ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

นางสาวพิราศรักษ์ เอกจิตร
นางสาวธนภรณ์ พลฤทธิ์

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ปีการศึกษา 2569

ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

นางสาวพิราศรักษ์ เอกจิตร
นางสาวธนภรณ์ พลฤทธิ์

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ปีการศึกษา 2569

Technology Acceptance Factors and Online Food Ordering Decision-Making of Students at Phrae Vocational College

Pirasrak Aekjit
Thanapor Phonrit

This project is submitted in partial fulfillment of the requirements for the Higher Certificate of Vocational Education Curriculum B.E. 2024 in Business Administration Accounting Major
Phrae Vocational College
Academic Year 2026

Technology Acceptance Factors and Online Food Ordering Decision-Making of Students at Phrae Vocational College

Pirasrak Aekjit
Thanapor Phonrit

This project is submitted in partial fulfillment of the requirements for the Higher Certificate of Vocational Education Curriculum B.E. 2024 in Business Administration Accounting Major
Phrae Vocational College
Academic Year 2026

ใบรับรองผลการสอบวิชาโครงงาน

เรื่อง ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

โดย

นางสาวพิราศรักษ์ เอกจิตร

นางสาวธนภรณ์ พลฤทธิ์

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชา การบัญชี

อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาโครงงาน นายยุทธนา เขียวนิล

คณะกรรมการสอบวิชาโครงงาน	ลายมือชื่อ
1. นางสาวแก้วใจ ดวงมณี	.....
2. นางสาวทิพวรรณ ลาภยศ	.....
3. นางสาวสุภาพร ธนะขว้าง	.....
4. นายวรินทร แก้วโน	.....
5. นายยุทธนา เขียวนิล	.....

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ 1 ก.ย. 2569 ระหว่างเวลา 08.00 – 16.00 น.

สถานที่สอบ ห้อง 512 แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

อนุมัติผลการสอบ

ว่าที่ร้อยตรี .....

(เรวัธ จิตจง)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2569

หัวข้อโครงงาน ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
นักศึกษา นางสาวพิราศรักษ์ เอกจิตร **รหัสนักศึกษา** 68302010076
นางสาวธนภรณ์ พลฤทธิ์ **รหัสนักศึกษา** 68302010095
หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
สาขาวิชา การบัญชี **สาขางาน** การบัญชี
พ.ศ. 2569
ครูที่ปรึกษา นายยุทธนา เขียวนิล

บทคัดย่อ

โครงงานวิชาชีพ เรื่องปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยี ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 2) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จำนวน 285 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษา พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีในการสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.89, S.D. = 0.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ด้านทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยี และด้านความพร้อมทางทรัพยากร อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน สำหรับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.89, S.D. = 0.37) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความตั้งใจใช้บริการ ด้านการตัดสินใจสั่งซื้อ และ ด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน สะท้อนให้เห็นว่านักเรียน นักศึกษาให้ความสำคัญกับประโยชน์ ความง่ายในการใช้งาน ความพร้อมในการใช้เทคโนโลยี ตลอดจนโปรโมชั่น ความน่าเชื่อถือ คุณภาพการให้บริการ และประสบการณ์ที่ได้รับ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ ฟู้ดเดลิเวอรี่

Thesis Title Technology Acceptance Factors and Online Food Ordering Decision-Making of Students at Phrae Vocational College
Student Miss Pirasrak Aekjit **Student ID:** 68302010076
Miss Thannapor Phonrit **Student ID:** 68302010095
Degree Nigher Vocational Certificate Program (B.E. 2024)
Programme Accounting
Year 2026
Thesis Advisor Mr. Yutthana Kheawnin

Abstract

This project Technology Acceptance Factors and Online Food Ordering Decision-Making of Students at Phrae Vocational College aims to 1) study the level of acceptance of technology that affects students' decisions to order food online (Food Delivery) at Phrae Vocational College and 2) compare the factors of acceptance of technology that affect the decision to order food. Online (Food Delivery) at Phrae Vocational College of students at Phrae Vocational College The sample group includes students receiving vocational certificates (Vocational certificate) Higher Vocational Certificate (Vocational Certificate) students Phrae Vocational College, totaling 285 people, used a simple random sampling method. The research tool was a questionnaire. Statistics used in data analysis included mean and standard deviation

The results of the study found that the acceptance of technology in ordering food online (Food Delivery) by students at Phrae Vocational College Overall, it is at the highest level ($\bar{X}$ = 4.89, SD = 0.38) When considering each aspect, it was found that the perception of benefits Perception of ease of use Attitude towards using technology and resource readiness It is at the highest level in every aspect. For deciding to order food online Overall, it is at the highest level ($\bar{X}$= 4.89, SD = 0.37) When considering each aspect, it was found that the intention to use the service Order decision and recommending or telling about the use of services It is at the highest level in every aspect. reflects that students Students value benefits Ease of use Readiness to use technology as well as promotions reliability Service quality and experience gained These are all important factors in deciding to use online food ordering services

Keywords: technology acceptance, Deciding to order food online, Food Delivery

กิตติกรรมประกาศ

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและคำแนะนำจากคุณครูยุทธนา เขียวนิล ครูประจำวิชา และได้รับความอนุเคราะห์จากนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่ทำให้การวิจัยครั้งนี้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งขอขอบพระคุณคุณครูทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนและมอบความรู้แก่ผู้จัดทำตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในสถาบันแห่งนี้

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณ คุณครูทิพวรรณ ลาภยศ คุณครูสุภาพร ธนะขว้าง และคุณครูวรินทร แก้วโน ที่ได้กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพของโครงการวิชาชีพครั้งนี้ จนบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ทุกประการ

นอกจากนี้ ผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณ บิดามารดา ครอบครัว ญาติมิตร พี่น้อง เพื่อนๆ ที่ได้ให้กำลังใจ สนับสนุน และให้ความร่วมมือทำให้ผู้จัดทำมีความตั้งใจและความมุ่งมั่นในการศึกษาค้นคว้าจนเสร็จสมบูรณ์ตามกำหนดเวลา ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าวิจัยเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจในการศึกษาและการค้นคว้าต่อไป และขออภัยในข้อบกพร่องใด ที่อาจเกิดขึ้น ณ ที่นี้

นางสาวพิราศรักษ์ เอกจิตร
นางสาวธนภรณ์ พลฤทธิ์
ผู้จัดทำ

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญ (ต่อ)	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงงาน	2
สมมติฐานการศึกษา	2
ขอบเขตของโครงงาน	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance)	6
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Ordering food online)	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	16
เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน	17
การเก็บรวบรวมข้อมูล	19
การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล	20
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	21
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี	25
ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery)	27

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ผลสรุปการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี และความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์	29
สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	30
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลวิจัย	31
อภิปรายผล	32
ข้อเสนอแนะ	34
บรรณานุกรม	35
ภาคผนวก	40
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือในการวิจัย	41
ภาคผนวก ข สำเนาหนังสือราชการ	43
ภาคผนวก ค แบบสอบถามเพื่อวิจัย	46
ภาคผนวก ง ดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม	53
ภาคผนวก จ สรุปดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม	59
ภาคผนวก ฉ ภาพถ่ายในการดำเนินการวิจัย	64
ภาคผนวก ช หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ	69
ประวัติของผู้จัดทำโครงงาน	72

สารบัญตาราง

ตารางที่ **หน้า**

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 22
ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี 25
ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) 27
ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี และควาคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ 29
ตารางที่ 5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย 30

สารบัญภาพ

ภาพที่ **หน้า**

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด 5

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาของปัญหา

ในศตวรรษที่ 21 เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และสอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน หนึ่งในบริการที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง คือ การสั่งอาหารออนไลน์ หรือ Food Delivery ซึ่งเป็นบริการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลและแอปพลิเคชันมาใช้เป็นสื่อกลางระหว่างผู้บริโภค ร้านอาหาร และผู้ให้บริการจัดส่ง ผู้ใช้บริการสามารถค้นหาร้านอาหาร เลือกรายการอาหาร ตรวจสอบราคา พิจารณาโปรโมชั่น สั่งอาหาร ชำระเงิน และติดตามสถานะการจัดส่งผ่านสมาร์ตโฟนได้ โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังร้านอาหารด้วยตนเอง

การสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันจึงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะดวกและการประหยัดเวลา โดยเฉพาะนักเรียนและนักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันในชีวิตประจำวัน การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการดังกล่าวสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี หรือ Technology Acceptance Model (TAM) ของ Davis (1989) เป็นกรอบแนวคิดในการอธิบายการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีของบุคคล โดยทฤษฎีดังกล่าวให้ความสำคัญกับการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน(Perceived Ease of Use) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ ความตั้งใจ และพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี นอกจากความสะดวกและความรวดเร็วแล้ว การใช้บริการ (Food Delivery)ยังเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายหลายประการ ได้แก่ ราคาอาหาร ค่าจัดส่ง ค่าบริการของแพลตฟอร์ม และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการสั่งซื้อ ขณะเดียวกัน โปรโมชั่น ส่วนลด และคูปองต่าง ๆ ก็อาจมีส่วนช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความคุ้มค่าของการใช้บริการได้ สำหรับนักเรียนและนักศึกษา ค่าใช้จ่ายในการสั่งอาหารออนไลน์อาจเป็นรายจ่ายที่เกิดขึ้นเป็นประจำ หากมีการสั่งซื้อโดยขาดการวางแผนหรือไม่ได้พิจารณาค่าใช้จ่ายทั้งหมดอย่างรอบคอบ อาจส่งผลต่อการบริหารรายได้และรายจ่ายส่วนบุคคล รวมถึงความสามารถในการออม ดังนั้น การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จึงมีความสำคัญ เนื่องจากช่วยให้เข้าใจว่าผู้ใช้บริการพิจารณาปัจจัยใดก่อนตัดสินใจใช้บริการ ทั้งในด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ถึงความง่าย ทัศนคติต่อเทคโนโลยี และความพร้อมของทรัพยากร

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่มีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะด้านวิชาชีพ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพได้ โดยเฉพาะนักเรียนและนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ซึ่งควรมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารรายได้และรายจ่าย การควบคุมต้นทุน ตลอดจนการวางแผนทางการเงิน การศึกษาพฤติกรรมการสั่งอาหารออนไลน์ของนักเรียนและนักศึกษาจึงสามารถเชื่อมโยงกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลได้ เนื่องจากบริการ Food Delivery มีทั้งประโยชน์ด้านความสะดวกและความ

รวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกัน ผู้ใช้บริการจำเป็นต้องพิจารณาค่าใช้จ่ายและความคุ้มค่าอย่างเหมาะสม ประกอบกับภาวะค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น นักเรียนและนักศึกษาจึงควรบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery)ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จะช่วยให้ทราบถึงระดับการยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมการใช้บริการ และเหตุผลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ นอกจากนี้ ผลการศึกษายังอาจช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนตระหนักถึงความจำเป็น ความเหมาะสม และความคุ้มค่าของการใช้จ่าย ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุผลและความสำคัญดังกล่าว คณะผู้จัดทำจึงสนใจศึกษาเรื่อง “ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่” โดยใช้ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ทั้งนี้ กำหนดปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่ใช้ในการศึกษาไว้ 4 ด้าน ได้แก่ 1) การรับรู้ถึงประโยชน์ 2) การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน 3) ทัศนคติต่อเทคโนโลยี และ 4) ความพร้อมทางทรัพยากร ส่วนการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์กำหนดไว้ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ความตั้งใจใช้บริการ 2) การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ และ 3) การแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ ผลการศึกษาจะช่วยให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของนักเรียนและนักศึกษา รวมถึงทำให้เห็นแนวโน้มพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีและพฤติกรรมการบริโภคของกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการวางแผนและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลของผู้เรียน ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาการให้บริการ Food Delivery และการศึกษาด้านเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงงาน

1.2.1 เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยี ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

1.2.2 เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

1.3 สมมติฐานการศึกษา

1.3.1 ระดับการยอมรับเทคโนโลยี ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ภาพรวมอยู่ในมากขึ้นไป

1.3.2 ระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ภาพรวมอยู่ในมากขึ้นไป

1.4 ขอบเขตของโครงงาน

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

มุ่งเน้นการศึกษาตามทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) ซึ่งประกอบด้วย 4 ปัจจัยหลัก คือ การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) ทัศนคติต่อเทคโนโลยี และความพร้อมทางทรัพยากร ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery)

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จำนวน 1,113 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียน นักศึกษา จำนวน 285คน

1.4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จังหวัดแพร่

1.4.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ดำเนินการศึกษาเริ่มตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม ถึง วันที่ 14 กันยายน พ.ศ 2569

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 การยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance) หมายถึง ความเชื่อมั่นและทัศนคติของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ที่มีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ โดยวัดจากปัจจัยการรับรู้ความมีประโยชน์และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน

1.5.2 การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) หมายถึง ระดับความเชื่อของนักศึกษาที่ว่าการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาอาหาร ช่วยประหยัดเวลา และอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันได้จริง

1.5.3 การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) หมายถึง ระดับความเชื่อของนักศึกษาที่ว่าการใช้งานแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์มีความสะดวก ไม่ซับซ้อน ตั้งแต่ขั้นตอนการติดตั้ง การเลือกเมนูอาหาร จนถึงการชำระเงิน

1.5.4 ทัศนคติต่อเทคโนโลยี (Attitude toward Technology) หมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็น และการประเมินของนักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ ว่าเป็นเทคโนโลยีที่น่าใช้ มีความเหมาะสม และก่อให้เกิดความพึงพอใจในการใช้งาน

1.5.5 ความพร้อมทางทรัพยากร (Resource Readiness) หมายถึง ความพร้อมของนักเรียน นักศึกษา ในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ ทั้งด้านอุปกรณ์ เช่น สมาร์ตโฟน อินเทอร์เน็ต ความสามารถในการใช้งานแอปพลิเคชัน และงบประมาณที่เพียงพอสำหรับการใช้บริการ

1.5.6 การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Online Food Ordering Decision) หมายถึง กระบวนการที่นักเรียน นักศึกษาพิจารณาและเลือกใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ โดยในการวิจัยครั้งนี้พิจารณาจาก 3 ด้าน ได้แก่ ความตั้งใจใช้บริการ การตัดสินใจใช้บริการ และการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ

