที่นำเสนอ ส่วนอินโฟกราฟิกมุ่งเน้นการนำข้อมูลมาจัดเรียงและนำเสนอในรูปแบบภาพและข้อความเพื่อให้สามารถทำความเข้าใจข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว

ดังนั้น คณะผู้จัดทำจึงดำเนินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว โดยศึกษาข้อมูลของโรงเรียน วิเคราะห์ลักษณะของผู้รับสาร กำหนดเนื้อหาและแนวทางการออกแบบ จากนั้นนำมาพัฒนาเป็นชิ้นงาน และประเมินความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำผลที่ได้มาใช้พิจารณาความเหมาะสมของสื่อ

ประชาสัมพันธ์ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงสื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่ายได้อย่างเหมาะสม

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย อ.เมือง จ.แพร่

2.เพื่อประเมินความพึงพอใจของครูและนักเรียน โรงเรียนบ้านแม่หล่าย

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับโรงเรียนบ้านแม่หล่าย โดยศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียน กลุ่มผู้รับสาร และหลักการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาชิ้นงานให้มีความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและรูปแบบ โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็นการศึกษาข้อมูล การกำหนดแนวคิด การออกแบบ การพัฒนาชิ้นงาน การตรวจสอบและปรับปรุง และการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย

1.4 ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาที่ใช้ในการดำเนินโครงงานครอบคลุมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย และหลักการออกแบบสื่อกราฟิก โดยเนื้อหาของชิ้นงานแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ป้ายยินดีต้อนรับเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการต้อนรับผู้ที่เดินทางเข้ามายังโรงเรียน รวมถึงการนำเสนอภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของโรงเรียน

2. ป้ายรณรงค์เน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ในประเด็นที่กำหนด โดยออกแบบให้สามารถสื่อสารสาระสำคัญได้อย่างชัดเจนและดึงดูดความสนใจ

3. อินโฟกราฟิกเน้นการนำข้อมูลมาจัดลำดับและนำเสนอด้วยข้อความ ภาพประกอบ สัญลักษณ์ และองค์ประกอบกราฟิก เพื่อช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจข้อมูลได้ง่ายขึ้น

นอกจากนี้ยังครอบคลุมหลักการออกแบบ ได้แก่ การเลือกใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบ การจัดองค์ประกอบ ความสมดุล สัดส่วน จุดเด่น จุดนำสายตา พื้นที่ว่าง ความเป็นเอกภาพ ความกลมกลืน และการออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

1.5 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

ประชากรและกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนบ้านแม่หล่าย โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างสำหรับการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 30 คน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. นักเรียน จำนวน 25 คนเป็นกลุ่มผู้รับสารที่มีโอกาสพบเห็นและใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

2. ครูผู้สอน จำนวน 5 คนเป็นกลุ่มบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมภายในโรงเรียน และสามารถให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์ได้

1.6 ขอบเขตด้านระยะเวลา

การดำเนินโครงงานพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย ดำเนินงานในปีการศึกษา 2569 โดยครอบคลุมตั้งแต่การศึกษาข้อมูล การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การวางแผนการออกแบบการจัดทำชิ้นงาน การตรวจสอบและปรับปรุงชิ้นงาน การนำชิ้นงานไปประเมิน และการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำสรุปผลของโครงงาน

1.7 ขอบเขตด้านพื้นที่

การดำเนินโครงงานกำหนดพื้นที่ศึกษาและพื้นที่ในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่ โรงเรียนบ้านแม่หล่าย โดยข้อมูลที่นำมาใช้ในการออกแบบจะเกี่ยวข้องกับบริบท สภาพแวดล้อม อัตลักษณ์ และข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน เพื่อให้ชิ้นงานที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้กับพื้นที่และบริบทของโรงเรียนได้อย่างเหมาะสม

1.8 ข้อจำกัดของการวิจัย

การดำเนินโครงงานมีข้อจำกัดบางประการที่อาจส่งผลต่อการพัฒนาชิ้นงานและการประเมิน ได้แก่ ระยะเวลาในการดำเนินงานที่มีจำกัด ข้อมูลบางส่วนของโรงเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามช่วงเวลา และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างอาจแตกต่างกันตามประสบการณ์และความชอบส่วนบุคคล นอกจากนี้ การประเมินชิ้นงานใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน จึงเป็นความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในการศึกษา และไม่ควรนำผลไปอ้างอิงแทนความคิดเห็นของบุคคลทุกกลุ่มโดยตรง

1.9 สมมติฐานการวิจัย

สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่ายที่ได้รับการพัฒนาโดยใช้หลักการออกแบบกราฟิก การจัดองค์ประกอบ การเลือกใช้สี ตัวอักษร และภาพประกอบอย่างเหมาะสม จะสามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ และมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะสื่อประชาสัมพันธ์

หมายถึง สื่อที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม หรือเรื่องราวของโรงเรียนบ้านแม่หล่ายให้บุคคลที่เกี่ยวข้องและผู้พบเห็นได้รับทราบ

โรงเรียนบ้านแม่หล่าย หมายถึง สถานศึกษาที่เป็นพื้นที่และบริบทหลักในการดำเนินโครงงานพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ครั้งนี้

ป้ายยินดีต้อนรับ หมายถึง สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงข้อความหรือภาพที่สื่อถึงการต้อนรับผู้มาเยือนโรงเรียน และช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่โรงเรียน

ป้ายรณรงค์ หมายถึง สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายที่จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารหรือรณรงค์ในเรื่องที่กำหนด โดยมุ่งให้ผู้พบเห็นเกิดความสนใจ รับรู้ และตระหนักถึงเนื้อหาที่นำเสนอ

อินโฟกราฟิก หมายถึง สื่อที่นำข้อมูลหรือเนื้อหามานำเสนอร่วมกันระหว่างข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ และองค์ประกอบกราฟิก เพื่อช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว

การออกแบบกราฟิก หมายถึง กระบวนการนำองค์ประกอบทางศิลปะ เช่น สี ตัวอักษร ภาพ รูปร่าง พื้นที่ และการจัดวาง มาประกอบกันเพื่อสร้างสื่อที่สามารถสื่อสารความหมายตามวัตถุประสงค์

กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง บุคคลที่ผู้จัดทำกำหนดให้เป็นผู้รับสารหรือผู้ที่มีโอกาสพบเห็นและใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้น

1.11 กรอบแนวคิดการวิจัย

การดำเนินโครงงานพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย คณะผู้จัดทำกำหนดกรอบแนวคิดโดยมุ่งเน้นการนำข้อมูลของโรงเรียนและหลักการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มาใช้ในการพัฒนาสื่อให้มีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มผู้รับสาร โดยพิจารณาทั้งด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ การใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบ และการจัดองค์ประกอบของสื่อ

ในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ คณะผู้จัดทำกำหนดชิ้นงานจำนวน 3 ชิ้น ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก โดยป้ายยินดีต้อนรับมุ่งเน้นการสร้างความประทับใจและนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของโรงเรียน ป้ายรณรงค์มุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลหรือสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์ให้ผู้พบเห็นเกิดความสนใจและรับรู้เนื้อหา ส่วนอินโฟกราฟิกมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลด้วยการผสมผสานระหว่างข้อความ ภาพประกอบ และองค์ประกอบกราฟิก เพื่อให้ข้อมูลมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย

การออกแบบชิ้นงานจะคำนึงถึงความเหมาะสมของเนื้อหาและกลุ่มผู้รับสาร รวมถึงหลักการออกแบบกราฟิก ได้แก่ การจัดองค์ประกอบ ความสมดุล สัดส่วน จุดเด่น จุดนำสายตา พื้นที่ว่าง ความเป็นเอกภาพ ความกลมกลืน การเลือกใช้สี การเลือกตัวอักษร ขนาดตัวอักษร และการใช้ภาพประกอบ เพื่อให้สื่อแต่ละชิ้นสามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างเหมาะสม

เมื่อพัฒนาชิ้นงานแล้ว คณะผู้จัดทำจะนำสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นไปประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย นักเรียน จำนวน 25 คน และครูผู้สอน จำนวน 5 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน โดยพิจารณาความเหมาะสมของสื่อในด้านการออกแบบ ความสวยงาม ความชัดเจนของเนื้อหา ความน่าสนใจ ความเข้าใจง่าย และประโยชน์ในการนำไปใช้งาน

กรอบแนวคิดของโครงงานจึงประกอบด้วย ข้อมูลและเนื้อหาของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย หลักการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และหลักการออกแบบกราฟิก ซึ่งนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ 3 ชิ้น ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก และนำชิ้นงานที่พัฒนาขึ้นไปประเมินโดยนักเรียนและครูผู้สอน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย

ตัวแปรต้น

1.เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย อ.เมือง จ.แพร่

2.เพื่อประเมินความพึงพอใจของครูและนักเรียน โรงเรียนบ้านแม่หล่าย

ตัวแปรตาม

1. ได้สื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย จำนวน 3 ชิ้น ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก

2. สื่อประชาสัมพันธ์มีรูปแบบเหมาะสมกับโรงเรียนบ้านแม่หล่าย

3. สื่อสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย

4. สื่อสามารถดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็น

5. สื่อสามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้

6. ผู้ประเมินมีความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด

1.12 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.ได้สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับโรงเรียนบ้านแม่หล่าย จำนวน 3 ชิ้น ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก

2.ได้สื่อที่มีรูปแบบการออกแบบเหมาะสมกับลักษณะของโรงเรียนและกลุ่มผู้รับสาร

3.สื่อที่พัฒนาขึ้นสามารถนำเสนอข้อมูลของโรงเรียนได้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย

4.ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและกิจกรรมของโรงเรียน

5.ช่วยสร้างภาพลักษณ์และความประทับใจที่ดีต่อโรงเรียนบ้านแม่หล่าย

6.ได้ทราบความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักเรียนและครูผู้สอนที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้น

7.สามารถนำข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างมาใช้ในการปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

8.ได้แนวทางสำหรับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ของโรงเรียนในอนาคต

บทที่2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงงานเรื่องการพัฒนาป้ายประชาสัมพันธ์สำหรับโรงเรียนและชุมชนบ้านแม่หล่าย คณะผู้จัดทำได้ศึกษาเอกสารตำราแนวคิดทฤษฎีบทความทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิกการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์

การออกแบบสื่อการเรียนรู้หลักการใช้สีการจัดองค์ประกอบทางศิลป์การออกแบบตัวอักษรการสร้างความน่าสนใจของสื่อรวมถึงการประยุกต์ใช้ศิลปะไทยในการออกแบบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาชิ้นงานให้มีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายเนื้อหาที่ศึกษาไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะความสวยงามของชิ้นงานเท่านั้นแต่ยังให้ความสำคัญกับ

ความสามารถในการสื่อสารความชัดเจนของข้อมูลความเหมาะสมกับผู้รับสารความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่และความสามารถในการนำไปใช้งานจริงเนื่องจากป้ายประชาสัมพันธ์เป็นสื่อที่ต้องทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลไปยังผู้พบเห็นดังนั้นการออกแบบจึงต้องพิจารณาทั้งด้านศิลปะและด้านการใช้งานควบคู่กัน

คณะผู้จัดทำได้แบ่งการศึกษาออกเป็นหัวข้อสำคัญ ดังต่อไปนี้

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.3 แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการพัฒนาการศึกษา

2.4 แนวทางการพัฒนาสื่อให้สอดคล้องกับการสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของโรงเรียน

2.5 แนวทางการพัฒนาสื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการศึกษา

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ทฤษฎีการออกแบบกราฟิก

การออกแบบกราฟิกเป็นกระบวนการสร้างสรรค์และจัดระบบองค์ประกอบทางภาพเพื่อถ่ายทอดข้อมูล แนวคิด หรือความรู้สึกไปยังผู้รับสาร โดยอาศัยองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น จุด เส้น รูปร่าง รูปทรง สี ตัวอักษร ภาพ และพื้นที่ว่าง มาจัดวางให้เกิดความสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสม การออกแบบกราฟิกจึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงความสวยงาม แต่ต้องคำนึงถึงหน้าที่ในการสื่อสารและความสามารถของผู้รับสารในการทำความเข้าใจข้อมูลด้วย

สำหรับโครงงานการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย หลักการออกแบบกราฟิกมีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากชิ้นงานทั้ง 3 ประเภทมีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารแตกต่างกัน ป้ายยินดีต้อนรับต้องสร้างความรู้สึกที่ดีและสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็น ป้ายรณรงค์ต้องสามารถสื่อสาร

ประเด็นหรือพฤติกรรมที่ต้องการรณรงค์ได้อย่างรวดเร็ว ส่วนอินโฟกราฟิกต้องจัดข้อมูลที่มีรายละเอียดให้เป็นระบบและเข้าใจง่าย

หลักการออกแบบกราฟิกที่นำมาใช้ ได้แก่ ความสมดุล ความเป็นเอกภาพ ความกลมกลืน ความแตกต่าง จุดเด่น จังหวะ และพื้นที่ว่าง การนำหลักการเหล่านี้มาใช้ช่วยให้องค์ประกอบต่าง ๆ ภายในสื่อไม่กระจัดกระจาย และทำให้ผู้ชมสามารถรับรู้ข้อมูลตามลำดับที่ผู้ออกแบบต้องการ

การออกแบบยังต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายด้วย หากสื่อจัดทำขึ้นสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา การใช้ภาพที่มีความชัดเจน สีที่เหมาะสม และข้อความที่ไม่ซับซ้อนจะช่วยให้เด็กเข้าใจข้อมูลได้ง่ายขึ้น ในขณะที่สื่อสำหรับผู้ปกครองหรือบุคลากรในโรงเรียนอาจต้องให้ความสำคัญกับรายละเอียดและความเป็นทางการมากขึ้น



2.1.2 ทฤษฎีการใช้สี

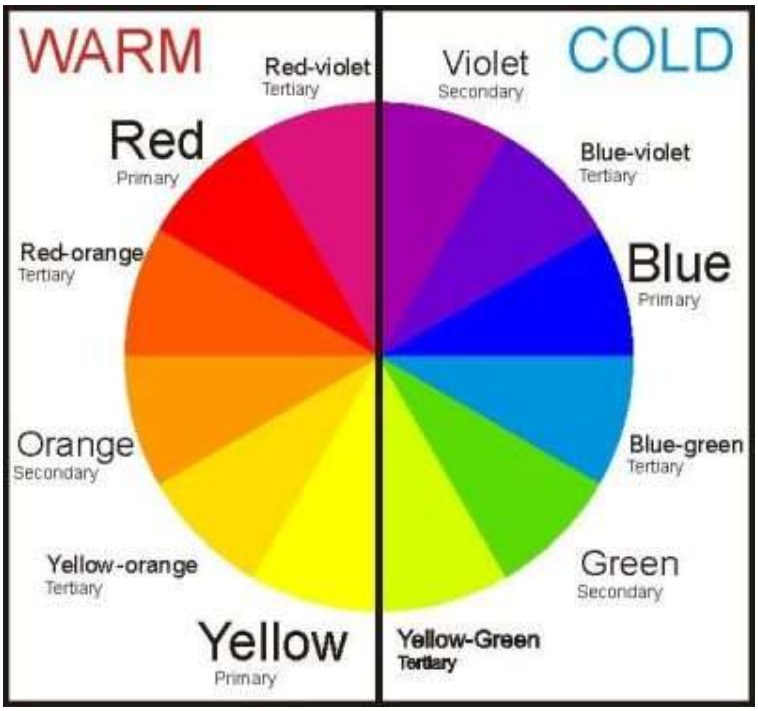
สีเป็นองค์ประกอบสำคัญของงานกราฟิก เนื่องจากสามารถช่วยสร้างความรู้สึก สร้างบรรยากาศ และช่วยแบ่งแยกข้อมูลออกเป็นส่วนต่าง ๆ ได้ การเลือกใช้สีจึงต้องพิจารณาทั้งด้านความสวยงามและด้านการสื่อสาร

สีแต่ละสีสามารถสร้างความรู้สึกที่แตกต่างกัน เช่น สีแดงมักใช้เพื่อสร้างความโดดเด่นหรือสื่อถึงการเตือน สีเขียวสามารถสร้างความรู้สึกเกี่ยวกับธรรมชาติ ความปลอดภัย หรือความสดชื่น สีน้ำเงินมักสร้างความรู้สึกสงบ น่าเชื่อถือ และเป็นทางการ ส่วนสีเหลืองสามารถสร้างความรู้สึกสดใสและดึงดูดความสนใจ

ในการออกแบบสื่อของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย การใช้สีควรพิจารณาความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของสถานศึกษาและเนื้อหาที่ต้องการสื่อ โดยไม่ควรใช้สีจำนวนมากจนทำให้สื่อดูสับสน การกำหนดชุดสีหลักและสีรองจะช่วยให้ชิ้นงานทั้ง 3 ประเภทมีความเป็นเอกภาพ

สำหรับ ป้ายยินดีต้อนรับ สามารถเลือกใช้สีที่ให้ความรู้สึกเป็นมิตร สดใส และอบอุ่น เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้ที่เดินทางเข้ามายังโรงเรียน ส่วน ป้ายรณรงค์ ควรใช้สีที่มีความโดดเด่นและมีความแตกต่างจากพื้นหลัง เพื่อดึงดูดสายตาและทำให้ข้อความสำคัญมองเห็นได้ทันที ขณะที่ อินโฟกราฟิก ควรใช้สีเป็นระบบเพื่อแบ่งหมวดหมู่ข้อมูลและช่วยให้ผู้อ่านติดตามเนื้อหาได้ง่าย

นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างสีตัวอักษรกับสีพื้นหลัง หากตัวอักษรและพื้นหลังมีความแตกต่างกันมากพอ จะช่วยให้ข้อความอ่านง่ายขึ้น โดยเฉพาะสื่อที่ติดตั้งในบริเวณที่มีระยะห่างจากผู้ชม



2.1.3 ทฤษฎีการออกแบบตัวอักษร

ตัวอักษรเป็นองค์ประกอบที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดข้อมูลโดยตรง การเลือกแบบอักษรจึงต้องคำนึงถึงความชัดเจน ความเหมาะสมกับเนื้อหา ขนาด ระยะห่าง และรูปแบบการจัดวาง

การออกแบบตัวอักษรสำหรับงานประชาสัมพันธ์ไม่ควรเลือกจากความสวยงามเพียงอย่างเดียว แต่ต้องพิจารณาว่าผู้ชมสามารถอ่านได้รวดเร็วหรือไม่ หากเป็นป้ายที่ผู้ชมต้องอ่านจากระยะไกล ควรใช้ตัวอักษรที่มีรูปแบบชัดเจน ไม่ซับซ้อน และมีขนาดเหมาะสม

ในป้ายยินดีต้อนรับ คำสำคัญ เช่น “ยินดีต้อนรับ” ควรมีขนาดใหญ่กว่าข้อความส่วนอื่นเพื่อทำหน้าที่เป็นหัวเรื่อง ขณะที่รายละเอียดเพิ่มเติมควรมีขนาดรองลงมา

ในป้ายรณรงค์ คำที่เป็นสารสำคัญ เช่น ข้อความเตือนหรือข้อความเชิญชวน ควรได้รับการเน้นเป็นพิเศษ เพื่อให้ผู้พบเห็นเข้าใจประเด็นสำคัญได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว

ส่วนอินโฟกราฟิกต้องมีการจัดลำดับตัวอักษรหลายระดับ เช่น หัวข้อใหญ่ หัวข้อย่อย และรายละเอียด โดยการกำหนดขนาดตัวอักษรที่แตกต่างกันจะช่วยสร้างลำดับชั้นของข้อมูล



2.1.4 ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบ

การจัดองค์ประกอบเป็นการนำส่วนต่าง ๆ ของงานออกแบบมาจัดวางให้เกิดความสัมพันธ์และความสมดุล การจัดองค์ประกอบที่ดีช่วยให้ผู้ชมมองเห็นจุดสำคัญและเข้าใจข้อมูลตามลำดับ

องค์ประกอบสำคัญที่นำมาใช้ในการพัฒนาสื่อ ได้แก่ ความสมดุล สัดส่วน จุดเด่น ความแตกต่าง จังหวะการเคลื่อนไหว เอกภาพ และพื้นที่ว่าง

ป้ายยินดีต้อนรับควรจัดองค์ประกอบให้เกิดความสมดุล โดยวางข้อความหลักในตำแหน่งที่มองเห็นง่าย และจัดภาพประกอบให้ช่วยเสริมบรรยากาศของการต้อนรับ

ป้ายรณรงค์ควรให้ความสำคัญกับจุดเด่นและลำดับการมองเห็น เนื้อหาที่ต้องการให้ผู้ชมจดจำควรมีความโดดเด่นที่สุด และองค์ประกอบอื่นควรสนับสนุนสารหลัก

สำหรับอินโฟกราฟิก การจัดองค์ประกอบต้องคำนึงถึงลำดับของข้อมูลมากเป็นพิเศษ เพราะมีข้อมูลหลายส่วน การใช้กรอบ พื้นที่ว่าง เส้นแบ่ง หรือสีที่แตกต่างกัน สามารถช่วยแบ่งข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่และทำให้ผู้ชมอ่านได้ง่ายขึ้น

2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงงาน

2.2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับป้ายยินดีต้อนรับ

1. ความหมายและหน้าที่ของป้ายยินดีต้อนรับ

ป้ายยินดีต้อนรับเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้สำหรับสร้างการรับรู้และสร้างความรู้สึกที่ดีแก่ผู้พบเห็นตั้งแต่บริเวณทางเข้า หรือจุดสำคัญของสถานที่ โดยสามารถทำหน้าที่ทั้งในการแจ้งข้อมูลและสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรไปพร้อมกัน งานด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีระบุว่าการประชาสัมพันธ์มีบทบาทในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับโครงงานนี้ ผู้จัดทำจึงนำแนวคิดดังกล่าวมาใช้กับ ป้ายยินดีต้อนรับโรงเรียนบ้านแม่หล่าย โดยให้ป้ายทำหน้าที่สร้างความรู้สึกเป็นมิตรแก่ผู้ปกครอง นักเรียน ครู และผู้มาติดต่อโรงเรียน รวมทั้งช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถานศึกษา

2. วัตถุประสงค์ของป้ายยินดีต้อนรับ

วัตถุประสงค์หลักของป้ายยินดีต้อนรับคือการสื่อสารข้อความให้ผู้พบเห็นรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว พร้อมสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมกับสถานที่ โดยเฉพาะสถานศึกษา ซึ่งมีผู้ใช้งานและผู้มาติดต่อหลายกลุ่มกระทรวงศึกษาธิการให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่ช่วยสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นแก่ผู้เรียน ผู้ปกครอง และชุมชน โดยการสื่อสารของสถานศึกษาควรมีความถูกต้อง รวดเร็ว ตรงประเด็น และเข้าใจง่าย

ดังนั้น ป้ายยินดีต้อนรับของโรงเรียนบ้านแม่หล่ายจึงควรมีข้อความที่ชัดเจน อ่านง่าย และมีรูปแบบที่สร้างความรู้สึกเป็นมิตร ไม่เน้นข้อมูลจำนวนมากจนทำให้หน้าที่หลักของป้ายลดลง

3. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเป็นขั้นตอนสำคัญก่อนการผลิตสื่อ เพราะผู้รับสารแต่ละกลุ่มมีความต้องการและวิธีรับข้อมูลแตกต่างกัน งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีพบว่าการวิเคราะห์ผู้รับสารเป็นข้อเสนอสำคัญในการพัฒนาการสื่อสาร และควรปรับรูปแบบเนื้อหาให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับป้ายยินดีต้อนรับโรงเรียนบ้านแม่หล่าย กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยนักเรียน ครู ผู้ปกครอง และผู้มาติดต่อโรงเรียน จึงควรเลือกใช้ภาษาและภาพที่เข้าใจได้ง่าย รวมถึงออกแบบให้ผู้ชมหลายช่วงวัยสามารถรับสารได้

4. การกำหนดข้อความ

ข้อความบนป้ายยินดีต้อนรับควรมีความกระชับและสื่อสารความหมายได้ทันที เนื่องจากผู้พบเห็นอาจไม่ได้หยุดอ่านเป็นเวลานาน การประชาสัมพันธ์ของกระทรวงศึกษาธิการมีแนวทางให้ตรวจสอบข้อความให้ครบถ้วน ถูกต้อง และเข้าใจง่ายก่อนเผยแพร่

ดังนั้นข้อความหลักของป้ายควรเน้นคำว่า “ยินดีต้อนรับ” และชื่อโรงเรียน โดยไม่เพิ่มข้อความที่ไม่จำเป็นจนทำให้จุดประสงค์หลักของป้ายไม่ชัดเจน

5. การออกแบบหัวเรื่อง

หัวเรื่องเป็นส่วนที่ผู้ชมควรเห็นก่อนรายละเอียดอื่น ดังนั้นควรมีขนาดใหญ่และมีความแตกต่างจากข้อความรอง งานวิจัยด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พบว่าความน่าสนใจและความชัดเจนเป็นองค์ประกอบสำคัญของสื่อที่นำไปใช้งานจริง

สำหรับป้ายยินดีต้อนรับ หัวเรื่องจึงควรมีขนาดเด่น เช่น “ยินดีต้อนรับ” และจัดตำแหน่งให้เป็นจุดแรกที่สายตามองเห็น

6. การเลือกตัวอักษร

ตัวอักษรต้องมีรูปแบบที่อ่านง่ายและสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถานศึกษา หากตัวอักษรมีความซับซ้อนมากเกินไปอาจทำให้ผู้ชมอ่านได้ช้าหรืออ่านผิดได้

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนจึงควรใช้ตัวอักษรที่มีรูปทรงชัดเจน โดยหัวเรื่องสามารถใช้ตัวอักษรที่มีบุคลิกโดดเด่นกว่าข้อความรอง แต่ยังต้องคงความสามารถในการอ่าน

7. ขนาดตัวอักษร

ขนาดตัวอักษรต้องสัมพันธ์กับขนาดป้ายและระยะห่างระหว่างป้ายกับผู้ชม หากป้ายติดตั้งบริเวณทางเข้า ผู้ชมอาจมองจากระยะไกล จึงต้องทำให้หัวเรื่องมีขนาดใหญ่เพียงพอ

แนวคิดนี้สอดคล้องกับหลักการสื่อสารของกระทรวงศึกษาธิการที่เน้นการสื่อสารให้ตรงประเด็นและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย

8. การใช้สี

สีสามารถช่วยสร้างบรรยากาศและทำให้ป้ายมีความน่าสนใจ การใช้สีในป้ายยินดีต้อนรับควรให้ความรู้สึกสดใส เป็นมิตร และเหมาะสมกับบริบทของโรงเรียน

ผู้จัดทำจึงควรเลือกชุดสีที่มีความสัมพันธ์กันและสามารถสร้างเอกภาพระหว่างป้ายยินดีต้อนรับกับสื่ออีก 2 ชิ้นของโครงงาน

9. การใช้ภาพประกอบ

ภาพประกอบช่วยเพิ่มความน่าสนใจและสามารถทำหน้าที่สื่อสารความหมายโดยไม่ต้องใช้ข้อความจำนวนมาก งานวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ระบุว่ากราฟิกสามารถนำไปใช้ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสร้างความเข้าใจ และการเรียนการสอนได้

ดังนั้นป้ายยินดีต้อนรับสามารถใช้ภาพประกอบที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียน นักเรียน ชุมชน หรือองค์ประกอบที่สื่อถึงความเป็นมิตร เพื่อเสริมข้อความหลัก

10. การจัดวางภาพและข้อความ

ภาพและข้อความต้องถูกจัดวางให้มีความสัมพันธ์กัน ไม่ควรให้ภาพบดบังข้อความสำคัญหรือทำให้เกิดความหนาแน่นเกินไป

สำหรับชิ้นงานนี้ ผู้จัดทำจึงควรกำหนดพื้นที่สำหรับหัวเรื่อง ภาพประกอบ และรายละเอียดให้ชัดเจนก่อนดำเนินการออกแบบจริง

11. ความสมดุล

ความสมดุลช่วยทำให้ป้ายดูเป็นระเบียบและไม่รู้สึกหนักไปทางด้านใดด้านหนึ่ง การวางองค์ประกอบจึงต้องพิจารณาน้ำหนักของภาพ ตัวอักษร สี และพื้นที่ว่างร่วมกัน

12. จุดเด่นของป้าย

ป้ายยินดีต้อนรับควรมีจุดเด่นที่สามารถดึงดูดสายตาได้ทันที โดยจุดเด่นอาจเกิดจากขนาด สี ตำแหน่ง หรือความแตกต่างขององค์ประกอบ

13. พื้นที่ว่าง

พื้นที่ว่างช่วยแยกองค์ประกอบแต่ละส่วนออกจากกันและทำให้ข้อมูลอ่านง่ายขึ้น การใส่ข้อมูลหรือภาพจำนวนมากในพื้นที่จำกัดอาจทำให้ป้ายดูรกและลดความสำคัญของข้อความหลัก

14. การมองเห็นจากระยะไกล

ป้ายที่ติดตั้งบริเวณทางเข้าโรงเรียนต้องสามารถมองเห็นได้จากระยะที่เหมาะสม จึงต้องคำนึงถึงขนาดตัวอักษร ความแตกต่างระหว่างสี และความซับซ้อนของภาพประกอบ

15. ความเป็นเอกภาพ

ป้ายควรมีรูปแบบที่องค์ประกอบทั้งหมดมีความสัมพันธ์กัน ตั้งแต่สี ตัวอักษร ภาพ และรูปแบบกราฟิก เพื่อให้เกิดภาพรวมที่ชัดเจน

16. ความกลมกลืน

องค์ประกอบที่ใช้ควรมีลักษณะไปในทิศทางเดียวกัน เช่น สีและรูปแบบภาพไม่ควรขัดแย้งกันจนทำให้ผู้ชมไม่สามารถระบุบรรยากาศหรือบุคลิกของป้ายได้

17. การสร้างความประทับใจ

ป้ายยินดีต้อนรับเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่ผู้มาเยือนสามารถพบเห็นได้ตั้งแต่เข้ามายังสถานศึกษา ดังนั้นจึงมีส่วนช่วยสร้างความรู้สึกแรกต่อโรงเรียน กระทรวงศึกษาธิการระบุว่าการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมีส่วนต่อการสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กร

18. การสะท้อนอัตลักษณ์ของโรงเรียน

การใช้ชื่อโรงเรียน สี รูปภาพ หรือองค์ประกอบที่สัมพันธ์กับพื้นที่สามารถช่วยให้ป้ายมีความเฉพาะตัวและแตกต่างจากป้ายทั่วไป

สำหรับโรงเรียนบ้านแม่หล่าย ควรพิจารณาองค์ประกอบที่สะท้อนความเป็นโรงเรียนและชุมชนเพื่อให้ป้ายไม่ได้เป็นเพียงป้ายตกแต่ง แต่เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอัตลักษณ์ของสถานศึกษา

19. การใช้กราฟิก

กราฟิกสามารถช่วยสร้างความสวยงามและช่วยให้ข้อมูลสามารถสื่อสารผ่านภาพได้ งานศึกษาด้านการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์พบว่าการออกแบบกราฟิกสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจแก่ผู้รับสารได้

20. การนำไปใช้จริง

งานวิจัยเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ แสดงให้เห็นว่าการออกแบบสื่อควรพิจารณาการนำไปใช้จริง ไม่ใช่เฉพาะความสวยงามของต้นแบบ เช่น งานวิจัยของ RMUTT พบว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นมีความชัดเจน น่าสนใจ และเหมาะสมต่อการนำไปใช้งาน

ดังนั้นป้ายยินดีต้อนรับของโรงเรียนบ้านแม่หล่ายจึงต้องคำนึงถึงทั้งความสวยงาม ความแข็งแรงของวัสดุ ขนาด และตำแหน่งติดตั้งควบคู่กัน

2.2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับป้ายรณรงค์

1. ความหมายของป้ายรณรงค์

ป้ายรณรงค์เป็นสื่อที่มุ่งให้ข้อมูล กระตุ้นความสนใจ สร้างความตระหนัก หรือส่งเสริมให้ผู้รับสารเกิดพฤติกรรมตามประเด็นที่ต้องการสื่อสาร

แนวทางของกระทรวงศึกษาธิการเกี่ยวกับการสื่อสารในสถานศึกษาระบุถึงการใช้ ป้าย นิทรรศการ เอกสารประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมรณรงค์ เป็นช่องทางการสื่อสารแบบ On Ground ควบคู่กับช่องทางออนไลน์

จึงเห็นได้ว่าป้ายรณรงค์ยังเป็นสื่อที่สามารถนำมาใช้ในสถานศึกษาได้ โดยเฉพาะประเด็นที่ต้องการให้ผู้เรียนเห็นซ้ำและเกิดการรับรู้ภายในพื้นที่โรงเรียน

2. วัตถุประสงค์ของป้ายรณรงค์

วัตถุประสงค์ของป้ายรณรงค์ควรระบุให้ชัดว่าต้องการให้ผู้ชม “รู้” “เข้าใจ” “ตระหนัก” หรือ “ปฏิบัติ” อะไร

สำหรับโครงงานนี้ ป้ายรณรงค์จึงควรออกแบบโดยให้ข้อความหลักสามารถสื่อสารประเด็นที่ต้องการรณรงค์ได้ทันที และมีองค์ประกอบสนับสนุนที่ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจสารมากขึ้น

3. การกำหนดประเด็น

ก่อนออกแบบควรกำหนดประเด็นให้ชัดเจน เพราะหากเนื้อหากว้างเกินไปจะทำให้ไม่สามารถกำหนดข้อความและภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของป้ายรณรงค์ในโรงเรียนประกอบด้วยนักเรียน ครู และบุคลากร รวมถึงผู้ปกครองหรือผู้มาติดต่อโรงเรียน การออกแบบจึงต้องคำนึงถึงความแตกต่างด้านวัยและประสบการณ์ของผู้รับสาร

งานศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของมหาวิทยาลัยพบว่าปัญหาของสื่อบางส่วนเกิดจากการนำเสนอที่ไม่น่าสนใจและไม่เหมาะกับการรับชมของผู้ใช้ ดังนั้นการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายจึงเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดรูปแบบสื่อ

5. การกำหนดสารสำคัญ

ป้ายรณรงค์ควรมีสารสำคัญเพียงไม่กี่ประเด็นเพื่อป้องกันความสับสน การประชาสัมพันธ์ของกระทรวงศึกษาธิการเน้นการสื่อสารที่ “ตรงประเด็น” และเข้าใจง่าย

6. การใช้ข้อความสั้น

ข้อความที่สั้นและตรงประเด็นช่วยให้ผู้ชมสามารถเข้าใจสารได้เร็ว โดยเฉพาะป้ายที่ติดตั้งในพื้นที่ซึ่งผู้ชมไม่ได้หยุดอ่านเป็นเวลานาน

7. การใช้คำเชิญชวน

คำเชิญชวนช่วยเปลี่ยนการรับรู้ให้กลายเป็นแนวทางปฏิบัติ เช่น การใช้ข้อความที่บอกให้ผู้ชมรู้ว่าควรทำอะไร ไม่ควรทำอะไร หรือควรมีส่วนร่วมอย่างไร

