การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโต
ของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

นางสาวพัณณิตา ปัญญาสา
นางสาวภัคจิรา พันธุ์เดช

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ปีการศึกษา 2569

การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโต
ของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

นางสาวพัณณิตา ปัญญาสา
นางสาวภัคจิรา พันธุ์เดช

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ปีการศึกษา 2569

Excellent Cost Control and Its Impact on the Growth of Coffee Shop Businesses in Phrae Province

Punnita Panyasa
Pakjira Pandet

This project is submitted in partial fulfillment of the requirements for
the Higher Certificate of Vocational Education Curriculum B.E. 2024
in Business Administration Accounting Major
Phrae Vocational College
Academic Year 2026

Excellent Cost Control and Its Impact on the Growth of Coffee Shop Businesses in Phrae Province

Punnita Panyasa
Pakjira Pandet

This project is submitted in partial fulfillment of the requirements for
the Higher Certificate of Vocational Education Curriculum B.E. 2024
in Business Administration Accounting Major
Phrae Vocational College
Academic Year 2026

ใบรับรองผลการสอบวิชาโครงงาน

เรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโต
ของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

โดย

นางสาวพัณณิตา ปัญญาสา

นางสาวภัคจิรา พันธุ์เดช

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชา การบัญชี

อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาโครงงาน นายยุทธนา เขียวนิล

คณะกรรมการสอบวิชาโครงงาน	ลายมือชื่อ
1. นางสาวแก้วใจ ดวงมณี	.....
2. นางสาวเกสร จงปัญญาวัฒน์	.....
3. นางสาววิไลวรรณ ร่องพืช	.....
4. นางสาวสมาพร คิดศรี	.....
5. นายยุทธนา เขียวนิล	.....

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ 1 ก.ย. 2569 ระหว่างเวลา 08.00 – 16.00 น.

สถานที่สอบ ห้อง 512 แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

อนุมัติผลการสอบ

ว่าที่ร้อยตรี .....

(เรวัธ จิตจง)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

วันที่ 8 เดือน กันยายน พ.ศ. 2569

หัวข้อโครงงาน การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

นักศึกษา นางสาวพัณณิตา ปัญญาสา **รหัสประจำตัว** 68302010073

นางสาวภัคจิรา พันธุ์เดช **รหัสประจำตัว** 68302010077

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

สาขาวิชา การบัญชี **สาขางาน** การบัญชี

พ.ศ. 2569

ครูที่ปรึกษา นายยุทธนา เขียวนิล

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงงานเรื่องการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ 2) เพื่อศึกษาระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ 3) เพื่อศึกษาระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟใน การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษาพบว่า การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านการดควบคุมต้นทุนวัตถุดิบมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาได้แก่ด้านการควบคุมต้นการดำเนินงาน ด้านการติดตามและประเมินต้นทุน ด้านการควบคุมต้นทุนแรงงาน ตามลำดับ สำหรับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่อยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้นผลการศึกษาครั้งนี้จึงชี้ให้เห็นว่า การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศมีความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนการดำเนินงาน ต้นทุนแรงงาน รวมถึงการติดตามและประเมินต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ, การเติบโตของธุรกิจ, ธุรกิจร้านกาแฟ, จังหวัดแพร่

Project Title Excellent Cost Control and Its Impact on the Growth of Coffee Shop Businesses in Phrae Province

Students Miss Paunita Panyasa **Student ID** 68302010073

Miss Pakjira pandet **Student ID** 68302010077

Curriculum Higher Vocational Certificate Program (B.E. 2024)