1.5.7 ความตั้งใจใช้บริการ (Behavioral Intention) หมายถึง ความตั้งใจของนักเรียน นักศึกษาที่จะเลือกใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ในปัจจุบันและอนาคต เมื่อมีความต้องการสั่งอาหาร รวมถึงความตั้งใจที่จะใช้บริการอย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดความต้องการ

1.5.8 การตัดสินใจใช้บริการ (Purchase Decision) หมายถึง การที่นักเรียน นักศึกษา พิจารณาและเลือกใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ โดยคำนึงถึงความสะดวก ความเหมาะสม ประโยชน์ที่ได้รับ และความต้องการของตนเองก่อนตัดสินใจสั่งอาหาร

1.5.9 การแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ (Word-of-Mouth Intention) หมายถึง ความตั้งใจของนักเรียน นักศึกษาที่จะแนะนำหรือบอกต่อประสบการณ์การใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์แก่บุคคลอื่น เช่น เพื่อน ครอบครัว หรือบุคคลใกล้ชิด เมื่อได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการ

1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

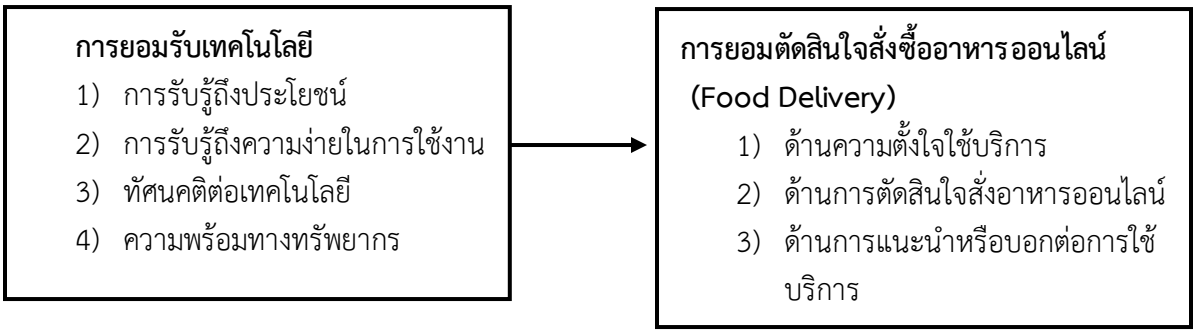
1.6.1 นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ได้ทราบระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของตนเอง เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการตระหนักถึงพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีและการเลือกใช้บริการอย่างเหมาะสม

1.6.2. นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ได้ทราบระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนและควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม

1.6.3. ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ Food Delivery ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของนักเรียน นักศึกษา ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการให้บริการ แอปพลิเคชัน และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น

1.6.4. วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่และผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษา สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี การบริหารจัดการค่าใช้จ่าย และการวางแผนทางการเงินของนักเรียน นักศึกษา เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความตระหนักในการใช้จ่ายและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงินของตนเองได้อย่างเหมาะสม

1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance)

2.1.1 ความหมายของการยอมรับเทคโนโลยี

2.1.2 ความสำคัญของการยอมรับเทคโนโลยี

2.1.3 องค์ประกอบของการยอมรับเทคโนโลยี

2.1.4 ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Ordering food online)

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 งานวิจัยในประเทศ

2.3.2 งานวิจัยต่างประเทศ

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance)

2.1.1 ความหมายของการยอมรับเทคโนโลยี

การยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance) หมายถึง กระบวนการที่บุคคลเกิดความเชื่อ ความรู้สึก และทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยี จนนำไปสู่การตัดสินใจเลือกใช้และใช้งานเทคโนโลยีนั้นอย่างต่อเนื่อง โดยการยอมรับเทคโนโลยีจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลมองเห็นว่าเทคโนโลยีมีประโยชน์ สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหรือการดำเนินชีวิต และสามารถใช้งานได้ง่ายไม่ซับซ้อน ทั้งนี้ การรับรู้ของผู้ใช้เกี่ยวกับประโยชน์และความง่ายในการใช้งานมีส่วนสำคัญต่อการเกิดทัศนคติและความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยี

Davis (1989) ได้เสนอ แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) เพื่ออธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี โดยมีแนวคิดสำคัญได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) ซึ่งหมายถึงระดับความเชื่อของบุคคลว่าเทคโนโลยีสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพหรือประโยชน์ในการทำงาน และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) ซึ่งหมายถึงระดับความเชื่อของบุคคลว่าเทคโนโลยีสามารถเรียนรู้และใช้งานได้โดยไม่ต้องใช้ความพยายามมาก ปัจจัยทั้งสองมีความสัมพันธ์กับทัศนคติและความตั้งใจในการใช้งานเทคโนโลยี

สำหรับการศึกษาครั้งนี้ การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง การที่นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เกิดความเชื่อ ความคิดเห็น และทัศนคติที่ดีต่อการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) และเห็นว่าการใช้บริการดังกล่าวมีประโยชน์ สะดวก และสามารถใช้งานได้ง่าย จน

นำไปสู่การเลือกใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ โดยการศึกษาครั้งนี้พิจารณาการยอมรับเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในกรอบแนวคิดของการวิจัย

2.1.2 ความสำคัญของการยอมรับเทคโนโลยี

การยอมรับเทคโนโลยีมีความสำคัญต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวัน เนื่องจากเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของบุคคล การที่บุคคลจะเลือกใช้เทคโนโลยีใดเทคโนโลยีหนึ่งไม่ได้ขึ้นอยู่กับความสามารถของเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่ยังขึ้นอยู่กับการรับรู้ ความเชื่อ ทัศนคติ และประสบการณ์ของผู้ใช้ หากผู้ใช้มองเห็นประโยชน์และสามารถใช้งานเทคโนโลยีได้ง่าย ก็มีแนวโน้มที่จะเกิดการยอมรับและนำเทคโนโลยีมาใช้จริงมากขึ้น

Davis (1989) ได้เสนอแนวคิดแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) ซึ่งอธิบายว่าการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของบุคคล โดยการรับรู้ถึงประโยชน์จะทำให้ผู้ใช้เห็นว่าเทคโนโลยีสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพหรืออำนวยความสะดวกในการดำเนินงานได้ ขณะที่การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานจะช่วยลดความยุ่งยากและความพยายามในการเรียนรู้เทคโนโลยี ส่งผลให้ผู้ใช้มีแนวโน้มที่จะเกิดทัศนคติที่ดีและมีความตั้งใจใช้เทคโนโลยีมากขึ้น

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทอย่างกว้างขวางทั้งด้านการศึกษา การทำงาน การสื่อสาร การซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงการสั่งอาหารออนไลน์ โดยแอปพลิเคชัน Food Delivery ช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาร้านอาหาร เลือกเมนู สั่งอาหาร ชำระเงิน และติดตามสถานะการจัดส่งได้ผ่านระบบออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว การยอมรับเทคโนโลยีจึงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ เนื่องจากหากผู้ใช้มีความรู้สึกว่าแอปพลิเคชันใช้งานง่าย มีประโยชน์ และตอบสนองความต้องการได้ ย่อมมีแนวโน้มที่จะเลือกใช้บริการและใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ การยอมรับเทคโนโลยียังมีความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะและการปรับตัวของผู้ใช้ให้เหมาะสมกับสังคมดิจิทัล โดยเฉพาะนักเรียนและนักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันค่อนข้างมาก การมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีจะช่วยให้สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม รู้จักพิจารณาประโยชน์และข้อจำกัดของเทคโนโลยี รวมถึงสามารถควบคุมพฤติกรรมการใช้งานและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการออนไลน์ได้

ดังนั้น การยอมรับเทคโนโลยีจึงมีความสำคัญต่อการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เนื่องจากช่วยอธิบายถึงปัจจัยที่ทำให้ผู้ใช้เกิดความสนใจ ยอมรับ และเลือกใช้เทคโนโลยี โดยการศึกษาครั้งนี้ให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ทัศนคติต่อเทคโนโลยี และความพร้อมทางทรัพยากร ซึ่งปัจจัยเหล่านี้สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ และเป็นข้อมูลสำหรับทำความเข้าใจพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีของนักเรียน นักศึกษาได้อย่างเหมาะสม

2.1.3 องค์ประกอบของการยอมรับเทคโนโลยี

การยอมรับเทคโนโลยีเป็นกระบวนการที่บุคคลพิจารณาและตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยี โดยเกิดจากการรับรู้ ความเชื่อ ทัศนคติ และความพร้อมของผู้ใช้ที่มีต่อเทคโนโลยีนั้น ๆ การศึกษาองค์ประกอบของการยอมรับเทคโนโลยีจึงช่วยให้สามารถอธิบายได้ว่าปัจจัยใดส่งผลให้บุคคลเกิดความสนใจ ยอมรับ และนำเทคโนโลยีมาใช้จริง โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์

Davis (1989) ได้เสนอแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) โดยให้ความสำคัญกับการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการอธิบายความตั้งใจและพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี หากบุคคลรับรู้ว่าเทคโนโลยีมีประโยชน์และสามารถใช้งานได้ง่าย บุคคลนั้นย่อมมีแนวโน้มที่จะเกิดทัศนคติที่ดีและมีความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีมากขึ้น

นอกจากแนวคิดของ Davis (1989) แล้ว การศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีในบริบทของการใช้บริการออนไลน์ยังสามารถพิจารณาปัจจัยด้านทัศนคติและความพร้อมของผู้ใช้ร่วมด้วย เนื่องจากผู้ใช้แต่ละคนมีความรู้ ประสบการณ์ ทรัพยากร และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีแตกต่างกัน ดังนั้นการที่บุคคลจะยอมรับและใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องจึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับประโยชน์และความง่ายในการใช้งานเพียงอย่างเดียว แต่ยังเกี่ยวข้องกับความรู้สึกและทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยี รวมถึงความพร้อมด้านอุปกรณ์ อินเทอร์เน็ต ความสามารถในการใช้งาน และทรัพยากรทางการเงิน

สำหรับการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สังเคราะห์แนวคิดและกำหนดองค์ประกอบของการยอมรับเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับบริบทการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้

1. การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) หมายถึง การที่นักเรียน นักศึกษารับรู้ว่าการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสั่งอาหาร ประหยัดเวลา เพิ่มความสะดวกในการค้นหาร้านอาหารและเลือกเมนู รวมถึงช่วยให้สามารถดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการสั่งอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) หมายถึง การที่นักเรียน นักศึกษารับรู้ว่าการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์สามารถเรียนรู้และใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ตั้งแต่การเข้าสู่ระบบ การค้นหาร้านอาหาร การเลือกเมนู การสั่งอาหาร การชำระเงิน และการติดตามสถานะการจัดส่ง

3. ทัศนคติต่อเทคโนโลยี (Attitude toward Technology) หมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็น และการประเมินของนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ ทั้งในด้านความพึงพอใจ ความน่าสนใจ ความเหมาะสม และความรู้สึกเชิงบวกที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว

4. ความพร้อมทางทรัพยากร (Resource Readiness) หมายถึง ความพร้อมของนักเรียน นักศึกษาในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ ทั้งด้านอุปกรณ์เทคโนโลยี เช่น สมาร์ตโฟน การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ความรู้และความสามารถในการใช้งานแอปพลิเคชัน รวมถึงความพร้อมด้านงบประมาณสำหรับการใช้บริการ

ดังนี้ องค์ประกอบของการยอมรับเทคโนโลยีทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ทัศนคติต่อเทคโนโลยี และความพร้อมทางทรัพยากร สามารถใช้เป็นแนวทางในการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ และนำไปวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเลือกใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ของนักเรียน นักศึกษาอย่างเป็นระบบ

2.1.4 ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)

ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) เป็นแนวคิดที่พัฒนาโดย Davis (1989) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้อธิบายและคาดการณ์พฤติกรรมการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีของบุคคล แนวคิดดังกล่าวพัฒนามาจากแนวคิดเกี่ยวกับการกระทำตามหลักเหตุผล และมุ่งอธิบายว่าปัจจัยใดเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้บุคคลเกิดความสนใจ ยอมรับ และตัดสินใจใช้เทคโนโลยีหรือระบบสารสนเทศ โดยการยอมรับเทคโนโลยีไม่ได้เกิดขึ้นจากความต้องการใช้เพียงอย่างเดียว แต่เกี่ยวข้องกับการรับรู้และความเชื่อของผู้ใช้ที่มีต่อเทคโนโลยีนั้นด้วย โดยเฉพาะการรับรู้ว่าเทคโนโลยีสามารถสร้างประโยชน์ให้แก่ตนเอง และสามารถเรียนรู้หรือใช้งานได้โดยง่าย หากบุคคลรับรู้ว่าเทคโนโลยีมีประโยชน์และไม่ยุ่งยากซับซ้อน ก็มีแนวโน้มที่จะเกิดทัศนคติที่ดี มีความตั้งใจใช้และนำไปสู่การใช้งานเทคโนโลยีจริงในที่สุด ดังนั้น TAM จึงเป็นแนวคิดที่ได้รับความสนใจและถูกนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีในบริบทต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย

Davis (1989) ได้อธิบายองค์ประกอบสำคัญของการยอมรับเทคโนโลยี โดยมีปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness: PU) หมายถึง ระดับที่บุคคลเชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ช่วยให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีความสะดวกรวดเร็ว หรือเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น และ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use: PEOU) หมายถึง ระดับที่บุคคลเชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีสามารถเรียนรู้และดำเนินการได้ง่าย โดยไม่ต้องใช้ความพยายามมากหรือไม่ต้องมีความรู้ทางเทคนิคในระดับสูง ปัจจัยทั้งสองมีความสัมพันธ์กัน กล่าวคือ หากผู้ใช้รับรู้ว่าเทคโนโลยีใช้งานง่าย ก็อาจทำให้ผู้ใช้มองเห็นประโยชน์ของเทคโนโลยีได้มากขึ้น และเกิดทัศนคติที่ดีต่อการใช้งาน นอกจากนี้ TAM ยังให้ความสำคัญกับ ทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยี (Attitude Toward Using) ซึ่งสะท้อนความรู้สึกหรือความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยี และ ความตั้งใจใช้เทคโนโลยี (Behavioral Intention to Use) ซึ่งแสดงถึงความต้องการหรือความพร้อมของบุคคลที่จะใช้เทคโนโลยีต่อไป โดยปัจจัยเหล่านี้มีส่วนในการนำไปสู่พฤติกรรมการใช้งานจริง

การยอมรับเทคโนโลยีมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการใช้บริการในยุคดิจิทัล เนื่องจากเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะการให้บริการผ่านแอปพลิเคชันและระบบออนไลน์ การสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) เป็นตัวอย่างหนึ่งที่ผู้ใช้ต้องอาศัยเทคโนโลยีในการค้นหาร้านอาหาร เลือกเมนู เปรียบเทียบราคา ตรวจสอบโปรโมชั่น ตรวจสอบรายละเอียดคำสั่งซื้อ ชำระเงิน และติดตามสถานะการจัดส่ง ดังนั้น หากผู้ใช้รับรู้ว่าระบบมีประโยชน์ ช่วยประหยัดเวลา มีความสะดวก และสามารถใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ย่อมมีแนวโน้มที่จะเกิดทัศนคติที่ดีและมีความตั้งใจใช้บริการมากขึ้น ขณะเดียวกัน ความน่าเชื่อถือของระบบ ความปลอดภัยในการชำระเงิน และ

ความสามารถในการเข้าถึงบริการก็เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้และสนับสนุนการตัดสินใจใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยีของ Davis (1989) มาประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยกำหนดปัจจัยที่ศึกษา ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยี และความพร้อมทางทรัพยากร ซึ่งความพร้อมทางทรัพยากรพิจารณาถึงความพร้อมด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงบริการ ความพร้อมของสัญญาณอินเทอร์เน็ต เครือข่าย และงบประมาณหรือค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ปัจจัยดังกล่าวสะท้อนถึงความพร้อมและความสามารถของผู้ใช้ในการเข้าถึงบริการสั่งอาหารออนไลน์ และสามารถนำมาใช้ในการอธิบายระดับการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของนักเรียน นักศึกษาได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ผลการศึกษาจะช่วยให้ทราบถึงปัจจัยที่ผู้ใช้ให้ความสำคัญและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการสั่งอาหารออนไลน์ให้มีความสะดวก ใช้งานง่าย ตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้มากยิ่งขึ้น

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Ordering food online)

การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Ordering Food Online) เป็นพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเข้าถึงสินค้าและบริการด้านอาหาร โดยผู้บริโภคสามารถเลือกค้นหาร้านอาหาร รายการอาหาร ราคา รายละเอียดสินค้า รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดส่งผ่านระบบออนไลน์ ก่อนพิจารณาและตัดสินใจเลือกสั่งอาหารตามความต้องการของตนเอง การสั่งอาหารออนไลน์จึงเป็นรูปแบบการบริโภคที่ช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังร้านอาหารด้วยตนเอง แต่สามารถดำเนินการตั้งแต่การเลือกร้านอาหาร การเลือกเมนู การสั่งซื้อ การชำระเงิน และการติดตามสถานะการจัดส่งผ่านแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ได้

การตัดสินใจของผู้บริโภคโดยทั่วไปเป็นกระบวนการที่เกิดจากการรับรู้ถึงความต้องการและการพิจารณาทางเลือกที่มีอยู่ก่อนนำไปสู่การเลือกสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับตนเอง สำหรับการสั่งอาหารออนไลน์ ผู้บริโภคอาจเริ่มจากการเกิดความต้องการรับประทานอาหาร จากนั้นค้นหาร้านอาหารหรือเมนูที่สนใจ เปรียบเทียบทางเลือกในด้านราคา คุณภาพ ปริมาณ ระยะเวลาการจัดส่ง ค่าบริการ และโปรโมชั่น ก่อนตัดสินใจสั่งซื้อ เมื่อได้รับบริการแล้ว ผู้บริโภคยังสามารถประเมินประสบการณ์ที่ได้รับ ซึ่งอาจส่งผลต่อความตั้งใจที่จะกลับมาใช้บริการอีกครั้ง รวมถึงการแนะนำหรือบอกต่อให้บุคคลอื่นใช้บริการ

ปัจจัยด้านความสะดวกและความรวดเร็วเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ เนื่องจากผู้บริโภคสามารถสั่งอาหารได้โดยไม่ต้องเดินทางไปยังร้านอาหาร สามารถเลือกเวลาและสถานที่ในการรับอาหารได้ตามความเหมาะสม โดยเฉพาะนักเรียนและนักศึกษาที่มีข้อจำกัดด้านเวลาและต้องดำเนินกิจกรรมหลายด้านในแต่ละวัน การใช้บริการ Food Delivery จึงสามารถช่วยลดเวลาในการเดินทางและเพิ่มความสะดวกในการดำเนินชีวิต นอกจากนี้ ระบบของแอป

พลิเคชันยังช่วยให้ผู้ใช้สามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งและคาดการณ์เวลาในการได้รับอาหารได้ ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นใจในการใช้บริการ

ด้านราคาและความคุ้มค่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญก่อนตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการสั่งอาหารไม่ได้ประกอบด้วยราคาอาหารเพียงอย่างเดียว แต่ยังอาจมีค่าจัดส่ง ค่าบริการแพลตฟอร์ม และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ผู้บริโภคจึงมีแนวโน้มที่จะเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขของแต่ละร้านหรือแต่ละแพลตฟอร์มก่อนตัดสินใจ นอกจากนี้ รายการส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลด คูปอง โปรโมชั่นซื้ออาหารในราคาพิเศษ และสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิก ยังสามารถสร้างแรงจูงใจและเพิ่มความน่าสนใจในการใช้บริการได้

ด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือของบริการก็มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ ผู้บริโภคมักพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหาร คะแนนรีวิว ความคิดเห็นจากผู้ใช้บริการรายอื่น รูปภาพอาหาร และรายละเอียดของเมนูก่อนตัดสินใจ การมีข้อมูลที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือช่วยลดความเสี่ยงที่ผู้บริโภคอาจได้รับจากการสั่งอาหารออนไลน์ เช่น อาหารไม่ตรงตามรายการ คุณภาพอาหารไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง หรือการจัดส่งล่าช้า ดังนั้น ความถูกต้องของข้อมูลและความน่าเชื่อถือของระบบจึงเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างความมั่นใจและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ

นอกจากนี้ ความง่ายในการใช้งานของแอปพลิเคชันยังมีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ หากแอปพลิเคชันมีขั้นตอนการใช้งานที่ไม่ซับซ้อน สามารถค้นหาร้านอาหารและเมนูได้ง่าย มีระบบชำระเงินที่สะดวก และสามารถติดตามสถานะการจัดส่งได้อย่างชัดเจน ย่อมช่วยให้ผู้ใช้สามารถดำเนินการสั่งอาหารได้รวดเร็วและลดความยุ่งยากในการใช้งาน ในทางตรงกันข้าม หากระบบมีความซับซ้อน ใช้งานยาก หรือเกิดข้อผิดพลาดบ่อยครั้ง อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความไม่พึงพอใจและลดความตั้งใจในการใช้บริการ

การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ยังเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของผู้บริโภคจากการใช้บริการที่ผ่านมา หากผู้ใช้ได้รับอาหารตรงตามรายการ มีคุณภาพเหมาะสม การจัดส่งตรงเวลา และได้รับบริการที่ดี ย่อมมีแนวโน้มที่จะเกิดความพึงพอใจและกลับมาใช้บริการซ้ำ ในขณะเดียวกัน ประสบการณ์ที่ไม่ดี เช่น การจัดส่งล่าช้า อาหารเสียหาย หรือระบบชำระเงินมีปัญหา อาจส่งผลในทางตรงกันข้าม ดังนั้น ประสบการณ์จากการใช้บริการจึงสามารถส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการในอนาคตและพฤติกรรมการแนะนำบริการให้แก่บุคคลอื่น

สำหรับกลุ่มนักเรียนและนักศึกษา การสั่งอาหารออนไลน์มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิตและข้อจำกัดด้านทรัพยากรของผู้ใช้ เนื่องจากนักเรียนและนักศึกษามักต้องบริหารเวลาในการเรียน การทำกิจกรรม และการเดินทาง การใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์จึงช่วยอำนวยความสะดวกในสถานการณ์ที่ไม่สามารถเดินทางไปซื้ออาหารได้ด้วยตนเอง อย่างไรก็ตาม การใช้บริการดังกล่าวยังเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ผู้ใช้จึงควรพิจารณาความเหมาะสมและความคุ้มค่าก่อนตัดสินใจสั่งอาหาร เพื่อให้สามารถบริหารค่าใช้จ่ายของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในบริบทของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ การศึกษาการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์มีความสำคัญ เนื่องจากผู้เรียนมีการใช้เทคโนโลยีและสมาร์ตโฟนในการดำเนินชีวิตประจำวัน การทำความเข้าใจพฤติกรรมการสั่งอาหารออนไลน์จะช่วยให้ทราบถึงเหตุผลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกใช้บริการ รวมถึงสามารถนำข้อมูลไปเชื่อมโยงกับแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยีได้ โดยเฉพาะ

การรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ทัศนคติต่อเทคโนโลยี และความพร้อมทางทรัพยากร ซึ่งอาจมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดแนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Ordering Food Online) ให้ครอบคลุมพฤติกรรมสำคัญของผู้ใช้บริการ ตั้งแต่ความตั้งใจที่จะใช้บริการ การตัดสินใจเลือกใช้บริการ และความตั้งใจในการแนะนำหรือบอกต่อบริการแก่บุคคลอื่น โดยพิจารณาว่าการตัดสินใจของนักเรียน นักศึกษาไม่ได้เกิดขึ้นจากปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการพิจารณาร่วมกันทั้งด้านประโยชน์ ความสะดวก ความง่ายในการใช้งาน ความมั่นใจ ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย และประสบการณ์ที่ได้รับจากการใช้บริการ

ดังนั้น การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จึงเป็นกระบวนการที่ผู้บริโภคใช้ในการพิจารณาและเลือกใช้บริการผ่านระบบออนไลน์ โดยมีทั้งปัจจัยภายในของผู้ใช้และปัจจัยจากลักษณะของบริการเข้ามาเกี่ยวข้อง การศึกษาประเด็นดังกล่าวจะช่วยให้สามารถเข้าใจพฤติกรรมการใช้บริการ Food Delivery ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ รวมถึงเป็นแนวทางในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริโภคอย่างเหมาะสม

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย การกำหนดตัวแปร และการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียดของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.3.1 งานวิจัยในประเทศ

กิตติศักดิ์ พรสิทธิศักดิ์ (2563) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารผ่านผู้ให้บริการส่งอาหารออนไลน์เดลิเวรี่ (Delivery) โดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการสั่งอาหารผ่านผู้ให้บริการส่งอาหารออนไลน์ ผลการศึกษาสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ และมีความสอดคล้องกับงานวิจัยครั้งนี้ในด้าน การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery)

ธรรมรัตน์ สืบประยงค์ และจรัญญา ปานเจริญ (2564) ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีและแรงจูงใจที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการสั่งอาหารผ่าน Mobile Application ซ้ำของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ช่วงสถานการณ์โควิด-19 ผลการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและแรงจูงใจมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันซ้ำ โดยปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความเสี่ยง และการรับรู้ความไว้วางใจมีความเกี่ยวข้องกับความตั้งใจใช้บริการ ผลการศึกษามีความสอดคล้องกับงานวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากมุ่งศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการ Food Delivery

ติณณมินทร์ สุขสมัย และเกียรติศักดิ์ สมัครสมาน (2565) ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันสั่งและส่งอาหารของลูกค้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัย

ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับ การรับรู้ความปลอดภัย ทัศนคติ และความตั้งใจใช้งาน มีความเกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้บริการ ผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับการวิจัยครั้งนี้ที่นำแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษาพฤติกรรมการสั่งอาหารออนไลน์

ภรณ์สุภัศศ์ สิริโชคโสภณ และเอนก ชิตเกษร (2564) ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษามุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีและปัจจัยทางการตลาดกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ ซึ่งเป็นงานวิจัยที่มีความใกล้เคียงกับงานวิจัยครั้งนี้โดยตรง เนื่องจากใช้การยอมรับเทคโนโลยีเป็นตัวแปรสำคัญในการอธิบายการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์

จักรภพ ศิริทัพ (2565) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Grab Food Delivery ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการศึกษามุ่งศึกษาปัจจัยทางการตลาดและความพึงพอใจที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจใช้บริการ Grab Food Delivery ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าความพึงพอใจและองค์ประกอบของบริการมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์

ณัฐกฤษ เชาว์ชาญกิจ (2564) ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ ผลการศึกษาสะท้อนให้เห็นว่าพฤติกรรมและปัจจัยของผู้บริโภคมีส่วนสำคัญต่อการเลือกใช้บริการ Food Delivery งานวิจัยนี้จึงสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวแปรด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของการศึกษาครั้งนี้ได้

พรรณทิมา วรรณสุทธิ์ (2565) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสั่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง โดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสั่งอาหารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผลการศึกษามีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการ Food Delivery ในบริบทของพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาครั้งนี้

นพพงศ์ เกิดเงิน สุทธาทิพย์ กำธรพิพัฒนกุล และนรินทร สมทอง (2564) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับนวัตกรรมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ Food Delivery โดยมุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับนวัตกรรมกับพฤติกรรมการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ งานวิจัยดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้ในด้านการนำแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาอธิบายพฤติกรรมการใช้บริการออนไลน์

พิมพุมผกา บุญธนาพีรัชต์ (2560) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Food Delivery ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Food Delivery ผลการศึกษาสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการทำความเข้าใจปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ของผู้บริโภค

2.4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Lee et al. (2019) ศึกษาเรื่อง Determinants of Continuous Intention on Food Delivery Apps: Extending UTAUT2 with Information Quality โดยศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารอย่างต่อเนื่อง กลุ่มตัวอย่างจำนวน 340 คน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยตามแนวคิด UTAUT2 และคุณภาพของข้อมูลมีความเกี่ยวข้องกับความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารอย่างต่อเนื่อง งานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านเทคโนโลยีและคุณภาพข้อมูลมีความสำคัญต่อการใช้บริการ Food Delivery อย่างต่อเนื่อง

