

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่

นางสาวพิมพิศา กาวิน
นางสาวมณีรัตน์ กองศีล

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ปีการศึกษา 2569

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่

นางสาวพิมพิศา กาวิน
นางสาวมณีรัตน์ กองศีล

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ปีการศึกษา 2569

Factors Influencing the Decision to Adopt Cashless Payment Systems Among Small-Scale Entrepreneurs in Phrae Province

Phimphisa Kawin
Maneerat Kongsin

This project is submitted in partial fulfillment of the requirements for
the Higher Certificate of Vocational Education Curriculum B.E. 2024
in Business Administration Accounting Major
Phrae Vocational College
Academic Year 2026

Factors Influencing the Decision to Adopt Cashless Payment Systems Among Small-Scale Entrepreneurs in Phrae Province

Phimphisa Kawin
Maneerat Kongsin

This project is submitted in partial fulfillment of the requirements for
the Higher Certificate of Vocational Education Curriculum B.E. 2024
in Business Administration Accounting Major
Phrae Vocational College
Academic Year 2026

ใบรับรองผลการสอบวิชาโครงงาน

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด
ของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่

โดย

นางสาวพิมพิศา กาวิน
นางสาวมณีรัตน์ กองศีล

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชา การบัญชี
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาโครงงาน นายยุทธนา เขียวนิล

คณะกรรมการสอบวิชาโครงงาน	**ลายมือชื่อ**
1. นางสาวแก้วใจ ดวงมณี	.....
2. นางสาวเกสร จงปัญญาวัฒน์	.....
3. นางสาวทิพวรรณ ลาภยศ	.....
4. นางสมาพร คิดศรี	.....
5. นายยุทธนา เขียวนิล	.....

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ ..... ระหว่างเวลา 08.00 – 16.00 น.
สถานที่สอบ ห้อง 512 แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

อนุมัติผลการสอบ
ว่าที่ร้อยตรี.....
(เรวัธ จิตจง)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2569

หัวข้อโครงงาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของ ของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่

นักศึกษา นางสาวพิมพิศา กาวิน **รหัสประจำตัว** 68302010075

นางสาวมณีรัตน์ กองศีล **รหัสประจำตัว** 68302010079

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

สาขาวิชา การบัญชี **สาขางาน** การบัญชี

พ.ศ. 2569

ครูที่ปรึกษา นายยุทธนา เขียวนิล

บทคัดย่อ

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบรายย่อย ในจังหวัดแพร่ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย ด้านต้นทุนและการใช้งาน และด้านผลประโยชน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ จำนวน 385 แห่ง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มี (ค่าเฉลี่ย = 4.52, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.38) เมื่อพิจารณาเป็นด้าน พบว่า ด้านความสะดวกในการใช้งานมีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย = 4.58, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.39) รองลงมา คือ ด้านความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.53, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.42) ด้านผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย = 4.51, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.45) และด้านต้นทุนและการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย = 4.47, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.48) ตามลำดับ ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการรายย่อยให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ในระดับมากถึงที่สุด โดยเฉพาะด้านความสะดวกในการใช้งาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุดในการเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่

คำสำคัญ : ระบบชำระเงินไร้เงินสด ผู้ประกอบการรายย่อย

Project Title Factors Influencing the Decision to Adopt Cashless Payment Systems Among Small-Scale Entrepreneurs in Phrae Province
Students Miss Phimphisa Kawin **Student ID** 68302010075
Miss Maneerat Kongsin **Student ID** 68302010079
Program Higher Vocational Certificate Program B.E. (B.E.2024)
Field of Study Accounting **Major** Accounting
Year 2026
Project Advisor Mr. Yutthana Kheawnin

ABSTRACT

The vocational project entitled “Factors Influencing the Decision to Adopt Cashless Payment Systems among Small-Scale Entrepreneurs in Phrae Province” aimed to: 1) study the factors influencing the decision to adopt cashless payment systems among small-scale entrepreneurs in Phrae Province; and 2) study the factors of convenience of use, security, cost and usage, and benefits that influence the decision to adopt cashless payment systems among small-scale entrepreneurs in Phrae Province. This study employed a quantitative research approach. The sample consisted of 385 small-scale entrepreneurs in Phrae Province. A questionnaire was used as the research instrument for data collection. The data were analyzed using frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results revealed that the respondents’ overall opinions toward the factors influencing the decision to adopt cashless payment systems were at the highest level, with a mean (Average) of 4.52 and a standard deviation (Standard deviation) of 0.38. When considered by dimension, convenience of use had the highest mean (Average = 4.58, Standard deviation = 0.39), followed by security (Average = 4.53, Standard deviation = 0.42), benefits (Average = 4.51, Standard deviation = 0.45), and cost and usage (Average = 4.47, Standard deviation = 0.48), respectively. These findings indicate that small-scale entrepreneurs placed importance on the various factors at a high to the highest level, particularly convenience of use, which was the factor receiving the highest level of opinion in their decision to adopt cashless payment systems in Phrae Province

Keywords: Cashless Payment Systems, Small-Scale Entrepreneurs, Adoption Decision, Phrae Province

กิตติกรรมประกาศ

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่ ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และความช่วยเหลือในด้านต่างๆ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณครูที่ปรึกษาโครงงาน นายยุทธนา เขียวนิล ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการดำเนินงานวิจัย ตลอดจนตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องของโครงงานด้วยความเอาใจใส่และเสียสละเวลา ทำให้โครงงานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านในสาขาวิชาการบัญชี คุณครูเกสร จงปัญญาวัฒน์ คุณครูทิพวรรณ ลาภยศ และคุณครูสมาพร คิดศรี ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ และให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินการศึกษาวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งขอขอบพระคุณวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ให้การสนับสนุนด้านวิชาการและอำนวยความสะดวกในการดำเนินโครงงาน

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ครอบครัว และเพื่อน ๆ ที่คอยให้กำลังใจ ให้การสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือในทุกด้านตลอดระยะเวลาของการศึกษาและการจัดทำโครงงานวิจัยฉบับนี้ จนสามารถดำเนินงานสำเร็จได้ด้วยดี

นางสาวพิมพิศา กาวิน
นางสาวมณีรัตน์ กองศีล
ผู้จัดทำ

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญ (ต่อ)	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงงาน	3
สมมติฐานการศึกษา	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
กรอบแนวคิดการวิจัย	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบชำระเงินไร้เงินสด	6
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 19
เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน 19
การตรวจสอบเครื่องมือ 20
การเก็บรวบรวมข้อมูล 21
การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล 21
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 22
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ 23
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 24
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด 26
สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย 30
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ
สรุปผลการวิจัย 31
อภิปรายผล 34
ข้อเสนอแนะ 34
บรรณานุกรม 37
ภาคผนวก
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย 42
ภาคผนวก ข สำเนาหนังสือราชการ 44
ภาคผนวก ค แบบสอบถามเพื่อการวิจัย 47
ภาคผนวก ง ดัชนีความสอดคล้องแบบสอบถาม 53
ภาคผนวก จ สรุปดัชนีความสอดคล้องแบบสอบถาม 57
ภาคผนวก ฉ ภาพถ่ายในการดำเนินงาน 61
ภาคผนวก ช หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ 67
ประวัติของผู้จัดทำโครงงาน 68

สารบัญตาราง

ตารางที่ **หน้า**

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 25
ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด 26
ตารางที่ 3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย 30

สารบัญภาพ

รูปภาพที่ หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย 5
ภาพที่ 2 บทบาทของผู้ประกอบการที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ 13

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน รวมถึงการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการประกอบธุรกิจในทุกระดับ โดยเฉพาะการพัฒนาด้าน เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology: FinTech) ที่ช่วยยกระดับรูปแบบการให้บริการทางการเงิน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่ายมากยิ่งขึ้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภค ปรับเปลี่ยนจากการใช้เงินสดในการซื้อสินค้าและบริการ ไปสู่การใช้ช่องทางการชำระเงินผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์หรือระบบชำระเงินแบบไร้เงินสด (Cashless Payment) มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการชำระเงินผ่าน แอปพลิเคชันธนาคาร การสแกน QR Code การใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) หรือการชำระเงิน ผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ซึ่งระบบดังกล่าวช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน ลดขั้นตอนในการทำธุรกรรม และสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2565) รัฐบาลไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีนโยบายส่งเสริมการใช้ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ National e-Payment เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินของประเทศให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีการพัฒนาระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) และมาตรฐาน Thai QR Payment ซึ่งช่วยให้ประชาชนสามารถโอนเงินและชำระค่าสินค้า และบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และมีต้นทุนต่ำ ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้งานระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ประชาชนหลีกเลี่ยงการสัมผัสเงินสด และหันมาใช้ระบบชำระ เงินแบบไร้เงินสดมากขึ้น จนกลายเป็นพฤติกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2562)

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อภาคธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งเป็นกลุ่ม ธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ผู้ประกอบการรายย่อยจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อ ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่นิยมใช้โทรศัพท์มือถือในการชำระเงิน และคาดหวังให้ร้านค้าสามารถรองรับการชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ หากผู้ประกอบการไม่ สามารถตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว อาจส่งผลให้สูญเสียโอกาสทางการขายและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจได้ ดังนั้น การนำระบบชำระเงินไร้เงินสดมาใช้จึงเป็นทางเลือกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ระบบชำระเงินไร้เงินสดมีข้อดีหลายประการสำหรับ ผู้ประกอบการรายย่อย ได้แก่ ช่วยลดปัญหาการจัดการเงินสด ลดความผิดพลาดในการรับและทอนเงิน ลด ความเสี่ยงจากการสูญหายหรือการโจรกรรมเงินสด รวมทั้งช่วยให้สามารถบันทึกข้อมูลรายรับรายจ่ายได้อย่าง เป็นระบบและตรวจสอบย้อนหลังได้ง่าย นอกจากนี้ยังช่วยลดระยะเวลาในการให้บริการลูกค้า ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งข้อมูลทางการเงินที่ถูกบันทึกในระบบยังสามารถนำไปใช้

วิเคราะห์ พฤติกรรมการซื้อของลูกค้า วางแผนการบริหารจัดการธุรกิจ และใช้เป็นหลักฐานประกอบการขอสินเชื่อจาก สถาบันการเงินได้อีกด้วยอย่างไรก็ตาม แม้ว่าระบบชำระเงินไร้เงินสดจะมีประโยชน์หลายด้าน แต่ผู้ประกอบการรายย่อยบางส่วนยังคงมี ข้อจำกัดและความกังวลในการนำระบบดังกล่าวมาใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นด้านต้นทุนในการติดตั้งอุปกรณ์และ ระบบที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยี ความซับซ้อนของการใช้งาน รวมถึงความกังวลด้านความปลอดภัยของข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลส่วนบุคคล ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ผู้ประกอบการแต่ละรายมีการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดที่แตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับลักษณะของธุรกิจ ขนาดกิจการ ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยี และความ พร้อมของทรัพยากรภายในองค์กรจังหวัดแพร่เป็นจังหวัดที่มีผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนมาก ทั้งในรูปแบบ ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ธุรกิจบริการ และกิจการขนาดเล็กอื่น ๆ ที่กระจายอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ของ จังหวัด ซึ่งธุรกิจเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่เริ่มมีการนำระบบชำระเงินไร้เงินสดมาใช้มากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของ ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม ระดับการยอมรับและการใช้งานระบบดังกล่าวยังมีความแตกต่างกัน ในแต่ละธุรกิจ บางกิจการสามารถปรับตัวและนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่บางกิจการ ยังคงเลือกใช้เงินสดเป็นช่องทางหลักในการรับชำระเงิน จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่จะต้อง ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัด แพร่ เพื่อทำความเข้าใจถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้าน ต้นทุน ปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งาน ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านผลตอบแทนทางธุรกิจ และปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี ซึ่งผลการศึกษาจะช่วยสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการ ปัญหา และอุปสรรคที่ ผู้ประกอบการเผชิญในการนำระบบชำระเงินไร้เงินสดมาใช้

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดแนวทางในการ ส่งเสริมการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยได้อย่างเหมาะสม ทั้งในระดับหน่วยงาน ภาครัฐ สถาบันการเงิน และผู้พัฒนาระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถออกแบบบริการและ มาตรการสนับสนุนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลต่อการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจรายย่อย การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของจังหวัดแพร่ และการยกระดับคุณภาพการให้บริการทางการเงินของประเทศในอนาคตด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจ ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ โดยมุ่งศึกษาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งาน รวมถึงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อระบบชำระเงินไร้เงินสด เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบและส่งเสริมการใช้งาน ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ประกอบการรายย่อยและเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงงาน

1.2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่

1.3 สมมติฐานการศึกษา

1.3.1 ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่มากขึ้นไป

1.3.2 ระดับปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย ด้านต้นทุนและการใช้งาน และด้านผลประโยชน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่มากขึ้นไป

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตเนื้อหา ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ของผู้ประกอบการย่อยในจังหวัดแพร่ ประกอบด้วย 1) ด้านความสะดวกในการใช้งาน 2) ด้านความปลอดภัย 3) ด้านต้นทุนในการใช้งาน 4) ด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.2 ขอบเขตพื้นที่ พื้นที่ในจังหวัดแพร่

1.4.3 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือผู้ประกอบการรายย่อย ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ ที่เปิดดำเนินกิจการอยู่ในจังหวัดแพร่ โดยใช้วิธีเลือกแบบสุ่มทั้งหมด 11,362 แห่ง (เป็นข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2564 ซึ่งเป็นข้อมูลฐานที่สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดแพร่)

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการรายย่อย ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ ในจังหวัดแพร่ จำนวน 385 แห่ง