Field of Study Accounting **Major** Accounting

Academic Year 2026

Project Advisor Mr. Yutthana Kheawnin

Abstract

This project, entitled The Effect of Excellent Cost Control on the Growth of Coffee Shop Businesses in Phrae Province aimed to: 1) study the level of excellent cost control among coffee shop businesses in Phrae Province; 2) study the level of business growth among coffee shop businesses in Phrae Province; and 3) study the level of excellent cost control that affects the growth of coffee shop businesses in Phrae Province.This research employed a survey research methodology. The sample consisted of 400 coffee shop entrepreneurs in Phrae Province, selected using convenience sampling. The research instrument used for data collection was a questionnaire. The statistics used for data analysis included frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results revealed that the overall level of excellent cost control among coffee shop businesses was at the highest level. Among the various aspects, raw material cost control had the highest mean, followed by operating cost control, cost monitoring and evaluation, and labor cost control, respectively. The growth of coffee shop businesses in Phrae Province was also found to be at the highest level.Therefore, the findings of this study indicate that excellent cost control is important to the growth of coffee shop businesses in Phrae Province. Entrepreneurs should place importance on controlling raw material costs, operating costs, and labor costs, as well as regularly monitoring and evaluating costs, in order to improve cost management efficiency, reduce unnecessary expenses, and promote sustainable business

Keywords: Excellent Cost Control, Business Growth, Coffee Shop Business, Phrae Provin

กิตติกรรมประกาศ

โครงงานวิชาชีพเรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน นายยุทธนา เขียวนิล ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการดำเนินงานวิจัย ตลอดจนตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องของโครงงานด้วยความเอาใจใส่และเสียสละเวลา ทำให้โครงงานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่านในสาขาวิชาการบัญชี ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ และให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินการศึกษาวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งขอขอบพระคุณวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ให้การสนับสนุนด้านวิชาการและอำนวยความสะดวกในการดำเนินโครงงาน

ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งทำให้ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลและดำเนินการวิจัยจนสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ครอบครัว และเพื่อน ๆ ที่คอยให้กำลังใจ ให้การสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือในทุกด้านตลอดระยะเวลาของการศึกษาและการจัดทำโครงงานวิจัยฉบับนี้ จนสามารถดำเนินงานสำเร็จได้ด้วยดี

คณะผู้จัดทำ
นางสาวพัณณิตา ปัญญาสา
นางสาวภัคจิรา พันธุ์เดช

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญ (ต่อ)	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงงาน	2
สมมติฐานการศึกษา	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับร้านกาแฟ	5
แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ	10
แนวคิดเกี่ยวกับการเติบโตของธุรกิจ	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	21
เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน	21
การตรวจสอบเครื่องมือ	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล	24
การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล	25
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	26

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้าที่
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ	29
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการควบคุมที่เป็นเลิศ	31
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่	34
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจและระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่	35
สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	36
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	38
อภิปรายผล	41
ข้อเสนอแนะ	43
บรรณานุกรม	47
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย	51
ภาคผนวก ข สำเนาหนังสือราชการ	52
ภาคผนวก ค แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	53
ภาคผนวก ง ดัชนีความสอดคล้องแบบสอบถาม	62
ภาคผนวก จ สรุปดัชนีความสอดคล้องแบบสอบถาม	67
ภาคผนวก ฉ ภาพถ่ายในการดำเนินงาน	71
ภาคผนวก ช ภาพถ่ายในการดำเนินงาน	76
ประวัติของผู้จัดทำโครงาน	80

สารบัญตาราง

ตารางที่ **หน้า**

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 28
ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ 29
ตารางที่ 3 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุร 31
ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ 34
ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจและระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ 35
ตารางที่ 6 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย 36

สารบัญภาพ

รูปภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด	4

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันธุรกิจร้านกาแฟถือเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมและมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วในประเทศไทยอันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ที่นิยมบริโภคกาแฟมากขึ้น รวมถึงการใช้ร้านกาแฟเป็นสถานที่สำหรับพักผ่อน พบปะสังสรรค์ ประชุมงาน และทำกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้ธุรกิจร้านกาแฟมีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพสินค้า การให้บริการ การกำหนดราคา และการสร้างเอกลักษณ์ของร้าน เพื่อดึงดูดและรักษาฐานลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด (Wetchayanwiwat & Intuluck, 2024)