Yeo et al. (2020) ศึกษาเรื่อง Online food delivery services and behavioural intention – A test of an integrated TAM and TPB framework โดยใช้กรอบแนวคิด TAM ร่วมกับ Theory of Planned Behavior (TPB) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการ Food Delivery กลุ่มตัวอย่างจำนวน 425 คนในประเทศอิตาลี ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ทัศนคติ ความไว้วางใจ ความสะดวก และปัจจัยด้านความเสี่ยงมีความเกี่ยวข้องกับความตั้งใจใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ งานวิจัยนี้มีความสอดคล้องกับการศึกษาครั้งนี้อย่างชัดเจน เนื่องจากนำ TAM มาใช้ในการอธิบายความตั้งใจใช้บริการ Food Delivery

Silva et al. (2022) ศึกษาเรื่อง Continuity of Use of Food Delivery Apps: An Integrated Approach to the Health Belief Model and the Technology Readiness and Acceptance Model โดยเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บริการ Food Delivery ในประเทศโปรตุเกสจำนวน 288 คน ผลการศึกษาพบว่า ความพร้อมทางเทคโนโลยีและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมีผลต่อการรับรู้ประโยชน์และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ขณะที่การรับรู้ประโยชน์และการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลโดยตรงต่อความตั้งใจใช้บริการ Food Delivery อย่างต่อเนื่อง

Nguyen et al. (2022) ศึกษาเรื่อง The Behavioral Intention of Using Online Food Delivery Services During the COVID-19 Pandemic in Vietnam โดยใช้แนวคิด Technology Acceptance Model ร่วมกับ Health Belief Model เพื่อศึกษาความตั้งใจใช้บริการ Food Delivery ของผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม กลุ่มตัวอย่างจำนวน 459 คน ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ความไว้วางใจ อิทธิพลทางสังคม และปัจจัยด้านการรับรู้ความเสี่ยง มีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมและความตั้งใจใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์

Chiu et al. (2024) ศึกษาเรื่อง Consumers' intention to use online food delivery services: A meta-analytic structural equation modeling approach โดยวิเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการ Food Delivery จากหลายการศึกษา ผลการศึกษาช่วยสังเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ และสะท้อนให้เห็นว่าปัจจัยด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคมีความเกี่ยวข้องกับความตั้งใจใช้บริการ Food Delivery งานวิจัยนี้มีประโยชน์ต่อการกำหนดตัวแปรในการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจใช้บริการ

Foroughi et al. (2023) ศึกษาเรื่อง Determinants of continuance intention to use food delivery apps: Findings from PLS and fsQCA โดยเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บริการ Food Delivery จำนวน 398 คน และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้คุณค่า ความเหมาะสมระหว่างงานกับเทคโนโลยี ความปลอดภัยของอาหาร และปัจจัย

ด้านเทคโนโลยีมีความเกี่ยวข้องกับความตั้งใจใช้บริการอย่างต่อเนื่อง งานวิจัยดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้ในด้านการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี Food Delivery

Alshahry and Alhazmi (2026) ศึกษาเรื่อง Determinants of food choices on online food delivery applications among university students: A cross-sectional study โดยศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Food Delivery ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ผลการศึกษามุ่งศึกษาพฤติกรรมการเลือกอาหาร การรับรู้เกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ และทัศนคติด้านความปลอดภัยของอาหารในกลุ่มนักศึกษา งานวิจัยนี้มีความใกล้เคียงกับการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษาในบริบทของการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์

Chiu et al. (2026) ศึกษาเรื่อง Online food delivery services and behavioral intention: A meta-analytic structural equation modeling from the UTAUT perspective โดยวิเคราะห์ข้อมูลจาก 34 งานวิจัย รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 14,539 คน ผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรส่วนใหญ่ของ UTAUT2 มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการ Food Delivery โดยเฉพาะความเคยชินและการรับรู้ความคุ้มค่าด้านราคาเป็นปัจจัยสำคัญต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค

Alam et al. (2025) ศึกษาเรื่อง Investigation of consumers' online food ordering behavior with technology acceptance model โดยใช้ Technology Acceptance Model เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสั่งอาหารออนไลน์ของผู้บริโภค ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภครับรู้ว่าแอปพลิเคชันสั่งอาหารมีประโยชน์และใช้งานง่ายในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการจัดส่ง และพบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความง่ายในการใช้งานกับการรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้บริโภค

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เป็นโครงงานเชิงสำรวจ (Survey Project) คณะผู้จัดทำโครงงานได้ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น เรื่อง ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ และได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.1.1 ประชากร
- 3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน
- 3.2.1 การสร้างเครื่องมือ
- 3.2.2 การตรวจสอบเครื่องมือ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4 การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์
- 3.5.1 ค่าเฉลี่ย
- 3.5.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ปีการศึกษา 2569 จำนวนทั้งสิ้น 1,113 คน (งานทะเบียน วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่, 2569) โดยนักเรียน นักศึกษามีการเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษาและการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ผ่านแอปพลิเคชัน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จำนวน 285 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของ Krejcie R.V. and D.W. Morgan (1970 : 608) ซึ่งเป็นวิธีที่ได้รับการยอมรับและนิยมใช้ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยทางสังคมศาสตร์และการศึกษา และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยการจับฉลากโดยเทียบสัดส่วนบัญญัติไตรยางศ์

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.2.1 การสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับชั้น สาขาวิชา รายรับเฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ในการสั่งอาหาร แอปพลิเคชั่นที่ท่านใช้บ่อยที่สุด

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของ Likert (1932) เพื่อศึกษาความคิดเห็นและทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อการใช้ ประกอบด้วย 1) ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ จำนวน 5 ข้อ 2) ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน จำนวน 5 ข้อ 3) ด้านทัศนคติต่อเทคโนโลยี จำนวน 5 ข้อ และ 4) ด้านความพร้อมทางทรัพยากร จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์(Food Delivery) ของนักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของ Likert (1932) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์(Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ประกอบด้วย 1) ด้านความตั้งใจใช้บริการ จำนวน 5 ข้อ 2) ด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ จำนวน 5 ข้อ และ 3) ด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการจำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือแนวทางในการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยข้อมูลที่ได้รับจะนำมาใช้ประกอบการอภิปรายผลและข้อเสนอแนะในการวิจัยต่อไป

3.2.2 การตรวจสอบเครื่องมือ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

1) ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ตำรา บทความวิชาการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์(Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดขอบเขตเนื้อหาและตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย โดยอาศัยแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) ของ Davis (1989) เป็นกรอบแนวคิดในการสร้างข้อคำถาม

2) การสร้างเครื่องมือวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับชั้น สาขาวิชา รายรับเฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ในการสั่งอาหารออนไลน์ และแอปพลิเคชั่นที่ท่านใช้บ่อยที่สุด

ตอนที่ 2 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของ Likert (1932) ประกอบด้วย 1) ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ 2) ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน 3) ด้านทัศนคติต่อเทคโนโลยี และ 4) ด้านความพร้อมทางทรัพยากร

ตอนที่ 3 การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ประกอบด้วย 1) ด้านความตั้งใจใช้บริการ 2) ด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ และ3) ด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ

การกำหนดระดับคะแนนของแบบสอบถามใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยกำหนดคะแนนเป็น 5, 4, 3, 2 และ 1 ตามลำดับ

การกำหนดระดับคะแนนของแบบสอบถามใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยกำหนดคะแนนเป็น 5, 4, 3, 2 และ 1 ตามลำดับ (Likert, 1932)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์

3) การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) หลังจากสร้างแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของภาษา ความเหมาะสมของเนื้อหา และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะต่อมาผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วส่งให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1) นางสาวทิพวรรณ ลาภยศ 2) นางสาวสุภาพร ธนะขว้าง 3) นายวริทร แก้วโน ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ด้านการวิจัย การวัดและประเมินผล และเทคโนโลยีดิจิทัล ทำการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้วิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือ IOC (Index of Item-Objective Congruence)

เกณฑ์การให้คะแนนของผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย ให้คะแนน +1 เมื่อเห็นว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ให้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ให้คะแนน -1 เมื่อเห็นว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาว่าข้อคำถามต้องมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป จึงจะถือว่าสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลได้ (Rovinelli & Hambleton, 1977) ผลการประเมินพบว่าข้อคำถามทุกข้อมีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67–1.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด จึงถือว่ามีความตรงเชิงเนื้อหาและสามารถนำไปใช้ในการวิจัยได้

4) การปรับปรุงและจัดทำเครื่องมือฉบับสมบูรณ์ ภายหลังการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขถ้อยคำและรูปแบบของข้อคำถามให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่าง ก่อนจัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จำนวน 285 คน ต่อไป

5) การนำแบบสอบถามไปใช้ในการรวบรวมข้อมูล เมื่อแบบสอบถามผ่านการตรวจสอบคุณภาพเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จำนวน 285 คน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

3.3.1) ผู้วิจัยได้จัดเตรียมแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือแล้วทั้งในด้านความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่านและผ่านการตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเรียบร้อยแล้วจากนั้นดำเนินการจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลจากนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของการศึกษาในครั้งนี้

3.3.2) เมื่อได้รับอนุญาตให้ดำเนินการเก็บข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้ประสานงานกับอาจารย์ประจำสาขาวิชาและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัน เวลา และสถานที่ที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและแบบสอบถามให้เพียงพอต่อจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

3.3.3) ก่อนดำเนินการแจกแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ความสำคัญของการศึกษา วิธีการตอบแบบสอบถาม ตลอดจนประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับทราบอย่างชัดเจน พร้อมทั้งแจ้งให้ทราบว่าข้อมูลที่ได้รับจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และนำเสนอผลการศึกษาในภาพรวมเท่านั้น โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามแต่อย่างใด ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามอย่างตรงไปตรงมาและครบถ้วน

3.3.4) ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จำนวน 285 คน โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบสำรวจ (Survey Research) ทั้งนี้ผู้วิจัยได้อำนวยความสะดวกในการตอบแบบสอบถามและเปิดโอกาสให้ผู้ตอบสอบถามข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อคำถามได้ตลอดระยะเวลาการเก็บข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและสอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุด

3.3.5) ภายหลังการแจกแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ติดตามและรวบรวมแบบสอบถามกลับคืนจากกลุ่มตัวอย่างให้ครบตามจำนวนที่กำหนด รวมทั้งตรวจสอบจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืนเพื่อให้มั่นใจว่ามีข้อมูลเพียงพอต่อการวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย

3.3.6) เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลในแต่ละฉบับ โดยพิจารณาความครบถ้วนของการตอบคำถาม ความชัดเจน

ของข้อมูล และความสอดคล้องของคำตอบ หากพบแบบสอบถามที่มีข้อมูลไม่สมบูรณ์หรือไม่สามารถนำมาวิเคราะห์ได้ ผู้วิจัยจะพิจารณาคัดออกจากการวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

3.3.7) หลังจากตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการลงรหัสข้อมูล (Coding) และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติ จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ตามวิธีการทางสถิติที่กำหนดไว้ ได้แก่ การหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อสรุปผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยต่อไป

3.4 การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ตอน ตามลักษณะของแบบสอบถาม ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับชั้น สาขาวิชา รายรับเฉลี่ยต่อเดือน และความถี่ในการสั่งอาหารออนไลน์ และแอปพลิเคชั่นที่ท่านใช้บ่อยที่สุด วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency)และค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบคำบรรยายและสรุปผล

ตอนที่ 2 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของ Likert (1932) ประกอบด้วย 1) ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ 2) ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน 3) ด้านทัศนคติต่อเทคโนโลยี และ4) ด้านความพร้อมทางทรัพยากร วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบคำบรรยายและสรุปผล

ตอนที่ 3 การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของนักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ประกอบด้วย 1) ด้านความตั้งใจใช้บริการ 2) ด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ และ3) ด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ค่าเฉลี่ย (Mean)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือแนวทางในการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยข้อมูลที่ได้รับจะนำมาใช้ประกอบการอภิปรายผลและข้อเสนอแนะในการวิจัยวิเคราะห์ในรูปแบบบรรยายและสรุปผล

โดยตอนที่ 2 และตอนที่ 3 นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยาย และสรุปผลการดำเนินการวิจัย จากนั้นนำค่าคะแนนไปหาค่าเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2560, น.121)

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

3.5.1 ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้สำหรับวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

$$\bar{x} = \frac{\Sigma x}{n}$$

$\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ย

Σx = ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n = จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

3.5.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) ใช้สำหรับวิเคราะห์การกระจายของข้อมูลจากค่าเฉลี่ย โดยใช้ร่วมกับค่าเฉลี่ยในการอธิบายระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

$$S.D. = \frac{\sqrt{\sum(x - x)^2}}{n-1}$$

$S.D.$ = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

x = คะแนนของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละคน

$\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ยของคะแนนทั้งหมด

Σ = ผลรวม

n = จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงงานวิชาชีพ เรื่อง ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับและตรวจสอบความสมบูรณ์ ครบถ้วนในการตอบแบบสอบถาม โดยได้รับแบบสอบถามจำนวน 285 คน จึงนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี

4.3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery)

4.4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี และความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์

4.5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับชั้น สาขาวิชา รายรับเฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ในการสั่งซื้อต่อสัปดาห์ แอปพลิเคชันที่ท่านใช้บ่อยที่สุด แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ			
	ชาย	73	25.61
	หญิง	212	74.38
	รวม	285	100
2. อายุ			
	ต่ำกว่า 16 ปี	38	13.33
	17–18 ปี	126	44.21
	19-20 ปี	101	35.43
	มากกว่า 21 ปี	20	7.01
	รวม	285	100

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน	ร้อยละ
3. ระดับชั้น			
	ปวช. 1	44	15.43
	ปวช. 2	32	11.22
	ปวช. 3	100	35.10
	ปวส. 1	80	28.07
	ปวส. 2	29	10.17
	รวม	285	100
4. สาขาวิชา			
	การบัญชี	140	49.12
	การตลาด	41	14.38
	การจัดการสำนักงานดิจิทัล	40	14.04
	การโรงแรม	6	2.11
	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	11	3.86
	ดิจิทัลกราฟิก	19	6.66
	คหกรรมศาสตร์	7	2.46
	แฟชั่นและสิ่งทอ	5	1.75
	อาหารและโภชนาการ	12	4.21
	วิจิตรศิลป์	3	1.05
	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพายเชน	1	0.35
	รวม	285	100
5. รายรับเฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	88	30.87
	3,001-6,000 บาท	63	22.10
	6,001 – 9,000บาท	118	41.40
	มากกว่า 9,000 บาท	16	5.61
	รวม	285	100
6. ความถี่ในการสั่งซื้อต่อสัปดาห์			
	ไม่เคยสั่งเลย	9	3.15
	1–2 ครั้ง/ต่อสัปดาห์	121	42.45
	3–5 ครั้ง/ต่อสัปดาห์	92	32.28
	มากกว่า 5 ครั้ง/ต่อสัปดาห์	63	22.10
	รวม	285	100