1.4.4 ขอบเขตตัวแปร

1. ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยที่มีอิทธิผลต่อการตัดสินใจและใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ประกอบด้วย1) ด้านความสะดวกในการใช้งาน 2) ด้านความปลอดภัย 3) ด้านต้นทุนในการใช้งาน 4) ด้านผลประโยชน์ที่ได้

2. ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

ระบบชำระเงินไร้เงินสด (Cashless Payment) หมายถึง การชำระค่าสินค้าและบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่ใช้เงินสด เช่น QR Code การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์

1.5.1 ผู้ประกอบการรายย่อย หมายถึง บุคคลที่ดำเนินธุรกิจขนาดเล็กในจังหวัดแพร่ เช่น ร้านค้า ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และธุรกิจบริการต่างๆ ในจังหวัดแพร่

1.5.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ หมายถึง องค์ประกอบต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการ ด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย ด้านต้นทุนในการใช้งาน ด้านผลประโยชน์ที่ได้

1.5.3 ความสะดวกในการใช้งาน หมายถึง ระบบชำระเงินไร้เงินสดสามารถเรียนรู้และใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน มีขั้นตอนการใช้งานที่ชัดเจน และช่วยให้การรับ–จ่ายเงินเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

1.5.4 ความปลอดภัย หมายถึง การที่ระบบชำระเงินไร้เงินสดมีมาตรการป้องกันข้อมูลและธุรกรรมทางการเงินของผู้ใช้งานจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การฉ้อโกง และภัยคุกคามทางไซเบอร์

1.5.5 ต้นทุนการใช้งาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ผู้ประกอบการรายย่อยต้องรับผิดชอบจากการเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นก่อนเริ่มใช้งานและระหว่างการใช้งาน เช่น ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม ค่าติดตั้งอุปกรณ์ ค่าเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ค่าเช่าหรือค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

1.5.6 ผลประโยชน์ที่ได้รับ หมายถึง การเพิ่มยอดขายจากการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่สะดวกจ่ายเงินโดยไม่พกเงินสด ลดต้นทุนการบริหารจัดการเงินสด

1.5.7 การตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด หมายถึง ตัดสินใจของผู้ประกอบการรายย่อยในการเลือกนำระบบชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การชำระเงินผ่าน QR Code การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร บัตรเครดิต บัตรเดบิต

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

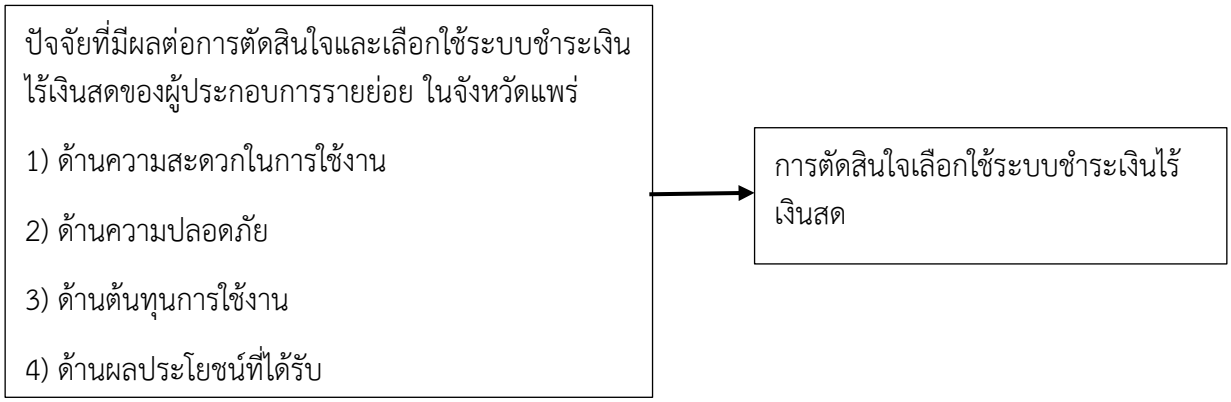
1.6.1 ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่

1.6.2 ทำให้ทราบถึงระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งาน ความปลอดภัย ต้นทุนในการใช้งาน และผลประโยชน์ที่ได้รับ

1.6.3 เป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.6.4 เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับระบบชำระเงินไร้เงินสดและเทคโนโลยีทางการเงินในอนาต

1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด และเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบชำระเงินไร้เงินสด
- 2.1.1 ความหมายของระบบชำระเงินไร้เงินสด
- 2.1.2 ความเป็นมาของแนวคิดสังคมไร้เงินสด
- 2.1.3 รูปแบบการชำระเงินไร้เงินสดในประเทศไทย
- 2.1.4 ข้อดีและข้อเสียของการชำระเงินไร้เงินสด

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ
- 2.2.1 ความหมายของผู้ประกอบการ
- 2.2.2 บทบาทของผู้ประกอบการ

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
- 2.3.1 ความหมายของการตัดสินใจ
- 2.3.2 กระบวนการตัดสินใจ

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบชำระเงินไร้เงินสด

ระบบการชำระเงินเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ช่วยสนับสนุนกิจกรรมทางการค้าและการเงิน เพื่อให้การชำระเงิน หรือโอนเงินระหว่างกันทำได้อย่างคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย ซึ่งจะช่วยหล่อลื่นกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ระบบการชำระเงินมีความเกี่ยวโยงประชาชนทุกคนทั้งในแง่ของการใช้ชีวิตประจำวัน และการประกอบธุรกิจของภาคธุรกิจ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2566)

สังคมไร้เงินสด (cashless society) เป็นแนวคิดสังคมเศรษฐกิจที่ลดการใช้เงินสด (cash) แล้วหันไปใช้การทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กโทรนิค (Digital Payment) แทน ซึ่งนักการธนาคารมองว่า ความสำคัญของเงินสดในอนาคตจะลดน้อยลง และจะถูกแทนที่โดยการ ใช้ระบบคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคมในการทำธุรกรรมแทน อันเนื่องมาจากภาระด้านเอกสาร ธุรกรรมเงินสด และเช็ค เงินสดที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของเศรษฐกิจ การจัดการบริหารเงินสด ซึ่งมีค่าใช้จ่ายแฝงอยู่ เช่น การผลิต การจัดเก็บรักษา การดูแลความปลอดภัย การขนส่ง และความเสี่ยงต่อการสูญหาย (ปรัชญ์ ตรีจาตุรันต์ และคณะ, 2561)

2.1.1 ความหมายของระบบชำระเงินไร้เงินสด

สังคมไร้เงินสด หรือ Cashless Society คือสังคมที่ลดการใช้จ่ายด้วยการชำระเงินสดแล้วหันมาใช้การจ่ายเงินด้วยสมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ซึ่งในประเทศไทยเองก็มีแพลตฟอร์มสำหรับชำระเงินค่อนข้างหลากหลาย เช่น การสแกนจ่ายผ่าน QR Code การจ่ายเงินผ่านพร้อมเพย์ (PromptPay) และการจ่ายเงินผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ ซึ่งสะดวกทั้งผู้จ่ายและผู้รับเงิน แม้ว่าปัจจุบันสังคมไร้เงินสดในประเทศไรทยอาจจะยังไม่เต็มรูปแบบ แต่ความนิยมในการชำระค่าสินค้าและบริการด้วยการสแกนจ่ายแทนการชำระด้วยเงินสดก็เพิ่มจำนวนมากขึ้นทุกวัน แม้แต่ร้านค้าปลีกเล็กๆ ร้านอาหารตามสั่ง หรือกระทั่งรถเข็นข้างทางก็มี QR Code สำหรับสแกนจ่ายให้บริการแล้ว (KTC, 2567)

สังคมไร้เงินสด หรือ Cashless Society หมายถึง ระบบเศรษฐกิจที่การทำธุรกรรมทางการเงินไม่จำเป็นต้องใช้เงินสดเป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ แต่ใช้วิธีการชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล เช่น บัตรเครดิต บัตรเดบิต การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร หรือระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ แทน สังคมไร้เงินสดเป็นผลพวงมาจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่มากขึ้น ทำให้ผู้คนสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น (Merkle Capital, 2024)

สังคมไร้เงินสดคือแนวคิดการแลกเปลี่ยนเงินด้วยวิธีดิจิทัล แทนที่จะเป็นธนบัตรหรือเหรียญจริง ในทางปฏิบัติ จะดูเหมือนว่าลูกค้ากำลังดำเนินชีวิตไปตามปกติในแต่ละวัน ไม่ว่าจะซื้อกาแฟ จ่ายบิล ซื้อของชำ โดยที่ไม่ต้องแตะธนบัตรหรือเหรียญเลย แนวคิดนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่การนำไปใช้นั้นเพิ่มขึ้น ซึ่งมีปัจจัยกระตุ้นจากการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ เช่น บัตรเครดิต การโอนทางออนไลน์ และกระเป๋าเงินบนอุปกรณ์เคลื่อนที่

ในสังคมไร้เงินสด การชำระเงินทั้งหมดดำเนินการผ่านเครือข่ายดิจิทัล ธนาคารจะเก็บบันทึกธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และผู้คนเข้าถึงเงินของตัวเองผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ข้อดีของสังคมไร้เงินสดอาจรวมถึงอาชญากรรมทางกายภาพที่ลดลง (เนื่องจากไม่มีเงินที่จับต้องได้ให้ขโมย) ลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรม และเพิ่มความสะดวกในการไม่ต้องถือเงินสด (Stripe, 2023)

แคชเลส โซไซตี้ (Cashless Society) หรือสังคมไร้เงินสด คือ สังคมที่คนไม่ใช้เงินสดใน การแลกเปลี่ยนซื้อขายและจ่ายเงินสดกันอีกต่อไป แต่เปลี่ยนมาใช้การจ่ายเงินด้วยระบบ รูปแบบต่าง ๆ แทน เช่น การจ่ายเงินผ่าน QR Code จ่ายเงินผ่าน e-Wallet, การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันของธนาคาร, การโอนเงินระบบ PromptPay, การชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรเดบิตหรือบัตรเครดิต (อาริยา สุขโต, 2564)

2.1.2 ความเป็นมาของแนวคิดสังคมไร้เงินสด

สังคมไร้เงินสดในประเทศไทยเริ่มมีขึ้นในช่วง 3-4 ปีก่อนหน้านี้ เมื่อระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) เริ่มเข้ามา ทำให้การทำธุรกรรมต่างๆ โดยเฉพาะการจ่ายค่าสาธารณูปโภค การซื้อของกินของใช้ หรือแม้แต่การโอนเงิน กลายเป็นเรื่องที่สะดวกสบายมากขึ้น ซึ่งสังคมไร้เงินสดนี้เป็นแนวคิดสังคมเศรษฐกิจที่เข้ามาแทนที่การใช้เงินสด ความสำคัญของเงินสดจะลดน้อยลงในอนาคต และผู้คนจะหันมาใช้จ่ายผ่านแอปพลิเคชันและบัตรเครดิตมากขึ้น

ปัจจุบันประเทศผู้นำที่เข้าสู่สังคมไร้เงินสดอย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ เบลเยียม แคนาดา สวีเดน ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา เยอรมนี เกาหลีใต้ และจีน โดยมีเปอร์เซ็นต์การใช้จ่ายด้วยเงินสดน้อยกว่า 4% เชื่อว่าในอนาคตการใช้เงินสดในประเทศไทยก็จะลดน้อยลงและเข้าสู่สังคมแบบไร้เงินสดด้วยเช่นกัน (KTC, 2567)

ประเทศไทยเข้าสู่ระบบ Mobile Banking ตั้งแต่ปี 2560 โดยธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการเงินของไทยและระหว่างประเทศ เพื่อใช้ระบบการชำระเงินแบบ QR Code ที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลกผ่านระบบ Mobile Banking เพื่อให้สอดรับกับนโยบายของภาครัฐที่มุ่งให้ประเทศไทยก้าวไปสู่สังคมไร้เงินสด หรือ แคชเลส โซไซตี้ โดยในช่วงเวลาดังกล่าวหลายประเทศเริ่มมีการให้บริการชำระเงินผ่านมา QR Code ระยะหนึ่งแล้ว หลังจากนั้นประเทศไทยจึงเริ่มมีการใช้งานอย่างเต็มรูปแบบและเริ่มมีความเข้าใจการใช้งานมากขึ้นตามลำดับ (อาริยา สุขโต, 2564)

สังคมไร้เงินสด Cashless Society เป็นแนวคิดสังคมเศรษฐกิจที่ปราศจากเงินสด โดยเกิดขึ้นครั้งแรกในวงการธนาคารพาณิชย์ในช่วงทศวรรษ 1950 ด้วยวิสัยทัศน์ที่เห็นว่าในอนาคตข้างหน้าเงินสดจะลดความสำคัญลงและจะถูกแทนที่ด้วยระบบคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคมมากขึ้น และเมื่อธนาคารมีการคาดการณ์ว่าต้นทุนของธุรกรรมเงินสดและเช็คเงินสดจะปรับตัวสูงขึ้นตามการเติบโตของเศรษฐกิจ ประเด็นเรื่องสังคมไร้เงินสดจึงได้รับความสนใจจากหลายภาคส่วนมากขึ้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมารูปแบบการใช้จ่ายแบบไร้เงินสดได้รับการพัฒนามาเรื่อยๆ เช่น ระบบ Contactless Payment (การชำระเงินโดยแตะบัตรเครดิต/เดบิต/สมาร์ตการ์ดกับเครื่องอ่าน) การชำระ/โอนเงินผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด การทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ผ่าน Fin Tech ต่างๆ เช่น PayPal การสร้างกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) รวมถึงสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เช่น BitCoin ต่อมาเมื่อเทคโนโลยีมีความก้าวหน้า ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอินเตอร์เน็ตและสมาร์ตโฟนได้สะดวกมากขึ้น และการค้าบนเครือข่ายออนไลน์ (e-Commerce) ขยายตัวมากขึ้น การทำธุรกรรมทางการเงิน โดยเฉพาะการชำระเงินค่า สินค้าและบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) รูปแบบต่างๆ ก็ยิ่งเติบโตมากขึ้น (ญาดา วิภาตวิทย์, 2562)