8. การใช้ภาพ

ภาพประกอบควรทำหน้าที่สนับสนุนสาร ไม่ใช่เพียงตกแต่งป้าย งานศึกษาด้านกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ระบุว่ากราฟิกสามารถใช้เพื่อโน้มน้าวใจ ปลูกฝังค่านิยม และสร้างความเข้าใจได้

9. การใช้สัญลักษณ์

สัญลักษณ์สามารถช่วยลดปริมาณข้อความและทำให้ผู้ชมเข้าใจความหมายได้รวดเร็ว เช่น เครื่องหมายเตือน เครื่องหมายห้าม หรือไอคอนที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมที่ต้องการสื่อ

10. สีของป้าย

สีควรช่วยสร้างความแตกต่างระหว่างหัวเรื่อง ภาพ และพื้นหลัง เพื่อให้ผู้ชมมองเห็นข้อความสำคัญได้ชัดเจน

11. จุดเด่น

ป้ายรณรงค์ต้องมีจุดเด่นชัดเจน เพราะเป้าหมายสำคัญคือการดึงดูดให้ผู้ชม “หยุดมอง” และรับสาร

12. ลำดับการอ่าน

ควรกำหนดว่าผู้ชมควรเห็นหัวเรื่องก่อน จากนั้นจึงเห็นภาพหรือข้อความสนับสนุน และจบด้วยข้อเสนอแนะหรือข้อความเชิญชวน

13. การจัดองค์ประกอบ

การจัดองค์ประกอบควรลดความซับซ้อนและสร้างลำดับความสำคัญ โดยข้อมูลที่สำคัญที่สุดต้องมีน้ำหนักทางสายตามากที่สุด

14. ความแตกต่างระหว่างสี

ความแตกต่างระหว่างสีตัวอักษรและพื้นหลังมีผลต่อความชัดเจน โดยเฉพาะป้ายที่ติดตั้งในพื้นที่สาธารณะและต้องมองจากระยะไกล

15. การเลือกตัวอักษร

ควรใช้แบบอักษรที่อ่านง่าย ไม่ใช้รูปแบบตัวอักษรตกแต่งมากจนทำให้ข้อความสำคัญอ่านยาก

16. ขนาดตัวอักษร

หัวเรื่องของป้ายรณรงค์ควรมีขนาดใหญ่กว่ารายละเอียด เพื่อให้ผู้ชมรับรู้ประเด็นได้ตั้งแต่การมองครั้งแรก

17. การสร้างความตระหนัก

ป้ายรณรงค์ที่ดีไม่ควรเพียงบอกข้อมูล แต่ควรช่วยทำให้ผู้ชมตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นนั้น

18. การกระตุ้นพฤติกรรม

เนื้อหาควรนำไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน เช่น บอกสิ่งที่ควรทำและเหตุผลที่ควรทำ

19. ความเหมาะสมกับบริบทโรงเรียน

เนื้อหา ภาพ และภาษาต้องเหมาะกับนักเรียนและสภาพแวดล้อมของโรงเรียน ไม่ควรใช้ข้อความที่มีความรุนแรงหรือซับซ้อนเกินระดับผู้รับสาร

20. การนำไปติดตั้งจริง

ตำแหน่งติดตั้งควรสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ชม เช่น บริเวณทางเดิน จุดรวมตัว หรือพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นรณรงค์

21. ความถูกต้องของข้อมูล

ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องได้รับการตรวจสอบก่อนผลิตจริง เพราะกระทรวงศึกษาธิการกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์โดยให้ความสำคัญกับข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และเข้าใจง่าย

22. ความน่าสนใจ

งานศึกษาการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พบว่าความน่าสนใจ ความเข้าใจ และความชัดเจนเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อคุณภาพของสื่อ

23. ความต่อเนื่องของการประชาสัมพันธ์

กระทรวงศึกษาธิการเคยกำหนดแนวทางให้การประชาสัมพันธ์มีความต่อเนื่องและเลือกใช้เครื่องมือให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

24. การเชื่อมโยงกับสื่อประเภทอื่น

ป้ายรณรงค์สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อ On Ground และสามารถเชื่อมโยงกับสื่อออนไลน์ของโรงเรียนได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการสื่อสารของสถานศึกษาที่ควรใช้ทั้งช่องทางภาคสนามและช่องทางออนไลน์

25. การประเมินผล

หลังจากนำป้ายรณรงค์ไปใช้งานควรประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้พบเห็น เพื่อนำผลไปปรับปรุงการออกแบบและการสื่อสารในครั้งต่อไป

2.2.3เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของอินโฟกราฟิก

1. ความหมายของอินโฟกราฟิก

อินโฟกราฟิกเป็นการนำข้อมูลหรือความรู้มาจัดระบบและนำเสนอร่วมกับองค์ประกอบภาพเพื่อให้ผู้รับสารสามารถทำความเข้าใจข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น งานโครงงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้นิยามอินโฟกราฟิกว่าเป็นการสรุปข้อมูลหรือความรู้เป็นสารสนเทศที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวเพื่อให้เข้าใจง่ายและชัดเจน

2. อินโฟกราฟิกกับงานประชาสัมพันธ์

อินโฟกราฟิกสามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อย่อยข้อมูลจำนวนมากให้อยู่ในรูปแบบที่ผู้รับสารเข้าใจง่าย งานวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเกี่ยวกับการผลิตอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์พบว่ากระบวนการผลิตเริ่มจากการค้นคว้าข้อมูล กำหนดแนวคิด เรียบเรียงข้อมูล และออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

3. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิกควรทราบว่าผู้รับสารคือใคร เพราะวัย ความรู้พื้นฐาน และความสนใจมีผลต่อการเลือกภาษา ภาพ และระดับความละเอียดของข้อมูล

4. การรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่จะนำมาใช้ควรมาจากแหล่งที่เชื่อถือได้ และควรตรวจสอบก่อนนำมาออกแบบ งานวิจัยเกี่ยวกับการผลิตอินโฟกราฟิกของ RMUTT ระบุถึงขั้นตอนการค้นคว้าข้อมูลและการตรวจสอบข้อมูลก่อนผลิตสื่อ

5. การคัดเลือกข้อมูล

ข้อมูลทั้งหมดที่ค้นพบไม่จำเป็นต้องนำมาใส่ในอินโฟกราฟิก ผู้จัดทำต้องคัดเลือกเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย

6. การแบ่งหมวดหมู่

การแบ่งข้อมูลเป็นหมวดหมู่ช่วยลดความซับซ้อนและทำให้ผู้อ่านสามารถทำความเข้าใจเนื้อหาเป็นส่วน ๆ

7. การจัดลำดับข้อมูล

อินโฟกราฟิกควรกำหนดลำดับการอ่านให้ชัดเจน เช่น จากหัวเรื่องไปสู่หัวข้อย่อยและรายละเอียด งานวิจัยเกี่ยวกับอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์แสดงให้เห็นว่าการเรียบเรียงข้อมูลก่อนนำไปสร้างเป็นภาพเป็นขั้นตอนสำคัญของการผลิต

8. การใช้หัวเรื่อง

หัวเรื่องต้องบอกให้ผู้ชมทราบทันทีว่าอินโฟกราฟิกกำลังนำเสนอเรื่องอะไร

9. การใช้หัวข้อย่อย

หัวข้อย่อยช่วยแบ่งข้อมูลออกเป็นส่วนและช่วยให้ผู้ชมค้นหาข้อมูลที่สนใจได้ง่าย

10. การใช้ภาพประกอบ

ภาพช่วยอธิบายเนื้อหาและเพิ่มความน่าสนใจ แต่ภาพควรสัมพันธ์กับข้อมูล ไม่ควรใช้ภาพที่ไม่มีความเกี่ยวข้องเพียงเพื่อความสวยงาม

11. การใช้ไอคอน

ไอคอนช่วยแทนข้อความบางส่วนและทำให้ข้อมูลสามารถสื่อสารผ่านภาพได้รวดเร็ว

12. การใช้สัญลักษณ์

สัญลักษณ์ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจความหมายโดยไม่จำเป็นต้องอ่านข้อความทั้งหมด

13. การใช้สี

สีสามารถใช้แบ่งหมวดหมู่และสร้างลำดับของข้อมูล เช่น กำหนดสีหนึ่งสำหรับหัวข้อหลักและอีกสีสำหรับข้อมูลรอง

14. การเลือกตัวอักษร

ตัวอักษรต้องอ่านง่ายและมีความแตกต่างระหว่างหัวเรื่อง หัวข้อย่อย และรายละเอียด

15. การจัดองค์ประกอบ

ข้อมูล ภาพ และตัวอักษรต้องจัดวางอย่างเป็นระบบเพื่อไม่ให้เกิดความหนาแน่น

16. การใช้พื้นที่ว่าง

พื้นที่ว่างช่วยให้อินโฟกราฟิกอ่านง่ายและช่วยแยกข้อมูลแต่ละส่วนออกจากกัน

17. การสร้างจุดเด่น

ข้อมูลสำคัญควรมีจุดเด่นทางสายตา เพื่อให้ผู้ชมจดจำสารสำคัญได้

18. การสร้างลำดับการมอง

ผู้ชมควรสามารถรู้ได้ว่าควรเริ่มดูจากจุดใดและอ่านต่อไปในทิศทางใด

19. ความชัดเจน

ข้อมูลต้องสามารถเข้าใจได้โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้บรรยายเพิ่มเติม งานวิจัยด้านอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญกับความเข้าใจที่รวดเร็วและชัดเจนของผู้รับสาร

20. ความกระชับ

อินโฟกราฟิกไม่ควรนำข้อความจำนวนมากมาใส่แทนบทความ เพราะจะทำให้สูญเสียจุดเด่นของการสื่อสารด้วยภาพ

21. ความถูกต้อง

ข้อมูลต้องตรวจสอบก่อนเผยแพร่ เพราะความสวยงามของอินโฟกราฟิกไม่สามารถทดแทนความถูกต้องของข้อมูลได้

22. ความเหมาะสมกับนักเรียน

หากอินโฟกราฟิกของโรงเรียนมีนักเรียนเป็นกลุ่มเป้าหมาย ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ภาพที่ชัดเจน และการแบ่งข้อมูลที่ไม่ซับซ้อน

23. การใช้โปรแกรมออกแบบ

งานวิจัยด้านการผลิตอินโฟกราฟิกพบว่ามีการใช้โปรแกรมด้านกราฟิก เช่น Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator ในกระบวนการผลิตสื่อ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการจัดทำชิ้นงานของโครงงานนี้

24. การตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ

งานวิจัยการผลิตอินโฟกราฟิกที่ศึกษาไว้มีขั้นตอนนำสื่อให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินและปรับแก้ข้อมูลก่อนผลิตจริง แนวทางดังกล่าวสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับอินโฟกราฟิกของโรงเรียนบ้านแม่หล่ายเพื่อให้ชิ้นงานมีความถูกต้องและเหมาะสมมากขึ้น

25. การประเมินความพึงพอใจ

หลังผลิตอินโฟกราฟิกควรประเมินความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายในด้านความชัดเจน ความสวยงาม ความเหมาะสมของภาพ ตัวอักษร สี และประโยชน์ของข้อมูล เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงชิ้นงาน

2.3 การออกแบบให้สื่อสารข้อมูลและอ่านง่าย

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดีไม่ได้มุ่งเน้นเพียงความสวยงามของชิ้นงานเท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึงความสามารถในการสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจนและรวดเร็ว เนื่องจากผู้รับสาร

มีเวลาในการอ่านข้อความและทำความเข้าใจสื่อที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้ออกแบบจึงต้องพิจารณาทั้งเนื้อหา รูปภาพ ตัวอักษร สี การจัดลำดับข้อมูล และการจัดวางองค์ประกอบให้ทำงานร่วมกันอย่างเหมาะสม กระทรวงศึกษาธิการระบุว่า การออกแบบสารควรจัดเนื้อหาให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถรับรู้และเข้าใจได้อย่างชัดเจน รวมถึงให้ความสำคัญกับภาพ กราฟิก ตัวอักษร และสีที่ใช้ในการนำเสนอ สำหรับโครงงานพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย หลักการดังกล่าวมีความสำคัญต่อการออกแบบสื่อทั้ง 3 ชิ้น ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก เพราะสื่อแต่ละชนิดมีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารแตกต่างกัน ป้ายยินดีต้อนรับต้องสร้างความรู้สึกที่ดีและสื่อความหมายของการต้อนรับ ป้ายรณรงค์ต้องสื่อสารสาระหรือประเด็นที่ต้องการให้ผู้พบเห็นเกิดความสนใจและตระหนัก ส่วนอินโฟกราฟิกต้องนำข้อมูลที่อาจมีรายละเอียดหลายส่วนมาจัดเรียงและนำเสนอให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจได้ง่าย

2.3.1 การกำหนดสาระสำคัญของข้อมูล

ก่อนการออกแบบสื่อ ผู้จัดทำควรกำหนดก่อนว่าข้อมูลหรือสาระสำคัญที่ต้องการสื่อคืออะไร และข้อมูลส่วนใดเป็นข้อมูลหลักหรือข้อมูลรอง เพื่อไม่ให้สื่อมีเนื้อหามากเกินความจำเป็น มหาวิทยาลัยมหิดลเสนอว่าการสร้างสื่อควรพิจารณาว่า “จะสื่อสารอะไร” และกำหนดเนื้อหาให้ถูกต้อง ชัดเจน อ่านเข้าใจง่าย และเป็นประโยชน์ต่อผู้รับสาร

ในโครงงานนี้จึงนำหลักดังกล่าวมาใช้โดยกำหนดสาระสำคัญของสื่อแต่ละชิ้นให้ชัดเจนก่อนเข้าสู่กระบวนการออกแบบ เพื่อให้ผู้พบเห็นสามารถเข้าใจวัตถุประสงค์ของสื่อได้โดยไม่ต้องอ่านข้อความจำนวนมาก

2.3.2 การจัดลำดับข้อมูล

การจัดลำดับข้อมูลเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสื่อสาร เพราะช่วยให้ผู้รับสารทราบว่าควรอ่านหรือรับรู้ข้อมูลส่วนใดก่อนและส่วนใดภายหลัง TPQI อธิบายว่าการเรียบเรียงข้อมูลตามความสำคัญช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจข้อมูลได้มากขึ้น โดยควรนำเสนอข้อมูลพื้นฐานเพื่อสร้างบริบทก่อน แล้วจึงนำเสนอประเด็นสำคัญ

สำหรับป้ายรณรงค์ การจัดลำดับข้อมูลอาจเริ่มจากหัวข้อหรือข้อความสำคัญ ตามด้วยรายละเอียดและข้อความที่ต้องการให้ผู้พบเห็นจดจำ ขณะที่อินโฟกราฟิกควรจัดข้อมูลเป็นลำดับที่สามารถติดตามได้อย่างต่อเนื่อง

2.3.3 การใช้หัวเรื่องเพื่อดึงดูดความสนใจ

หัวเรื่องเป็นส่วนแรกที่ผู้พบเห็นมักสังเกตเห็น จึงควรมีความชัดเจน กระชับ และสัมพันธ์กับเนื้อหาของสื่อ การกำหนดขนาดและน้ำหนักของตัวอักษรที่แตกต่างกันยังช่วยสร้างลำดับความสำคัญของข้อมูล ทำให้ผู้รับสารสามารถแยกหัวข้อหลัก หัวข้อรอง และรายละเอียดได้ง่ายขึ้น โดย TPQI ระบุ

ว่าการใช้ตัวอักษรสามารถช่วยอธิบายข้อมูลและจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหาได้ เช่น การกำหนดขนาด สี และชนิดของตัวอักษร

ในป้ายยินดีต้อนรับ หัวเรื่องควรมีความโดดเด่นเพื่อให้ผู้พบเห็นรับรู้ความหมายของป้ายได้ทันที ส่วนป้ายรณรงค์ควรใช้หัวเรื่องที่สื่อถึงประเด็นรณรงค์อย่างตรงไปตรงมา และอินโฟกราฟิกควรมีหัวเรื่องที่ช่วยให้ผู้รับสารทราบได้ทันทีว่าข้อมูลที่นำเสนอเกี่ยวข้องกับเรื่องใด

2.3.4 การเลือกใช้ตัวอักษร

ตัวอักษรเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสื่อสาร โดยเฉพาะสื่อที่ต้องให้ผู้พบเห็นอ่านข้อความจากระยะหนึ่ง การเลือกแบบตัวอักษรจึงควรสัมพันธ์กับประเภทของงาน เนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระบุว่า Typography เป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสาร และการเลือกตัวอักษรควรเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและอารมณ์ของงาน นอกจากนี้ตัวอักษรในป้ายแนะนำหรือป้ายบอกทางควรมีลักษณะสั้น กระชับ และอ่านง่าย เพื่อไม่ลดประสิทธิภาพของการสื่อสาร

ดังนั้นในการจัดทำสื่อของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย จึงควรเลือกตัวอักษรที่มีรูปทรงชัดเจน ไม่ซับซ้อน และมีความแตกต่างระหว่างหัวเรื่องกับรายละเอียด เพื่อช่วยให้ผู้พบเห็นสามารถอ่านข้อมูลได้สะดวก

2.3.5 ขนาดตัวอักษร

ขนาดตัวอักษรมีผลต่อความสามารถในการอ่าน โดยเฉพาะป้ายประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับสารไม่ได้อยู่ใกล้ชิ้นงานตลอดเวลา ตัวอักษรของหัวเรื่องจึงควรมีขนาดใหญ่กว่าส่วนรายละเอียด เพื่อสร้างลำดับการอ่านและช่วยให้ผู้พบเห็นสามารถรับรู้สาระสำคัญได้ก่อน