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
7. แอปพลิเคชันที่ท่านใช้บ่อยที่สุด		
LINE MAN	188	65.96
ShopeeFood	57	20.00
GrabFood	36	12.63
อื่น ๆ	4	1.40
รวม	285	100

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 74.38 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 25.61 ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 17-18 ปี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 44.21 รองลงมาอายุ 19–20 ปี จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 35.43 รองลงมาอายุ ต่ำกว่า16 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 รองลงมา มากกว่า 21 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 7.01 ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปวช. 3 จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 35.10 รองลงมาปวส. 1 จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 28.07 รองลงมาปวช. 1 จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 15.43 รองลงมาปวช. 2 จำนวน 11.22 คน คิดเป็นร้อยละ 28.1 รองลงมาปวส. 2 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 10.17 เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 140คน คิดเป็นร้อยละ 49.12 รองลงมาการตลาด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 14.38 การจัดการสำนักงานดิจิทัล จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 14.04 ดิจิทัลกราฟิก จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.66 อาหารและโภชนาการ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.21 เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.86 คหกรรมศาสตร์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.46 การโรงแรม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.11แฟชั่นและสิ่งทอ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 วิจิตรศิลป์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.05 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.35 ส่วนใหญ่รายรับเฉลี่ยต่อเดือน 6,001 – 9,000 บาท จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 41.40 รองลงมาต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 30.87 3,001 – 6,000 บาท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 22.10 มากกว่า 9,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.61 ส่วนใหญ่ความถี่ในการสั่งซื้อ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 42.45 รองลงมา 3-5 ครั้ง/ต่อสัปดาห์ จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 32.28 มากกว่า 5 ครั้ง/ต่อสัปดาห์ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 22.10 ไม่เคยสั่งเลย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.15 ส่วนใหญ่แอปพลิเคชันที่ท่านใช้บ่อยที่สุดคือ LINE MAN จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 65.96 รองลงมา ShopeeFood จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 GrabFood จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 12.63 และอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.40

4.2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี ประกอบด้วย การรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ทัศนคติต่อเทคโนโลยี ความพร้อมทางทรัพยากรแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี ของนักเรียนนักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล	อันดับ
ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์				
1.ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์มีความสะดวกมากกว่าการเดินทางไปซื้อด้วยตนเอง	4.91	0.35	มากที่สุด	2
2. ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์ตอบสนองความต้องการในการใช้ชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี	4.89	0.36	มากที่สุด	3
3. ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน	4.88	0.42	มากที่สุด	5
4.ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบราคาได้สะดวก	4.93	0.40	มากที่สุด	1
5. ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์ช่วยให้เข้าถึงร้านอาหารได้ง่ายขึ้น	4.89	0.36	มากที่สุด	3
สรุปด้านการรับรู้ถึงประโยชน์	4.90	0.37	มากที่สุด	
ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน				
1. ท่านเห็นว่าระบบสั่งอาหารออนไลน์มีขั้นตอนการใช้งานที่ง่ายและไม่ซับซ้อน	4.86	0.39	มากที่สุด	3
2. ท่านสามารถเรียนรู้วิธีการใช้งานแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ได้ด้วยตนเอง	4.90	0.35	มากที่สุด	1
3. ท่านสามารถค้นหาร้านอาหารหรือเมนูอาหารที่ต้องการได้อย่างสะดวก	4.86	0.36	มากที่สุด	3
4. ท่านเห็นว่าการสนั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันใช้เวลาไม่นาน	4.89	0.39	มากที่สุด	3
5. ท่านสามารถแก้ไขหรือยกเลิกคำสั่งซื้อได้อย่างสะดวก	4.85	0.42	มากที่สุด	5
สรุปด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน	4.87	0.38	มากที่สุด	

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี ของนักเรียนนักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล	อันดับ
ด้านทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยี				
1. ท่านคิดว่าบริการสั่งอาหารออนไลน์เป็นเทคโนโลยีที่มีประโยชน์	4.91	0.32	มากที่สุด	1
2. ท่านรู้สึกพึงพอใจในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์	4.88	0.44	มากที่สุด	3
3. ท่านมีความพร้อมด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	4.87	0.40	มากที่สุด	5
4. ท่านสามารถชำระเงินผ่านช่องทางที่บริการรับรองได้	4.88	0.39	มากที่สุด	3
5. ท่านมีความพร้อมในการใช้งานบริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อจำเป็น	4.91	0.34	มากที่สุด	1
สรุปด้านทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยี	4.89	0.37	มากที่สุด	
ด้านความพร้อมทางทรัพยากร				
1. ท่านมีสมาร์ตโฟนหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ได้	4.88	0.36	มากที่สุด	1
2. ท่านมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอต่อการใช้บริการ	4.87	0.39	มากที่สุด	2
3. ท่านมีแพ็กเกจอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายที่สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	4.84	0.41	มากที่สุด	4
4. ท่านมีงบประมาณเพียงพอสำหรับการใช้บริการรวมถึงค่าจัดส่ง	4.85	0.39	มากที่สุด	5
5. ท่านสามารถเติมเงินหรือจัดการค่าใช้จ่ายในการสั่งอาหารได้เมื่อจำเป็น	4.87	0.39	มากที่สุด	2
สรุปด้านความพร้อมทางทรัพยากร	4.86	0.38	มากที่สุด	

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามรายละเอียด ดังนี้ ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย4.90 ด้านการสั่งอาหารออนไลน์ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบราคาได้สะดวก ค่าเฉลี่ย 4.93 รองลงมาด้านการสั่งอาหารออนไลน์มีความสะดวกมากกว่าการเดินทางไปซื้อด้วยตนเอง ค่าเฉลี่ย 4.91 ด้านการสั่งอาหารออนไลน์ตอบสนองความต้องการในการใช้ชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย4.89 ด้านการสั่งอาหารออนไลน์ช่วยให้เข้าถึงร้านอาหารได้ง่ายขึ้น ค่าเฉลี่ย 4.89 และด้านการสั่งอาหารออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ค่าเฉลี่ย 4.88 ตามลำดับ

ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 ด้านความสามารถเรียนรู้วิธีการใช้งานแอปพลิเคชันได้ด้วยตนเอง ค่าเฉลี่ย 4.90 ท่านเห็นว่าการสั่ง

อาหารผ่านแอปพลิเคชันใช้เวลาไม่นาน ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านความสามารถค้นหาร้านอาหารหรือเมนูที่ต้องการได้อย่างสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.86 และด้านระบบสั่งอาหารออนไลน์มีขั้นตอนการใช้งานที่ง่ายและไม่ซับซ้อน ค่าเฉลี่ย 4.86 ด้านความสามารถแก้ไขหรือยกเลิกคำสั่งซื้อได้อย่างสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.85 ตามลำดับ

ด้านทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 ด้านบริการสั่งอาหารออนไลน์เป็นเทคโนโลยีที่มีประโยชน์ ค่าเฉลี่ย 4.91 และด้านความพร้อมในการใช้งานบริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อจำเป็น ค่าเฉลี่ย 4.91 รองลงมาด้านความรู้สึกพึงพอใจในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ ค่าเฉลี่ย 4.88 และด้านความสามารถชำระเงินผ่านช่องทางที่บริการรับรองได้ ค่าเฉลี่ย 4.88 ด้านความพร้อมด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.87 ตามลำดับ

ด้านความพร้อมทางทรัพยากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86 ด้านการมีสมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้บริการได้ ค่าเฉลี่ย 4.88 รองลงมาด้านการมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอต่อการใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.87และด้านความสามารถเติมเงินหรือจัดการค่าใช้จ่ายในการสั่งอาหารได้เมื่อจำเป็น ค่าเฉลี่ย 4.87ด้านการมีแพ็กเกจอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายที่สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ย 4.85 และด้านการมีงบประมาณเพียงพอสำหรับการใช้บริการรวมถึงค่าจัดส่ง ค่าเฉลี่ย 4.84 ตามลำดับ

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์(Food Delivery)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ประกอบด้วย ด้านความตั้งใจใช้บริการ ด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ ด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ แสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	$\bar{x}$	**S.D.**	**การแปลผล**	**อันดับ**
ด้านความตั้งใจใช้บริการ				
1. ท่านตั้งใจที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ต่อไปในอนาคต	4.88	0.37	มากที่สุด	4
2.ท่านมีความสนใจที่จะทดลองใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ใหม่ ๆ	4.86	0.37	มากที่สุด	5
3. ท่านมีความต้องการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโอกาส	4.91	0.36	มากที่สุด	1

ตารางที่3 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล	อันดับ
4. ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน	4.89	0.39	มากที่สุด	3
5. ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เพิ่มขึ้นในอนาคต	4.89	0.40	มากที่สุด	2
สรุปด้านความตั้งใจใช้บริการ	4.88	0.37	มากที่สุด	
ด้านการตัดสินใจสั่งซื้อ				
1. ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จากรีวิวและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ	4.88	0.38	มากที่สุด	2
2. ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อเปรียบเทียบแล้วคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย	4.85	0.39	มากที่สุด	5
3. ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จากความน่าเชื่อถือของแอปพลิเคชัน	4.86	0.37	มากที่สุด	4
4. ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโปรโมชันหรือส่วนลดที่น่าสนใจ	4.89	0.37	มากที่สุด	1
5. ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีความมั่นใจในคุณภาพของร้านอาหารและการให้บริการ	4.88	0.38	มากที่สุด	2
สรุปด้านการตัดสินใจสั่งซื้อ	4.87	0.37	มากที่สุด	
ด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ				
1. ท่านพร้อมสนับสนุนและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่นทราบ	4.86	0.36	มากที่สุด	2
2. ท่านมีแนวโน้มที่จะบอกต่อเมื่อได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการ	4.86	0.39	มากที่สุด	2
3. ท่านยินดีแนะนำบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้แก่เพื่อนหรือคนรู้จัก	4.84	0.41	มากที่สุด	4
4. ท่านยินดีแชร์โปรโมชั่นหรือส่วนลดของบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่น	4.88	0.37	มากที่สุด	1
5. ท่านยินดีบอกต่อประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์	4.88	0.37	มากที่สุด	1
สรุปด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ	4.86	0.38		

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามรายละเอียด ดังนี้ ด้านความตั้งใจใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านความต้องการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโอกาส ค่าเฉลี่ย 4.91 รองลงมาด้านการมีแนวโน้มที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เพิ่มขึ้นในอนาคต ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านการสั่งอาหารออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านความสนใจที่จะทดลองใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ใหม่ ๆ ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านความตั้งใจที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ต่อไปในอนาคต ค่าเฉลี่ย 4.88 ตามลำดับ

ด้านการตัดสินใจสั่งซื้อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 ด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโปรโมชั่นหรือส่วนลดที่น่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 4.89 รองลงมาด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จากรีวิวและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.88 ด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีความมั่นใจในคุณภาพของร้านอาหารและการให้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.88 ด้านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จากความน่าเชื่อถือของแอปพลิเคชัน ค่าเฉลี่ย 4.86 และด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อเปรียบเทียบแล้วคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย ค่าเฉลี่ย 4.85 ตามลำดับ

ด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.86 ด้านการยินดีบอกต่อประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ ค่าเฉลี่ย 4.88 รองลงมาด้านความพร้อมสนับสนุนและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่นทราบ ค่าเฉลี่ย 4.88 และด้านการมีแนวโน้มที่จะบอกต่อเมื่อได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.86 ด้านการยินดีแนะนำบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้แก่เพื่อนหรือคนรู้จัก ค่าเฉลี่ย 4.86 และด้านการยินดีแชร์โปรโมชั่นหรือส่วนลดของบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่น ค่าเฉลี่ย 4.84 ตามลำดับ

4.4 ผลการสรุปวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี และความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี และความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ ประกอบด้วย ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ด้านทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยี ด้านความพร้อมทางทรัพยากร ด้านความตั้งใจใช้บริการ ด้านการตัดสินใจสั่งซื้อ ด้านการแนะนำ และบอกต่อการใช้บริการ แสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี และความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี และความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์	$\bar{x}$	**S.D.**	**การแปลผล**	**อันดับ**
ระดับการยอมรับเทคโนโลยี				
ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์	4.90	0.37	มากที่สุด	1
ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน	4.87	0.38	มากที่สุด	3
ด้านทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยี	4.89	0.37	มากที่สุด	2

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี และความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล	อันดับ
ด้านความพร้อมทางทรัพยากร	4.86	0.38	มากที่สุด	4
ระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์				
ด้านความตั้งใจใช้บริการ	4.89	0.37	มากที่สุด	1
ด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์	4.87	0.37	มากที่สุด	2
ด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ	4.86	0.38	มากที่สุด	3
สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลนี	4.88	0.37		
สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหาร	4.87	0.37		

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี และความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.88 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้

ระดับการยอมรับเทคโนโลยี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.88 ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ค่าเฉลี่ย 4.90 รองลงมา ด้านทัศนคติต่อเทคโนโลยี ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ค่าเฉลี่ย 4.87 ด้านความพร้อมทางทรัพยากร ค่าเฉลี่ย 4.86 ตามลำดับ

ระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 ด้านความตั้งใจใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.89 รองลงมา ด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ ค่าเฉลี่ย 4.87 ด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.86 ตามลำดับ

4.5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ แสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 สรุปผลการทดลองสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย		ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1	นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มีระดับการยอมรับเทคโนโลยี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากขึ้นไป	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2	นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มีระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากขึ้นไป	ยอมรับสมมติฐาน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

โครงงานวิชาชีพเรื่อง ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 2) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผล

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามรายละเอียด ดังนี้ ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย4.90 ด้านการสั่งอาหารออนไลน์ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบราคาได้สะดวก ค่าเฉลี่ย 4.93 รองลงมาด้านการสั่งอาหารออนไลน์มีความสะดวกมากกว่าการเดินทางไปซื้อด้วยตนเอง ค่าเฉลี่ย 4.91 ด้านการสั่งอาหารออนไลน์ตอบสนองความต้องการในการใช้ชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ย4.89 ด้านการสั่งอาหารออนไลน์ช่วยให้เข้าถึงร้านอาหารได้ง่ายขึ้น ค่าเฉลี่ย 4.89 และด้านการสั่งอาหารออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ค่าเฉลี่ย 4.88 ตามลำดับ

ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 ด้านความสามารถเรียนรู้วิธีการใช้งานแอปพลิเคชันได้ด้วยตนเอง ค่าเฉลี่ย 4.90 ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันใช้เวลาไม่นาน ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านความสามารถค้นหาร้านอาหารหรือเมนูที่ต้องการได้อย่างสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.86 และด้านระบบสั่งอาหารออนไลน์มีขั้นตอนการใช้งานที่ง่ายและไม่ซับซ้อน ค่าเฉลี่ย 4.86 ด้านความสามารถแก้ไขหรือยกเลิกคำสั่งซื้อได้อย่างสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.85 ตามลำดับ

ด้านทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 ด้านบริการสั่งอาหารออนไลน์เป็นเทคโนโลยีที่มีประโยชน์ ค่าเฉลี่ย 4.91 และด้านความพร้อมในการใช้งานบริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อจำเป็น ค่าเฉลี่ย 4.91 รองลงมาด้านความรู้สึกพึงพอใจในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ ค่าเฉลี่ย 4.88 และด้านความสามารถชำระเงินผ่านช่องทางที่บริการรับรองได้ ค่าเฉลี่ย 4.88 ด้านความพร้อมด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.87 ตามลำดับ

ด้านความพร้อมทางทรัพยากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86 ด้านการมีสมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้บริการได้ ค่าเฉลี่ย 4.88 รองลงมาด้านการมีสัญญาณ

อินเทอร์เน็ตที่เพียงพอต่อการใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.87และด้านความสามารถเติมเงินหรือจัดการค่าใช้จ่ายในการสั่งอาหารได้เมื่อจำเป็น ค่าเฉลี่ย 4.87ด้านการมีแพ็กเกจอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายที่สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ย 4.85 และด้านการมีงบประมาณเพียงพอสำหรับการใช้บริการรวมถึงค่าจัดส่ง ค่าเฉลี่ย 4.84 ตามลำดับ วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี และความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านด้านการยอมรับเทคโนโลยี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.88 รองลงมา ด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามรายละเอียด ดังนี้ ด้านความตั้งใจใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านความต้องการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโอกาส ค่าเฉลี่ย 4.91 รองลงมาด้านการมีแนวโน้มที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เพิ่มขึ้นในอนาคต ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านการสั่งอาหารออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านความสนใจที่จะทดลองใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ใหม่ ๆ ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านความตั้งใจที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ต่อไปในอนาคต ค่าเฉลี่ย 4.88 ตามลำดับ

ด้านการตัดสินใจสั่งซื้อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 ด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโปรโมชั่นหรือส่วนลดที่น่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 4.89รองลงมาด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จากรีวิวและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.88 ด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีความมั่นใจในคุณภาพของร้านอาหารและการให้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.88 ด้านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จากความน่าเชื่อถือของแอปพลิเคชัน ค่าเฉลี่ย 4.86 และด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อเปรียบเทียบแล้วคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย ค่าเฉลี่ย 4.85 ตามลำดับ

ด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.86ด้านการยินดีบอกต่อประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ ค่าเฉลี่ย 4.88รองลงมาด้านความพร้อมสนับสนุนและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่นทราบ ค่าเฉลี่ย 4.88 และด้านการมีแนวโน้มที่จะบอกต่อเมื่อได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.86 ด้านการยินดีแนะนำบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้แก่เพื่อนหรือคนรู้จัก ค่าเฉลี่ย 4.86และด้านการยินดีแชร์โปรโมชั่นหรือส่วนลดของบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่น ค่าเฉลี่ย 4.84 ตามลำดับ

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีในการสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ด้านทัศนคติต่อเทคโนโลยี และด้านความพร้อมทางทรัพยากร อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักเรียน นักศึกษาสามารถมองเห็นประโยชน์ของการสั่งอาหารออนไลน์ เช่น ช่วย

ประหยัดเวลา เพิ่มความสะดวก และสามารถค้นหาร้านอาหาร เลือกเมนู ตรวจสอบราคา รวมถึงติดตามสถานะการจัดส่งได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ติณณมินทร์ สุขสมัย และเกียรติศักดิ์ สมัครสมาน (2565) เรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันสั่งและส่งอาหารของลูกค้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับ การรับรู้ความปลอดภัย ทัศนคติ และความตั้งใจใช้งาน มีความเกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานและการรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับมีความสำคัญต่อการยอมรับเทคโนโลยี ดังนั้น ผลการวิจัยครั้งนี้จึงสะท้อนให้เห็นว่า หากนักเรียนนักศึกษารับรู้ว่าแอปพลิเคชันมีประโยชน์และใช้งานง่าย ย่อมทำให้เกิดความมั่นใจและยอมรับการใช้บริการ Food Delivery มากขึ้น

จากผลการศึกษาพบว่า การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียนนักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 โดยด้านความตั้งใจใช้บริการ ด้านการตัดสินใจสั่งซื้อ และด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเฉพาะความต้องการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโอกาส และการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโปรโมชั่นหรือส่วนลดที่น่าสนใจ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก Food Delivery ช่วยเพิ่มความสะดวกและลดเวลาในการเดินทาง รวมถึงผู้ใช้สามารถเปรียบเทียบราคา โปรโมชั่น รีวิว และคุณภาพของร้านอาหารก่อนตัดสินใจสั่งซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติศักดิ์ พรสิทธิศักดิ์ (2563) เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารผ่านผู้ให้บริการส่งอาหารออนไลน์เดลิเวอรี่ (Delivery) พบว่า ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญกับโปรโมชั่นที่มีความหลากหลาย รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการส่งอาหารที่เหมาะสม วิธีการชำระเงินที่หลากหลาย พื้นที่ให้บริการ ระยะเวลาการให้บริการที่รวดเร็ว การจัดเรียงเมนูที่ใช้งานง่าย และวิธีการสมัครเข้าใช้งานที่ง่าย แสดงให้เห็นว่าความสะดวก ความรวดเร็ว ความง่ายในการใช้งาน และโปรโมชั่น เป็นปัจจัยสำคัญที่มีส่วนต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ ซึ่งมีความสอดคล้องกับผลการวิจัยครั้งนี้

จากการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของนักเรียนนักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยการรับรู้ถึงประโยชน์และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้ใช้เกิดความตั้งใจและตัดสินใจใช้บริการ ขณะที่ทัศนคติต่อเทคโนโลยีและความพร้อมทางทรัพยากรช่วยสนับสนุนให้สามารถเข้าถึงและใช้งานบริการได้อย่างต่อเนื่อง ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธรรมรัตน์ สืบประยงค์ และจรัญญา ปานเจริญ (2564) เรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีและแรงจูงใจที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการสั่งอาหารผ่าน Mobile Application ซ้ำของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ช่วงสถานการณ์โควิด-19 พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและแรงจูงใจมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันซ้ำ โดยปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความเสี่ยง และการรับรู้ความไว้วางใจ มีความเกี่ยวข้องกับความตั้งใจใช้บริการ ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าการที่นักเรียน นักศึกษามองเห็นประโยชน์ ใช้งานแอปพลิเคชันได้ง่าย และมีความรู้สึกที่ดีต่อเทคโนโลยี ย่อมส่งเสริมให้เกิดความตั้งใจใช้บริการ การตัดสินใจสั่งอาหาร และมีแนวโน้มที่จะกลับมาใช้บริการหรือแนะนำบริการแก่ผู้อื่นต่อไป

5.3 ข้อเสนอแนะ

การนำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย โดยผู้วิจัยจะนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ และข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต ตามลำดับ ดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียน นักศึกษามีการยอมรับและความพร้อมต่อเทคโนโลยีการสั่งอาหารออนไลน์อยู่ในระดับมาก ดังนั้น วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรส่งเสริมการนำเทคโนโลยีบริการออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในสถานศึกษาอย่างเป็นระบบ พัฒนาทักษะดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐาน (เช่น ระบบอินเทอร์เน็ต/จุดรับส่งอาหาร) พร้อมกำหนดแนวทางการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม รวมถึงจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินส่วนบุคคลและการประเมินความคุ้มค่า เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนยุคดิจิทัล

5.3.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1) ครูผู้สอนควรส่งเสริมให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ทักษะจากแอปพลิเคชันบริการออนไลน์ เข้ากับกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น การคิดวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล การอภิปรายพฤติกรรมผู้บริโภค และการคำนวณความคุ้มค่า มากกว่าการใช้อำนวยความสะดวกเพียงอย่างเดียว

2) สถานศึกษาควรส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างมีวิจารณญาณ ผ่านกิจกรรม Digital Citizenship และการรู้เท่าทันเทคโนโลยี เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างรอบคอบ ปลอดภัย ป้องกันการเสพติดเทคโนโลยี และรักษาพฤติกรรมการบริโภคที่เหมาะสม

5.3.3 ข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต

1) ควรขยายกลุ่มตัวอย่างไปยังนักเรียน นักศึกษาระดับอื่น หรือสถานศึกษาอาชีวศึกษาแห่งอื่น เพื่อเปรียบเทียบผลการวิจัยในบริบทที่หลากหลาย

2) ควรศึกษาปัจจัยเพิ่มเติม เช่น ปัจจัยด้านพฤติกรรมการจ่ายเงินออนไลน์ (E-Wallet) อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ หรือแรงจูงใจด้านโปรโมชั่นและส่วนลด

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา, และฐิตา วานิชย์บัญชา. (2566). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 35). โรงพิมพ์สามลดา.

กิตติศักดิ์ พรสิทธิศักดิ์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารผ่านผู้ให้บริการส่งอาหารออนไลน์เดลิเวอรี่ (Delivery) [ศิลปศาสตรบัณฑิต, สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์].

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2558). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 1). โฟกัสมีเดีย แอนด์พับลิชชิ่ง.

จุฑามาส เอี่ยมจินดา, พรชัย กุลตวงศ์, ชุตจิตา ดัชจิรมณี, และทศพล อัครพงษ์ไพบูลย์. (2564). การตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. Journal of Roi Kaensarn Academi.

จุฑารัตน์ ปุณยยืน, และบุญธวัน วิงวอน. (2565). ผลของส่วนประสมการตลาดบริการ คุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีต่อความพึงพอใจในการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคในจังหวัดลำปาง. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชมงคลล้านนา, 10(2), 65–82.

เจนกนิษฐ์ สุขสำราญ, กอบกุล จันทรโกศลิกา, สุภวัฒน์ สุขประมาท, ทัตร์ จันทรโกศลิกา, ชลลดา สัจจานิตย์, และพาร์ด ทีคาสาพ. (2565). Influences on consumer attitudes and behavioral intentions in choosing food delivery application services. Journal of Business Administration and Social Sciences Ramkhamhaeng University, 5(1).

ชูชัย สมิทธิไกร. (2562). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 7). สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐวุฒิ นวลฉวี, และสมยศ อัครเกียรติ. (2566). การตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารการจัดการและนวัตกรรมท้องถิ่น.

ณิชยา ศรีสุชาต. (2563). พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าอาหารผ่านแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือในเขตกรุงเทพมหานคร. WMS Journal of Management.

ติณณมินทร์ สุขสมัย, และเกียรติศักดิ์ สมัครสมาน. (2565). การยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันสั่งและส่งอาหารของลูกค้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารวิชาการ การจัดการภาครัฐและเอกชน, 1(2), 70–79.

ติราวุธ สมพิพงษ์, อังคณา ขันตรีจิตร์นนท์, และสุวิมล อุครไกรศ. (2566). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจใช้บริการอาหารเดลิเวอรี่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐกรุงเทพมหานคร. วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น, 9(8).

ธานพร แป้นจันทร์, และปฐมพงษ์ คุกแก้ว. (2565). Technology acceptance affecting purchase decisions for food delivery by mobile phone application of consumers in Phra Nakhon Si Ayutthaya, Thailand. Asian Interdisciplinary and Sustainability Review, 11(1), 16–24.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2563). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS (พิมพ์ครั้งที่ 18). บิซิเนสอาร์แอนด์ดี.

บัญชาสิทธิ์ ตั้งศิริสกุล, อนุชา ถาพยอม, และทวีศักดิ์ รูปสิงห์. (2563). การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจใช้บริการ Food Delivery ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.

ปุณยาพร ศรีจุลัย. (2564). การยอมรับการใช้เทคโนโลยีและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการขนส่งอาหารฟู้ดแพนด้าในจังหวัดปทุมธานี [การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี].

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2554). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554. ราชบัณฑิตยสถาน.

พรสุภัค ศิริโชคโสภณ, และอนรรฆ จิตเกษร. (2564). การยอมรับเทคโนโลยีและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. วารสารสุทธิปริทัศน์, 35(4).

พันธ์หนู, สิริรัตน์. (2566). ปัจจัยในการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชันของโรงพยาบาลภาครัฐที่เป็นโรงเรียนแพทย์ในเขตกรุงเทพมหานคร [การค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยมหิดล].

วศินี อิ่มธรรมพร. (2561). การยอมรับเทคโนโลยี ความสะดวกในการใช้บริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย (Gen Y) ในกรุงเทพมหานคร [การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ].

สงกลด วาณิชสเตียน, และพจนา ทูปแก้ว. (2566). พฤติกรรมการเลือกใช้บริการและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์.

สมพล ทุ่งหว้า. (2565). ปัจจัยด้านคุณภาพของระบบสารสนเทศและการยอมรับเทคโนโลยีในการให้บริการฟู้ดเดลิเวอรี่แอปพลิเคชันที่ส่งผลต่อการใช้บริการซ้ำของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร. วารสารดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์, 12(1), 196–209.

สิริรัตน์ สาตมุณี. (ม.ป.ป.). การยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน SHOPEE ที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าในการซื้อสินค้าออนไลน์. วารสารการบัญชีและการจัดการ.

สุวรรณชวลิต, ธีรนันท์. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยียานยนต์ไร้คนขับในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล [วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย].

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179–211.

Ajzen, I. (2005). Attitudes, personality and behavior (2nd ed.). Open University Press.