2.1.3 รูปแบบการชำระเงินไร้เงินสดในประเทศไทย

ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้พัฒนาและส่งเสริมระบบการชำระเงินของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีระบบการชำระเงินที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ โดยบริการการชำระเงินที่สำคัญ ได้แก่ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2566)

1. การชำระเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ (PromptPay)

พร้อมเพย์เป็นโครงสร้างพื้นฐานการชำระเงินดิจิทัลของประเทศไทยที่เปิดให้บริการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 โดยผู้ใช้สามารถโอนเงินหรือรับเงินผ่านหมายเลขโทรศัพท์มือถือหรือเลขประจำตัวประชาชนแทนเลขที่บัญชีธนาคาร ช่วยเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และลดต้นทุนในการทำธุรกรรมทางการเงิน นอกจากนี้ยังสามารถนำไปใช้ในการรับเงินจากภาครัฐ การคืนภาษี และการบริจาคแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อีกด้วย

2. การชำระเงินผ่าน Thai QR Payment

Thai QR Payment เป็นระบบชำระเงินที่พัฒนาภายใต้มาตรฐานกลางของประเทศ ผู้ใช้งานสามารถสแกน QR Code ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile Banking หรือ E-Wallet เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการได้ทันที โดยร้านค้าไม่จำเป็นต้องมีเครื่องรูดบัตร ทำให้ธุรกิจขนาดเล็กและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงระบบการรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้ง่ายขึ้น

3. การชำระเงินผ่าน Mobile Banking

Mobile Banking เป็นบริการทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารพาณิชย์ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถโอนเงิน ชำระค่าสินค้าและบริการ เติมเงิน และตรวจสอบข้อมูลทางการเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านสมาร์ตโฟนหรืออุปกรณ์เคลื่อนที่ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในประเทศไทย เนื่องจากมีความสะดวกและรองรับการทำธุรกรรมหลายรูปแบบ

จากรูปแบบการชำระเงินดังกล่าวจะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีการพัฒนาระบบการชำระเงินดิจิทัลที่หลากหลายและครอบคลุมทุกภาคส่วน ส่งผลให้ผู้บริโภคและผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความเหมาะสม อีกทั้งยังเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและการเข้าสู่สังคมไร้เงินสดของประเทศไทย

2.1.4 ข้อดีและข้อเสียของการชำระเงินไร้เงินสด

ข้อดีของการชำระเงินไร้เงินสด มีดังนี้ (Merkle Capital, 2024)

1) ความสะดวกสบาย

การชำระเงินผ่านระบบดิจิทัลทำให้การทำธุรกรรมง่ายขึ้น ไม่ต้องพกเงินสดหรือไปที่ธนาคารเพื่อตรวจสอบยอดเงิน การใช้แอปพลิเคชันหรือการชำระเงินออนไลน์ทำให้เราสามารถชำระเงินได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่ว่าจะอยู่ที่บ้าน ที่ทำงาน หรือขณะเดินทาง ทำให้ชีวิตประจำวันสะดวกสบายมากขึ้น นอกจากนี้ ระบบชำระเงินดิจิทัลยังสามารถทำงานร่วมกับบริการอื่น ๆ เช่น การจัดส่งสินค้าออนไลน์ การชำระบิลค่าสาธารณูปโภค หรือการจองบริการต่าง ๆ ทำให้การจัดการการเงินในชีวิตประจำวันเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็ว

2) ความปลอดภัย

การใช้เงินสดมีความเสี่ยงที่จะถูกขโมยหรือสูญหาย แต่การใช้ระบบดิจิทัลสามารถลดความเสี่ยงเหล่านี้ได้ เช่น การใช้รหัสผ่านหรือการยืนยันตัวตนสองชั้น ทำให้การทำธุรกรรมปลอดภัยมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ธนาคารและผู้ให้บริการชำระเงินยังมีมาตรการความปลอดภัยต่าง ๆ เพื่อป้องกันการโจรกรรมทางไซเบอร์ ทำให้ผู้ใช้มั่นใจในการทำธุรกรรมทางการเงิน

ข้อเสียของการชำระเงินไร้เงินสด มีดังนี้ (Merkle Capital, 2024)

1) ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์

การทำธุรกรรมผ่านระบบดิจิทัลมีความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ การขโมยข้อมูลส่วนตัวหรือการแฮกบัญชีการเงิน หากระบบรักษาความปลอดภัยไม่เพียงพอ อาจทำให้ผู้ใช้สูญเสียเงินหรือข้อมูลสำคัญ การโจมตีทางไซเบอร์ยังสามารถทำให้ระบบการชำระเงินไม่สามารถทำงานได้ ส่งผลกระทบต่อการทำธุรกรรมของผู้ใช้

การโจมตีทางไซเบอร์มีหลายรูปแบบ เช่น การแฮกบัญชีผู้ใช้ การโจมตีแบบฟิชชิง (Phishing) ที่หลอกให้ผู้ใช้กรอกข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลการเงิน การโจมตีแบบมัลแวร์ (Malware) ที่สามารถ

เข้าถึงและขโมยข้อมูลจากอุปกรณ์ของผู้ใช้ ซึ่งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมาตรการความปลอดภัยที่เข้มงวด นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังต้องมีความรู้และความเข้าใจในการป้องกันตัวเองจากการโจมตีเหล่านี้ เช่น ไม่คลิกลิงก์ที่ไม่รู้จัก หรือไม่กรอกข้อมูลส่วนตัวในเว็บไซต์ที่ไม่น่าเชื่อถือ

2) ปัญหาการเข้าถึงเทคโนโลยี

ไม่ใช่ทุกคนที่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ เช่น คนสูงอายุหรือผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกลทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมในการใช้บริการการเงินดิจิทัล การที่คนกลุ่มนี้ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้อาจทำให้พวกเขาไม่สามารถใช้บริการการเงินที่ทันสมัยได้ ส่งผลให้เกิดความลำบากในการทำธุรกรรม ปัญหานี้ยังรวมถึงการขาดความรู้และความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี ทำให้การเรียนรู้และการปรับตัวเป็นเรื่องยาก โดยเฉพาะสำหรับคนสูงอายุที่อาจมีความคุ้นเคยกับการใช้เงินสดและการทำธุรกรรมแบบดั้งเดิม การแก้ไขปัญหานี้จำเป็นต้องมีการสนับสนุนและการให้ความรู้เกี่ยวกับ การใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้บริการการเงินดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมกัน

3) ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่าย

การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบดิจิทัลบางครั้งอาจมีค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เช่น ค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าบริการแอปพลิเคชัน ค่าใช้จ่ายเหล่านี้อาจเป็นภาระให้กับผู้ใช้ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อย การเลือกใช้บริการการเงินดิจิทัลควรพิจารณาค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมให้ดี เพื่อไม่ให้เกิดภาระทางการเงิน นอกจากนี้ การทำธุรกรรมบางประเภทอาจมีค่าธรรมเนียมที่สูง เช่น การโอนเงินระหว่างประเทศ หรือการใช้บัตรเครดิตในการชำระเงินซึ่งการเลือกใช้บริการการเงินดิจิทัลต้องมีการวางแผนและการคำนวณค่าใช้จ่ายอย่างละเอียดเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายทางการเงินในระยะยาว

4) การพึ่งพาเทคโนโลยี

การใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกรรมอาจเกิดปัญหาเมื่อระบบขัดข้องหรืออินเทอร์เน็ตล่ม ทำให้ไม่สามารถทำธุรกรรมได้ การพึ่งพาเทคโนโลยีในการทำธุรกรรมอาจทำให้เกิดความลำบาก เมื่อระบบไม่สามารถใช้งานได้ ผู้ใช้ควรมีแผนสำรองในการทำธุรกรรม เช่น การเก็บเงินสดบางส่วนไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉิน

ประโยชน์และผลกระทบที่สำคัญของสังคมไร้เงินสด ดังนี้ (ญาดา วิภาตวิทย์, 2562)

1. ผู้ประกอบการและผู้บริโภคสามารถซื้อ-ขายใช้สอยสินค้าได้อย่างสะดวกคล่องตัวมากขึ้น ซึ่งสามารถช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายได้ในทางอ้อม ลดข้อผิดพลาดจากการทอนเงิน ลดปัญหาธนบัตรปลอม และยังช่วยให้ผู้ประกอบการเก็บ/วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคได้สะดวกขึ้น

2. ช่วยให้ธนาคาร/แหล่งทุน เข้าถึงข้อมูลที่มาของธุรกรรมการเงินของผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงในการพิจารณาคำขอกู้เงินได้ง่ายขึ้น

3. ช่วยลดต้นทุนจากธุรกรรมเงินสด เช่น การขนส่ง การผลิตธนบัตรและเหรียญกษาปณ์ การจัดเก็บรักษา การลดภาระด้านเอกสารในการทำธุรกรรมทางการเงิน ค่าติดตั้งและสั่งซื้อตู้ ATM (ซึ่งสมาคมธนาคารไทย ประมาณการว่า ระบบ e - Payment จะช่วยลดต้นทุนเหล่านี้ได้มากกว่าหนึ่งแสนล้านบาทต่อปี)

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2564) กล่าวว่า เป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นมาเป็นเวลาหลายศตวรรษ คนกลุ่มนี้เป็นกลุ่มคนที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากเป็นผู้ที่ใช้ทักษะความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การคาดการณ์ความต้องการของตลาดและทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ขึ้นในระบบเศรษฐกิจ ทำให้เศรษฐกิจมีการพัฒนาก้าวหน้า ซึ่งผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จก็จะได้รับรางวัลเป็นกำไรทางธุรกิจ ขณะที่ผู้ประกอบการที่ล้มเหลวก็จะขาดทุนและหายไปจากระบบในที่สุด Ivan A. Sandjaja (2021) กล่าวว่า แนวความคิดของผู้ประกอบการ คือ “การเป็นผู้ที่มีความชอบในการแก้ไขปัญหาต่างๆ และมีความกล้าในการคิดค้นและสร้างสรรค์ ‘innovation’ (นวัตกรรม) ซึ่งนวัตกรรมนั้นมีความสามารถในการสร้างรายได้และต่อยอดเป็นธุรกิจได้” ผู้ประกอบการเลือกที่จะมองหาปัญหา สร้างนวัตกรรมขึ้นมาแก้ไขปัญหา และยอมรับความเสี่ยงที่จะมีปัญหาเกิดขึ้นตามมาได้ การลดต้นทุนหรือการเพิ่มรายได้ในมุมมองของผู้ประกอบการนั้นเป็นเพียงขั้นตอนๆหนึ่งที่ควรได้รับการแก้ไข

2.2.1 ความหมายของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ (entrepreneur) หมายถึง ผู้ขาย ผู้ผลิตเพื่อขาย ผู้สั่งหรือนำเข้ามาเพื่อขาย หรือผู้ซื้อ เพื่อขายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการ และหมายความรวมถึงผู้ประกอบกิจการโฆษณาด้วย (สถิตย์ นิยมญาติ, 2546)

ลักษณะของผู้ประกอบการ

1) พื้นฐานการศึกษาและความชำนาญ

การศึกษาเป็นกระบวนการที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างมีระบบ เพื่อให้บุคคลมีความรู้ ทักษะ ทัศนคติในเรื่องทั่ว ๆ ไป การรู้หนังสือคือการอ่านออกเขียนได้ในภาษาของตน และใช้ประโยชน์ได้ เช่น คนไทยอ่านเขียนพูดภาษาไทยได้ หรือภาษาสากล เช่น ภาษาอังกฤษ การรู้วิชาชีพ คือ เรียนรู้วิธีการทำงานเพื่อประกอบอาชีพอย่างใดอย่างหนึ่งได้ (สุภาคย์ อินทองคง, 2550)

2) ความมุ่งมั่นตั้งใจ

คนที่จะประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจต้องมีความตั้งใจแน่วแน่ ต้องมองธุรกิจเป็นเรื่องสำคัญและจะต้องทุ่มเทกำลังกายกำลังใจทั้งหมดให้กับธุรกิจที่จะเลือกทำ (สถิตย์ นิยมญาติ, 2546)

3) ความซื่อสัตย์

ผู้ประกอบการต้องมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าหรือผู้ว่าจ้าง ความซื่อสัตย์ต่อลูกน้องความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหน้าที่ คือ เป็นลูกหนี้ที่ดีของธนาคารหรือสถาบันการเงินที่ปล่อยสินเชื่อ ชำระหนี้ตามระยะเวลาที่กำหนด (สุรชัย ภัทรบรรเจิด, 2552)

2.2.2 บทบาทของผู้ประกอบการ

บทบาทที่สำคัญของผู้ประกอบการที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจมีดังนี้ Benade et al., (2014) และ Dhaliwal (2017)

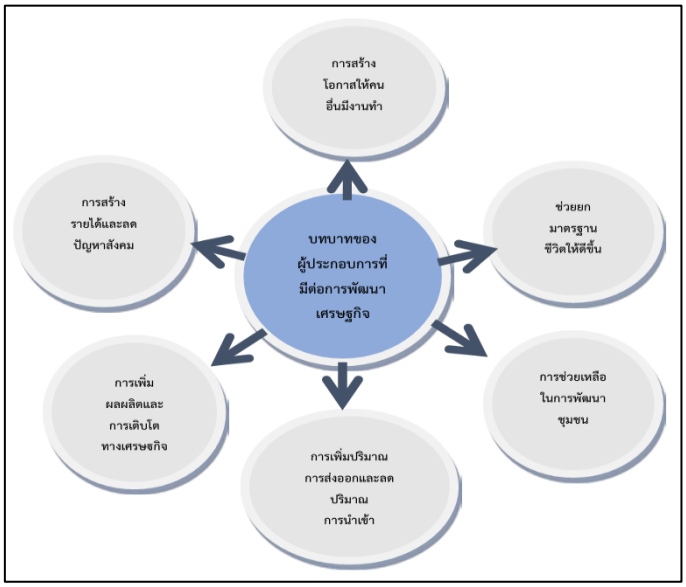
1) การสร้างโอกาสให้คนอื่นได้มีงานทำ (Employment Opportunities)