สำหรับป้ายยินดีต้อนรับและป้ายรณรงค์ ควรให้ข้อความสำคัญมีขนาดเด่นและสามารถมองเห็นได้จากระยะที่เหมาะสม ส่วนอินโฟกราฟิกควรจัดขนาดตัวอักษรให้เหมาะกับปริมาณข้อมูล เพื่อไม่ให้ข้อความมีขนาดเล็กจนอ่านยาก

2.3.6 การใช้สีเพื่อช่วยสื่อสารข้อมูล

สีไม่ได้มีหน้าที่เพียงสร้างความสวยงาม แต่สามารถใช้เพื่อสร้างจุดเด่น แบ่งกลุ่มข้อมูล และกำหนดอารมณ์ของสื่อได้ TPQI ระบุว่าสีมีอิทธิพลต่อการรับสาร และสามารถใช้สีเพื่อเน้นข้อความสำคัญหรือสร้างจุดดึงดูดสายตา โดยการเลือกสีที่มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนสามารถช่วยเน้นประเด็นสำคัญของข้อมูลได้

ดังนั้นการออกแบบสื่อทั้งสามชิ้นจึงควรใช้สีอย่างมีวัตถุประสงค์ ไม่ใช้สีจำนวนมากจนทำให้ข้อมูลขาดความเป็นระเบียบ แต่ควรกำหนดสีหลักและสีรองให้สัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของโรงเรียนและเนื้อหาของสื่อ

2.3.7 ความแตกต่างระหว่างสีและตัวอักษร

ความแตกต่างระหว่างสีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีผลต่อความชัดเจนในการอ่าน หากสีของข้อความใกล้เคียงกับสีพื้นหลังมากเกินไป ผู้พบเห็นอาจแยกข้อความออกจากพื้นหลังได้ยาก การออกแบบจึงควรสร้างความแตกต่างที่เพียงพอระหว่างองค์ประกอบสำคัญ

หลักการนี้มีความสำคัญโดยเฉพาะกับป้ายรณรงค์และอินโฟกราฟิก เพราะเป็นสื่อที่มีข้อความและข้อมูลจำนวนมาก หากตัวอักษรไม่ชัดเจน ผู้รับสารจะใช้เวลาในการอ่านมากขึ้นและอาจไม่สามารถรับสาระสำคัญได้ครบถ้วน

2.3.8 การใช้ภาพประกอบเพื่อช่วยอธิบายข้อมูล

ภาพสามารถช่วยลดภาระในการอ่านข้อความและทำให้เนื้อหาที่เป็นนามธรรมสามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น เอกสารเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาระบุว่าการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เป็นการนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในรูปแบบข้อมูลและกราฟิก เพื่อให้สามารถเข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว

ดังนั้นภาพประกอบในโครงงานนี้จึงควรมีความสัมพันธ์กับเนื้อหา ไม่ควรใช้ภาพเพียงเพื่อเพิ่มความสวยงาม แต่ควรใช้เพื่อช่วยอธิบายหรือสนับสนุนสาระที่ต้องการนำเสนอ

2.3.9 การใช้กราฟิกเพื่อทำให้ข้อมูลเข้าใจง่าย

กราฟิกเป็นเครื่องมือสำคัญในการเปลี่ยนข้อมูลที่มีรายละเอียดให้กลายเป็นรูปแบบที่สามารถรับรู้ได้ง่าย โดยเฉพาะอินโฟกราฟิก สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการระบุว่าหัวใจของอินโฟกราฟิกคือการแปลงข้อมูลตัวอักษรออกมาเป็นรูปภาพ และควรออกแบบภาพให้เข้าใจง่ายและสื่อความหมาย โดยไม่ใช้ภาพที่มีรายละเอียดมากจนเกินไป

หลักการดังกล่าวสามารถนำมาใช้กับอินโฟกราฟิกของโครงงาน โดยเลือกใช้รูปทรง ไอคอน เส้น และภาพกราฟิกที่เรียบง่าย เพื่อช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจข้อมูลได้รวดเร็ว

2.3.10 การลดความซับซ้อนของข้อมูล

การออกแบบเพื่อให้อ่านง่ายควรหลีกเลี่ยงการนำข้อมูลจำนวนมากมาวางรวมกันโดยไม่มีการจัดลำดับ เพราะอาจทำให้ผู้รับสารไม่ทราบว่าควรเริ่มอ่านจากส่วนใด การออกแบบอินโฟกราฟิกจึงควรคัดเลือกเฉพาะข้อมูลที่จำเป็นและสรุปสาระสำคัญก่อนนำมาจัดเป็นภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนืออธิบายว่าอินโฟกราฟิกสามารถนำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือมีตัวหนังสือจำนวนมากมานำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถเล่าเรื่องและทำความเข้าใจได้ด้วยตนเอง

2.3.11 การจัดวางองค์ประกอบอย่างเป็นระบบ

การจัดวางองค์ประกอบ ได้แก่ การวางตัวอักษร ภาพ รูปทรง และพื้นที่ว่าง ควรมีความสัมพันธ์กันและไปในทิศทางเดียวกัน TPQI ระบุว่าการจัดวางองค์ประกอบ เช่น คอลัมน์ ตัวอักษร และรูปภาพควรจัดให้มีรูปแบบที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

สำหรับสื่อของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย การจัดวางอย่างเป็นระบบจะช่วยให้ผู้พบเห็นสามารถแยกส่วนของข้อมูลได้ง่าย และทำให้สื่อทั้งสามชิ้นมีความเป็นระเบียบและน่าเชื่อถือมากขึ้น

2.3.12 การใช้พื้นที่ว่าง

พื้นที่ว่างเป็นองค์ประกอบที่ช่วยแยกข้อมูลแต่ละส่วนออกจากกัน และช่วยลดความรู้สึกแออัดของสื่อ หากองค์ประกอบต่าง ๆ ถูกวางชิดกันมากเกินไป ผู้รับสารอาจแยกข้อความหรือภาพแต่ละส่วนได้ยาก ดังนั้นพื้นที่ว่างจึงควรถูกใช้เพื่อสร้างจังหวะและช่วยให้ผู้พบเห็นสามารถพักสายตาระหว่างการอ่าน

2.3.13 การสร้างจุดเด่น

สื่อประชาสัมพันธ์ควรมีจุดเด่นที่ทำให้ผู้พบเห็นทราบได้ทันทีว่าข้อมูลใดมีความสำคัญที่สุด การสร้างจุดเด่นสามารถทำได้โดยใช้ขนาด สี น้ำหนักตัวอักษร รูปภาพ หรือการจัดตำแหน่งองค์ประกอบให้แตกต่างจากส่วนอื่น TPQI ระบุว่าสีสามารถใช้เพื่อสร้างจุดดึงดูดสายตาและเน้นประเด็นสำคัญของข้อมูลได้

2.3.14 การออกแบบให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

การออกแบบสื่อควรเริ่มจากการพิจารณาว่าใครเป็นผู้รับสาร เพราะกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันอาจมีความต้องการในการรับข้อมูลแตกต่างกัน มหาวิทยาลัยมหิดลระบุว่าการผลิตสื่อควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อให้ง่ายต่อการตีความเนื้อหาและการออกแบบสื่อให้เหมาะสม
สำหรับโครงงานนี้ กลุ่มเป้าหมายหลักคือ นักเรียนและครูผู้สอน ดังนั้นการออกแบบจึงควรใช้ข้อความที่เข้าใจง่าย มีภาพและกราฟิกที่เหมาะสม และไม่ใช้ข้อมูลที่ซับซ้อนเกินความจำเป็น

2.3.15 การออกแบบให้เหมาะกับการมองเห็นจริง

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต้องพิจารณาสภาพการใช้งานจริง ไม่ใช่ดูเฉพาะไฟล์งานบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ เนื่องจากป้ายยินดีต้อนรับและป้ายรณรงค์จะถูกนำไปใช้งานในพื้นที่จริง จึงต้องพิจารณาระยะการมองเห็น ขนาดตัวอักษร ความชัดเจนของภาพ และความแตกต่างของสี
หลักการออกแบบตัวอักษรที่เน้นความสั้น กระชับ และอ่านง่ายมีความสำคัญต่อป้ายประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะป้ายที่ผู้พบเห็นต้องรับสารในเวลาจำกัด

2.3.16 การออกแบบให้ข้อมูลมีความต่อเนื่อง

ข้อมูลที่นำเสนอควรมีความต่อเนื่องและมีลำดับ เพื่อให้ผู้รับสารสามารถติดตามเนื้อหาได้ตั้งแต่ต้นจนจบ โดยเฉพาะอินโฟกราฟิกที่อาจมีข้อมูลหลายส่วน การใช้เส้น ลูกศร ตัวเลข หรือการแบ่งส่วนสามารถช่วยกำหนดทิศทางการอ่านได้

2.3.17 การใช้รูปแบบกราฟิกที่ไม่ซับซ้อน

การใช้กราฟิกที่ซับซ้อนเกินไปอาจทำให้ผู้รับสารต้องใช้เวลาในการตีความมากขึ้น สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการจึงเสนอว่าในการออกแบบอินโฟกราฟิกควรออกแบบภาพให้เข้าใจง่ายและสื่อความหมาย และไม่ควรใช้ภาพที่มีรายละเอียดมากเกินไป เพราะอาจทำให้จดจำได้ยาก

2.3.18 การสร้างความเป็นเอกภาพของสื่อ

องค์ประกอบต่าง ๆ ของสื่อควรมีความสัมพันธ์กัน เช่น รูปแบบตัวอักษร สี รูปภาพ และรูปทรงควรมีแนวทางเดียวกัน เพื่อให้สื่อมีความเป็นเอกภาพและไม่ดูเหมือนนำองค์ประกอบหลายรูปแบบมารวมกันโดยไม่มีแนวทาง การจัดวางคอลัมน์ ตัวอักษร และรูปภาพให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันเป็นส่วนหนึ่งของหลักการจัดวางงานกราฟิก

2.3.19 การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

ก่อนนำสื่อไปใช้งานควรตรวจสอบความถูกต้องของข้อความ ตัวเลข ชื่อบุคคล สถานที่ และรายละเอียดต่าง ๆ เพราะความผิดพลาดของข้อมูลอาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของสื่อ มหาวิทยาลัยมหิดลระบุว่าเนื้อหาของสื่อควรมีความถูกต้อง ชัดเจน อ่านเข้าใจง่าย เป็นประโยชน์ และมีความเป็นปัจจุบัน

2.3.20 การทดสอบสื่อก่อนนำไปใช้จริง

การทดลองนำสื่อไปให้กลุ่มเป้าหมายดูหรือประเมินก่อนใช้งานจริงสามารถช่วยค้นหาปัญหาด้านการอ่าน ความเข้าใจ และความเหมาะสมขององค์ประกอบต่าง ๆ ได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการออกแบบที่ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายและการออกแบบสื่อให้ตอบสนองต่อผู้รับสาร

2.4 แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการพัฒนาผู้เรียนและเทคโนโลยีดิจิทัล

2.4.1 การใช้สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้สื่อเป็นองค์ประกอบสำคัญของการจัดการเรียนรู้ เนื่องจากช่วยถ่ายทอดข้อมูลจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายขึ้น สื่อที่ดีควรมีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ เนื้อหา และกลุ่มผู้รับสาร โดยเฉพาะในสถานศึกษาที่มีผู้เรียนในหลายช่วงวัย การออกแบบสื่อจึงควรคำนึงถึงความสามารถในการรับข้อมูลของผู้เรียนและบริบทของสถานศึกษาเป็นสำคัญ

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย และมุ่งให้ผู้เรียนสามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ดังนั้น การพัฒนาสื่อภายในสถานศึกษาจึงสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้ได้

สำหรับโครงงานพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย แนวคิดดังกล่าวสามารถนำมาใช้ในการออกแบบ อินโฟกราฟิก ให้มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสามารถอ่านทำความเข้าใจได้ด้วยตนเอง ขณะเดียวกันป้ายประชาสัมพันธ์ทั้งป้ายยินดีต้อนรับและป้ายรณรงค์สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อที่ช่วยสร้างบรรยากาศและสื่อสารข้อมูลภายในโรงเรียน

2.4.2 การพัฒนาสื่อให้เหมาะสมกับผู้เรียนการออกแบบสื่อสำหรับสถานศึกษาควรพิจารณาลักษณะของผู้เรียนเป็นสำคัญ เพราะผู้เรียนแต่ละวัยมีความแตกต่างกันทั้งด้านความสนใจ ความสามารถในการอ่าน ความคุ้นเคยกับสื่อ และวิธีการรับข้อมูล การใช้ข้อความที่ยาวเกินไปหรือมีข้อมูลจำนวนมากโดยไม่มีการจัดลำดับ อาจทำให้ผู้เรียนไม่สนใจหรือไม่สามารถจับประเด็นสำคัญได้

แนวทางของกระทรวงศึกษาธิการให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย น่าสนใจ และเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและทักษะดิจิทัล

ดังนั้น อินโฟกราฟิกของโครงงานควรใช้ข้อความที่กระชับ ภาพประกอบที่เข้าใจง่าย และการแบ่งข้อมูลเป็นส่วน ๆ ส่วนป้ายรณรงค์ควรใช้ข้อความที่สั้นและจดจำง่าย เพื่อให้สามารถสื่อสารกับนักเรียนได้อย่างรวดเร็ว

2.4.3 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทต่อการออกแบบและเผยแพร่สื่อในสถานศึกษา เนื่องจากช่วยให้สามารถสร้างสื่อได้หลายรูปแบบ ทั้งภาพนิ่ง อินโฟกราฟิก สื่อออนไลน์ และสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์บนช่องทางดิจิทัล

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาระบุถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมุ่งให้สื่อสามารถเข้าถึงได้อย่างยืดหยุ่นและหลากหลาย

แนวทางดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับโครงงาน เนื่องจากชิ้นงานทั้ง 3 ชิ้นสามารถออกแบบด้วยโปรแกรมกราฟิกดิจิทัล และสามารถปรับขนาดหรือรูปแบบเพื่อนำไปใช้ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และช่องทางออนไลน์ของโรงเรียนได้

2.4.4 การออกแบบสื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองสื่อที่มีข้อมูลเป็นระบบสามารถช่วยให้ผู้รับสารศึกษาข้อมูลด้วยตนเองได้ โดยเฉพาะสื่อประเภทอินโฟกราฟิกซึ่งสามารถนำข้อมูลจำนวนมากมาจัดเป็นส่วนย่อยและใช้ภาพ สัญลักษณ์ และข้อความร่วมกัน

แผนการศึกษาแห่งชาติให้ความสำคัญกับการสร้างความสามารถในการแสวงหาความรู้และเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การออกแบบอินโฟกราฟิกของโครงงานจึงควรจัดข้อมูลให้มีลำดับจากหัวข้อหลักไปยังรายละเอียด และใช้ภาพหรือสัญลักษณ์เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจข้อมูลได้โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้บรรยายตลอดเวลา

2.4.5 การพัฒนาทักษะดิจิทัลของผู้เรียนการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีทำให้ทักษะดิจิทัลมีความสำคัญต่อผู้เรียน กระทรวงศึกษาธิการมีแนวทางในการพัฒนาทักษะดิจิทัลและภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมดิจิทัล

การจัดทำสื่อกราฟิกภายในโรงเรียนจึงไม่ได้มีประโยชน์เฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ แต่ยังสามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้ผู้เรียนคุ้นเคยกับการรับข้อมูลในรูปแบบภาพ ข้อความ สัญลักษณ์และสื่อดิจิทัล ซึ่งเป็นรูปแบบการสื่อสารที่พบได้ในชีวิตประจำวัน

2.4.6 การส่งเสริมทักษะการสื่อสารและการรู้เท่าทันสื่อผู้เรียนในปัจจุบันต้องรับข้อมูลจากสื่อจำนวนมาก การออกแบบสื่อภายในโรงเรียนจึงควรให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรวจสอบได้ เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้กล่าวถึงทักษะในศตวรรษที่ 21 ซึ่งรวมถึงการสื่อสาร การรู้สารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ดังนั้น ก่อนนำข้อมูลมาจัดทำป้ายรณรงค์หรืออินโฟกราฟิก คณะผู้จัดทำควรตรวจสอบแหล่งข้อมูล ความถูกต้องของข้อความ และความเหมาะสมของภาพประกอบ เพื่อป้องกันการสื่อสารข้อมูลที่คลาดเคลื่อน

2.4.7 การออกแบบสื่อให้เข้าถึงได้ง่ายสื่อในสถานศึกษาควรสามารถเข้าถึงได้โดยผู้รับสารจำนวนมาก ทั้งนักเรียน ครู บุคลากร ผู้ปกครอง และผู้มาติดต่อโรงเรียน การออกแบบจึงควรหลีกเลี่ยงความซับซ้อนและให้ความสำคัญกับความชัดเจนของข้อความ
แผนการศึกษาแห่งชาติให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ แนวคิดนี้สามารถประยุกต์กับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โดยควรทำให้ผู้รับสารสามารถมองเห็น อ่าน และเข้าใจสารสำคัญได้โดยง่าย

2.4.8 การจัดข้อมูลให้เป็นระบบการจัดข้อมูลอย่างเป็นระบบเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสื่อสารด้วยภาพ เนื้อหาที่มีหลายประเด็นควรถูกแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อให้ผู้รับสารสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

หลักการนี้เหมาะสมกับอินโฟกราฟิกของโครงงาน เพราะอินโฟกราฟิกสามารถนำข้อมูลหลายประเด็นมาจัดเป็นหัวข้อย่อย ใช้ขนาดตัวอักษรที่แตกต่างกัน และใช้ภาพหรือไอคอนช่วยแบ่งส่วนของข้อมูล