Alagoz, S. M., & Hekimoglu, H. (2012). A study on TAM: Analysis of customer attitudes in online food ordering system. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 62*, 1138–1143.

Alalwan, A. A. (2020). Mobile food ordering apps: An empirical study of the factors affecting customer e-satisfaction and continued intention to reuse. International Journal of Information Management, 50, 28–44.

Bhattacherjee, A. (2001). Understanding information systems continuance: An expectation-confirmation model. MIS Quarterly, 25(3), 351–370.

Chotigo, J., & Kadono, Y. (2022). Are there any key factors that encourage food delivery applications use during the COVID-19 pandemic in Thailand and the role of HRM Human Systems Management, 41(2), 185–205.

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. MIS Quarterly, 13(3), 319–340.

Driediger, F., & Bhatiasevi, V. (2019). Online grocery shopping in Thailand: Consumer acceptance and usage behavior. Journal of Retailing and Consumer Services, 48, 224–237.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research. Addison-Wesley.

Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. MIS Quarterly, 27(1), 51–90.

Jearjamroon, P., & Sangchoey, T. (2024). Factors affecting Generation Y consumers' satisfaction with the use of the LINE MAN application: Applying technology acceptance model. Academic Journal of Management Technology.

Kaur, P., Dhir, A., Talwar, S., & Alrasheedy, M. (2021). Why do people purchase from food delivery apps A consumer value perspective. Journal of Retailing and Consumer Services, 63, 102667.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of marketing (17th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). E-commerce: Business, technology, society (16th ed.). Pearson.

Limsarun, T., Navavongsathian, A., Vongchavalitkul, B., & Damrongpong, N. (2021). Factors affecting consumer's loyalty in food delivery application service in Thailand. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8*(2), 1025–1032.

Mankiw, N. G. (2021). Principles of economics (9th ed.). Cengage Learning.

Megadewandanu, S., Suyoto, & Pranowo. (2016). Exploring mobile wallet adoption in Indonesia using UTAUT2: An approach from consumer perspective.

Parasuraman, A. (2000). Technology readiness index (TRI): A multiple-item scale to measure readiness to embrace new technologies. Journal of Service Research, 2(4), 307–320.

Parasuraman, A., & Colby, C. L. (2015). An updated and streamlined technology readiness index: TRI 2.0. Journal of Service Research, 18(1), 59–74.

Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. International Journal of Electronic Commerce, 7(3), 101–134.

Puriwat, W., & Tripopsakul, S. (2021). Understanding food delivery mobile application technology adoption: A UTAUT model integrating perceived fear of COVID-19. Emerging Science Journal, 5(Special Issue), 11–20.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). Consumer behavior (12th ed.). Pearson.

Solomon, M. R. (2018). Consumer behavior: Buying, having, and being (12th ed.). Pearson.

Taylor, S. (2021). Campus dining goes mobile: Intentions of college students to adopt a mobile food-ordering app. Journal of Foodservice Business Research, 24(2), 121–139.

Zhang, J., & Mao, E. (2020). Cash, credit, or phone? An empirical study on the adoption of mobile payments in the United States. Psychology & Marketing, 37(1), 87–98.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

นางสาวทิพวรรณ ลาภยศ
ครูแผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
นางสาวสุภาพร ธนะขว้าง
ครูแผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
นายวรินทร แก้วโน
ครูแผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ภาคผนวก ข
สำเนาหนังสือราชการ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ที่ ๑๑๒๕/๒๕๖๙ **วันที่** ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นางสาวพิราศรักษ์ เอกจริต และนางสาวธนภรณ์ พลฤทธิ์ นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ กำลังดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำโครงงานวิชาชีพ เรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียนนักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยมี นายยุทธนา เขียวนิล เป็นครูที่ปรึกษาหลักในการควบคุมการจัดทำโครงงานวิชาชีพดังกล่าว

ในการนี้ จึงใคร่ขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย จากนักเรียน นักศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามจะถูกนำไปวิเคราะห์และนำเสนอในภาพรวมเพื่อประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น โดยจะไม่ส่งผลกระทบหรือเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามและสถานศึกษาแต่อย่างใด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ธนภรณ์ พลฤทธิ์

(นางสาวธนภรณ์ พลฤทธิ์)

นักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี

(นายยุทธนา เขียวนิล)

ตำแหน่ง ครูที่ปรึกษาโครงงานวิชาชีพ

- เรียนมา เพื่อโปรดพิจารณา -

ว่าที่ ร.ต.

(เรวัช จิตอง)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ที่ ๑๐๕๖ /๒๕๖๙ **วันที่** ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์บุคคลากรเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ร่างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นางสาวพิราศรักษ์ เอกจิตร และนางสาวธนภรณ์ พลฤทธิ์ นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี กำลังดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำโครงงานวิชาชีพ เรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยมีนายยุทธนา เขียวนิล เป็นครูที่ปรึกษาหลักในการควบคุมการจัดทำโครงงานวิชาชีพดังกล่าว เพื่อให้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีความถูกต้อง แม่นยำ และมีความสมบูรณ์ตามหลักวิชาการ

ในการนี้ แผนกวิชาการบัญชี พิจารณาแล้วเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดียิ่ง จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จาก ๑) นางสาวทิพวรรณ ลาภยศ ครูแผนกวิชาการบัญชี ๒) นางสาวสุภาพร ธนะขว้าง ครูแผนกวิชาการบัญชี และ ๓) นายวรินทร แก้วโน ครูแผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ได้โปรดให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Validity) ของเครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำโครงงานวิชาชีพในครั้งนี้ รายละเอียดดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

(นายยุทธนา เขียวนิล)
ตำแหน่ง ครูที่ปรึกษาโครงงานวิชาชีพ

- เห็นควรอนุมัติ

น.ส. ทิพวรรณ ลาภยศ
หน.แผนกวิชาการบัญชี

เรียน ผอ. เพื่อโปรดทราบ
ว. ทราบ
ว. เห็นควรอนุเคราะห์

ว่าที่ ร.ต.
(เพชร จิตจง)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ทราบ
อนุเคราะห์

ภาคผนวก ค
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามเพื่อการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยี ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 2. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

2. แบบสอบถามการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์

3. เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสม ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง

4. ข้อมูลของท่านจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ไม่มีการใช้ข้อมูลใด ๆ และไม่มีการให้ข้อมูลดังกล่าวกับบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตจากท่าน

5. ท่านต้องการรายงานสรุปผลการวิจัยหรือไม่

☐ ไม่ต้องการ ☐ ต้องการ E-mail.....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยในครั้งนี้

(นางสาวพิราศรักษ์ เอกจิตร)
นักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

(นางสาวธนภรณ์ พลฤทธิ์)
นักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ติดต่อโดยตรง
โทรศัพท์ 083-0527978 E-mail : pirasrakaekjit@gmail.com
โทรศัพท์ 096-8256172 E-mail : tphlvththi44@gmail.com

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง

2. อายุ

☐ 1) ต่ำกว่า 16 ปี ☐ 2) 17–18 ปี

☐ 2) 19-20 ปี ☐ 3) มากกว่า 21 ปี

3.ระดับชั้น

☐ 1) ปวช.1 ☐ 2) ปวส.1 ☐ 3) ปวช.2

☐ 4) ปวส.2 ☐ 5) ปวช.3

4. สาขาวิชา

☐ 1) การบัญชี ☐ 2) การตลาด

☐ 3) การจัดการสำนักงานดิจิทัล ☐ 4) การโรงแรม

☐ 5) เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ☐ 6) ดิจิทัลกราฟิก

☐ 7) คหกรรม ☐ 8) แฟชั่นและสิ่งทอ

☐ 9) อาหารและโภชนาการ ☐ 10) วิจิตรศิลป์

☐ 11) การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

5. รายรับเฉลี่ยต่อเดือน

☐ 1) ต่ำกว่า 3,000 ☐ 2) 3,001 – 6,000

☐ 3) 7,000 – 9,000 ☐ 4) มากกว่า 10,000

6. ความถี่ในการสั่งซื้อต่อสัปดาห์

☐ 1) ไม่เคยสั่งเลย ☐ 2) 1-2 ครั้ง/ต่อสัปดาห์

☐ 3) 3-5 ครั้ง/ต่อสัปดาห์ ☐ 4) มากกว่า5 ครั้ง/ต่อสัปดาห์

7. แอปพลิเคชันที่ท่านใช้บ่อยที่สุด

☐ 1) LINE MAN ☐ 2) ShopeeFood

☐ 3) GrabFood ☐ 4) อื่น ๆ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์						
1	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์มีความสะดวกมากกว่าการเดินทางไปซื้อด้วยตนเอง					
2	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์ตอบสนองความต้องการในการใช้ชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี					
3	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน					
4	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบราคาได้สะดวก					
5	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์ช่วยให้เข้าถึงร้านอาหารได้ง่ายขึ้น					
ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน						
1	ท่านเห็นว่าระบบสั่งอาหารออนไลน์มีขั้นตอนการใช้งานที่ง่ายและไม่ซับซ้อน					
2	ท่านสามารถเรียนรู้วิธีการใช้งานแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ได้ด้วยตนเอง					
3	ท่านสามารถค้นหาร้านอาหารหรือเมนูอาหารที่ต้องการได้อย่างสะดวก					
4	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันใช้เวลาไม่นาน					
5	ท่านสามารถแก้ไขหรือยกเลิกคำสั่งซื้อได้อย่างสะดวก					
ด้านทัศนคติต่อเทคโนโลยี						
1	ท่านคิดว่าบริการสั่งอาหารออนไลน์เป็นเทคโนโลยีที่มีประโยชน์					
2	ท่านรู้สึกพึงพอใจในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์					

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3	ท่านมีความพร้อมด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์					
4	ท่านสามารถชำระเงินผ่านช่องทางที่บริการรับรองได้					
5	ท่านมีความพร้อมในการใช้งานบริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อจำเป็น					
ด้านความพร้อมทางทรัพยากร						
1	ท่านมีสมาร์ตโฟนหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ได้					
2	ท่านมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอต่อการใช้บริการ					
3	ท่านมีแพกเกจอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายที่สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง					
4	ท่านมีงบประมาณเพียงพอสำหรับการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ รวมถึงค่าจัดส่ง					
5	ท่านสามารถเติมเงินหรือจัดการค่าใช้จ่ายในการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อจำเป็น					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านความตั้งใจใช้บริการ						
1	ท่านมีความตั้งใจที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ต่อไปในอนาคต					
2	ท่านมีความสนใจที่จะทดลองใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ใหม่ ๆ					
3	ท่านมีความต้องการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโอกาส					
4	ท่านเห็นว่าการสั่งอาการออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน					
5	ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เพิ่มขึ้นในอนาคต					
ด้านการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์						
1	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จากรีวิวและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ					
2	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อเปรียบเทียบแล้วคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย					
3	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จากความน่าเชื่อถือของแอปพลิเคชัน					
4	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโปรโมชั่นหรือส่วนลดที่น่าสนใจ					
5	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีความมั่นใจในคุณภาพของร้านอาหารและการให้บริการ					
ด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ						
1	ท่านพร้อมสนับสนุนและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่นทราบ					

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2	ท่านมีแนวโน้มที่จะบอกต่อเมื่อได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการ					
3	ท่านยินดีแนะนำบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้แก่เพื่อนหรือคนรู้จัก					
4	ท่านยินดีแชร์โปรโมชั่นหรือส่วนลดของบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่น					
5	ท่านยินดีบอกต่อประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ของ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ขอขอบคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ภาคผนวก ง
ดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม

แบบประเมินดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม
เรื่อง ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์
(Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ผู้วิจัย: นางสาวพิราศรักษ์ เอกจิตร
นางสาวธนภรณ์ พลฤทธิ์

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยี ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
2. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

คำชี้แจง: ผู้ทรงคุณวุฒิโปรดพิจารณาให้คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

-1 หมายถึง ข้อคำถามไม่ตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้ตัดออก

0 หมายถึง ข้อคำถามไม่ค่อยตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้ปรับปรุงแก้ไข

+1 หมายถึง ข้อคำถามตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้คงไว้

นิยามเชิงปฏิบัติการ		คะแนนพิจารณา			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
นิยามตัวแปรที่ 1: การรับรู้ถึงประโยชน์ของเทคโนโลยี หมายถึง ความคิดเห็น ความเชื่อ และการรับรู้ของนักศึกษาที่มีต่อประโยชน์ของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา การเรียนรู้ และการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยเชื่อว่าเทคโนโลยีสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนและการทำงาน ทำให้การปฏิบัติงานมีความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น รวมทั้งช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายในการเรียนรู้และการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ					
1	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์มีความสะดวกมากกว่าการเดินทางไปซื้อด้วยตนเอง				
2	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์ตอบสนองความต้องการในการใช้ชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี				
3	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน				

นิยามเชิงปฏิบัติการ		คะแนนพิจารณา			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
4	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบราคาได้สะดวก				
5	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์ช่วยให้เข้าถึงร้านอาหารได้ง่ายขึ้น				
นิยามตัวแปรที่ 2: การรับรู้ถึงความง่ายของเทคโนโลยี หมายถึง ความคิดเห็น ความเชื่อ และการรับรู้ของนักศึกษาที่มีต่อความสะดวกและความง่ายในการเรียนรู้และใช้งานเทคโนโลยี โดยเห็นว่าเทคโนโลยีสามารถใช้งานได้ไม่ซับซ้อน มีขั้นตอนที่เข้าใจง่าย สามารถเรียนรู้การใช้งานได้ด้วยตนเอง ใช้งานได้อย่างคล่องตัว และไม่ต้องใช้ความพยายามมากในการใช้งาน ส่งผลให้ผู้ใช้มีความเต็มใจและมั่นใจในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา การเรียนรู้ และการดำเนินชีวิตประจำวัน					
1	ท่านเห็นว่าระบบสั่งอาหารออนไลน์มีขั้นตอนการใช้งานที่ง่ายและไม่ซับซ้อน				
2	ท่านสามารถเรียนรู้วิธีการใช้งานแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ได้ด้วยตนเอง				
3	ท่านสามารถค้นหาร้านอาหารหรือเมนูอาหารที่ต้องการได้อย่างสะดวก				
4	ท่านเห็นว่าการสนั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันใช้เวลาไม่นาน				
5	ท่านสามารถแก้ไขหรือยกเลิกคำสั่งซื้อได้อย่างสะดวก				
นิยามตัวแปรที่ 3: ทัศนคติต่อเทคโนโลยี หมายถึง ความคิดเห็น ความรู้สึก ความเชื่อ และการประเมินของนักศึกษาที่มีต่อการใช้เทคโนโลยี โดยสะท้อนถึงการมองเห็นคุณค่า ความเหมาะสม และความพึงพอใจในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา การเรียนรู้ และการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งส่งผลต่อความเต็มใจและแนวโน้มในการยอมรับและใช้งานเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง					
1	ท่านคิดว่าบริการสั่งอาหารออนไลน์เป็นเทคโนโลยีที่มีประโยชน์				