ผู้ประกอบการนอกจากจะทำให้ตนเองมีงานทำแล้วยังมีบทบาทสำคัญในการมอบงานให้ คนอื่นได้มีงานทำด้วย นอกจากนั้น ยังสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ ที่ใช้คนและวัตถุดิบจากธรรมชาติใน ประเทศนั้น ๆ มาผลิตสินค้าและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนที่อยู่ในพื้นที่ในชนบทและห่างไกลความเจริญจะ

ไม่มีงานทำ และขาดความรู้ความสามารถในการผลิตสินค้า ดังนั้นผู้ประกอบการจะมีส่วนสำคัญในการสร้างงานให้กับผู้คนเหล่านั้นได้มีงานทำอย่างยั่งยืน เมื่อแรงงานเหล่านี้มีงานทำก็จะเกิดทักษะในการทำงานมีความเชี่ยวชาญส่งผลทำให้องค์กรมีกำไรเพิ่มขึ้น ต้นทุนการผลิตลดลง รายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งท้ายที่สุดจะทำให้เศรษฐกิจมีการเติบโต และมีการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น

2) การสร้างรายได้และลดปัญหาสังคม (Income Generation and Social Problems)

กิจกรรมของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะเพิ่มระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของชุมชนนั้น ผู้ประกอบการจะเป็นผู้ที่ค้นหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อสร้างความมั่งคั่งให้กับประเทศ ถ้าคนในประเทศนั้น ๆ มีงานทำก็จะมีเงินในการจ่ายภาษีให้กับรัฐบาลจะส่งผลให้รัฐบาลมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เมื่อคนมีงานทำมากขึ้นก็จะทำให้ปัญหาเรื่องอาชญากรรมลดลง ทำให้ประเทศมีความปลอดภัยจะส่งผลทำให้มีนักท่องเที่ยวจากต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น ยิ่งมีนักท่องเที่ยวจากต่างชาติเพิ่มมากขึ้นจะทำให้มีการจ้างงานในประเทศเพิ่มสูงขึ้น



ภาพที่ 2.1 บทบาทของผู้ประกอบการที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

2.3.1 ความหมายของการตัดสินใจ

โรจน์ลักษณ์ ชื่นชลธี (2560) ได้กล่าวไว้ว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการในการพิจารณาทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากหลายๆทางเลือก เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานได้ให้คำจำกัดความของคำว่า ตัดสินใจว่าหมายถึง การตกลงใจ โดยประเด็นหลักๆ ของการตัดสินใจจะมีประเด็นดังต่อไปนี้

1) การตัดสินใจเป็นกระบวนการ ที่ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ แล้วจึงตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ซึ่งจะต้องมีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ออกแบบ และเลือกเพื่อให้สามารถเลือกทางเลือกที่ที่ดีสุดได้

2) การตัดสินใจเกี่ยวข้องกับทางเลือก เป็นการสร้างทางเลือกให้มากที่สุด เพื่อเป็นการเปิดโอกาสที่จะพบทางเลือกที่ดีกว่า ผู้บริหารที่ดีจึงจำเป็นที่จะต้องฝึกฝนการสร้างทางเลือกที่มากขึ้นด้วยวิธีการคิดแบบริเริ่ม และสร้างสรรค์

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2556) การตัดสินใจ หมายถึง การกระทำของบุคคลในการที่เลือกทางเลือกที่มีอยู่หลาย ๆ ทางเลือก โดยการรวบรวมและประเมินข้อมูลและสิ่งประกอบอื่น ๆ ที่สำคัญ โดยการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด เพียงทางเลือกเดียวที่สามารถตอบสนองเป้าหมายหรือความต้องการของผู้เลือก เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

ทิพย์วัลย์ สีจันทร์ และคณะ (2548) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือก ทางเลือกมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาหรืออาจกล่าวได้ว่าการตัดสินใจจะเกิดขึ้นมาได้ต้องมีทางเลือกหลาย ๆ ทางเกิดขึ้นก่อน จากนั้นจึงนำทางเลือกเหล่านั้นมาพิจารณาเปรียบเทียบกันจนได้ ทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดแล้วจึงนำแนวทางที่เลือกนั้นมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาต่อไป

ดวงนภา เขมะลักษณ์ (2547) กล่าวว่า การตัดสินใจ เป็นกระบวนการประเมินผล เกี่ยวกับทางเลือกหรือตัวเลือกที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย การคาดคะเนผลที่เกิดจากทางเลือก ปฏิบัติที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายได้มากที่สุด

ชูชัย เทพสาร (2546) กล่าวว่า การตัดสินใจ คือ การเลือกเอาทางเลือกของวิถีการกระทำทางหนึ่งจากหลายๆ ทางที่มีอยู่เพื่อจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายกระบวนการตัดสินใจ

สมคิด บางโม (2548) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติซึ่งมีหลายทางเป็นแนวปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้อาจเป็นการตัดสินใจที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งเพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ในทางปฏิบัติการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาที่ยุ่งยากสลับซับซ้อนและมีวิธีการแก้ปัญหามากกว่าหนึ่งทางเสมอ

การตัดสินใจมีความสำคัญต่อชีวิตมนุษย์มาก ไม่ว่าจะเป็นการตัดสินใจเลือกสาขาที่เรียน เลือกคบเพื่อน หรือการเลือกคู่ครอง การตัดสินใจของบุคคลอาจทำได้หลายวิธี เช่น การถามให้ผู้อื่นช่วยตัดสินใจให้หรือตัดสินใจด้วยตนเองจากการคิดอย่างรอบคอบ แต่ไม่ว่าจะใช้วิธีการใดในการตัดสินใจ การตัดสินใจทุกครั้งจะมีผลต่อชีวิตบุคคลเสมอ เมื่อการตัดสินใจมีความสำคัญ ต่อชีวิตมนุษย์เช่นนี้บุคคลควรมีการตัดสินใจที่ดีที่สุดสำหรับตัวเองและเพื่อให้ได้ผลดีที่สุดกับชีวิต บุคคลจึงควรมีการตัดสินใจที่รอบคอบเป็นกระบวนการและมีระบบสถาบันการศึกษาควรสอนทักษะ การตัดสินใจให้ผู้เรียน ซึ่งจะเป็นส่วนที่ส าคัญมาก ในการเลือกอาชีพหรือการศึกษาของเขา นอกจากนั้น การเรียนรู้กระบวนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ จะสามารถช่วยบุคคลในการตัดสินใจ เกี่ยวกับเรื่องอื่น ๆ ของเขาในชีวิตด้วย (จุไรรัตน์ ศิริมั่งมูล และคณะ, 2562)

2.3.2 กระบวนการตัดสินใจ

การตัดสินใจแต่ละครั้งจะประกอบไปด้วยปัญหาและข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งจะต้องนำมาประกอบเป็นกระบวนการในการตัดสินใจ จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องได้มีนักวิชาการศึกษาได้เสนอลำดับขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจ ดังนี้ กุลชลี ไชยนันตา (2539) ได้เสนอลำดับขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 การระบุปัญหา (define the problem) เป็นขั้นตอนแรกที่มีความสำคัญอย่างมาก เพราะการระบุปัญหาได้ถูกต้องหรือไม่ ย่อมมีผลต่อการดำเนินการในขั้นต่อ ๆ ไปของกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของการตัดสินใจด้วย

ขั้นที่ 2 การระบุข้อจำกัดของปัจจัย (identify limiting factors) เมื่อสามารถระบุปัญหาได้ถูกต้องแล้ว ผู้ตัดสินใจควรพิจารณาถึงข้อจำกัดต่าง ๆ ขององค์การ โดยพิจารณาจากทรัพยากรซึ่งเป็นองค์ประกอบของกระบวนการผลิต ได้แก่ กำลังคน เงินทุน เครื่องจักร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมทั้งเวลาซึ่งมักเป็นปัจจัยจำกัดที่พบอยู่เสมอ การรู้ถึงข้อจำกัดหรือเงื่อนไขที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ จะช่วยให้ผู้ตัดสินใจกำหนดขอบเขตในการพัฒนาทางเลือกให้แคบลงได้

ขั้นที่ 3 การพัฒนาทางเลือก (develop potential alternatives) ขั้นตอนนี้ผู้กระทำการตัดสินใจควรพัฒนาทางเลือกต่าง ๆ ขึ้นมา ซึ่งทางเลือกเหล่านั้นควรเป็นทางเลือกที่มีศักยภาพ และมีความเป็นไปได้ในการแก้ปัญหาให้น้อยลงหรือให้ประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ ยังมีนักวิชาการอีกหลายท่านกล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งแบ่งเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้ (อุไร มั่นหมั่น, 2539)

1ขั้นตอนแสวงหาข้อมูลข่าวสาร (data collection) เนื่องจากปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นย่อมมีสาเหตุการเสาะหาข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหา คือการเสาะหาสิ่งที่เป็นสาเหตุนั้นเพื่อมาเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจ จะต้องกระทำอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ทั้งในแง่ของการเก็บรวบรวมข้อมูล (collective) และในแง่การวิเคราะห์ (analysis) ซึ่งเป็นลักษณะเดียวกับการวิจัย

2. ขั้นตอนการกำหนดทางเลือก (formmulating alternative) เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากในกระบวนการตัดสินใจเป็นการพยายามจะครอบคลุมวิถีทางที่จะแก้ปัญหาได้หลายๆ วิธีต้องกำหนดให้ได้ในรูปธรรมหลักข้อเท็จจริงหลัก (main Fact) เป็นอย่างไรบ้างและในทางปฏิบัติต้องสร้างฉาก (scenario) ขึ้นมาก่อนว่าเรื่องนี้มีทางเลือกอะไรบ้างในทางเลือกนั้น ๆ มีข้อเท็จจริงรูปธรรมหลัก ๆ อะไรบ้าง

3. ขั้นตอนการวิเคราะห์ทางเลือก (analysing alternative) การวิเคราะห์ทางเลือกควรใช้ความเป็นจริงที่เป็นภาวะวิสัย (objective analysing) พยายามหลีกเลี่ยงการนำค่า (value) ทั้งหลายมาเกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ เลือกไว้แล้ว ว่าจะส่งผลอย่างไรตามมา วิรัช สงวนวงศ์วาน (2546 อ้างถึงใน ธีรยุทธ แก้วเกร็ด, 2561) กล่าวว่ากระบวนการตัดสินใจ ประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นที่ 1 ระบุปัญหา (Identify a Problem) ปัญหาคือความแตกต่างระหว่างสิ่งที่เป็นอยู่กับสิ่งที่เราต้องการจะให้เป็น

ขั้นที่ 2 ระบุเกณฑ์ที่จะใช้ตัดสินใจ (Identifying Decision Criteria) คือปัจจัยที่เป็นเหตุสัมพันธ์กับการตัดสินใจ (Relevant in Making a Decision)

ขั้นที่ 3 กำหนดน้ำหนักให้กับเกณฑ์เหล่านั้น (Allocation Weights to the Criteria) เป็นเรื่องของการกำหนดน้ำหนักให้กับเกณฑ์ที่กาหนดขึ้นมากน้อยแตกต่างกันไปตามความสาคัญ โดยให้น้ำหนักมากกับเกณฑ์ที่สาคัญต่อการตัดสินใจ

ขั้นที่ 4 กำหนดทางเลือก (Developing Alternatives) ซึ่งอาจมีหลายๆ ทางเลือกในการแก้ไขปัญหานั้น

ขั้นที่ 5 วิเคราะห์ทางเลือก (Analyzing Alternatives) นำทางเลือกเหล่านั้นมาวิเคราะห์ถึงข้อดีข้อเสียโดยละเอียดแต่ละทางเลือก เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือก

ขั้นที่ 6 เลือกทางเลือก (Selecting an Alternative) ที่ดีที่สุดจากทางเลือกทั้งหลาย

ขั้นที่ 7 ดำเนินการตามทางเลือก (Implementing the Alternative) การตัดสินใจจะไม่สมบูรณ์หากไม่ได้มีการดำเนินการติดตามมา

ขั้นที่ 8 ประเมินผลการตัดสินใจ (Evaluation Decision Effectiveness) เพื่อประเมินว่าทางเลือกที่เลือกมาได้สามารถแก้ปัญหา หรือปัญหาที่มีอยู่ได้รับการแก้ไขเรียบร้อยเพียงใด

จากแนวคิด แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการพิจารณาในการตัดสินใจของบุคคล หากองค์มีความเข้าในการกระบวนการพิจารณาในการตัดสินใจของบุคคลก็จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางกลยุทธ์กระบวนการสรรหาและคัดเลือกที่จะสามารถสร้างแรงจูงใจให้บุคคลพิจารณาตัดสินใจที่จะเข้าทำงานในองค์กรต่อไปได้ (ปริศรา ธานีใหญ่, 2565)