2.4.9 การใช้ภาพร่วมกับข้อความภาพสามารถช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจเนื้อหาได้รวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะข้อมูลที่สามารถอธิบายด้วยภาพ สัญลักษณ์ หรือแผนภาพ การใช้ภาพร่วมกับข้อความจึงเป็นแนวทางที่เหมาะกับสื่อประชาสัมพันธ์และอินโฟกราฟิก

ในโครงงานนี้ ภาพประกอบควรเลือกให้สัมพันธ์กับเนื้อหาของโรงเรียนและกลุ่มเป้าหมาย ไม่ควรใช้ภาพเพียงเพื่อความสวยงาม แต่ควรมีหน้าที่ช่วยอธิบายหรือเน้นสารสำคัญ

2.4.10 การใช้สื่อเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้สื่อที่ติดตั้งภายในโรงเรียนสามารถเป็นส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ เช่น ป้ายรณรงค์สามารถส่งเสริมพฤติกรรมที่เหมาะสม อินโฟกราฟิกสามารถนำเสนอความรู้ และป้ายยินดีต้อนรับสามารถสร้างบรรยากาศที่ดีแก่ผู้มาเยือน

แนวคิดนี้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการเรียนรู้ที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

2.4.11 การใช้สื่อเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของสถานศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์สามารถทำหน้าที่มากกว่าการแจ้งข้อมูล เพราะสามารถสะท้อนตัวตนของสถานศึกษาได้ เช่น การใช้สีประจำโรงเรียน รูปแบบตัวอักษร ภาพสถานที่สำคัญ หรือองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียน

ดังนั้น ป้ายยินดีต้อนรับของโรงเรียนบ้านแม่หล่ายควรมีรูปแบบที่สะท้อนบรรยากาศของโรงเรียนและสร้างความรู้สึกเป็นมิตรต่อผู้มาเยือน ขณะที่ป้ายรณรงค์ควรมีรูปแบบที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของโรงเรียน

2.4.12 การใช้สื่อดิจิทัลร่วมกับสื่อสิ่งพิมพ์การสื่อสารในสถานศึกษาไม่จำเป็นต้องจำกัดอยู่เพียงป้ายที่ติดตั้งในพื้นที่จริง แต่สามารถนำผลงานเดียวกันไปปรับใช้ในช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เพจของโรงเรียน หรือสื่อสังคมออนไลน์

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษากล่าวถึงการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้
ดังนั้น การออกแบบทั้งสามชิ้นควรคำนึงถึงการนำไปใช้งานในหลายช่องทางตั้งแต่ต้น

2.4.13 การออกแบบสื่อให้มีความทันสมัยสื่อที่มีรูปแบบทันสมัยสามารถช่วยสร้างความสนใจแก่ผู้รับสาร โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียนที่คุ้นเคยกับสื่อดิจิทัล การออกแบบควรใช้รูปแบบกราฟิกที่เป็นระเบียบ มีพื้นที่ว่างเพียงพอ และไม่ใส่องค์ประกอบมากจนเกินไป

แนวทางของกระทรวงศึกษาธิการยังให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนรู้ที่มีความทันสมัยและเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน

2.4.14 การคำนึงถึงความแตกต่างของช่องทางการรับสารผู้รับสารอาจเห็นป้ายในระยะใกล้หรือไกล และอาจเห็นเพียงช่วงเวลาสั้น ๆ ดังนั้นป้ายยินดีต้อนรับและป้ายรณรงค์ควรเน้นสารสำคัญที่สามารถรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว ส่วนอินโฟกราฟิกสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดมากกว่าเนื่องจากผู้รับสารสามารถหยุดอ่านได้

2.4.15 การพัฒนาสื่อที่มีคุณภาพคุณภาพของสื่อควรพิจารณาทั้งด้านเนื้อหา การออกแบบ ความถูกต้อง และความเหมาะสมกับการใช้งาน การผลิตสื่อจึงควรมีกระบวนการตรวจสอบก่อนนำไปใช้งานจริง

แนวคิดด้านการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ของภาครัฐให้ความสำคัญกับการผลิตและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ รวมถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการเรียนรู้

2.5 นโยบายและแผนการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย

2.5.1 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579 เป็นกรอบสำคัญในการพัฒนาการศึกษาของประเทศไทย โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัย และส่งเสริมให้คนไทยสามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต แนวทางดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงกับโครงงานพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย เนื่องจากสื่อที่จัดทำขึ้นสามารถทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ของโรงเรียน

2.5.2 การส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาอย่างมีคุณภาพสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาระบุว่าแผนการศึกษาแห่งชาติมุ่งให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ

ในระดับสถานศึกษา การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่อ่านง่ายและเข้าใจง่ายจึงเป็นแนวทางหนึ่งในการช่วยให้ข้อมูลของโรงเรียนเข้าถึงผู้เรียน ผู้ปกครอง และประชาชนที่เกี่ยวข้อง

2.5.3 การพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21แผนการศึกษาแห่งชาติให้ความสำคัญกับทักษะในศตวรรษที่ 21 เช่น การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การผลิตอินโฟกราฟิกจึงสามารถเชื่อมโยงกับทักษะดังกล่าว โดยเฉพาะการนำข้อมูลมาคัดเลือก วิเคราะห์ จัดหมวดหมู่ และนำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

2.5.4 การพัฒนาทักษะดิจิทัลกระทรวงศึกษาธิการมีแนวทางส่งเสริมทักษะดิจิทัลสำหรับผู้เรียนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมดิจิทัล

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมกราฟิกจึงสอดคล้องกับบริบทดังกล่าว เพราะเป็นการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างผลงานที่นำไปใช้จริงในสถานศึกษา

2.5.5 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาแผนการศึกษาแห่งชาติให้ความสำคัญกับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา และการสร้างคลังสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีมาตรฐาน
แนวทางนี้สนับสนุนการพัฒนาสื่อดิจิทัล เช่น อินโฟกราฟิก ซึ่งสามารถจัดเก็บและเผยแพร่ซ้ำผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้

2.5.6 การสร้างสื่อที่เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาแนวทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษามุ่งให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงสื่อและการเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
ดังนั้น การออกแบบอินโฟกราฟิกควรคำนึงถึงทั้งการนำเสนอผ่านหน้าจอและการนำไปจัดพิมพ์ ส่วนข้อมูลสำคัญสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของโรงเรียนเพิ่มเติมได้

2.5.7 การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแผนการศึกษาแห่งชาติเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งหมายถึงการสร้างโอกาสให้บุคคลสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
ป้ายและอินโฟกราฟิกที่ให้ข้อมูลความรู้จึงสามารถทำหน้าที่เป็นสื่อการเรียนรู้ขนาดย่อมภายในโรงเรียนได้

2.5.8 การพัฒนาสื่อให้เหมาะกับบริบทของท้องถิ่นการจัดการศึกษาควรเชื่อมโยงกับบริบทของพื้นที่และผู้เรียน โดยเฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในชุมชน สื่อประชาสัมพันธ์จึงควรสะท้อนบริบทและเอกลักษณ์ของพื้นที่ ไม่ควรใช้รูปแบบเดียวกันโดยไม่พิจารณาความแตกต่างของแต่ละสถานศึกษา
แผนการศึกษาของประเทศยังให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และท้องถิ่น ดังนั้น การออกแบบสื่อของโรงเรียนบ้านแม่หล่ายสามารถนำองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนและชุมชนมาใช้เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์

2.5.9 การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์การสร้างสื่อกราฟิกจำเป็นต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ในการเลือกภาพ สี ตัวอักษร และองค์ประกอบต่าง ๆ การออกแบบจึงควรเปิดโอกาสให้ผู้จัดทำสามารถสร้างรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทของโรงเรียน
แนวทางการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

2.5.10 การสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์มีหน้าที่หลักในการส่งข้อมูลจากโรงเรียนไปยังผู้รับสาร ดังนั้น เนื้อหาควรมีความถูกต้อง กระชับ และตรงประเด็น โดยต้องเลือกวิธีการนำเสนอให้เหมาะกับประเภทของข้อมูล
ป้ายยินดีต้อนรับควรเน้นข้อความสร้างความรู้สึกเป็นมิตร ป้ายรณรงค์ควรเน้นข้อความที่กระตุ้นให้เกิดการรับรู้หรือปรับพฤติกรรม และอินโฟกราฟิกควรเน้นการอธิบายข้อมูลเป็นลำดับ

2.5.11 การใช้สื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนสื่อประชาสัมพันธ์สามารถเป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน เนื่องจากช่วยให้บุคคลภายนอกรับรู้ข้อมูลและภาพลักษณ์ของโรงเรียน

การออกแบบป้ายยินดีต้อนรับจึงควรสร้างความรู้สึกเชิงบวกแก่ผู้มาเยือน และสามารถนำองค์ประกอบที่สะท้อนความเป็นโรงเรียนบ้านแม่หล่ายมาใช้ได้

2.5.12 การสร้างภาพลักษณ์ของสถานศึกษาภาพลักษณ์ของสถานศึกษาสามารถสะท้อนผ่านสี รูปแบบกราฟิก ภาพถ่าย ข้อความ และองค์ประกอบอื่น ๆ สื่อที่มีรูปแบบสอดคล้องกันจะช่วยให้ผู้พบเห็นจดจำสถานศึกษาได้ง่ายขึ้น

ดังนั้น ทั้งสามชิ้นงานควรมีแนวทางด้านสี ตัวอักษร และรูปแบบกราฟิกที่มีความสัมพันธ์กัน เพื่อให้เกิดเอกภาพของผลงาน

2.5.13 การออกแบบสื่อเพื่อความปลอดภัยและความรับผิดชอบป้ายรณรงค์ภายในโรงเรียนควรมีเนื้อหาที่ส่งเสริมพฤติกรรมที่เหมาะสมและปลอดภัย เช่น การรักษาความสะอาด การใช้พื้นที่ส่วนรวม หรือการปฏิบัติตามกฎของโรงเรียน ทั้งนี้ข้อความควรชัดเจนและไม่สร้างความเข้าใจผิด

2.5.14 การจัดทำข้อมูลที่ตรวจสอบได้ก่อนนำข้อมูลมาใช้ในสื่อ คณะผู้จัดทำควรตรวจสอบข้อมูลจากผู้รับผิดชอบหรือแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนหรือข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับสาร

แนวทางด้านการบริหารข้อมูลทางการศึกษาของภาครัฐให้ความสำคัญกับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

2.5.15 การประเมินคุณภาพสื่อก่อนนำไปใช้การพัฒนาสื่อควรมีขั้นตอนตรวจสอบก่อนนำไปใช้งานจริง โดยพิจารณาความถูกต้องของเนื้อหา ความเหมาะสมของการออกแบบ ความชัดเจนของข้อความ และความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับโครงงานนี้สามารถนำความคิดเห็นจาก นักเรียน 25 คน และครูผู้สอน 5 คน มาใช้ประกอบการประเมินสื่อ เพื่อให้ทราบว่าสื่อสามารถสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่

2.5.16 การประเมินความพึงพอใจของผู้รับสารการประเมินความพึงพอใจสามารถใช้ตรวจสอบความคิดเห็นของผู้ที่ได้เห็นหรือใช้งานสื่อ โดยอาจประเมินด้านความสวยงาม ความชัดเจน ความเหมาะสมของเนื้อหา การใช้สี ตัวอักษร และความน่าสนใจ

แนวทางนี้เหมาะกับโครงงาน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักเรียนและครูผู้สอน ซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับสื่อที่จัดทำขึ้นได้

2.5.17 การนำผลการประเมินมาปรับปรุงสื่อผลจากการประเมินไม่ควรใช้เพียงเพื่อรายงานคะแนน แต่ควรนำข้อเสนอแนะมาใช้ปรับปรุงชิ้นงาน เช่น หากผู้ตอบเห็นว่าตัวอักษรเล็กเกินไป ควรปรับขนาด หากเห็นว่าสีพื้นหลังกับตัวอักษรกลมกลืนกันมากเกินไป ควรเพิ่มความแตกต่างของสี กระบวนการดังกล่าวทำให้การพัฒนาสื่อมีลักษณะเป็นกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

2.5.18 การพัฒนาสื่อที่สอดคล้องกับสังคมดิจิทัลสังคมปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาระบุถึงความจำเป็นในการพัฒนามาตรฐานการ

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ โดยเน้นทั้งการเข้าถึง การออกแบบการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี และระบบสนับสนุนผู้เรียนและผู้สอน

ดังนั้น สื่อที่จัดทำขึ้นควรสามารถปรับใช้ได้ทั้งในพื้นที่จริงและสื่อออนไลน์

2.5.19 การสร้างสื่อที่สนับสนุนการเรียนรู้ในชุมชนสื่อภายในโรงเรียนสามารถเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับนักเรียน ครู ผู้ปกครอง และประชาชนที่เข้ามาในโรงเรียน การจัดทำสื่อจึงควรพิจารณาว่าผู้รับสารไม่ได้มีเพียงนักเรียนเท่านั้น

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการเรียนรู้ชุมชนและการเข้าถึงความรู้ทุกที่ทุกเวลาเป็นแนวทางหนึ่งที่ปรากฏในแผนพัฒนาระบบการเรียนรู้ของภาครัฐ

2.5.20 การเชื่อมโยงนโยบายการศึกษากับโครงงานจากเอกสารและแนวทางที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปได้ว่าโครงงานพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่ายมีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการศึกษาหลายด้าน ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 การสร้างสื่อที่เข้าถึงง่าย การส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการพัฒนาสื่อให้เหมาะสมกับบริบทของผู้เรียนและสถานศึกษา

บทที่ 3
วิธีการดำเนินงานวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การจัดทำโครงงานเรื่อง พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) ร่วมกับกระบวนการพัฒนาและประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนบ้านแม่หล่ายให้มีรูปแบบที่เหมาะสม สวยงาม สามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงภายในบริบทของโรงเรียน ในการดำเนินงาน คณะผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงเรียน สภาพแวดล้อม กลุ่มผู้รับสาร ความต้องการด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนหลักการออกแบบกราฟิก การใช้สี การออกแบบตัวอักษร การจัดองค์ประกอบภาพ และแนวทางการนำอัตลักษณ์ของโรงเรียนและชุมชนมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาสื่อจำนวน 3 ชิ้น ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก แล้วนำชิ้นงานไปประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมาย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้และการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย โดยกำหนดประชากรเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้ง นักเรียนและครูผู้สอน เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคคลที่มีโอกาสพบเห็น รับข้อมูล และนำสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนไปใช้ประโยชน์โดยตรง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่

นักเรียนโรงเรียนบ้านแม่หล่าย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้รับสารหลักของสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น นักเรียนมีบทบาทสำคัญในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม และเนื้อหาที่นำเสนอผ่านสื่อของโรงเรียน ดังนั้นความคิดเห็นของนักเรียนจึงสามารถสะท้อนความเหมาะสมของรูปแบบสื่อในด้านความชัดเจน ความเข้าใจง่าย ความน่าสนใจ และความเหมาะสมกับผู้ใช้งานได้

ครูผู้สอนโรงเรียนบ้านแม่หล่าย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนและมีความเข้าใจบริบทของโรงเรียน รวมทั้งมีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมภายในโรงเรียน ความคิดเห็นของครูจึงมีความสำคัญต่อการพิจารณาความถูกต้อง ความเหมาะสมของเนื้อหา ความเป็นประโยชน์ และความสามารถในการนำสื่อไปใช้งานจริง

การกำหนดประชากรในลักษณะดังกล่าวทำให้การประเมินชิ้นงานครอบคลุมทั้งมุมมองของผู้รับสารโดยตรงและผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมและการสื่อสารภายในโรงเรียน ซึ่งเหมาะสมกับลักษณะของโครงงานที่มุ่งพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้สามารถนำไปใช้ในบริบทจริงของโรงเรียนได้

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวน 30 คน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ นักเรียน จำนวน 25 คน และครูผู้สอน จำนวน 5 คน โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้และการใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 นักเรียน จำนวน 25 คน

เป็นนักเรียนโรงเรียนบ้านแม่หล่ายที่สามารถพบเห็นและรับข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนได้โดยตรง กลุ่มนักเรียนจะประเมินชิ้นงานในด้านความสวยงาม ความน่าสนใจ ความเข้าใจง่าย ความชัดเจนของเนื้อหา การอ่านตัวอักษร การใช้สี ภาพประกอบ และความเหมาะสมของสื่อกับวัยของผู้รับสาร

กลุ่มที่ 2 ครูผู้สอน จำนวน 5 คน

เป็นครูผู้สอนของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับบริบทของโรงเรียน การจัดการเรียนรู้ การจัดกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์ภายในสถานศึกษา โดยครูจะประเมินชิ้นงานในด้านความถูกต้องของเนื้อหา ความเหมาะสมของการนำเสนอ ความชัดเจนของข้อมูล ความเหมาะสมต่อบริบทของโรงเรียน ความสวยงาม และความสามารถในการนำสื่อไปใช้จริง

รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น

นักเรียน 25 คน + ครูผู้สอน 5 คน = 30 คน

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงงาน เนื่องจากเป็นการประเมินสื่อที่พัฒนาขึ้นจากผู้ใช้งานและผู้เกี่ยวข้องกับโรงเรียนโดยตรง ทั้งนี้ การกำหนดขนาดตัวอย่างในงานวิจัยควรพิจารณาจากจำนวนประชากรและวิธีการสุ่มที่เหมาะสมกับบริบทของการศึกษา โดยแนวคิดของ Krejcie และ Morgan เป็นแนวทางหนึ่งที่ใช้กำหนดขนาดตัวอย่างจากจำนวนประชากรที่ทราบจำนวน อย่างไรก็ตาม สำหรับโครงงานนี้ คณะผู้จัดทำกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามขอบเขตของโครงงานและกลุ่มผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้องโดยตรง จำนวน 30 คน เพื่อให้สามารถดำเนินการเก็บข้อมูลและประเมินสื่อทั้ง 3 ชิ้นได้อย่างเหมาะสมกับระยะเวลาและบริบทของโรงเรียน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน

ในการดำเนินโครงงานเรื่อง พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย คณะผู้จัดทำได้กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงงาน โดยแบ่งเครื่องมือออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

3.2.1 สื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้น

เครื่องมือประเภทแรก คือ สื่อประชาสัมพันธ์ที่คณะผู้จัดทำพัฒนาขึ้น จำนวน 3 ชิ้น ได้แก่

ป้ายยินดีต้อนรับ

เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้บริเวณทางเข้า หรือพื้นที่ที่เหมาะสมของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงการต้อนรับนักเรียน ผู้ปกครอง ผู้มาติดต่อราชการ และบุคคลทั่วไปที่เข้ามายังโรงเรียน โดยออกแบบให้มีความโดดเด่น สวยงาม มองเห็นได้ชัด และสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็น

การออกแบบป้ายยินดีต้อนรับให้ความสำคัญกับการจัดองค์ประกอบกราฟิก ได้แก่ จุด เส้น รูปร่าง สี ภาพประกอบ ตัวอักษร และพื้นที่ว่าง โดยนำองค์ประกอบต่าง ๆ มาจัดวางให้เกิดความสมดุลและความกลมกลืน เพื่อให้ป้ายสามารถสื่อถึงบรรยากาศของโรงเรียนและความเป็นมิตรของสถานศึกษาได้อย่างเหมาะสม

ป้ายรณรงค์

เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารข้อมูลหรือแนวทางที่ต้องการให้ผู้พบเห็นเกิดความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักในประเด็นที่โรงเรียนต้องการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการนำเสนอข้อความที่กระชับ ชัดเจน และมีจุดเด่นที่สามารถดึงดูดสายตา

การออกแบบป้ายรณรงค์เน้นการสร้างลำดับความสำคัญของข้อมูล โดยกำหนดหัวเรื่องให้โดดเด่น รองลงมาเป็นข้อความอธิบายและภาพประกอบ เพื่อให้ผู้พบเห็นสามารถรับรู้สาระสำคัญได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังคำนึงถึงความเหมาะสมของสี ตัวอักษร ภาพประกอบ และองค์ประกอบกราฟิกกับเนื้อหาของการรณรงค์

อินโฟกราฟิก

เป็นสื่อที่นำข้อมูลและสาระสำคัญมานำเสนอร่วมกับภาพประกอบ สัญลักษณ์ รูปทรง สี และตัวอักษร เพื่อช่วยให้ข้อมูลที่มีรายละเอียดสามารถทำความเข้าใจได้ง่ายขึ้น

อินโฟกราฟิกที่จัดทำขึ้นเน้นการจัดข้อมูลเป็นหมวดหมู่ มีการแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วน ๆ และใช้ภาพหรือสัญลักษณ์ช่วยอธิบายเนื้อหา เพื่อให้ผู้รับสารสามารถมองเห็นความสัมพันธ์ของข้อมูลและจดจำสาระสำคัญได้ง่ายขึ้น

สื่อทั้ง 3 ชิ้นได้รับการออกแบบโดยพิจารณาจากบริบทของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย กลุ่มเป้าหมาย ลักษณะพื้นที่ติดตั้ง และวัตถุประสงค์ของการนำเสนอข้อมูล โดยนำหลักการออกแบบกราฟิกและทฤษฎีที่ศึกษาในบทที่ 2 มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาชิ้นงาน

3.2.2 แบบประเมินสื่อ

แบบประเมินสื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับตรวจสอบและประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ที่คณะผู้จัดทำพัฒนาขึ้น จำนวน 3 ชิ้น ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาว่าสื่อที่จัดทำขึ้นมีความเหมาะสม ถูกต้อง สวยงาม สามารถสื่อสารข้อมูลได้ชัดเจน และสามารถนำไปใช้งานจริงภายในโรงเรียนบ้านแม่หล่ายได้หรือไม่

การประเมินสื่อพิจารณาจากองค์ประกอบสำคัญของการออกแบบและการสื่อสาร ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการใช้สี ด้านตัวอักษร ด้านภาพประกอบ ด้านการจัดองค์ประกอบ และด้านความเหมาะสมในการนำไปใช้งานจริง โดยผู้ประเมินจะพิจารณารายการประเมินแต่ละข้อแล้วให้คะแนนตามระดับคุณภาพหรือความเหมาะสมของชิ้นงาน

แบบประเมินใช้ มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โดยกำหนดระดับคะแนน ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

3 คะแนน หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อย

1 คะแนน หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ลักษณะการประเมินจะให้ผู้ประเมินพิจารณาชิ้นงานจริงหรือแบบจำลองของชิ้นงาน แล้วทำเครื่องหมายลงในระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของตนเองในแต่ละรายการ ทั้งนี้ รายการประเมินจะครอบคลุมทั้งด้านเนื้อหาและด้านรูปแบบ เพื่อให้ผลการประเมินสะท้อนคุณภาพของสื่อในหลายมิติ ไม่ได้พิจารณาเฉพาะความสวยงามเพียงอย่างเดียว

หลังจากรวบรวมแบบประเมินแล้ว คณะผู้จัดทำจะนำคะแนนของผู้ประเมินในแต่ละข้อมา หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เพื่อแสดงระดับคุณภาพหรือความเหมาะสมของสื่อในแต่ละรายการ และนำคะแนนมาคำนวณ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อแสดงการกระจายของความคิดเห็นของผู้ประเมิน

การใช้ค่าเฉลี่ยช่วยให้สามารถพิจารณาได้ว่ารายการประเมินแต่ละข้อมีระดับคุณภาพอยู่ในระดับใด ขณะที่ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานช่วยแสดงว่าคะแนนของผู้ประเมินมีความแตกต่างกันมากหรือน้อย หากค่า S.D. มีค่าต่ำ แสดงว่าคะแนนของผู้ประเมินมีแนวโน้มใกล้เคียงกัน ส่วนค่า S.D. ที่สูงขึ้นแสดงว่าความคิดเห็นของผู้ประเมินมีการกระจายมากขึ้น

การแปลผลค่าเฉลี่ยของแบบประเมินสื่อกำหนดเป็น 5 ระดับ ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

จากนั้นนำผลการประเมินมาพิจารณาทั้งรายข้อ รายด้าน และภาพรวมของสื่อแต่ละชิ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณภาพของป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก และใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงชิ้นงานให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

3.2.3 แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจเป็นเครื่องมือที่ใช้ศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่คณะผู้จัดทำพัฒนาขึ้น โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย นักเรียนจำนวน 25 คน และครูผู้สอนจำนวน 5 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน

การประเมินความพึงพอใจมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่า หลังจากกลุ่มเป้าหมายได้เห็นหรือรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์แล้ว มีความพึงพอใจต่อชิ้นงานในด้านต่าง ๆ มากน้อยเพียงใด โดยประเมินสื่อทั้ง 3 ชิ้น ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก

รายการประเมินความพึงพอใจครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้และการใช้งานสื่อ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความชัดเจนของเนื้อหา ความเข้าใจง่าย ความเหมาะสมของข้อความ ความเหมาะสมของตัวอักษร ความเหมาะสมของสี ความเหมาะสมของภาพประกอบ การจัดวางองค์ประกอบ ความสามารถในการสื่อความหมาย ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และประโยชน์ของสื่อ

แบบประเมินความพึงพอใจใช้ มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกเพียง 1 ระดับต่อข้อ ตามระดับความพึงพอใจของตนเอง ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

3 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

1 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การให้กลุ่มตัวอย่างประเมินจากประสบการณ์การพบเห็นสื่อจริงหรือสื่อที่นำเสนอ ทำให้สามารถเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกและความคิดเห็นของผู้รับสารได้โดยตรง โดยเฉพาะในประเด็นว่าสื่อสามารถดึงดูดความสนใจ อ่านง่าย เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับบริบทของโรงเรียนหรือไม่

เมื่อรวบรวมแบบประเมินความพึงพอใจแล้ว คณะผู้จัดทำจะตรวจสอบความครบถ้วนของแบบสอบถาม จากนั้นนำคะแนนที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาประมวลผล โดยหาค่า ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของคะแนนความพึงพอใจในแต่ละข้อ แต่ละด้าน และภาพรวม
ค่าเฉลี่ยที่ได้จะใช้แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยค่าเฉลี่ยที่สูงแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อประเด็นนั้นในระดับสูง ส่วนค่าเฉลี่ยที่ต่ำแสดงว่าประเด็นดังกล่าวยังมีระดับความพึงพอใจต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับรายการอื่น

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานใช้ประกอบการพิจารณาการกระจายของคะแนน หากค่า S.D. มีค่าต่ำ หมายถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน แต่หากค่า S.D. สูงขึ้น หมายถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกันมากขึ้น
การแปลผลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจกำหนดเป็น 5 ระดับ ดังนี้
4.51 – 5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
3.51 – 4.50 หมายถึง พึงพอใจมาก
2.51 – 3.50 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
1.51 – 2.50 หมายถึง พึงพอใจน้อย
1.00 – 1.50 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด
ในการนำเสนอผลการประเมิน จะนำเสนอทั้งค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อให้เห็นทั้งระดับความพึงพอใจและลักษณะการกระจายของคะแนน โดยสามารถนำเสนอเป็นตารางแยกตามชิ้นงาน ได้แก่ ตารางผลการประเมินป้ายยินดีต้อนรับ ตารางผลการประเมินป้ายรณรงค์ และตารางผลการประเมินอินโฟกราฟิก

3.2.4 การสร้างเครื่องมือ

คณะผู้จัดทำดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงานตามลำดับขั้นตอน โดยเริ่มจากการลงพื้นที่และศึกษาข้อมูลจริงของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และพัฒนาเป็นสื่อ รวมทั้งจัดทำแบบประเมินสื่อและแบบประเมินความพึงพอใจ โดยมีรายละเอียดดังนี้
1. การศึกษาสาระและข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนาสื่อ

คณะผู้จัดทำเริ่มจากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนบ้านแม่หล่าย ทั้งข้อมูลทั่วไป ลักษณะของโรงเรียน สภาพแวดล้อม บริเวณที่ต้องการติดตั้งสื่อ ลักษณะของผู้รับสาร และวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

จากนั้นศึกษาสาระและข้อมูลเพิ่มเติมจากเอกสาร หนังสือ งานวิจัย และแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิก การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ การใช้สี การออกแบบตัวอักษร การจัดองค์ประกอบ การออกแบบอินโฟกราฟิก และการสื่อสารข้อมูลด้วยภาพ

ข้อมูลที่ศึกษาได้นำมาใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดรูปแบบของชิ้นงาน โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับลักษณะของผู้รับสารและสถานที่ใช้งานจริง

หลังจากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดมาคัดเลือกและจัดหมวดหมู่ โดยแบ่งแนวทางการพัฒนาออกเป็น 3 ชิ้นงาน ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก

2. การสร้างแบบประเมินสื่อและกำหนดเกณฑ์การประเมิน

คณะผู้จัดทำกำหนดประเด็นในการประเมินคุณภาพสื่อจากวัตถุประสงค์ของโครงงานและหลักการออกแบบที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาทั้งด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ

ด้านเนื้อหา ประเมินความถูกต้อง ความชัดเจน ความเหมาะสม และความสามารถในการสื่อสารข้อมูล

ด้านการออกแบบ ประเมินการใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบ การจัดองค์ประกอบ ความสมดุล ความกลมกลืน จุดเด่น และความน่าสนใจ

ด้านการใช้งาน ประเมินความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความสามารถในการมองเห็นและอ่านข้อมูล และความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ในโรงเรียน

กำหนดระดับการประเมินเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมในระดับมาก

3 หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมในระดับปานกลาง

2 หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมในระดับน้อย

1 หมายถึง มีคุณภาพหรือความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

จากนั้นจัดทำรายการประเมินให้ครอบคลุมชิ้นงานทั้ง 3 ชิ้น และตรวจสอบว่าข้อคำถามแต่ละข้อมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของการประเมิน

3. การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจและกำหนดเกณฑ์

คณะผู้จัดทำสร้างแบบประเมินความพึงพอใจสำหรับนักเรียนและครูผู้สอน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างของโครงงาน โดยกำหนดรายการประเมินให้ครอบคลุมความรู้สึกและความคิดเห็นที่มีต่อสื่อที่พัฒนาขึ้น รายการประเมินครอบคลุมด้านความสวยงาม ความน่าสนใจ ความชัดเจน ความเข้าใจง่าย ความเหมาะสมของสี ตัวอักษร ภาพประกอบ การจัดวาง ความสามารถในการสื่อความหมาย และประโยชน์ในการใช้งาน

กำหนดระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ ได้แก่

5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง พึงพอใจมาก

3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

2 หมายถึง พึงพอใจน้อย

1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

เมื่อจัดทำแบบประเมินแล้วจึงตรวจสอบความถูกต้องของภาษา ความเหมาะสมของคำถาม และความครอบคลุมของเนื้อหา ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

3.2.5 การตรวจสอบเครื่องมือ

หลังจากสร้างแบบประเมินแล้ว คณะผู้จัดทำดำเนินการตรวจสอบเครื่องมือก่อนนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดของคำถามและเพื่อให้แบบประเมินสามารถวัดความคิดเห็นที่ต้องการศึกษาได้อย่างเหมาะสม

การตรวจสอบประกอบด้วยการพิจารณาความถูกต้องของเนื้อหา ความชัดเจนของภาษา ความเหมาะสมของคำถามกับกลุ่มตัวอย่าง และความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของโครงงาน

ในขั้นตอนนี้ คณะผู้จัดทำตรวจสอบว่าข้อคำถามแต่ละข้อสามารถใช้ประเมินชิ้นงานทั้ง 3 ชิ้นได้หรือไม่ และตรวจสอบว่าผู้ตอบแบบประเมินสามารถเข้าใจคำถามได้โดยไม่เกิดความสับสน หากพบว่าข้อความใดมีความกำกวม ใช้คำศัพท์ที่เข้าใจยาก หรือมีเนื้อหาซ้ำกัน จะดำเนินการแก้ไขก่อนนำแบบประเมินไปใช้จริง

นอกจากนี้ยังตรวจสอบรูปแบบของแบบประเมินให้มีความเป็นระเบียบ เช่น การจัดลำดับข้อคำถาม การจัดระดับความคิดเห็น และการจัดพื้นที่สำหรับทำเครื่องหมาย เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบแบบประเมินได้สะดวก

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้จัดทำดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเริ่มตั้งแต่การ ลงพื้นที่โรงเรียนบ้านแม่หล่าย เพื่อศึกษาสภาพจริงและรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นต่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ โดยดำเนินงานตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การลงพื้นที่

คณะผู้จัดทำเดินทางลงพื้นที่โรงเรียนบ้านแม่หล่ายเพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมจริงของโรงเรียน สำรวจบริเวณโดยรอบ ทางเข้าอาคารเรียน จุดประชาสัมพันธ์ และพื้นที่ที่สามารถนำสื่อไปติดตั้งหรือใช้งานได้

การลงพื้นที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะผู้จัดทำเข้าใจบริบทของสถานที่จริง และสามารถออกแบบสื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นขนาดของพื้นที่ ระยะห่างจากผู้พบเห็น มุมมองในการมองเห็น และลักษณะของแสงในบริเวณที่ติดตั้ง

ขั้นตอนที่ 2 การสำรวจความต้องการ

คณะผู้จัดทำสอบถามและรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียน เพื่อศึกษาความต้องการด้านการประชาสัมพันธ์ รวมถึงลักษณะข้อมูลที่ต้องการนำเสนอผ่านสื่อ

ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของสื่อแต่ละชิ้น และนำไปใช้ในการกำหนดเนื้อหา รูปแบบ และแนวทางการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการออกแบบ

นำข้อมูลจากการลงพื้นที่และข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องมารวบรวมและจัดหมวดหมู่ โดยพิจารณาข้อมูลที่มีความจำเป็นต่อการออกแบบ เช่น เนื้อหาหลัก ข้อความ ภาพประกอบ สี รูปแบบตัวอักษร และองค์ประกอบที่สามารถสะท้อนบริบทของโรงเรียน

ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้จัดทำวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้เพื่อกำหนดแนวทางการออกแบบ โดยพิจารณาความแตกต่างของชิ้นงานทั้ง 3 ประเภท

ป้ายยินดีต้อนรับเน้นการสร้างความประทับใจและภาพลักษณ์ที่ดีของโรงเรียน

ป้ายรณรงค์เน้นการสื่อสารสาระหรือข้อความรณรงค์ให้เกิดความสนใจและความตระหนัก

อินโฟกราฟิกเน้นการนำเสนอข้อมูลให้เข้าใจง่าย โดยใช้ข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ และองค์ประกอบกราฟิกช่วยในการอธิบาย

ขั้นตอนที่ 5 การออกแบบร่าง

นำข้อมูลที่วิเคราะห์ได้มาจัดทำแบบร่างเบื้องต้นของสื่อทั้ง 3 ชิ้น โดยทดลองจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น หัวเรื่อง ข้อความ ภาพประกอบ สัญลักษณ์ และพื้นที่ว่าง

ในขั้นตอนนี้มีการทดลองรูปแบบการจัดวางหลายรูปแบบ เพื่อเลือกแนวทางที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของแต่ละชิ้นงาน