นอกจากนี้การเติบโตของสังคมเมืองการขยายตัวของเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ยังมีส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจร้านกาแฟสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ผู้ประกอบการจำนวนมากจึงให้ความสนใจในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟ ทั้งในรูปแบบร้านขนาดเล็ก ร้านแฟรนไชส์ และร้านกาแฟเฉพาะทาง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะในจังหวัดที่มีศักยภาพด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว เช่น จังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีการเติบโตของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทำให้มีร้านกาแฟเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ถือเป็นจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวิถีชีวิตท้องถิ่นที่น่าสนใจส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่อย่างต่อเนื่องผู้ประกอบการร้านกาแฟจึงพยายามพัฒนารูปแบบร้านและคุณภาพสินค้าให้มีความโดดเด่นเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าธุรกิจร้านกาแฟจะมีโอกาสในการสร้างรายได้และการเติบโตทางธุรกิจ แต่ผู้ประกอบการจำนวนมากยังคงประสบปัญหาด้านต้นทุนการดำเนินงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลกำไรและความอยู่รอดของกิจการ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟประกอบด้วยหลายด้าน ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบ เช่น เมล็ดกาแฟ นม น้ำตาล และวัตถุดิบอื่น ๆ ต้นทุนค่าแรงพนักงาน ค่าเช่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ตลอดจนค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการบริหารจัดการร้าน ซึ่งต้นทุนเหล่านี้มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามสภาวะเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อ หากผู้ประกอบการไม่สามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้กำไรลดลง ขาดสภาพคล่องทางการเงิน และไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในการตลาดได้ (Horngren et al., 2018)

การควบคุมต้นทุนจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จเนื่องจากเป็นกระบวนการที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการทรัพยากร ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดลดความสูญเสียจากการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรภายในองค์กร (Blocher et al., 2019) ทั้งนี้การควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพไม่ได้หมายถึงการลดค่าใช้จ่ายเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงการวางแผนและการบริหารต้นทุนอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและบริการควบคู่กันไป เพื่อให้ธุรกิจสามารถสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าและรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว Blocher et al. (2019)

สำหรับธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศอาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ทั้งในด้านยอดขาย กำไร จำนวนลูกค้า และการขยายกิจการ เนื่องจากผู้ประกอบการที่สามารถบริหารต้นทุนได้ดี จะมีความสามารถในการกำหนดราคาสินค้าได้อย่างเหมาะสม มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอสำหรับพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการถึงสามารถปรับตัวต่อสภาวะการแข่งขันและความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจได้ดีกว่าผู้ประกอบการที่ขาดประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน (Cugini et al., 2007)

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงงาน

1.2.1 เพื่อศึกษาระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

1.2.2 เพื่อศึกษาระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

1.3 สมมติฐานการศึกษา

1.3.1 ระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ภาพรวมอยู่ในระดับมากขึ้นไป

1.3.2 ระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ภาพรวมอยู่ในระดับมากขึ้นไป

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

มุ่งเน้นการวิเคราะห์ควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ และตัวบ่งชี้การเติบโตของธุรกิจ ได้แก่ 1) การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ 2) การควบคุมต้นทุนแรงงาน 3) การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน 4)การติดตามและประเมินต้นทุน

1.4.2 ขอบเขตด้านพื้นที่

ศึกษาประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

1.4.3 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้จัดการ พนักงานประจำร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ จำนวน 400 คน

1.4.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ดำเนินการในช่วงวันที่ 18 พฤษภาคม ถึง 14 กันยายน พ.ศ.2569

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ หมายถึง การวางแผนและบริหารจัดการต้นทุนต่าง ๆ ของธุรกิจให้เหมาะสมคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ โดยยังคงรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อช่วยลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นและสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานและเติบโตได้

1.5.2 การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ หมายถึง การวางแผนการจัดซื้อ การจัดเก็บ และการใช้วัตถุดิบภายในร้านกาแฟอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณ และต้นทุนที่เหมาะสม

1.5.3 การควบคุมต้นทุนแรงงาน หมายถึง การบริหารจัดการบุคลากรในกาแฟให้มีจำนวน ที่เหมาะสมกับลักษณะงาน การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนการพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงาน และควบคุมค่าใช้จ่ายด้านค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการต่าง

1.5.4 การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน หมายถึง การบริหารและควบคุม ค่าใช้จ่ายที่เกิดเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจร้าน กาแฟเช่นค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าเช่าสถานที่ ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ ค่าใช้จ่าย ด้านการตลาด และวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆโดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่าเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างผลกำไรที่เพิ่มขึ้น