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เกวลิน จันทร์ประเทศ และภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์ (2562) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมและการตอบรับการใช้ Mobile Payment ของผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อยในการรับชำระเงินในรูปแบบ QR Code งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความพร้อมและการตอบรับการใช้ Mobile Payment ของผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อยในการรับชำระเงินด้วย QR Code บนพื้นฐานแบบจำลองการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) รวมถึงพิจารณาปัจจัยอื่น ๆ อีก 5 ปัจจัยเพิ่มเติม โดยงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกด้วยรูปแบบคำถามลักษณะปลายเปิด จากร้านค้าธุรกิจรายย่อย จำนวน 25 ราย และกลุ่มผู้บริหารธนาคารพาณิชย์ จำนวน 4 ราย จาก 3 ธนาคารหลักที่ให้บริการ ที่ได้รับการอนุมัติสามารถให้บริการมาตรฐาน QR Code ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับการรับรู้ความง่ายในการใช้งานต้นทุนการใช้บริการ ผลกระทบภายนอกจากเครือข่าย ความปลอดภัยและความไว้วางใจ ความเชี่ยวชาญนวัตกรรมส่วนบุคคล และความต้องการเพิ่มประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมและการตอบรับของร้านค้าธุรกิจรายย่อยที่จะเลือกใช้บริการ QR Payment นอกจากนี้ยังพบว่า ร้านค้าธุรกิจรายย่อยส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อการรับชำระเงินด้วย QR Payment และมีแนวโน้มที่จะใช้ต่อไปในอนาคต

ฉันทิดา สถาปน์เงิน (2566) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ตัวแบบสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้ระบบการจัดการ ชำระเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจขายปลีกร้านค้าทั่วไปในจังหวัดเมืองรองของไทย การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลการกำกับของความสมัครใจที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ระหว่างปทัสถานทางจิตใจกับตั้งใจใช้ระบบและเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีกับความตั้งใจใช้ระบบการจัดการชำระเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจขายปลีกร้านค้าทั่วไปในจังหวัดเมืองรองของไทย เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งการวิจัยเชิงปริมาณได้ศึกษาจากผู้ประกอบการธุรกิจขายปลีกร้านค้าทั่วไปในจังหวัดเมืองรองของไทยที่อยู่ในเขตภาคตะวันตกที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 100 ตัวอย่างการวิเคราะห์

ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผัน และวิเคราะห์ตัวแบบสมการโครงสร้าง และการวิเคราะห์เส้นทางด้วยโปรแกรม Process ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้างจากผู้ประกอบการธุรกิจขายปลีกร้านค้าทั่วไปในจังหวัด เมืองรองของไทย จำนวน 9 ท่านผลการวิจัยเชิงปริมาณ พบว่า ความสมัครใจร่วมกับปทัสถานทางจิตใจมีผลทำให้เกิดความตั้งใจใช้ระบบเปลี่ยนแปลงไป โดยปทัสถานทางจิตใจ มีผลกระทบต่อความตั้งใจใช้ระบบที่เพิ่มขึ้นตามระดับของความสมัครใจที่สูงขึ้น (SNIU) ส่วนความสมัครใจร่วมกับการยอมรับเทคโนโลยีมีผลทำให้เกิดความตั้งใจใช้ระบบเปลี่ยนแปลงไป โดยการยอมรับเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อความตั้งใจใช้ระบบที่เพิ่มขึ้นตามระดับของความสมัครใจที่สูงขึ้น (TAIU) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ข้อสรุปที่ได้จากการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกมีความสอดคล้องกับการวิจัยเชิงปริมาณทั้งปัจจัยปทัสถานทางจิตใจ การยอมรับเทคโนโลยี ความสมัครใจ และสามารถนำไปสู่ความตั้งใจใช้ระบบได้อย่างต่อเนื่อง

วัลลพ ล้อมตะคุ (2565) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการร้านค้า ตำบลแม่กา จังหวัดพะเยา การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการร้านค้า ตำบลแม่กา จังหวัดพะเยา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 240 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ใน การวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน t-test และ Binary logit model ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 40-49 ปี มีสถานภาพสมรส มีวุฒิการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีระดับรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านคุณลักษณะของนวัตกรรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการติดต่อสื่อสาร ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก แบบจำลองปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบ การร้านค้า ตำบลแม่กา จังหวัดพะเยา มีความเหมาะสม โดยความแม่นยำในการทำนายการยอมรับระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ของผู้ประกอบการร้านค้า ตำบลแม่กา จังหวัดพะเยา ได้ถูกต้องถึง ร้อยละ 89.60 และปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการร้านค้า ตำบลแม่กา จังหวัดพะเยา มากที่สุดคือ ปัจจัยส่วนบุคคล และจากการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ มีอิทธิพลต่อการใช้ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กฤตชา ยาวิเสด และดาร์ลิน อปาสราวิโรเต (2564) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ช่องทางชำระเงิน QR Code สำหรับเจ้าของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในย่านศูนย์กลางธุรกิจจังหวัดพิษณุโลก การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับสังคมไร้เงินสดและการเลือกใช้ช่องทางชำระเงินผ่านระบบ QR Code ในมุมมองของเจ้าของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในย่านศูนย์กลางธุรกิจจังหวัดพิษณุโลก ตัวแปรที่ใช้ในการทดสอบถูกกำหนดมาจากวรรณกรรมปัจจุบัน รวมทั้งใช้แนวคิดและทฤษฎีในการสนับสนุนการวิจัย ตัวแปรในงานวิจัยนี้ประกอบด้วยลักษณะของธุรกิจ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ประโยชน์และความง่ายในการใช้งาน โดยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จากกลุ่มตัวอย่างเจ้าของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 385 คน โดยลงพื้นที่เก็บข้อมูลแบบสอบถาม และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติตามวัตถุประสงค์

ของงานวิจัยได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะความแตกต่างทางธุรกิจเป็นปัจจัยที่มีผลในด้านการรับรู้ถึงประโยชน์และความง่ายในการใช้งานผ่านช่องทางชำระเงิน QR Code โดยปัจจัยด้านระยะเวลาดำเนินธุรกิจและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันส่งผลต่อการเลือกใช้ช่องทางชำระเงิน QR Code ที่แตกต่างกัน ในส่วนการทดสอบสมมติฐานพบว่า ส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อการยอมรับการใช้ช่องทางชำระเงิน QR Code ซึ่งมีจำนวน 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านความเป็นส่วนตัว 2) กระบวนการความน่าเชื่อถือ 3) ผลิตภัณฑ์ และ 4) ช่องทางการชำระเงิน ผลจากงานวิจัยนี้ได้นำเสนอสมการพยากรณ์การตัดสินใจเลือกช่องทางชำระเงิน QR Code ด้านการรับรู้ประโยชน์ได้ร้อยละ 76.80 และด้านการความง่ายต่อการใช้งานร้อยละ 71.60

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่ มีวิธีดำเนินการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน
    3.2.1 การสร้างเครื่องมือ
    3.2.2 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
3.4 การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้ประกอบการรายย่อยที่ดำเนินกิจการอยู่ในจังหวัดแพร่ เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านปลีก ร้านขายของชำ และธุรกิจบริการประเภทต่างๆ ซึ่งเป็นกิจการที่มีการรับชำระเงินจากลูกค้า และสามารถนำระบบชำระเงนไร้เงินสดมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ที่มีการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดในการรับชำระค่าสินค้าหรือบริการ จำนวน 385 แห่ง โดยคัดเลือกจากประชากรเพื่อเป็นตัวแทนในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามของกลุ่มผู้ที่ตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ โดยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลของกิจการ เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ โดยมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย ด้านต้นทุนในการใช้งาน และด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ

ตอนที่ 3 การตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและระดับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Open-ended Questions) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงควาคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือแนวทางในการส่งเสริมปัจจัยที่อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัด

แพร่ ซึ่งเป็นข้อมูลที่จะนำมาใช้ประกอบอภิปรายผลและเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการจัดการสอนต่อไป

3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

3.3.1) การสร้างเครื่องมือ

ศึกษาเอกสาร แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย

3.3.2) การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

แบบสอบถามการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภายหลังจากการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัยและได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้ว โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.4.1 จัดทำแบบสอบถามให้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 385 แห่ง พร้อมตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของเอกสาร

3.4.2 ติดต่อและขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย พร้อมชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธีการตอบแบบสอบถาม และการรักษาความลับของข้อมูล

3.4.3 ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างทั้งในรูปแบบเอกสารและรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสม

3.4.4 รวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับคืน และตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์

3.4.5 นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาบันทึกและวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ และสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

3.5 การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ แบ่งได้ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ปัจจัยด้านประโยชน์ที่ได้รับ ด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ ด้านต้นทุนและค่าธรรมเนียม และด้านการสนับสนุนจากภาครัฐและผู้ให้บริการ โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 4 แปลผลข้อมูลและสรุปผลการวิจัย โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2560, น.121)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.6.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทกิจการ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด โดยใช้สถิติ ดังนี้ 1)ค่าความถี่ 2)ค่าร้อยละ 3) ค่าเฉลี่ย 4) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการรายย่อยต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดในจังหวัดแพร่

3.6.2 การแปลผลค่าเฉลี่ย (Interpting averge results)

การแปลผลค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ เพื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละปัจจัยว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด โดยใช้สูตรการหาค่าเฉลี่ย และใช้สูตรส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1) ค่าเฉลี่ย (Mean)

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ย
เมื่อ $\sum x$ = ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
เมื่อ n = จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

2) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$\boldsymbol{\sigma = \sqrt{\frac{\sum(x-\mu)}{N}}^{2}}$$

x = ข้อมูลแต่ละตัว

$\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ยของตัวอย่าง

μ = ค่าเฉลี่ยของประชากร

n = จำนวนข้อมูลในกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนข้อมูลทั้งหมดในประชากร

Σ = ผลรวม

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ และเพื่อศึกษาปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย ด้านต้นทุนการใช้งาน และด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ จำนวน 385 ร้าน และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด

4.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ			
	ชาย	184	47.79
	หญิง	201	52.21
	รวม	385	100.00
2. อายุ			
	ต่ำกว่า 20 ปี	83	21.56
	20-30	151	39.22
	31-40	85	22.08
	มากกว่า 40	66	17.14
	รวม	385	100.00

3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	97	25.19
มัธยมศึกษาตอนปลาย	144	37.40
ปวส./เทียบเท่า	81	21.04
ปริญญาตรี	56	14.55
สูงปริญญาตรี	7	1.82
รวม	385	100.00
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	127	32.99
10,000 - 20,000 บาท	140	36.36
20,001 - 30,000 บาท	98	25.45
มากกว่า 40,001 บาท	20	5.19
รวม	385	100.00
5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
ไม่เกิน 1 ปี	150	38.96
1 – 5 ปี	147	38.18
6 – 10 ปี	88	22.86
รวม	385	100.00

ตารางที่ 1 ผลการสรุปพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 201 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 52.21 และเพศชาย จำนวน 184 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 47.79 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 20–30 ปี จำนวน 151 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 39.22 รองลงมา คือ อายุ 31–40 ปี จำนวน 85 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 22.08 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 83 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 21.56 และอายุมากกว่า 40 ปี จำนวน 66 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 17.14 ตามลำดับ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 144 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 37.40 รองลงมา คือ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 97 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 25.19 ปวส./เทียบเท่า จำนวน 81 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 21.04 ปริญญาตรี จำนวน 56 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 14.55 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 1.82 ตามลำดับ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000–20,000 บาท จำนวน 140 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 36.36 รองลงมา คือ รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 127 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 32.99 รายได้ 20,001–30,000 บาท จำนวน 98 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 25.45 และรายได้มากกว่า 40,001 บาท จำนวน 20 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 5.19 ตามลำดับ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดำเนินกิจการไม่เกิน 1 ปี จำนวน 150 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 38.96

รองลงมา คือ ดำเนินกิจการ 1–5 ปี จำนวน 147 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 38.18 และดำเนินกิจการ 6–10 ปี จำนวน 88 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 22.86 ตามลำดับ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความสะดวกในการใช้งานปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด

ความคิดเห็นด้านความสะดวกในการใช้งานปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด	$\bar{x}$	**S.D**	**การแปรผล**	**อันดับ**
ด้านความสะดวกในการใช้งาน				
1. ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การบริหารร้านค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น	4.61	0.59	มากที่สุด	1
2. ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดความผิดพลาดในการรับชำระเงิน	4.57	0.54	มากที่สุด	2
3. ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ตรวจสอบรายการขายได้สะดวก	4.56	0.61	มากที่สุด	3
4. ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดภาระการจัดการเงินสดภายในร้าน	4.56	0.59	มากที่สุด	3
5. ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า	4.61	0.57	มากที่สุด	1
สรุปด้านความสะดวกในการใช้งาน	**4.58**	**0.39**	**มากที่สุด**	
ด้านความปลอดภัย				
1. ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การบันทึกบัญชีมีความถูกต้องมากขึ้น	4.47	0.63	มาก	5
2. ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดความเสี่ยงจากการสูญหายของเงินสด	4.58	0.59	มากที่สุด	2
3. ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ตรวจสอบรายรับได้ง่าย	4.48	0.57	มาก	4
4. ค่าธรรมเนียมในการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดมีความเหมาะสม	4.59	0.60	มากที่สุด	1
5. ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า	4.51	0.61	มากที่สุด	3

สรุปด้านความปลอดภัย	**4.53**	**0.42**	**มากที่สุด**	
ด้านต้นทุนการใช้งาน				
1.ลูกค้านิยมใช้การชำระเงินไร้เงินสดมากขึ้น	4.43	0.64	มาก	4
2.การมีระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มโอกาสในการขาย	4.54	0.61	มากที่สุด	1
3.ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยให้กับร้านค้า	4.46	0.66	มาก	3
4.ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า	4.48	0.62	มาก	2
สรุปด้านต้นทุนการใช้งาน	**4.47**	**0.48**	**มาก**	
ด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ				
1. การใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การรับชำระเงินมีความรวดเร็วมากขึ้น	4.44	0.61	มาก	4
2. สมาชิกในกิจการมีความพร้อมในการใช้งานระบบชำระเงินไร้เงินสด	4.58	0.57	มากที่สุด	1
3. ช่วยยกระดับร้านค้าให้ดูทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในสังคมไร้เงินสด	4.47	0.62	มาก	3
4. การใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความปลอดภัย	4.53	0.64	มากที่สุด	2
ด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ	**4.51**	**0.45**	**มากที่สุด**	