ขั้นตอนที่ 6 การตรวจสอบและปรับปรุงแบบร่าง

นำแบบร่างเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาความถูกต้องและความเหมาะสมของเนื้อหาและรูปแบบ หากพบข้อผิดพลาดหรือได้รับข้อเสนอแนะ คณะผู้จัดทำดำเนินการปรับปรุงแก้ไขก่อนผลิตชิ้นงานจริง

ขั้นตอนที่ 7 การจัดทำชิ้นงานจริง

เมื่อแบบได้รับการปรับปรุงจนมีความเหมาะสมแล้ว จึงนำไปจัดทำเป็นชิ้นงานจริง ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก

หลังจากจัดทำเสร็จแล้ว คณะผู้จัดทำตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นงาน โดยเฉพาะความถูกต้องของข้อความ การสะกดคำ สี ตัวอักษร ภาพประกอบ และการจัดองค์ประกอบ

ขั้นตอนที่ 8 การนำชิ้นงานไปใช้หรือจัดแสดง

นำชิ้นงานที่จัดทำขึ้นไปติดตั้งหรือจัดแสดงในพื้นที่ที่เหมาะสมของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถพบเห็นและพิจารณาชิ้นงานจากสภาพการใช้งานจริง

ขั้นตอนที่ 9 การประเมินคุณภาพสื่อ

นำแบบประเมินสื่อมาใช้ประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของชิ้นงาน โดยพิจารณารายการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ข้อมูลจากการประเมินจะนำไปใช้พิจารณาว่าชิ้นงานมีความเหมาะสมในด้านเนื้อหา การออกแบบ การสื่อความหมาย และการนำไปใช้งานมากน้อยเพียงใด

ขั้นตอนที่ 10 การประเมินความพึงพอใจ

หลังจากกลุ่มตัวอย่างได้เห็นหรือมีโอกาสรับรู้ชิ้นงานแล้ว คณะผู้จัดทำแจกแบบประเมินความพึงพอใจแก่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ประกอบด้วยนักเรียน 25 คน และครูผู้สอน 5 คน

กลุ่มตัวอย่างทำการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อทั้ง 3 ชิ้น โดยตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เกิดขึ้นจากการรับรู้ชิ้นงาน

ขั้นตอนที่ 11 การรวบรวมแบบสอบถาม

เมื่อกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว คณะผู้จัดทำรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดและตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์

3.4 การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล

หลังจากคณะผู้จัดทำเก็บรวบรวมแบบประเมินจากกลุ่มตัวอย่างครบทั้ง 30 คนแล้ว จึงดำเนินการตรวจสอบและจัดเตรียมข้อมูลก่อนการวิเคราะห์ โดยแบ่งข้อมูลออกเป็นข้อมูลจากนักเรียนจำนวน 25 คน และข้อมูลจากครูผู้สอนจำนวน 5 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการตามลำดับดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ตรวจสอบความครบถ้วนของแบบประเมิน

ตรวจสอบแบบประเมินที่ได้รับกลับคืนทุกฉบับว่ามีการตอบคำถามครบถ้วนและสามารถนำไปวิเคราะห์ได้หรือไม่

ขั้นตอนที่ 2 จัดหมวดหมู่ข้อมูล

จัดข้อมูลตามชิ้นงานที่ได้รับการประเมิน ได้แก่

ป้ายยินดีต้อนรับ

ป้ายรณรงค์

อินโฟกราฟิก

และจัดกลุ่มข้อมูลตามผู้ประเมิน ได้แก่ นักเรียนและครูผู้สอน

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็น

นำคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างมาคำนวณตามวิธีทางสถิติที่กำหนดในแบบฟอร์มของครู โดยพิจารณาคะแนนในแต่ละรายการและแต่ละด้านของการประเมิน

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์ผลเป็นรายด้าน

ผลการประเมินจะพิจารณาเป็นด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านสี ด้านตัวอักษร ด้านภาพประกอบ ด้านความน่าสนใจ ด้านความเข้าใจง่าย และด้านประโยชน์ในการใช้งาน เพื่อให้ทราบว่าชิ้นงานแต่ละชิ้นมีจุดเด่นหรือจุดที่ควรปรับปรุงด้านใด

ขั้นตอนที่ 5 เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง

นำความคิดเห็นของนักเรียนและครูผู้สอนมาพิจารณาประกอบกัน เพื่อให้เห็นภาพรวมของความคิดเห็นที่มีต่อชิ้นงานทั้ง 3 ชิ้น โดยไม่เน้นเฉพาะความคิดเห็นของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ขั้นตอนที่ 6 แปลผลข้อมูล

การแปลผลข้อมูลใช้เกณฑ์ระดับความคิดเห็นแบบมาตราส่วน 5 ระดับ ซึ่งในเอกสารโครงงานเดิมกำหนดช่วงการแปลผลค่าเฉลี่ยไว้

3.5สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ค่าเฉลี่ย (Mean)

$$\overline{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ

X = ค่าเฉลี่ย

∑X = ผลรวมคะแนนทั้งหมด

N = จำนวนข้อมูล

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$SD = \sqrt{\frac{\sum(X-\overline{X})^2}{N-1}}$$

เมื่อ

SD = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X = คะแนนแต่ละค่า

X = ค่าเฉลี่ย

N = จำนวนข้อมูล

เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อแอปพลิเคชันตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3

4) เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย

การแปลผลค่าเฉลี่ยของแบบประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันและแบบสอบถามความพึงพอใจ ใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 หมายถึง มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51–4.50 หมายถึง มาก

ค่าเฉลี่ย 2.51–3.50 หมายถึง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51–2.50 หมายถึง น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00–1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

3.6ขั้นตอนการออกแบบและการคัดเลือกรูปแบบชิ้นงานโดยกลุ่มเป้าหมาย

ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ คณะผู้จัดทำไม่ได้กำหนดรูปแบบชิ้นงานจากความคิดเห็นของผู้จัดทำเพียงฝ่ายเดียว แต่เปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้ที่จะพบเห็นและใช้งานสื่อจริงมีส่วนร่วมในการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุด เพื่อให้ชิ้นงานที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสารและบริบทของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

คณะผู้จัดทำลงพื้นที่โรงเรียนบ้านแม่หล่ายเพื่อศึกษาสภาพแวดล้อม ลักษณะพื้นที่ จุดติดตั้งสื่อ และพฤติกรรมของผู้ที่จะพบเห็นสื่อ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของการศึกษา ได้แก่ นักเรียนและครูผู้สอน จากการลงพื้นที่ คณะผู้จัดทำรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของสื่อที่มีอยู่เดิม ปัญหาด้านการสื่อสารข้อมูล ความต้องการด้านรูปแบบและเนื้อหา รวมถึงลักษณะการรับรู้ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

2. กำหนดแนวทางการออกแบบ

นำข้อมูลจากการลงพื้นที่มาวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงงาน โดยพิจารณาองค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ เนื้อหา สี ตัวอักษร ภาพประกอบ รูปแบบกราฟิก การจัดวางองค์ประกอบ ขนาด และความเหมาะสมกับสถานที่ใช้งาน

สำหรับสื่อแต่ละชิ้นจะกำหนดแนวทางการออกแบบให้แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของสื่อ ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก

3. ออกแบบแนวทางเบื้องต้นจำนวน 3 รูปแบบต่อชิ้นงาน

คณะผู้จัดทำออกแบบสื่อแต่ละชิ้นจำนวน 3 รูปแบบ เพื่อให้เกิดทางเลือกที่หลากหลายและสามารถนำมาเปรียบเทียบกันได้ โดยแต่ละรูปแบบมีการปรับเปลี่ยนองค์ประกอบด้านกราฟิก เช่น การจัดวาง สี รูปแบบตัวอักษร ภาพประกอบ จุดเด่น และลำดับการนำเสนอข้อมูล

ดังนั้นจึงมีแบบร่างสำหรับการคัดเลือกทั้งหมด 9 แบบ แบ่งเป็น

ป้ายยินดีต้อนรับ จำนวน 3 รูปแบบ

ป้ายรณรงค์ จำนวน 3 รูปแบบ

อินโฟกราฟิก จำนวน 3 รูปแบบ

การออกแบบทั้ง 3 รูปแบบของแต่ละชิ้นงานยังคงใช้เนื้อหาและวัตถุประสงค์หลักเดียวกัน แต่มีความแตกต่างกันในด้านรูปแบบการนำเสนอ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเปรียบเทียบและตัดสินใจเลือกได้อย่างชัดเจน

4. ตรวจสอบความถูกต้องของแบบร่าง

ก่อนนำแบบร่างไปให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือก คณะผู้จัดทำตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การสะกดคำ ความเหมาะสมของภาพประกอบ สี ตัวอักษร และองค์ประกอบกราฟิก เพื่อไม่ให้ความแตกต่างของแบบร่างเกิดจากข้อผิดพลาดของข้อมูล

นอกจากนี้ยังตรวจสอบว่าแบบร่างทั้ง 3 รูปแบบสามารถนำมาเปรียบเทียบกันได้อย่างเหมาะสม และมีข้อมูลหลักที่เท่าเทียมกัน เพื่อให้การเลือกของกลุ่มเป้าหมายมุ่งเน้นไปที่ความเหมาะสมของรูปแบบการออกแบบ

5. นำแบบร่างทั้ง 3 รูปแบบให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณา

คณะผู้จัดทำนำแบบร่างของสื่อแต่ละชิ้นมาแสดงให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณา โดยนำเสนอแบบร่างทั้ง 3 รูปแบบพร้อมกัน เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อแตกต่างของแต่ละรูปแบบได้

กลุ่มเป้าหมายจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสื่อและลักษณะการนำไปใช้งาน เพื่อให้สามารถพิจารณาแบบร่างโดยอาศัยความเหมาะสมต่อการใช้งานจริง ไม่ได้พิจารณาจากความสวยงามเพียงอย่างเดียว



6. ให้กลุ่มเป้าหมายเลือกแบบที่ต้องการ

กลุ่มเป้าหมายแต่ละคนพิจารณาแบบร่างทั้ง 3 รูปแบบของแต่ละชิ้นงาน และเลือกแบบที่ตนเองเห็นว่ามีความเหมาะสมมากที่สุด โดยพิจารณาจากความสวยงาม ความน่าสนใจ ความชัดเจนของข้อมูล ความเข้าใจง่าย ความเหมาะสมของสีและตัวอักษร ภาพประกอบ และความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ในโรงเรียน

การคัดเลือกในขั้นตอนนี้เปิดโอกาสให้นักเรียนและครูผู้สอนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับรูปแบบของสื่อที่จะนำไปพัฒนาต่อ

7. รวบรวมผลการเลือกของกลุ่มเป้าหมาย

หลังจากกลุ่มเป้าหมายเลือกแบบเรียบร้อยแล้ว คณะผู้จัดทำรวบรวมจำนวนผู้เลือกแบบแต่ละรูปแบบของสื่อแต่ละชิ้น แล้วนำมาเปรียบเทียบกัน

ตัวอย่างเช่น หากป้ายยินดีต้อนรับมีรูปแบบที่ 1 รูปแบบที่ 2 และรูปแบบที่ 3 คณะผู้จัดทำจะบันทึกจำนวนผู้เลือกในแต่ละรูปแบบ เพื่อพิจารณาว่ารูปแบบใดได้รับความเห็นชอบจากกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

การพิจารณาผลการเลือกจะใช้ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจ และจะไม่นำความชอบส่วนตัวของผู้จัดทำมาเป็นเกณฑ์หลักในการเลือกแบบ

8. คัดเลือกรูปแบบที่เหมาะสมที่สุด

เมื่อรวบรวมผลการเลือกแล้ว คณะผู้จัดทำจะคัดเลือกรูปแบบที่ได้รับการเลือกจากกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดของแต่ละชิ้นงาน เพื่อนำไปพัฒนาเป็นแบบสมบูรณ์

จึงได้รูปแบบสำหรับนำไปพัฒนาต่อจำนวน 3 รูปแบบ ได้แก่

ป้ายยินดีต้อนรับ เลือก 1 รูปแบบจาก 3 รูปแบบ

ป้ายรณรงค์ เลือก 1 รูปแบบจาก 3 รูปแบบ

อินโฟกราฟิก เลือก 1 รูปแบบจาก 3 รูปแบบ

9. ปรับปรุงแบบที่ได้รับการคัดเลือก

หลังจากได้รูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือกแล้ว คณะผู้จัดทำนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาประกอบการปรับปรุงแบบ โดยแก้ไขรายละเอียดที่ยังไม่เหมาะสม เช่น ขนาดและตำแหน่งของตัวอักษร การจัดวางภาพ ความเด่นของหัวเรื่อง ความแตกต่างของสี ความหนาแน่นของข้อมูล และพื้นที่ว่าง

การปรับปรุงยังคงรักษาแนวคิดหลักของรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือกไว้ เพื่อให้ชิ้นงานสุดท้ายยังคงมีลักษณะตรงกับความต้องการของผู้เลือกแบบ

10. จัดทำชิ้นงานฉบับสมบูรณ์

เมื่อปรับปรุงแบบเรียบร้อยแล้ว คณะผู้จัดทำนำแบบที่ผ่านการคัดเลือกไปจัดทำเป็นชิ้นงานจริง ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก

ก่อนนำไปใช้งานจริงจะตรวจสอบความถูกต้องของชิ้นงานอีกครั้ง ทั้งด้านเนื้อหา การสะกดคำ สี ตัวอักษร ภาพประกอบ ขนาด และความเรียบร้อยของงาน

11. นำชิ้นงานไปใช้งานและประเมินผล

นำชิ้นงานที่พัฒนาขึ้นไปติดตั้งหรือจัดแสดงในพื้นที่ที่เหมาะสมของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย จากนั้นให้กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนจำนวน 25 คน และครูผู้สอนจำนวน 5 คน รวม 30 คน ประเมินคุณภาพและความพึงพอใจต่อชิ้นงาน

ผลจากการประเมินจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อสรุประดับความคิดเห็นและความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อทั้ง 3 ชิ้น

การออกแบบโดยให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเลือกจากแบบร่าง 3 รูปแบบต่อชิ้นงาน ทำให้กระบวนการพัฒนาสื่อมีลักษณะการมีส่วนร่วมของผู้รับสาร โดยความคิดเห็นของนักเรียนและครูผู้สอนถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกรูปแบบจนถึงการประเมินชิ้นงานที่จัดทำเสร็จแล้ว

บทที่4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การทำโครงงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนบ้านแม่หล่าย 2.เพื่อพัฒนาสื่อการสอนของเด็กในโรงเรียนบ้านแม่หล่าย 3.เพื่อประเมินความคิดเห็น ผู้จัดทำโครงงานจึงนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

4.1ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจของผู้พบเห็นป้ายยินดีต้อนรับ

4.2ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อป้ายรณรงค์

4.3ผลการวิเคราะห์แบบประเมินอินโฟกราฟิก

4.1ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจของผู้พบเห็นป้ายยินดีต้อนรับ

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจของผู้พบเห็นป้ายยินดีต้อนรับ

ลำดับที่	รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตฐาน (S.D.)	ระดับ
1	ป้ายยินดีต้อนรับมีความสวยงามและน่าสนใจ	5.00	0.00	มากที่สุด
2	ข้อความบนป้ายมีความชัดเจนและอ่านเข้าใจง่าย	4.67	0.47	มากที่สุด
3	การใช้สีของป้ายมีความเหมาะสมและดึงดูดสายตา	4.83	0.38	มากที่สุด
4	ภาพประกอบมีความเหมาะสมกับเนื้อหาของป้าย	4.50	0.50	มาก
5	รูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสมและมองเห็นได้ชัดเจน	4.77	0.43	มากที่สุด
6	การจัดวางข้อความและภาพมีความเป็นระเบียบ	4.93	0.25	มากที่สุด
7	ป้ายสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็น	5.00	0.00	มากที่สุด
8	ป้ายมีความเหมาะสมกับสถานที่และบริบทของโรงเรียน	4.73	0.45	มากที่สุด
9	ป้ายสามารถสื่อความหมายของการต้อนรับได้อย่างชัดเจน	4.50	0.50	มาก
10	ป้ายสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียนได้จริง	4.87	0.34	มากี่สุด
รวม	รวม	4.81	0.33	มากที่สุด

จากตารางที่1 แสดงว่า ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้สังเกตเห็นป้ายยินดีต้อนรับโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X}$ = 4.81และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ S.D. = 0.33 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ป้ายยินดีต้อนรับมีความสวยงามและน่าสนใจ และป้ายสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X}$ = 5.00ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ภาพประกอบมีความเหมาะสมกับเนื้อหาของป้ายและป้ายสามารถสื่อความหมายของการต้อนรับได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X}$ = 4.50 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4.2ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อป้ายรณรงค์

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อป้ายรณรงค์

ลำดับที่	รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตฐาน (S.D.)	ระดับ
1	เนื้อหาของป้ายรณรงค์มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	5.00	0.00	มากที่สุด
2	ข้อความสามารถสื่อสารประเด็นรณรงค์ได้อย่างชัดเจน	4.83	0.38	มากที่สุด
3	หัวเรื่องมีความโดดเด่นและดึงดูดความสนใจ	4.67	0.47	มากที่สุด
4	รูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสมกับป้ายรณรงค์	4.50	0.50	มาก
5	ขนาดตัวอักษรสามารถอ่านได้ชัดเจน	4.77	0.43	มากที่สุด
6	การใช้สีช่วยเน้นสาระสำคัญของป้าย	4.93	0.25	มากที่สุด
7	สีโดยรวมของป้ายมีความเหมาะสม	5.00	0.00	มากที่สุด
8	ภาพประกอบช่วยเสริมความเข้าใจเนื้อหา	4.73	0.45	มากที่สุด
9	การจัดวางภาพและข้อความมีความเป็นระเบียบ	4.50	0.50	มาก
10	ป้ายรณรงค์มีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดสายตา	4.87	0.34	มากที่สุด
รวม	รวม	4.78	0.36	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 แสดงว่า ผลการประเมิน ป้ายรณรงค์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X}$ = 4.78 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ S.D. = 0.36 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เนื้อหาของป้ายรณรงค์มีความชัดเจนและเข้าใจง่ายและ ป้ายสามารถกระตุ้นให้ผู้พบเห็นเกิดความสนใจในเรื่องที่รณรงค์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X}$ = 5.00ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ภาพประกอบมีความเหมาะสมและช่วยสื่อความหมาย**และ** ป้ายสามารถสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X}$ = 4.50ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4.3ผลการวิเคราะห์แบบประเมินอินโฟกราฟิก