1.5.5 การติดตามและประเมินต้นทุน หมายถึง การตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลด้านต้นทุนของธุรกิจร้านกาแฟอย่างสม่ำเสมอ โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย หรือแผนงานที่กำหนดไว้เพื่อนำข้อมูลที่ได้ใช้ในการตัดสินใจวางแผน และปรับปรุงกระบวนการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.5.6 การเติบโตของธุรกิจหมายถึง หมายถึง การเติบโตของธุรกิจ หมายถึง การเพิ่มขึ้นของผลการดำเนินงานของธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น รายได้ ยอดขาย กำไร จำนวนลูกค้า ส่วนแบ่งตลาด และการขยายกิจการ ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถของธุรกิจในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ทำให้ทราบถึงระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ในด้านการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุนแรงงาน การควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการติดตามและประเมินต้นทุน

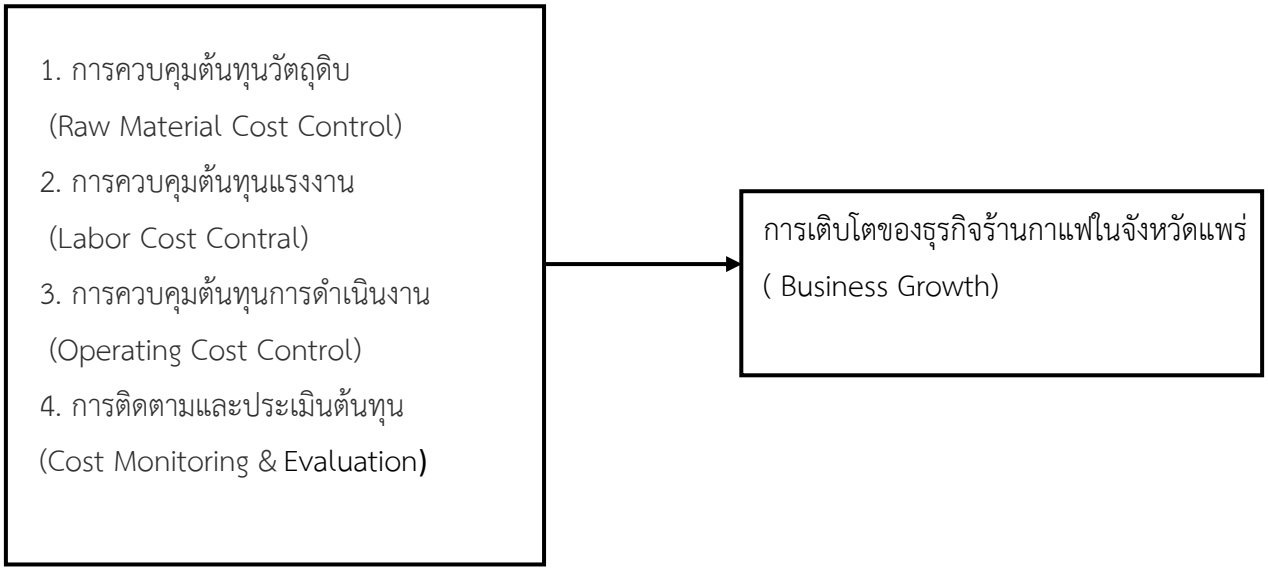
1.6.2 ทำให้ทราบถึงระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ทั้งในด้านยอดขาย กำไร จำนวนลูกค้า ความสามารถในการแข่งขัน และการขยายตัวของธุรกิจ

1.6.3 ทำให้ทราบถึงอิทธิพลของการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

1.6.4 ผู้ประกอบการร้านกาแฟสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนาระบบการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.6.5 ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนววคิดในการวิจัย

บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงงานวิชาชีพเรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจร้านกาแฟ
- 2.1.1 ความหมายของธุรกิจกาแฟ
- 2.1.2 ความสำคัญของธุรกิจร้านกาแฟ
- 2.1.3 ลักษณะของธุรกิจร้านกาแฟ
- 2.1.4 ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจร้านกาแฟ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ
- 2.2.1 ความหมายของการควบคุมต้นทุน
- 2.2.2 ความสำคัญของการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ
- 2.2.3 องค์ประกอบของการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ
- 2.2.4 ประโยชน์ของการควบคุมต้นทุน

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเติบโตของธุรกิจ
- 2.3.1 ความหมายของการเติบโตของธุรกิจ
- 2.3.2 ตัวชี้วัดการเติบโตของธุรกิจ
- 2.3.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจ

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.4.1 งานวิจัยในประเทศ
- 2.4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

2.5 การเชื่อมโยงแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจร้านกาแฟ

2.1.1 ความหมายของร้านธุรกิจกาแฟ

ธุรกิจร้านกาแฟ หมายถึง ธุรกิจประเภทบริการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจัดเตรียม และการจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทกาแฟ รวมถึงเครื่องดื่มชนิดอื่น อาหารว่าง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านการบริโภค การพักผ่อน

การทำงาน และการพบปะสังสรรค์ โดยผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านคุณภาพสินค้า การบริการ บรรยากาศภายในร้าน และการบริหารต้นทุน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ (Jang, H., & Lee, S. (2019))

ในปัจจุบัน ธุรกิจร้านกาแฟมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยกาแฟไม่ได้เป็นเพียงเครื่องดื่มสำหรับการบริโภคเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต (Lifestyle) ของผู้คนในทุกช่วงวัย ร้านกาแฟจึงกลายเป็นสถานที่สำหรับการพักผ่อน การทำงาน การประชุม การเรียนหนังสือ และการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ลักษณะสำคัญของธุรกิจร้านกาแฟ คือ เป็นธุรกิจบริการที่ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience) ตั้งแต่คุณภาพของเมล็ดกาแฟ รสชาติของเครื่องดื่ม ความสะอาดของร้าน การตกแต่งบรรยากาศ การให้บริการของพนักงาน ความรวดเร็วในการให้บริการ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในการรับชำระเงินและการสั่งซื้อสินค้า ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อความพึงพอใจและการกลับมาใช้บริการซ้ำของลูกค้า (Siri, 2018; Amornsittinon et al., 2025)

นอกจากนี้ ธุรกิจร้านกาแฟยังเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ทั้งจากร้านกาแฟขนาดเล็ก ร้านกาแฟท้องถิ่น และร้านกาแฟแฟรนไชส์ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องสร้างจุดเด่นของร้าน ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพของเครื่องดื่ม สูตรเฉพาะของร้าน การออกแบบบรรยากาศ การบริการที่เป็นมิตร หรือการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ เพื่อให้สามารถดึงดูดลูกค้าและรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ได้ ในด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจร้านกาแฟจำเป็นต้องอาศัยการวางแผนและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการบริหารต้นทุน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลกำไรและความอยู่รอดของธุรกิจ เนื่องจากต้นทุนหลักของร้านกาแฟประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ เช่น เมล็ดกาแฟ นม น้ำเชื่อม และบรรจุภัณฑ์ ต้นทุนแรงงาน ค่าเช่าสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ หากผู้ประกอบการสามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างเหมาะสม จะช่วยลดความสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างผลกำไรให้กับกิจการได้มากขึ้น (Soebandhi et al., 2020; Mufhtie et al., 2022; Putri et al., 2025)

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ ไม่ว่าจะเป็นระบบขายหน้าร้าน (POS) ระบบบริหารสต็อกสินค้า ระบบสมาชิก การสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชัน หรือการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และทำการตลาด เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการต้นทุน วิเคราะห์ข้อมูลการขาย และวางแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Siri, 2018; Amornsittinon et al., 2025)