ตารางที่ 2 ผู้ตอบผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.58, S.D. = 0.39) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การบริหารร้านค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น และ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}$ = 4.61, S.D. = 0.59 และ 0.57) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดความผิดพลาดในการรับชำระเงิน ($\bar{X}$ = 4.57, S.D. = 0.54) และ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ตรวจสอบรายการขายได้สะดวก และ ช่วยลดภาระการจัดการเงินสดภายในร้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}$ = 4.56, S.D. = 0.61 และ 0.59) อยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านความปลอดภัยโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.53, S.D. = 0.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ค่าธรรมเนียมในการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.59, S.D. = 0.60) รองลงมา คือ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดความเสี่ยงจากการสูญหายของเงินสด ($\bar{X}$ = 4.58, S.D. = 0.59) ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การ

จัดทำรายงานทางการเงินสะดวกขึ้น ($\bar{X}$ = 4.51, S.D. = 0.61) ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ตรวจสอบรายรับได้ง่าย ($\bar{X}$ = 4.48, S.D. = 0.57) และ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การบันทึกบัญชีมีความถูกต้องมากขึ้น ($\bar{X}$ = 4.47, S.D. = 0.63) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านต้นทุนและการใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}$ = 4.47, S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การมีระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มโอกาสในการขาย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.54, S.D. = 0.61) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า ($\bar{X}$ = 4.48, S.D. = 0.62) ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยให้กับร้านค้า ($\bar{X}$ = 4.46, S.D. = 0.66) และ ลูกค้านิยมใช้การชำระเงินไร้เงินสดมากขึ้น ($\bar{X}$ = 4.43, S.D. = 0.64) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านผลประโยชน์โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.51, S.D. = 0.45) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สมาชิกในกิจการมีความพร้อมในการใช้งานระบบชำระเงินไร้เงินสด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.58, S.D. = 0.57) รองลงมา คือ การใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความปลอดภัย ($\bar{X}$ = 4.53, S.D. = 0.64) ช่วยยกระดับร้านค้าให้ดูทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในสังคมไร้เงินสด ($\bar{X}$ = 4.47, S.D. = 0.62) และ การใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การรับชำระเงินมีความรวดเร็วมากขึ้น ($\bar{X}$ = 4.44, S.D. = 0.61) ตามลำดับ

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบไร้เงินสด

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบไร้เงินสด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบไร้เงินสด	$\bar{X}$	S.D	การแปรผล	อันดับ
การตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด				
1. เพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการทำธุรกรรม	4.61	0.60	มากที่สุด	2
2. เพิ่มความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ	4.51	0.57	มากที่สุด	3
3. บริหารจัดการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.61	0.55	มาก	2
4. สนับสนุนการดำเนินธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	4.47	0.59	มาก	4
5. เพิ่มโอกาสในการขายและขยายฐานลูกค้า	4.65	0.57	มากที่สุด	1
สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด	**4.57**	**0.58**	**มากที่สุด**	

ตารางที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$= 4.57, S.D. = 0.58) อยู่ในระดับมากที่สุด โดยข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการทำธุรกรรม ($\bar{X}$ = 4.61, S.D. = 0.60) รองลงมาคือ เพิ่มความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ ($\bar{X}$ = 4.51, S.D. = 0.57) บริหารจัดการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X}$ = 4.61, S.D. = 0.55) สนับสนุนการดำเนินธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ($\bar{X}$ = 4.47, S.D. = 0.59) และเพิ่มโอกาสในการขายและขยายฐานลูกค้า ($\bar{X}$ = 4.65, S.D. = 0.57) ตามลำดับ

4.4 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความสะดวกในการใช้งานปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด และการตัดสินใจเลือกใช้ระบบไร้เงินสด

ตารางที่ 4 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความสะดวกในการใช้งานปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด และการตัดสินใจเลือกใช้ระบบไร้เงินสด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด	$\bar{X}$	**S.D**	**การแปรผล**	**อันดับ**
1. ด้านความสะดวกในการใช้งาน	4.58	0.39	มากที่สุด	1
2. ด้านความปลอดภัย	4.53	0.42	มากที่สุด	2
3. ด้านต้นทุนการใช้งาน	4.47	0.48	มาก	4
4. ด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ	4.51	0.45	มากที่สุด	3
สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด	**4.52**	**0.38**	**มากที่สุด**	

ตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.52, S.D. = 0.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความสะดวกในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$= 4.58, S.D. = 0.39) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านความปลอดภัย ($\bar{X}$ = 4.53, S.D. = 0.42) ด้านผลประโยชน์ ($\bar{X}$ = 4.51, S.D. = 0.45) และ ด้านต้นทุนและการใช้งาน ($\bar{X}$ = 4.47, S.D. = 0.48) ตามลำดับ โดยแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการรายย่อยให้ความสำคัญกับทุกปัจจัย

ในระดับมากถึงมากที่สุด และปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งานเป็นปัจจัยที่ได้รับความคิดเห็นสูงสุดในการเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่

4.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่ แสดงในตารางที่ 5

	สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1	ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่อยู่ในระดับมากขึ้นไป	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2	ระดับปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย ด้านต้นทุนและการใช้งานและด้านประโยชน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่อยู่ในระดับมากขึ้นไป	ยอมรับสมมติฐาน

บทที่ 5
สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ และเพื่อศึกษาปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย ด้านต้นทุนและการใช้งาน และด้านผลประโยชน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ ผู้วิจัยจะนำเสนอในรูปแบบคำบรรยาย โดยการแบ่งการนำเสนอเป็น 3 ส่วน ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

ในการสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยจะนำเสนอสรุปผลการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ตามลำดับดังนี้

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ ผลการสรุปพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 201 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 52.21 และเพศชาย จำนวน 184 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 47.79 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 20–30 ปี จำนวน 151 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 39.22 รองลงมา คือ อายุ 31–40 ปี จำนวน 85 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 22.08 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 83 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 21.56 และอายุมากกว่า 40 ปี จำนวน 66 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 17.14 ตามลำดับ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 144 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 37.40 รองลงมา คือ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 97 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 25.19 ปวส./เทียบเท่า จำนวน 81 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 21.04 ปริญญาตรี จำนวน 56 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 14.55 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 1.82 ตามลำดับ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000–20,000 บาท จำนวน 140 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 36.36 รองลงมา คือ รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 127 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 32.99 รายได้ 20,001–30,000 บาท จำนวน 98 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 25.45 และรายได้มากกว่า 40,001 บาท จำนวน 20 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 5.19 ตามลำดับ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดำเนินกิจการไม่เกิน 1 ปี จำนวน 150 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 38.96 รองลงมา คือ ดำเนินกิจการ 1–5 ปี จำนวน 147 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 38.18 และดำเนินกิจการ 6–10 ปี จำนวน 88 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 22.86 ตามลำดับ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 385 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100

ผู้ตอบผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.58, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.39) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การบริหารร้านค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น และ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย = 4.61, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.59 และ 0.57) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดความผิดพลาดในการรับชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย = 4.57, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.54) และ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ตรวจสอบรายการขายได้สะดวก และ ช่วยลดภาระการจัดการเงินสดภายในร้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย = 4.56, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.61 และ 0.59) อยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านความปลอดภัยโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.53, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ค่าธรรมเนียมในการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย = 4.59, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.60) รองลงมา คือ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดความเสี่ยงจากการสูญหายของเงินสด (ค่าเฉลี่ย = 4.58, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.59) ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การจัดทำรายงานทางการเงินสะดวกขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 4.51, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.61) ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ตรวจสอบรายรับได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย = 4.48, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.57) และ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การบันทึกบัญชีมีความถูกต้องมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 4.47, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.63) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านต้นทุนและการใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 4.47, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การมีระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มโอกาสในการขาย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย = 4.54, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.61) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย = 4.48, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62) ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยให้กับร้านค้า (ค่าเฉลี่ย = 4.46, ส่วนเบี่ยงเบนมาตตรฐาน = 0.66) และ ลูกค้านิยมใช้การชำระเงินไร้เงินสดมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 4.43, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.64) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านผลประโยชน์โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.51, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.45) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สมาชิกในกิจการมีความพร้อมในการใช้งานระบบชำระเงินไร้เงินสด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย = 4.58, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.57) รองลงมา คือ การใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.53, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.64) ช่วยยกระดับร้านค้าให้ดูทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในสังคมไร้เงินสด (ค่าเฉลี่ย = 4.47, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62) และ การใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การรับชำระเงินมีความรวดเร็วมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 4.44, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.61) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.52, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความสะดวกในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.58, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.39) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา

คือ ด้านความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.53, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.42) ด้านผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย = 4.51, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.45) และ ด้านต้นทุนและการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย = 4.47, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.48) ตามลำดับ โดยแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการรายย่อยให้ความสำคัญกับทุกปัจจัยในระดับมากถึงมากที่สุด และปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งานเป็นปัจจัยที่ได้รับความคิดเห็นสูงสุดในการเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่

สมมติฐานที่ 1 ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่มากขึ้นไป การศึกษาว่า ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบชำระเงินไร้เงินสด มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการรายย่อยในการเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดมากน้อยเพียงใด โดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย ด้านต้นทุนและการใช้งาน และด้านผลประโยชน์กล่าวง่าย ๆ คือ หากผู้ประกอบการมองว่าระบบชำระเงินไร้เงินสด ใช้งานได้สะดวก มีความปลอดภัย ไม่ก่อให้เกิดต้นทุนที่สูงเกินไป และช่วยให้ธุรกิจได้รับประโยชน์ เช่น ช่วยให้รับชำระเงินได้รวดเร็ว ลดความยุ่งยากในการทอนเงิน และเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า ผู้ประกอบการก็จะมีแนวโน้มที่จะ ตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดมากขึ้น

ดังนั้น สมมติฐานนี้จึงต้องการตรวจสอบว่า เมื่อระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อปัจจัยต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ระดับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดจะเพิ่มขึ้นตามหรือไม่ ซึ่งผลการศึกษาจะช่วยให้ทราบว่าปัจจัยใดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการรายย่อย และสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบชำระเงินไร้เงินสดให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่

สมมติฐานที่ 2 ระดับปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย ด้านต้นทุนและการใช้งานและด้านประโยชน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่มากขึ้นไป การศึกษาว่า ปัจจัยทั้ง 4 ด้านมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ในการเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดหรือไม่ โดยพิจารณาว่าแต่ละปัจจัยสามารถทำให้ผู้ประกอบการเกิดความสนใจและมีความต้องการที่จะนำระบบชำระเงินไร้เงินสดมาใช้ในการดำเนินธุรกิจมากขึ้นหรือไม่

ด้านความสะดวกในการใช้งาน หมายถึง ผู้ประกอบการเห็นว่าระบบชำระเงินไร้เงินสดสามารถใช้งานได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และไม่ยุ่งยาก เช่น การรับชำระเงินผ่าน QR Code หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ หากระบบสามารถช่วยลดขั้นตอนในการรับเงินและทำให้การซื้อขายเป็นไปอย่างรวดเร็ว ก็อาจทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจเลือกใช้ระบบมากขึ้น

ด้านความปลอดภัย หมายถึง ผู้ประกอบการมีความมั่นใจว่าการชำระเงินผ่านระบบไร้เงินสดมีความปลอดภัย สามารถลดความเสี่ยงจากการถือเงินสด การสูญหาย หรือการรับธนบัตรปลอม รวมถึงมีระบบที่ช่วยป้องกันข้อมูลและธุรกรรมของผู้ใช้งาน หากผู้ประกอบการรู้สึกว่าระบบมีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ ก็จะมีแนวโน้มเลือกใช้มากขึ้น

ด้านต้นทุนและการใช้งาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายและความคุ้มค่าในการนำระบบชำระเงินไร้เงินสดมาใช้ในร้านค้า เช่น ค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรม ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งหรือใช้งานระบบ

รวมถึงความคุ้มค่าที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุน หากผู้ประกอบการเห็นว่าระบบมีค่าใช้จ่ายไม่สูงเกินไป ใช้งานได้คุ้มค่า และช่วยลดภาระในการจัดการเงินสด ก็อาจส่งผลให้ตัดสินใจเลือกใช้มากขึ้น

ด้านผลประโยชน์ หมายถึง ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการได้รับจากการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด เช่น ช่วยเพิ่มช่องทางในการรับชำระเงิน เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า ลดขั้นตอนในการรับและทอนเงิน รวมถึงช่วยให้การจัดการธุรกรรมทางการเงินมีความสะดวกมากขึ้น หากผู้ประกอบการเห็นว่าระบบสามารถสร้างประโยชน์และช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้ ก็จะมีแนวโน้มที่จะเลือกใช้ระบบมากขึ้น

5.2 อภิปรายผล

จากผลการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.52, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน. = 0.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความสะดวกในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย=4.58, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.39) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.53, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน. = 0.42) ด้านผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย = 4.51, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.45) และ ด้านต้นทุนและการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย = 4.47, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.48) ตามลำดับ โดยแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการรายย่อยให้ความสำคัญกับทุกปัจจัยในระดับมากถึงมากที่สุด และปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งานเป็นปัจจัยที่ได้รับความคิดเห็นสูงสุดในการเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่ ตัวอย่าง 1. ร้านข้าวมันไก่ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 2. ร้านโตเกียว 3.ร้านก๋วยเตี๋ยว