ตารางที่ 4.3ผลการวิเคราะห์แบบประเมินอินโฟกราฟิก

ลำดับที่	รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตฐาน (S.D.)	ระดับ
1	เนื้อหาของป้ายรณรงค์มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	4.83	0.38	มากที่สุด
2	ป้ายสามารถดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็นได้	5.00	0.00	มากที่สุด
3	ข้อความรณรงค์สามารถสื่อสารประเด็นสำคัญได้ชัดเจน	4.67	0.47	มากที่สุด
4	ภาพประกอบมีความเหมาะสมและช่วยสื่อความหมาย	4.50	0.50	มาก
5	การใช้สีช่วยสร้างจุดเด่นและความน่าสนใจให้กับป้าย	4.92	0.29	มากที่สุด
6	ตัวอักษรมีขนาดและรูปแบบที่อ่านได้ง่าย	4.75	0.43	มากที่สุด
7	ป้ายสามารถกระตุ้นให้ผู้พบเห็นเกิดความสนใจในเรื่องที่รณรงค์	5.00	0.00	มากที่สุด
8	เนื้อหาของป้ายมีความเหมาะสมกับนักเรียนและชุมชน	4.58	0.49	มากที่สุด
9	ป้ายสามารถสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตาม	4.50	0.50	มาก
10	ป้ายสามารถนำไปใช้ในการรณรงค์ภายในโรงเรียนและชุมชนได้จริง	4.88	0.33	มากที่สุด
รวม	รวม	4.76	0.36	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 แสดงว่า ผลการประเมิน ป้ายรณรงค์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X}$ = 4.76 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ S.D. = 0.36 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ป้ายสามารถดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็นได้ และ ป้ายสามารถกระตุ้นให้ผู้พบเห็นเกิดความสนใจในเรื่องที่รณรงค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X}$ = 5.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ S.D. = 0.00ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ภาพประกอบมีความเหมาะสมและช่วยสื่อความหมาย และป้ายสามารถสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X}$ = 4.50 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ S.D. = 0.50 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

บทที่ 5
สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการจัดทำโครงงาน

การจัดทำโครงงานเรื่อง “พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย” มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความเหมาะสมกับบริบทของโรงเรียน สามารถสื่อสารข้อมูลและสร้างความสนใจแก่ผู้พบเห็นได้อย่างชัดเจน รวมถึงนำหลักการออกแบบกราฟิก การเลือกใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบ การจัดองค์ประกอบ และการจัดลำดับข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

ในการดำเนินโครงงาน คณะผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบกราฟิก การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้สี การเลือกตัวอักษร การจัดองค์ประกอบศิลป์ การใช้ภาพประกอบ ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนบ้านแม่หล่าย เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและจัดทำชิ้นงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงงาน

ชิ้นงานที่จัดทำขึ้นประกอบด้วย 3 ชิ้น ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ ป้ายรณรงค์ และอินโฟกราฟิก โดยแต่ละชิ้นงานมีลักษณะและวัตถุประสงค์ในการใช้งานแตกต่างกัน ดังนี้

1. ป้ายยินดีต้อนรับป้ายยินดีต้อนรับจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อในการสร้างความประทับใจแก่ผู้ที่เดินทางเข้ามายังโรงเรียนบ้านแม่หล่าย โดยเน้นการออกแบบให้มีความสวยงาม มองเห็นได้ง่าย และสามารถสื่อถึงการต้อนรับได้อย่างชัดเจน มีการนำองค์ประกอบทางกราฟิก ได้แก่ สี ตัวอักษร ภาพประกอบ รูปทรง และพื้นที่ว่าง มาจัดวางร่วมกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้ป้ายมีความโดดเด่นและสอดคล้องกับบรรยากาศของสถานศึกษา

จากผลการประเมินป้ายยินดีต้อนรับ พบว่า โดยภาพรวมผู้ประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.33 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับมีความสวยงามและน่าสนใจ และป้ายสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ภาพประกอบมีความเหมาะสมกับเนื้อหาของป้าย และป้ายสามารถสื่อความหมายของการต้อนรับได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

2. อินโฟกราฟิกอินโฟกราฟิกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นสื่อสำหรับนำเสนอข้อมูลของโรงเรียนในรูปแบบที่เข้าใจง่าย โดยนำข้อมูลที่มีรายละเอียดมาจัดลำดับและนำเสนอผ่านการใช้ข้อความ ภาพประกอบ สี สัญลักษณ์ และองค์ประกอบกราฟิก เพื่อช่วยให้ผู้พบเห็นสามารถทำความเข้าใจข้อมูลได้รวดเร็วและสามารถจดจำสาระสำคัญได้ง่ายกว่าการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบข้อความเพียงอย่างเดียว

ผลการประเมินอินโฟกราฟิกพบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.33 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เนื้อหาและภาพประกอบของอินโฟกราฟิกมีความชัดเจนและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และอินโฟกราฟิกสามารถนำไปใช้เป็นสื่อประกอบการเผยแพร่ข้อมูลของโรงเรียนได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ภาพประกอบมีความเหมาะสมและช่วยสื่อความหมายของเนื้อหา และอินโฟกราฟิกสามารถช่วยสร้างความเข้าใจและจดจำข้อมูลได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

3. ป้ายรณรงค์ป้ายรณรงค์จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถสร้างความสนใจและกระตุ้นให้ผู้พบเห็นตระหนักถึงประเด็นที่ต้องการนำเสนอ โดยเน้นการใช้ข้อความที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และมีภาพประกอบที่ช่วยสนับสนุนความหมายของเนื้อหา รวมถึงใช้สีและองค์ประกอบกราฟิกเพื่อสร้างจุดเด่นและช่วยนำสายตาของผู้พบเห็นไปยังสาระสำคัญของป้าย

ผลการประเมินป้ายรณรงค์พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.36 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เนื้อหาของป้ายรณรงค์มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย และป้ายสามารถกระตุ้นให้ผู้พบเห็นเกิดความสนใจในเรื่องที่รณรงค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ภาพประกอบมีความเหมาะสมและช่วยสื่อความหมาย และป้ายสามารถสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

โดยสรุป ผลการจัดทำโครงงานทั้ง 3 ชิ้น สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงงานได้ โดยสื่อที่จัดทำขึ้นมีความเหมาะสมทั้งในด้านความสวยงาม ความชัดเจนของเนื้อหา การเลือกใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบ และการจัดองค์ประกอบ นอกจากนี้ยังสามารถนำไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ภายในบริบทของโรงเรียนบ้านแม่หล่ายได้

5.2 อภิปรายผลการจัดทำโครงงาน

จากผลการจัดทำโครงงานเรื่อง “พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านแม่หล่าย” พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ชิ้น ได้แก่ ป้ายยินดีต้อนรับ อินโฟกราฟิก และป้ายรณรงค์ ได้รับผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าการนำหลักการออกแบบกราฟิกมาใช้ในการพัฒนาสื่อสามารถช่วยให้สื่อมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง

ป้ายยินดีต้อนรับมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.81 ซึ่งเป็นผลการประเมินสูงที่สุดในบรรดาชิ้นงานทั้ง 3 ชิ้น ผลดังกล่าวอาจเกิดจากการออกแบบป้ายที่เน้นความสวยงาม ความโดดเด่น และความชัดเจนของข้อความ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของป้ายที่ต้องการสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็น โดยเฉพาะการเลือกใช้ภาพประกอบและสีที่มีความสัมพันธ์กัน ทำให้ป้ายสามารถดึงดูดสายตาและสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมกับการต้อนรับผู้มาเยือนโรงเรียน

ส่วนอินโฟกราฟิกมีค่าเฉลี่ย 4.76 อยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบกราฟิกสามารถช่วยจัดระเบียบข้อมูลและทำให้เนื้อหาที่มีรายละเอียดสามารถทำความเข้าใจได้ง่ายขึ้น การใช้ภาพ สัญลักษณ์ สี และข้อความร่วมกันช่วยแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ทำให้ผู้พบเห็นสามารถมองเห็นประเด็นสำคัญได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ผลประเมินในบางด้านมีค่าเฉลี่ย 4.50 แสดงให้เห็นว่ายังสามารถปรับปรุงเรื่องขนาดของภาพ ตัวอักษร และการจัดวางรายละเอียดบางส่วนให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้นได้

สำหรับป้ายรณรงค์มีค่าเฉลี่ย 4.78 อยู่ในระดับมากที่สุด ผลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าการออกแบบป้ายโดยเน้นข้อความที่ชัดเจนและเข้าใจง่ายสามารถช่วยให้ผู้พบเห็นรับรู้สาระสำคัญได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การเลือกใช้ภาพประกอบที่สัมพันธ์กับเนื้อหายังช่วยสนับสนุนการสื่อสารและทำให้ประเด็นของการรณรงค์มีความชัดเจนมากขึ้น

เมื่อพิจารณาผลการประเมินทั้ง 3 ชิ้นงาน พบว่าทุกชิ้นมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด จึงสามารถอภิปรายได้ว่าการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดีควรคำนึงถึงทั้ง เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ ไม่ควรให้ความสำคัญเฉพาะความสวยงามเพียงอย่างเดียว เนื่องจากสื่อประชาสัมพันธ์มีหน้าที่สำคัญในการส่งสารจากผู้จัดทำไปยังผู้รับสาร ดังนั้นข้อความ ภาพ สี ตัวอักษร และองค์ประกอบต่าง ๆ ต้องทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การจัดลำดับข้อมูลและการสร้างจุดเด่นภายในชิ้นงานมีความสำคัญต่อการรับรู้ของผู้พบเห็น หากข้อมูลถูกจัดวางอย่างเป็นระบบ ผู้พบเห็นจะสามารถกวาดสายตาและค้นหาข้อมูลสำคัญได้ง่าย ในทางตรงกันข้าม หากมีข้อมูลมากเกินไปหรือจัดวางองค์ประกอบโดยไม่มีลำดับความสำคัญ อาจทำให้ผู้พบเห็นเกิดความสับสนและลดประสิทธิภาพในการรับสารได้

ผลการประเมินยังแสดงให้เห็นว่าความเหมาะสมของภาพประกอบเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ควรให้ความสำคัญ แม้ภาพจะช่วยสร้างความน่าสนใจ แต่ภาพควรมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและไม่ควรทำให้ความสำคัญของข้อความลดลง ดังนั้น การพัฒนาสื่อในครั้งต่อไปควรคัดเลือกภาพที่มีความชัดเจน สื่อความหมายได้ตรงประเด็น และมีคุณภาพเหมาะสมกับขนาดของสื่อ

โดยภาพรวม การจัดทำโครงงานสามารถนำหลักการออกแบบกราฟิกมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนบ้านแม่หล่ายได้อย่างเหมาะสม ผลการประเมินที่อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ชิ้น แสดงให้เห็นว่าสื่อที่พัฒนาขึ้นมีศักยภาพในการนำไปใช้เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่โรงเรียนได้

5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา

จากการดำเนินโครงงานและผลการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ชิ้น คณะผู้จัดทำมีข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนบ้านแม่หล่าย ดังนี้

1. ด้านการออกแบบควรปรับปรุงองค์ประกอบของสื่อให้มีความสมดุลและเหมาะสมกับพื้นที่ใช้งาน โดยเฉพาะการจัดวางข้อความและภาพประกอบไม่ให้มีรายละเอียดหนาแน่นจนเกินไป ควรมีพื้นที่ว่างเพื่อช่วยให้ผู้พบเห็นสามารถอ่านข้อมูลได้ง่ายขึ้น

2. ด้านตัวอักษรควรเลือกใช้แบบตัวอักษรที่อ่านง่ายและมีขนาดเหมาะสมกับระยะการมองเห็น โดยเฉพาะป้ายที่นำไปติดตั้งในบริเวณที่ผู้พบเห็นอยู่ห่างจากสื่อ ควรให้ความสำคัญกับขนาดและน้ำหนักของตัวอักษรเป็นพิเศษ

3. ด้านสีควรเลือกใช้สีที่มีความแตกต่างระหว่างตัวอักษรกับพื้นหลังอย่างเหมาะสม เพื่อให้ข้อความสามารถมองเห็นได้ชัดเจน และควรกำหนดโทนสีที่เป็นเอกลักษณ์ร่วมกันระหว่างสื่อแต่ละชิ้น เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพของสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียน

บรรณานุกรม

กรมวิชาการ. (2545). *คู่มือพัฒนาสื่อการเรียนรู้*. กรุงเทพฯ: ศูนย์พัฒนาหนังสือ กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ.

กระทรวงศึกษาธิการ. (2553). *การออกแบบสาร (Message Design) เพื่อการนำเสนอ*. กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ.

พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. (2557). การออกแบบอินโฟกราฟิกแอนิเมชันเพื่อการเรียนการสอน. *วารสารวิชาการศิลปะและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 5(2), 119–135.

วาณิชวศิน, พัชรา. (2558). ศักยภาพของอินโฟกราฟิก (Infographic) ในการเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 7(ฉบับพิเศษ), 227–240.

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย. (2563). *Typography (ไทโปกราฟี่) คำนี้มีความหมายอย่างยิ่งสำหรับวงการออกแบบ จากประสบการณ์ของ ไพโรจน์ ธีระประภา ศิลปาธรสาขาเรขศิลป์ ประจำปี 2557*. กรุงเทพฯ: สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). *แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน). (ม.ป.ป.). *การใช้โปรแกรมจัดองค์ประกอบ วาด และตกแต่งภาพ*. กรุงเทพฯ: สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน).

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน). (ม.ป.ป.). *การวาดกราฟิกและการลงสีกราฟิก*. กรุงเทพฯ: สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน).

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน). (ม.ป.ป.). *การออกแบบและการจัดวางองค์ประกอบในงานกราฟิก*. กรุงเทพฯ: สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน).

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน). (ม.ป.ป.). *หลักการออกแบบพื้นฐานและแนวทางปฏิบัติที่ใช้ในอุตสาหกรรมการออกแบบ*. กรุงเทพฯ: สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน).

ภาคผนวก ก
การส่งมอบให้กับโรงเรียน



ภาพที่ก.1การมอบป้ายสื่อการเรียนรู้รักการอ่าน



ภาพที่ก.2การมอบแผนผังให้กับโรงเรียน



ภาพที่ก.3การมอบป้ายติดหน้าโรงเรียน

ภาคผนวก ข
การติดตั้งและนำไปใช้



ภาพที่ข.1การติดตั้งป้ายสื่อการเรียนรู้รักการอ่าน



ภาพที่ข.2การติดตั้งแผนผังโรงเรียน



ภาพที่ข.3.การติดตั้งป้ายหน้าโรงเรียน

ประวัติย่อผู้จัดทำ

ประวัติย่อผู้จัดทำ

ชื่อ-นามสกุล นายจิรัฏฐ์ สร้อยแก้ว

ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

แผนกวิชา ดิจิทัลกราฟิก

วัน เดือน ปีเกิด 1 มีนาคม 2550

ที่อยู่ปัจจุบัน 113 หมู่ 6 ตำบล แม่หล่าย อำเภอ เมือง จังหวัด แพร่ 54000

ประวัติการศึกกกกษา ปีการศึกษา 2557 ประถมศึกษาโรงเรียนวัดเมธังกราวาส (เทศรัฐราษฎน์นุกูล) ปีการศึกษา 2566 มัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนบ้านแม่หล่าย (ประชานุสรณ์) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) สาขาดิจิทัลกราฟิก วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

เบอร์โทรศัพท์ **0936538827**

E-mail **jiratt0103@gmail.com**

ประวัติย่อผู้จัดทำ

ชื่อ-นามสกุล กฤษกวิทร์ จินจา

ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

แผนกวิชา ดิจิทัลกราฟิก

วัน เดือน ปีเกิด 28 มิถุนายน 2551

ที่อยู่ปัจจุบัน 55/1 หมู่ 2 ตำบล น้ำชำ อำเภอสูงแม่น จังหวัดแพร่ 54130

ประวัติการศึกษา ปีการศึกษา 2557 ประถมศึกษาโรงเรียนสูงแม่นวิทยาคารปีการศึกษา 2563 มัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนชุมชนบ้านบวกโป่ง ปีการศึกษา 2567 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาดิจิทัลกราฟิก วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

เบอร์โทรศัพท์ 0949011694

E-mall eyepopeye99@gmail.com

ประวัติย่อผู้จัดทำ

ชื่อ-นามสกุล นายอัศม์เดช ดอนทอง

ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

แผนกวิชา ดิจิทัลกราฟิก

วัน เดือน ปีเกิด 9 พฤศจิกายน 2550

ที่อยู่ปัจจุบัน 30 หมู่ 2 ตำบล ห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่ 54120

ประวัติการศึกษา ปีการศึกษา 2557 ประถมศึกษาโรงเรียนเทพพิทักษ์วิทยา ปีการศึกษา 2563 มัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนเทพพิทักษ์วิทยา ปีการศึกษา 2567ประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) สาขาดิจิทัลกราฟิก วิทยาลัยอาชีวศึกษา แพร่

เบอร์โทรศัพท์ 0622603103

E-mall oatsadetd@gmail.com