2.1.2 ความสำคัญของธุรกิจร้านกาแฟ

ธุรกิจร้านกาแฟเป็นธุรกิจบริการที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และกระตุ้นการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ จากการขยายตัวของพฤติกรรมการบริโภคกาแฟที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจร้านกาแฟมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งในรูปแบบร้านกาแฟอิสระ (Independent Coffee Shop) และร้านกาแฟแฟรนไชส์ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านคุณภาพสินค้า การบริการ การสร้างเอกลักษณ์ของร้าน และการบริหารจัดการต้นทุน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจร้านกาแฟมีส่วนช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะเมล็ดกาแฟที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องดื่ม การดำเนินธุรกิจร้านกาแฟทำให้เกิดการเชื่อมโยงกับภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ตั้งแต่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ โรงคั่วเมล็ดกาแฟ ผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายอุปกรณ์ ไปจนถึงผู้ประกอบการร้านกาแฟและพนักงานภายในร้าน ส่งผลให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในหลายภาคส่วน

นอกจากนี้ ธุรกิจร้านกาแฟยังมีบทบาทในการส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน โดยเฉพาะร้านกาแฟที่เลือกใช้วัตถุดิบจากแหล่งผลิตในท้องถิ่น เช่น เมล็ดกาแฟที่ปลูกภายในประเทศ ผลไม้ตามฤดูกาล หรือผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชน ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าในพื้นที่ สร้างรายได้แก่เกษตรกร และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ในด้านการแข่งขันทางธุรกิจ ร้านกาแฟถือเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการคิดค้นเมนูใหม่ การออกแบบบรรยากาศของร้าน การใช้เทคโนโลยีในการให้บริการ หรือการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภค ความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของตลาดจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านกาแฟ (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2567; Ratasuk & Gajesanand, 2020)

2.1.3 ลักษณะของธุรกิจร้านกาแฟ

ธุรกิจร้านกาแฟเป็นธุรกิจบริการที่มีลักษณะเฉพาะ เนื่องจากเป็นการดำเนินกิจการที่ผสมผสานระหว่างการผลิตสินค้าและการให้บริการแก่ลูกค้า ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญทั้งด้านคุณภาพของเครื่องดื่ม การบริการ การสร้างบรรยากาศภายในร้าน และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยลักษณะสำคัญของธุรกิจร้านกาแฟสามารถอธิบายได้ ดังนี้

1) เป็นธุรกิจบริการ ธุรกิจร้านกาแฟจัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจบริการ เนื่องจากนอกจากการจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารแล้ว ยังให้บริการด้านการต้อนรับ การรับคำสั่งซื้อ การจัดเตรียมสินค้า และการดูแลลูกค้า คุณภาพการบริการจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและการกลับมาใช้บริการซ้ำ

2) เป็นธุรกิจที่มีการผลิตสินค้าเฉพาะหน้า เครื่องดื่มส่วนใหญ่จะถูกชงหรือจัดเตรียมเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ทำให้ต้องอาศัยความรวดเร็ว ความถูกต้อง และมาตรฐานในการผลิต เพื่อให้ได้รสชาติที่สม่ำเสมอและตรงกับความต้องการของลูกค้า

3) ใช้วัตถุดิบที่มีอายุการเก็บรักษาจำกัดวัตถุดิบหลัก เช่น เมล็ดกาแฟ นมสด วิปครีม ผลไม้ และเบเกอรี่ เป็นสินค้าที่มีอายุการเก็บรักษาสั้น หากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาจเกิดการเสื่อมคุณภาพหรือสูญเสียจากการหมดอายุ ส่งผลให้ต้นทุนของกิจการเพิ่มขึ้น

4) ต้องควบคุมคุณภาพของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ธุรกิจร้านกาแฟจำเป็นต้องรักษามาตรฐานของเครื่องดื่มและอาหารในทุกครั้งที่ให้บริการ ทั้งในด้านรสชาติ ปริมาณ ความสะอาด และการตกแต่ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

5) มีการแข่งขันสูง ปัจจุบันธุรกิจร้านกาแฟมีการแข่งขันทั้งจากร้านกาแฟอิสระ ร้านแฟรนไชส์ และร้านเครื่องดื่มประเภทอื่น ผู้ประกอบการจึงต้องสร้างจุดเด่นของธุรกิจ เช่น สูตรเครื่องดื่มเฉพาะ การตกแต่งร้าน การบริการ หรือการใช้วัตถุดิบคุณภาพสูง เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งขัน