5.3 ข้อเสนอแนะ

การนำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย โดยจะนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ และข้อเสนอแนะเชิงวิจัยในอนาคต

5.3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย

1) ด้านความสะดวกในการใช้งาน ผู้ประกอบการรายย่อยควรให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดที่มีขั้นตอนการใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน และสามารถตรวจสอบรายการรับชำระเงินได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากด้านความสะดวกในการใช้งานเป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดจากผลการวิจัย ผู้ประกอบการควรเลือกช่องทางการชำระเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของร้านค้า เช่น การรับชำระผ่าน QR Code หรือแอปพลิเคชันของธนาคาร เพื่อช่วยลดขั้นตอนในการรับเงินและการทอนเงิน และทำให้การซื้อขายมีความรวดเร็วมากขึ้น ทั้งนี้ QR Payment เป็นช่องทางที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้ธุรกิจและเหมาะกับร้านค้ารายย่อยทั่วไปได้

2. ด้านความปลอดภัย ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของระบบและข้อมูลทางการเงิน โดยควรตรวจสอบยอดเงินและรายการธุรกรรมทุกครั้งหลังจากลูกค้าชำระเงิน ไม่ควรตรวจสอบเพียงสลิปที่ลูกค้านำมาแสดง แต่ควรตรวจสอบจากแอปพลิเคชันหรือระบบของธนาคารโดยตรง นอกจากนี้ควรเก็บรักษารหัสผ่าน ข้อมูลบัญชี และข้อมูลส่วนตัวของร้านค้าอย่างเหมาะสม รวมถึงควรศึกษาวิธีป้องกันมิจฉาชีพและภัยจากการทำธุรกรรมออนไลน์ เนื่องจากการยกระดับความ

ปลอดภัยของระบบการชำระเงินและการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้บริการอย่างปลอดภัยเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาระบบการชำระเงินของไทย

3. ด้านต้นทุนการใช้งาน ผู้ประกอบการควรเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย เงื่อนไข และค่าธรรมเนียมของผู้ให้บริการแต่ละรายก่อนตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด โดยควรพิจารณาความคุ้มค่าระหว่างต้นทุนที่เกิดขึ้นกับประโยชน์ที่ได้รับ เช่น ความสะดวกในการรับเงิน การลดภาระในการจัดการเงินสด และความรวดเร็วในการทำธุรกรรม หากเป็นร้านค้าขนาดเล็กที่มีเงินทุนจำกัด ควรเลือกระบบที่มีค่าใช้จ่ายเหมาะสมกับขนาดและปริมาณธุรกรรมของร้าน เพื่อไม่ให้ต้นทุนจากการใช้ระบบเพิ่มภาระต่อธุรกิจมากเกินไป

4. ด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ ผู้ประกอบการควรนำระบบชำระเงินไร้เงินสดมาใช้เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ เนื่องจากลูกค้าในปัจจุบันมีความต้องการช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย การมีระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ลูกค้าสามารถชำระเงินได้สะดวกและรวดเร็ว และอาจช่วยเพิ่มโอกาสในการขายให้กับร้านค้า โดยเฉพาะร้านค้าที่อยู่ในพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวหรือมีลูกค้าที่นิยมใช้การชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล ปัจจุบัน ธปท. ยังมีการส่งเสริมให้ร้านค้าใช้ QR ร้านค้าเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสนับสนุนการใช้จ่ายผ่านระบบดิจิทัลด้วย

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดเพิ่มเติม เช่น ความไว้วางใจในระบบ การรับรู้ความเสี่ยง ความรู้ด้านเทคโนโลยี อายุของผู้ประกอบการ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ และประเภทของกิจการ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมมากขึ้น

2. ควรขยายพื้นที่ในการศึกษาไปยังจังหวัดอื่น ๆ หรือเปรียบเทียบผู้ประกอบการรายย่อยระหว่างจังหวัด เพื่อให้สามารถเห็นความแตกต่างของพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดในแต่ละพื้นที่

3. ควรศึกษาผู้ประกอบการโดยแบ่งตามประเภทกิจการ เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านขายของชำ ร้านเสื้อผ้า ตลาดนัด และธุรกิจบริการ เพื่อเปรียบเทียบว่าผู้ประกอบการแต่ละประเภทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านใดแตกต่างกันหรือไม่

4. ควรศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพเพิ่มเติม เช่น การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค และประสบการณ์จริงในการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ซึ่งจะช่วยให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากกว่าการใช้แบบสอบถามเพียงอย่างเดียว

5. ควรศึกษาความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดในระยะยาว เนื่องจากเทคโนโลยีและรูปแบบการชำระเงินมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันแนวทางของ ธปท. มุ่งให้ Digital Payment เป็นทางเลือกหลักและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาบริการให้เหมาะกับผู้ใช้แต่ละกลุ่ม

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กฤตชา ยาวิเสด และดาร์ลิน อปาสราวิโรเต. (2565). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ช่องทางชำระเงิน QR Code สำหรับเจ้าของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในย่านศูนย์กลางธุรกิจจังหวัดพิษณุโลก. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 12*(2), 1–19.

เกวลิน จันทร์ประเทศ และภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมและการตอบรับการใช้ Mobile Payment ของผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อยในการรับชำระเงินในรูปแบบ QR Code. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, 14*(2), 165–182.

จุไรรัตน์ ศิริมั่งมูล และคณะ. (2562). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประเภทโควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีการศึกษา 2562*. สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

เจษฎา ศรีเพ็ชร และคณะ. (2564). สังคมไร้เงินสด: จากเศรษฐกิจแบบใช้เงินสดสู่เศรษฐกิจแบบไร้เงินสดในประเทศไทย. *วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6*(7), 83–98.

ฉันทิดา สถาปน์เงิน และคณะ. (2566). ตัวแบบสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้ระบบการจัดการชำระเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจขายปลีกร้านค้าทั่วไปในจังหวัดเมืองรองของไทย. *วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย, 7*(2), 360–375.

ชลิตา บุญนภา. (2557). *คุณลักษณะของผู้ประกอบการและโอกาสของธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร*. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ชูชัย เทพสาร. (2546). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขายแลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพฯ*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ญาดา วิภาตวิทย์. (2562). *สังคมไร้เงินสด (Cashless Society)*. กลุ่มงานพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์.

ดวงนภา เขมะลักษณ์. (2547). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ศูนย์บริการรถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ทิพย์วัลย์ สีจันทร์ และคณะ. (2548). *การคิดและการตัดสินใจ*. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2566). *ระบบการชำระเงิน*.

ประสาน นันทะเสน. (2568). ผู้ประกอบการ: ความหมาย ประเภท รูปแบบของผู้ประกอบการในอนาคต และบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์*.

ปริศรา ธานีใหญ่. (2565). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าทำงานในองค์กรของคน Generation Z*. มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ปรัชญ์ ตรีจาตุรันต์ และคณะ. (2561). สังคมไร้เงินสด: ตัวแบบและแนวทาง. *วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 1*(1).

ผุสดี รุมาคม. (2538). *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม*. ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.

โรจน์ลักษณ์ ชื่นชลธี. (2560). *การศึกษาแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าทำงานของพนักงาน: กรณีศึกษา บมจ. ธนาคารกรุงไทย*. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาลัยการจัดการ.

วัลลพ ล้อมตะคุ. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการร้านค้า ตำบลแม่กา จังหวัดพะเยา. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 41*(3).

สุภาคย์ อินทองคง. (2550). *การศึกษา คือ การพัฒนาชีวิต: กรณีการออม เศรษฐกิจพอเพียงและการทำบัญชีครัวเรือน*.

สุรชัย ภัทรบรรเจิด. (2552). *โครงการศึกษาวิเคราะห์เตือนภัย SMEs รายสาขา (SAW)*.

เสน่ห์ จุ้ยโต. (2549). *พจนานุกรมสมรรถนะ (Competency Dictionary)*. บริษัท ขนส่ง จำกัด (มหาชน).

สมคิด บางโม. (2548). *องค์การและการจัดการ*. วิทยพัฒน์.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2556). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559*.

อาริยา สุขโต. (2564). *สังคมไร้เงินสด*. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สำนักวิชาการ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา.

เอมมิกา พะนิรัมย์. (2566). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์*. มหาวิทยาลัยรังสิต.

อมฤต สมพงษ์. (2564). *แนวคิดของผู้ประกอบการ*

Amrit Sompong. (2021). *Entrepreneurship concepts*.

Ariya Sukto. (2021). *Cashless society*. Secretariat of the House of Representatives, Academic Service Office, Parliamentary Radio and Television Broadcasting Station.

Chalida Boonnapa. (2014). *Entrepreneur characteristics and business opportunities affecting the success of construction materials business entrepreneurs in Bangkok*. Bangkok University.

Chuchai Thepsan. (2003). *Factors related to the decision-making process in selecting security companies: A case study of automobile trading entrepreneurs in Bangkok*. Master's thesis in Political Science, Kasetsart University.

Chulairat Sirimangmoon et al. (2019). *Factors affecting the decision to study at Khon Kaen University through the quota admission system for the Northeastern region, academic year 2019*. Bureau of Academic Administration and Development, Khon Kaen University.

Duanapa Khemalak. (2004). *Factors influencing the decision to choose automobile service centers in Mueang District, Nakhon Phanom Province*. Bachelor's thesis in Business Administration, Kasetsart University.

Emmika Phaniram. (2023). *Factors affecting consumers' decisions to purchase products and online services in Surin Province*. Rangsit University.

Jirada Sirimangmoon et al. (2019). *Factors affecting the decision to study at Khon Kaen University through the quota admission system for the Northeastern region, academic year 2019*. Bureau of Academic Administration and Development, Khon Kaen University.

Jedsada Sriphet et al. (2021). Cashless society: From a cash-based economy to a cashless economy in Thailand. *Journal of Social Science and Buddhist Anthropology, 6*(7), 83–98.

Kritcha Yawiset & Darlin Apasravirote. (2022). A study of factors affecting the selection of QR Code payment channels among small and medium-sized enterprise (SME) business owners in the central business district of Phitsanulok Province. *Srinakharinwirot Business Journal, 12*(2), 1–19.

Kewalin Chanprathet & Phuminan Piyathatsanan. (2019). Factors affecting the readiness and adoption of mobile payment among small business entrepreneurs for receiving QR Code payments. *Business Administration, Economics and Communication Journal, 14*(2), 165–182.

Nathaya Wiphatwit. (2019). *Cashless society*. Policy and Strategy Development Group.

Parn Prasan Nantasane. (2025). Entrepreneurs: Meaning, types, future forms of entrepreneurs, and their role in economic development. *Journal of Rajabhat Rajanagarindra University*.

Phanuphan Treechaturun et al. (2018). Cashless society: Models and approaches. *Political Science Journal, Mahamakut Buddhist University, 1*(1).

Prisara Thaniyai. (2022). *Factors affecting Generation Z's decision to choose an organization for employment*. Naresuan University.

Pudsadee Rumakom. (1995). *Small business management*. Physics Center.

Rojnalak Chuenchonthi. (2017). *A study of motivation in employees' decision to enter employment: A case study of Krung Thai Bank Public Company Limited*. Master's independent study, College of Management, Mahidol University.

Saneh Juito. (2006). *Competency dictionary*. Transport Co., Ltd.

Somkid Bangmo. (2005). *Organization and management*. Witthayaphat.

Suphak Inthongkhong. (2007). *Education is life development: A case study of saving, sufficiency economy, and household accounting*.

Surachai Phatthanabancherd. (2009). *Sectoral SME warning and analysis project (SAW)*.

Tippawan Sichan et al. (2005). *Thinking and decision making*. Suan Dusit Rajabhat University.

Vallop Lomtaku. (2022). Factors affecting the use of electronic payment systems among shop entrepreneurs in Mae Ka Subdistrict, Phayao Province. *Journal of Humanities and Social Sciences, Mahasarakham University, 41*(3).

Bank of Thailand. (2023). *Payment systems*.

Sanchida Sathapngern et al. (2023). Structural equation model of factors affecting the intention to use electronic payment management systems among general retail business entrepreneurs in secondary cities of Thailand. *Journal of Educational Innovation and Research, 7*(2), 360–375.

Senae Juito. (2006). *Competency dictionary*. Transport Co., Ltd.