นิยามเชิงปฏิบัติการ		คะแนนพิจารณา			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
2	ท่านรู้สึกพึงพอใจในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์				
3	ท่านมีความพร้อมด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์				
4	ท่านสามารถชำระเงินผ่านช่องทางที่บริการรองรับได้				
5	ท่านมีความพร้อมในการใช้งานบริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อจำเป็น				
นิยามตัวแปรที่ 4: ความพร้อมทางทรัพยากร หมายถึง ความพร้อมของผู้ใช้บริการในด้านอุปกรณ์ เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต ค่าใช้จ่าย และช่องทางการชำระเงิน ที่เอื้อต่อการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ได้อย่างสะดวกและต่อเนื่อง					
1	มีสมาร์ตโฟนหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ได้				
2	ท่านมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอต่อการใช้บริการ				
3	ท่านมีความพร้อมด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์				
4	ท่านสามารถชำระเงินผ่านช่องทางที่บริการรองรับได้				
5	ท่านมีความพร้อมในการใช้งานบริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อจำเป็น				
นิยามตัวแปรที่ 5: ความตั้งใจใช้บริการ หมายถึง ความตั้งใจ ความเต็มใจ หรือความมุ่งมั่นของผู้บริโภคที่จะเลือกใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ในปัจจุบันและอนาคต โดยเป็นการแสดงถึงแนวโน้มของบุคคลในการตัดสินใจใช้บริการอย่างต่อเนื่อง การกลับมาใช้บริการซ้ำเมื่อมีโอกาส ความสนใจที่จะทดลองใช้บริการหรือแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ รวมถึงความต้องการใช้บริการเมื่อมีความจำเป็นหรือมีโอกาส ซึ่งความตั้งใจใช้บริการเกิดจากการประเมินประโยชน์ ความสะดวก ความพึงพอใจ และประสบการณ์ที่ได้รับจากการใช้บริการตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค					
1	ท่านมีความตั้งใจที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ต่อไปในอนาคต				

นิยามเชิงปฏิบัติการ		คะแนนพิจารณา			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
2	ท่านมีความสนใจที่จะทดลองใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ใหม่ ๆ				
3	ท่านมีความต้องการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโอกาส				
4	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน				
5	ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เพิ่มขึ้นในอนาคต				
นิยามตัวแปรที่ 6: การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ หมายถึง กระบวนการที่ผู้บริโภคพิจารณา ประเมิน และเลือกใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยอาศัยข้อมูลและปัจจัยต่าง ๆ ประกอบการตัดสินใจ					
1	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จากรีวิวและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ				
2	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อเปรียบเทียบแล้วคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย				
3	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จากความน่าเชื่อถือของแอปพลิเคชัน				
4	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อเปรียบเทียบแล้วคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย				
5	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีความมั่นใจในคุณภาพของร้านอาหารและการให้บริการ				
นิยามตัวแปรที่ 7:การแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ หมายถึง ระดับความเต็มใจของผู้ใช้บริการในการแนะนำ บอกต่อ หรือเผยแพร่ข้อมูล รวมถึงแบ่งปันประสบการณ์และโปรโมชั่นเกี่ยวกับบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่นรับทราบ เพื่อให้ผู้อื่นเกิดความสนใจและตัดสินใจใช้บริการ					
1	ท่านพร้อมสนับสนุนและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่นทราบ				
2	ท่านมีแนวโน้มที่จะบอกต่อเมื่อได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการใช้บริการ				
3	ท่านยินดีแนะนำบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้แก่เพื่อนหรือคนรู้จัก				

นิยามเชิงปฏิบัติการ		คะแนนพิจารณา			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
4	ท่านยินดีแชร์โปรโมชั่นหรือส่วนลดของบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่น				
5	ท่านยินดีบอกต่อประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์				

ลงชื่อ.....

(.....)

ภาคผนวก จ
สรุปดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม

สรุปแบบประเมินดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม
เรื่อง ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ผู้วิจัย: น.ส.พิราศรักษ์ เอกจิตร
น.ส.ธนภรณ์ พลฤทธิ์

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยี ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
2. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

คำชี้แจง: ผู้เชี่ยวชาญโปรดพิจารณาให้คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

-1 หมายถึง ข้อคำถามไม่ตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้ตัดออก

0 หมายถึง ข้อคำถามไม่ค่อยตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้ปรับปรุงแก้ไข

+1 หมายถึง ข้อคำถามตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้คงไว้

นิยามเชิงปฏิบัติการ		ผู้เชี่ยวชาญคนที่			รวม	สรุปค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3			
นิยามตัวแปรที่ 1: การรับรู้ถึงประโยชน์หมายถึง การที่ผู้ใช้รับรู้ว่าการใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์สามารถช่วยอำนวยความสะดวก ประหยัดเวลา ลดความยุ่งยากในการซื้ออาหาร และช่วยให้การสั่งอาหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น							
1	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์มีความสะดวกมากกว่าการเดินทางไปซื้อด้วยตนเอง	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์ตอบสนองความต้องการในการใช้ชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบราคาได้สะดวก	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
5	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์ช่วยให้เข้าถึงร้านอาหารได้ง่ายขึ้น	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 1: ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (5/5)							
นิยามตัวแปรที่ 2: การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน หมายถึง การรับรู้ของนักเรียนนักศึกษาที่มีต่อการใช้งานแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์(Food Delivery) เป็นระบบที่สามารถเรียนรู้และใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน มีขั้นตอนการใช้งานที่ชัดเจน เข้าใจได้ง่าย และไม่ต้องใช้ความพยายามมากในการใช้งาน							
1	ท่านเห็นว่าระบบสั่งอาหารออนไลน์มีขั้นตอนการใช้งานที่ง่ายและไม่ซับซ้อน	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ		ผู้เชี่ยวชาญคนที่			รวม	สรุปค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3			
2	ท่านสามารถเรียนรู้วิธีการใช้งานแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ได้ด้วยตนเอง	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	ท่านสามารถค้นหาร้านอาหารหรือเมนูอาหารที่ต้องการได้อย่างสะดวก	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันใช้เวลาไม่นาน	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
5	ท่านสามารถแก้ไขหรือยกเลิกคำสั่งซื้อได้อย่างสะดวก	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 2: ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (5/5)							
นิยามตัวแปรที่ 3: ทัศนคติต่อเทคโนโลยี หมายถึง ความคิดเห็น ความรู้สึก ความเชื่อ และการประเมินของนักศึกษาที่มีต่อการใช้เทคโนโลยี โดยสะท้อนถึงการมองเห็นคุณค่า ความเหมาะสม และความพึงพอใจในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา การเรียนรู้ และการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งส่งผลต่อความเต็มใจและแนวโน้มในการยอมรับและใช้งานเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง							
1	ท่านคิดว่าบริการสั่งอาหารออนไลน์เป็นเทคโนโลยีที่มีประโยชน์	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	ท่านรู้สึกพึงพอใจในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	ท่านมีความพร้อมด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	ท่านสามารถชำระเงินผ่านช่องทางที่บริการรองรับได้	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
5	ท่านมีความพร้อมในการใช้งานบริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อจำเป็น	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 3: ทัศนคติต่อเทคโนโลยี (5/5)							
นิยามตัวแปรที่ 4: ความพร้อมทางทรัพยากร หมายถึง ความพร้อมของผู้ใช้บริการในด้านอุปกรณ์ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ค่าใช้จ่าย และช่องทางการชำระเงิน ที่เอื้อต่อการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ได้อย่างสะดวกและต่อเนื่อง							
1	มีสมาร์ตโฟนหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ได้	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	ท่านมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอต่อการใช้บริการ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	ท่านมีแพ็กเกจอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายที่สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	ท่านมีงบประมาณเพียงพอสำหรับการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ รวมถึงค่าจัดส่ง	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
5	ท่านสามารถเติมเงินหรือจัดการค่าใช้จ่ายในการสั่ง	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ		ผู้เชี่ยวชาญคนที่			รวม	สรุปค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3			
	อาหารออนไลน์ได้เมื่อจำเป็น						
สรุปตัวแปรที่ 4: ด้านความพร้อมทางทรัพยากร(5/5)							
นิยามตัวแปรที่ 5: ความตั้งใจใช้บริการ หมายถึง ความตั้งใจ ความเต็มใจ หรือความมุ่งมั่นของผู้บริโภคที่จะเลือกใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ในปัจจุบันและอนาคต โดยเป็นการแสดงถึงแนวโน้มของบุคคลในการตัดสินใจใช้บริการอย่างต่อเนื่อง การกลับมาใช้บริการซ้ำเมื่อมีโอกาส ความสนใจที่จะทดลองใช้บริการหรือแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ รวมถึงความต้องการใช้บริการเมื่อมีความจำเป็นหรือมีโอกาส							
1	ท่านมีความตั้งใจที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ต่อไปในอนาคต	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	ท่านมีความสนใจที่จะทดลองใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ใหม่ ๆ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	ท่านมีความต้องการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโอกาส	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	ท่านเห็นว่าการสั่งอาหารออนไลน์มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
5	ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เพิ่มขึ้นในอนาคต	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 5: ความตั้งใจใช้บริการ (5/5)							
นิยามตัวแปรที่ 6: การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ หมายถึง กระบวนการที่ผู้บริโภคพิจารณา ประเมิน และเลือกใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยอาศัยข้อมูลและปัจจัยต่าง ๆ ประกอบการตัดสินใจ							
1	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จากรีวิวและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อเปรียบเทียบแล้วคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์จากความน่าเชื่อถือของแอปพลิเคชัน	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	ท่านตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์เมื่อมีโปรโมชั่นหรือส่วนลดที่น่าสนใจ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
5	ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์เพิ่มขึ้นในอนาคต	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 6: การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (5/5)							

นิยามเชิงปฏิบัติการ		ผู้เชี่ยวชาญคนที่			รวม	สรุปค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3			
นิยามตัวแปรที่ 7: การแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ หมายถึง ระดับความเต็มใจของผู้ใช้บริการในการแนะนำ บอกต่อ หรือเผยแพร่ข้อมูล รวมถึงแบ่งปันประสบการณ์และโปรโมชั่นเกี่ยวกับบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่นรับทราบ เพื่อให้ผู้อื่นเกิดความสนใจและตัดสินใจใช้บริการ							
1	ท่านพร้อมสนับสนุนและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่นทราบ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	ท่านมีแนวโน้มที่จะบอกต่อเมื่อได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการใช้บริการ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	ท่านยินดีแนะนำบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้แก่เพื่อนหรือคนรู้จัก	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	ท่านยินดีแชร์โปรโมชั่นหรือส่วนลดของบริการสั่งอาหารออนไลน์ให้ผู้อื่น	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
5	ท่านยินดีบอกต่อประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 7: การแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ (5/5)							

ภาคผนวก ฉ
ภาพถ่ายในการดำเนินการวิจัย



ภาพที่ ฉ-1 แสดงการตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-2 แสดงการตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-3 แสดงการตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-4 แสดงการตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-5 แสดงการตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-6 แสดงการตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-7 แสดงการตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-8 แสดงการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ช

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์
ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

1. ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) อนงนุช ชลธีนากุลวงศ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
สถานที่ตั้ง 4 ถนน ยันตรกิจโกศล ต.ในเวียน อ.เมือง แพร่ จ.แพร่ 54000
ขอรับรองว่าได้นำผลงานสิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์/โครงงานวิชาชีพ เรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ซึ่งเป็นผลงานของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
สาขางาน บริหารธุรกิจ แผนกวิชา การบัญชี

ผลงานวิจัยในไปใช้งานจริง/นำไปใช้ประโยชน์จริง ในระดับ

☑ สถานศึกษา ☐ ชุมชน/หน่วยงาน ☐ จังหวัด ☐ ประเทศ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มาใช้ประโยชน์ในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม/ข้าพเจ้า ทางด้านต่อไปนี้ (โปรดเลือกรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์และสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

(/) การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ ระบุ เป็นแนวทางในการใช้เทคโนโลยี และการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์แก่นักเรียน
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ 1 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
ถึงวันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ ระบุ .....
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย ระบุ .....
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ระบุ.....
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

ทั้งนี้ผลจากการที่องค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม/ข้าพเจ้า ได้นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาชีพดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม พอสรุปได้คือ นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มีการยอมรับเทคโนโลยีการสั่งอาหารผ่าน แอปพลิเคชัน (Food Delivery) อยู่ในระดับมากที่สุด

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เพื่อเป็นหลักฐานการนำผลงานโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ มาใช้ประโยชน์ดังกล่าว

ลงลายมือชื่อ .....

(นาย อนรรฆ ธนาธิมากมงศ์)

ตำแหน่ง ผู้ปกครอง

วันที่ ...../...../.....

ประวัติย่อผู้วิจัยของผู้จัดทำโครงงาน

ประวัติย่อผู้วิจัย



ชื่อ - นามสกุล นางสาวพิราศรักษ์ เอกจิตร
วัน เดือน ปีเกิด 17 มิถุนายน 2549
ที่อยู่ปัจจุบัน 43/1 หมู่10 ตำบลห้วยม้า อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000
เบอร์โทรติดต่อ 0830527978
ประวัติการศึกษา 2564 สำเร็จการศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาทิตเทศบาลบ้านเชตวัน
2568 สำเร็จการศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพิริยาลัยจังหวัดแพร่
ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ประวัติย่อผู้วิจัย



ชื่อ - นามสกุล นางสาวธนภรณ์ พลฤทธิ์

วัน เดือน ปีเกิด 11 พฤษภาคม 2550

ที่อยู่ปัจจุบัน 89 หมู่1 ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000

เบอร์โทรติดต่อ 096825172

ประวัติการศึกษา 2564 สำเร็จการศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาทิตเทศบาลบ้านเชตวัน

2568 สำเร็จการศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพิริยาลัยจังหวัดแพร่

ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่