National Education Commission. (2013). *The Eleventh National Economic and Social Development Plan, 2012–2016*.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

นางสาวเกสร จงปัญญาวัฒน์
ครูแผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

นางสาวทิพวรรณ ลาภยศ
ครูแผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

นางสมาพร คิดศรี
ครูแผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ภาคผนวก ข
สำเนาหนังสือราชการ



ที่ ศธ.๐๖๓๐.๘/ ๒๘

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ ๒
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
๔ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นางสาวพิมพิศา กาวิน และนางสาวมณีรัตน์ กองศีล นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ กำลังดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำโครงงานวิชาชีพ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่ โดยมี นายยุทธนา เขียวนิล เป็นครูที่ปรึกษาหลักในการควบคุมการจัดทำโครงงานวิชาชีพดังกล่าว

ในการนี้ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้นักศึกษาเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามจะถูกนำไปวิเคราะห์และนำเสนอในภาพรวมเพื่อประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น โดยจะไม่ส่งผลกระทบหรือเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านแต่อย่างใด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนรรฆ ขนาธินาถพงศ์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ฝ่ายวิชาการ
โทรศัพท์ ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๘๖
ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ AMS: วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
นางสาวพิมพิศา กาวิน โทร. ๐๙ ๖๒๙๗ ๐๑๐๐

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ที่ ๑๐๖๗/๒๕๖๙ **วันที่** ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์บุคคลากรเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ร่างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นางสาวพิมพิศา กาวิน และนางสาวมณีรัตน์ กองศีล นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี กำลังดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำโครงงานวิชาชีพ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่ โดยมี นายยุทธนา เขียวนิล เป็นครูที่ปรึกษาหลักในการควบคุมการจัดทำโครงงานวิชาชีพดังกล่าว เพื่อให้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีความถูกต้องแม่นยำ และมีความสมบูรณ์ตามหลักวิชาการ

ในการนี้ แผนกวิชาการบัญชี พิจารณาแล้วเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดียิ่ง จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จาก ๑) นางสาวเกสร จงปัญญาวัฒน์ ครูแผนกวิชาการบัญชี ๒) นางสาวสมาพร คิดศรี ครูแผนกวิชาการบัญชี และ ๓) นางสาวทิพวรรณ ลาภยศ ครูแผนกวิชาการบัญชี ได้โปรดให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Validity) ของเครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำโครงงานวิชาชีพในครั้งนี้ รายละเอียดดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

(นายยุทธนา เขียวนิล)
ตำแหน่ง ครูที่ปรึกษาโครงงานวิชาชีพ

เรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวเกสร จงปัญญาวัฒน์)
หัวหน้าแผนกวิชาการบัญชี

เรียน ผอ. เพื่อโปรด
ว. ทราบ
ว. เห็นควรพิจารณาตามเสนอ

ว่าที่ ร.ต.
(เรวัต ชิดชอบ)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ภาคผนวก ค
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถาม
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด
ของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดแพร่

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามเพื่อการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย ด้านต้นทุนและการใช้งาน และด้านผลประโยชน์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่

2. แบบสอบถามการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด
ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3. เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสม ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง

4. ข้อมูลของท่านจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ไม่มีการใช้ข้อมูลใด ๆ และไม่มีการให้ข้อมูลดังกล่าวกับบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตจากท่าน

5. ท่านต้องการรายงานสรุปผลการวิจัยหรือไม่

☐ ไม่ต้องการ ☐ ต้องการ E-mail.....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยในครั้งนี้

(นางสาวพิมพิศา กาวิน)
นักศึกษาประกาศนียบัตรชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

(นางสาวมณีรัตน์ กองศีล)
นักศึกษาประกาศนียบัตรชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ติดต่อโดยตรง
โทรศัพท์ 096-2970100 E-mail : phimphisa1102@gmail.com

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ

☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง

2. อายุ

☐ 1) ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 2) 20 – 30 ปี

☐ 3) 31 – 40 ปี ☐ 4) 41 – 50 ปี

☐ 5) มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

☐ 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ☐ 2) มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า

☐ 3) ปวส./เทียบเท่า ☐ 4) ปริญญาตรี

☐ 5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท ☐ 2) 10,000 – 20,000 บาท

☐ 3) 20,001 – 30,000 บาท ☐ 4) 30,001 – 40,000 บาท

☐ 5) มากกว่า 40,001 บาท

5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

☐ 1) ไม่เกิน 1 ปี ☐ 2) 1 – 5 ปี

☐ 3) 6 – 10 ปี

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านความสะดวกในการใช้งาน						
1	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การบริหารร้านค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น					
2	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดความผิดพลาดในการรับชำระเงิน					
3	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ตรวจสอบรายการขายได้สะดวก					
4	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดภาระการจัดการเงินสดภายในร้าน					
5	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า					
ด้านความปลอดภัย						
1	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การบันทึกบัญชีมีความถูกต้องมากขึ้น					
2	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดความเสี่ยงจากการสูญหายของเงินสด					
3	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ตรวจสอบรายรับได้ง่าย					
4	ค่าธรรมเนียมในการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดมีความเหมาะสม					
5	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การจัดทำรายงานทางการเงินสะดวกขึ้น					

ด้านต้นทุนการใช้งาน						
1	ลูกค้านิยมใช้การชำระเงินไร้เงินสดมากขึ้น					
2	การมีระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มโอกาสในการขาย					
3	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยให้กับร้านค้า					
4	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า					
ด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ						
1	การใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การรับชำระเงินมีความรวดเร็วมากขึ้น					
2	สมาชิกในกิจการมีความพร้อมในการใช้งานระบบชำระเงินไร้เงินสด					
3	ช่วยยกระดับร้านค้าให้ดูทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในสังคมไร้เงินสด					
4	การใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความปลอดภัย					

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด						
1	เพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการทำธุรกรรม					
2	เพิ่มความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ					
3	บริหารจัดการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
4	สนับสนุนการดำเนินธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล					
5	เพิ่มโอกาสในการขายและขยายฐานลูกค้า					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คำชี้แจง: โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอขอบคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ภาคผนวก ง
ดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม

แบบประเมินดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่

ผู้วิจัย: นางสาวพิมพิศา กาวิน
นางสาวมณีรัตน์ กองศีล

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่

2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย ด้านต้นทุนการใช้งาน และด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่

คำชี้แจง: ผู้ทรงคุณวุฒิโปรดพิจารณาให้คะแนนโดยทำเครื่องหมาย ✓ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

-1 หมายถึง ข้อคำถามไม่ตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้ตัดออก

0 หมายถึง ข้อคำถามไม่ค่อยตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้ปรับปรุงแก้ไข

+1 หมายถึง ข้อคำถามตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้คงไว้

นิยามเชิงปฏิบัติการ		คะแนนพิจารณา			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
นิยามตัวแปรที่ 1: ความสะดวกในการใช้งาน หมายถึง ระบบชำระเงินไร้เงินสดสามารถเรียนรู้และใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน มีขั้นตอนการใช้งานที่ชัดเจน และช่วยให้การรับ–จ่ายเงินเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ					
1	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การบริหารร้านค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น				
2	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดความผิดพลาดในการรับชำระเงิน				
3	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ตรวจสอบรายการขายได้สะดวก				
4	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดภาระการจัดการเงินสดภายในร้าน				

5	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า				
นิยามตัวแปรที่ 2: ความปลอดภัย หมายถึง การที่ระบบชำระเงินไร้เงินสดมีมาตรการป้องกันข้อมูลและธุรกรรมทางการเงินของผู้ใช้งานจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การฉ้อโกง และภัยคุกคามทางไซเบอร์					
1	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การบันทึกบัญชีมีความถูกต้องมากขึ้น				
2	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดความเสี่ยงจากการสูญหายของเงินสด				
3	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ตรวจสอบรายรับได้ง่าย				
4	ค่าธรรมเนียมในการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดมีความเหมาะสม				
5	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การจัดทำรายงานทางการเงินสะดวกขึ้น				
นิยามตัวแปรที่ 3: ต้นทุนการใช้งาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ผู้ประกอบการรายย่อยต้องรับผิดชอบจากการเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นก่อนเริ่มใช้งานและระหว่างการใช้งาน เช่น ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม ค่าติดตั้งอุปกรณ์ ค่าเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ค่าเช่าหรือค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ					
1	ลูกค้านิยมใช้การชำระเงินไร้เงินสดมากขึ้น				
2	การมีระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มโอกาสในการขาย				
3	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยให้กับร้านค้า				
4	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า				
นิยามตัวแปรที่ 4: ผลประโยชน์ที่ได้รับ หมายถึง การเพิ่มยอดขายจากการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่สะดวกจ่ายเงินโดยไม่พกเงินสด ลดต้นทุนการบริหารจัดการเงินสด					
1	การใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การรับชำระเงินมีความรวดเร็วมากขึ้น				
2	ช่วยยกระดับร้านค้าให้ดูทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในสังคมไร้เงินสด				

3	ช่วยยกระดับร้านค้าให้ดูทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในสังคมไร้เงินสด				
4	การใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความปลอดภัย				
นิยามตัวแปรที่ 5: การตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด หมายถึง ตัดสินใจของผู้ประกอบการรายย่อยในการเลือกนำระบบชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การชำระเงินผ่าน QR Code การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร บัตรเครดิต บัตรเดบิต					
1	เพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการทำธุรกรรม				
2	เพิ่มความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ				
3	บริหารจัดการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
4	สนับสนุนการดำเนินธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล				
5	เพิ่มโอกาสในการขายและขยายฐานลูกค้า				

ลงชื่อ.....

(.....)

ภาคผนวก จ
สรุปดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม

สรุปแบบประเมินดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม
เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่

ผู้วิจัย: นางสาวพิมพิศา กาวิน
นางสาวมณีรัตน์ กองศีล

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่

2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความปลอดภัย ด้านต้นทุนการใช้งาน และด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดของผู้ประกอบการรายย่อย ในจังหวัดแพร่

คำชี้แจง: ผู้ทรงคุณวุฒิโปรดพิจารณาให้คะแนนโดยทำเครื่องหมาย ✓ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

-1 หมายถึง ข้อคำถามไม่ตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้ตัดออก

0 หมายถึง ข้อคำถามไม่ค่อยตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้ปรับปรุงแก้ไข

+1 หมายถึง ข้อคำถามตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้คงไว้

นิยามเชิงปฏิบัติการ		ผู้เชี่ยวชาญคนที่			รวม	สรุปค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3			
นิยามตัวแปรที่ 1 : ความสะดวกในการใช้งาน หมายถึง ระบบชำระเงินไร้เงินสดสามารถเรียนรู้และใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน มีขั้นตอนการใช้งานที่ชัดเจน และช่วยให้การรับ–จ่ายเงินเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ							
1	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การบริหารร้านค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดความผิดพลาดในการรับชำระเงิน	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ตรวจสอบรายการขายได้สะดวก	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดภาระการจัดการเงินสดภายในร้าน	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้

5	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 1: การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ (4/4)						1	ใช้เก็บได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ		ผู้เชี่ยวชาญคนที่			รวม	สรุปค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3			
นิยามตัวแปรที่ 2 : ความปลอดภัย หมายถึง การที่ระบบชำระเงินไร้เงินสดมีมาตรการป้องกันข้อมูลและธุรกรรมทางการเงินของผู้ใช้งานจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การฉ้อโกง และภัยคุกคามทางไซเบอร์							
1	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การบันทึกบัญชีมีความถูกต้องมากขึ้น	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยลดความเสี่ยงจากการสูญหายของเงินสด	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้ตรวจสอบรายรับได้ง่าย	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	ค่าธรรมเนียมในการใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
5	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การจัดทำรายงานทางการเงินสะดวกขึ้น						
สรุปตัวแปรที่ 2: การควบคุมต้นทุนแรงงาน (4/4)						1	ใช้เก็บได้
นิยามตัวแปรที่ 3 : ต้นทุนการใช้งาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ผู้ประกอบการรายย่อยต้องรับผิดชอบจากการเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด ทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นก่อนเริ่มใช้งานและระหว่างการใช้งาน เช่น ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม ค่าติดตั้งอุปกรณ์ ค่าเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ค่าเช่าหรือค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
1	ลูกค้านิยมใช้การชำระเงินไร้เงินสดมากขึ้น	-1	-1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	การมีระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มโอกาสในการขาย	-1	-1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยให้กับร้านค้า	-1	0	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า	-1	0	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 3: การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน (4/4)						1	ใช้เก็บได้

นิยามตัวแปรที่ 4: ผลประโยชน์ที่ได้รับ หมายถึง การเพิ่มยอดขายจากการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่สะดวกจ่ายเงินโดยไม่พกเงินสด ลดต้นทุนการบริหารจัดการเงินสด							
1	การใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยให้การรับชำระเงินมีความรวดเร็วมากขึ้น	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	ช่วยยกระดับร้านค้าให้ดูทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในสังคมไร้เงินสด	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	ช่วยยกระดับร้านค้าให้ดูทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในสังคมไร้เงินสด	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	การใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสดช่วยเพิ่มความปลอดภัย	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 4: การติดตามและประเมินต้นทุน(4/4)						1	ใช้เก็บได้
นิยามตัวแปรที่ 5: การตัดสินใจเลือกใช้ระบบชำระเงินไร้เงินสด หมายถึง ตัดสินใจของผู้ประกอบการรายย่อยในการเลือกนำระบบชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การชำระเงินผ่าน QR Code การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร บัตรเครดิต บัตรเดบิต							
1	เพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการทำธุรกรรม	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	เพิ่มความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	บริหารจัดการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	บริหารจัดการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
5	เพิ่มโอกาสในการขายและขยายฐานลูกค้า	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 5:การเติบโตของธุรกิจ (4/4)						1	ใช้เก็บได้

ลงชื่อ.....

(.....)

ภาคผนวก ฉ
ภาพถ่ายในการดำเนินการวิจัย



ภาพที่ ฉ-1 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-2 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-3 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-4 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-5 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-6 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-7 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-8 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-9 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-10 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ช
หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ

ประวัติของผู้จัดทำโครงงาน

ประวัติผู้จัดทำโครงงาน



ชื่อ-สกุล นางสาวพิมพิศา กาวิน

วันเกิด 1 สิงหาคม 2549

ที่อยู่ปัจจุบัน 176/3 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านปง อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ 54130

เบอร์โทร 069-2970100

ประวัติการศึกษา 2565 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเทพนารี
2568 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสูงเม่นชนูปถัมภ์
ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่



ชื่อ-สกุล	นางสาวมณีรัตน์ กองศีล
วันเกิด	12 มกราคม 2550
ที่อยู่ปัจจุบัน	101 หมู่ที่ 10 ตำบลหัวฝาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ 54130
เบอร์โทร	093-1652106
ประวัติการศึกษา	2565 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสูงเม่นชนูปถัมภ์ 2568 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสูงเม่นชนูปถัมภ์ ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่