6) เน้นการสร้างประสบการณ์และบรรยากาศให้แก่ลูกค้า ร้านกาแฟในปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงสถานที่จำหน่ายเครื่องดื่ม แต่ยังเป็นสถานที่สำหรับการพักผ่อน การทำงาน การประชุม และการพบปะสังสรรค์ ดังนั้น การออกแบบบรรยากาศของร้าน ความสะอาด ดนตรี การตกแต่ง และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อินเทอร์เน็ตไร้สาย และปลั๊กไฟ จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยดึงดูดลูกค้า

7) ต้องบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนของธุรกิจร้านกาแฟประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าเช่าสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ ผู้ประกอบการจึงต้องมีการวางแผนและควบคุมต้นทุนอย่างเหมาะสม เพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มผลกำไรของกิจการ (Ratasuk & Gajesanand, 2020; Soebandhi et al., 2020)

2.1.4 ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจร้านกาแฟ

ความสำเร็จของธุรกิจร้านกาแฟเกิดจากการบริหารจัดการหลายด้านร่วมกัน ทั้งด้านสินค้า การบริการ การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากร โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านกาแฟ มีดังนี้

1) คุณภาพของสินค้าและเครื่องดื่มคุณภาพของเครื่องดื่มเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและกลับมาใช้บริการซ้ำ ร้านกาแฟควรเลือกใช้เมล็ดกาแฟที่มีคุณภาพ วัตถุดิบที่สดใหม่ และมีมาตรฐานในการชงเครื่องดื่ม เพื่อให้รสชาติและคุณภาพมีความสม่ำเสมอ

2) คุณภาพการให้บริการการให้บริการที่รวดเร็ว สุภาพ และเป็นมิตร ช่วยสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า พนักงานควรมีความรู้เกี่ยวกับสินค้า สามารถแนะนำเมนู และแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยสร้างความภักดีต่อร้านในระยะยาว

3) ทำเลที่ตั้งของร้านทำเลที่ตั้งมีผลต่อจำนวนลูกค้าและยอดขาย ร้านกาแฟที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีผู้คนสัญจรจำนวนมาก เช่น ย่านการค้า สถานศึกษา สถานที่ท่องเที่ยว หรืออาคารสำนักงาน มักมีโอกาสสร้างรายได้มากกว่าร้านที่อยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงได้ยาก

4) บรรยากาศและการตกแต่งร้าน การออกแบบร้านให้มีบรรยากาศที่สะอาด สวยงาม สะดวกสบาย และมีเอกลักษณ์ ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้าใช้เวลาในร้านนานขึ้น และมีโอกาสกลับมาใช้บริการอีก

5) การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมต้นทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลกำไรของธุรกิจ ผู้ประกอบการควรบริหารต้นทุนด้านวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าเช่าสถานที่ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม เพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

6) การบริหารวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง การวางแผนการจัดซื้อและการควบคุมปริมาณวัตถุดิบอย่างเหมาะสม ช่วยลดการสูญเสียจากวัตถุดิบหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ และทำให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

7) การกำหนดราคาที่เหมาะสม การตั้งราคาควรคำนึงถึงต้นทุน คุณภาพสินค้า และกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้และยังคงสร้างผลกำไรที่เหมาะสม

8) การสร้างแบรนด์และภาพลักษณ์ของร้าน การมีเอกลักษณ์ของแบรนด์ เช่น โลโก้ เมนูเฉพาะ การตกแต่งร้าน หรือเรื่องราวของร้าน ช่วยให้ลูกค้าจดจำธุรกิจได้ง่าย และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งขัน

9) การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, TikTok และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ช่วยเพิ่มการรับรู้ของลูกค้าและขยายฐานลูกค้าใหม่ รวมถึงกระตุ้นให้ลูกค้าเดิมกลับมาใช้บริการซ้ำ

10) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารธุรกิจ การใช้ระบบขายหน้าร้าน (POS) ระบบบริหารสต็อก ระบบสมาชิก และการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยให้การดำเนินงานมีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Ratasuk & Gajesanand, 2020; Soebandhi et al., 2020)

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมที่เป็นเลิศ

2.2.1 ความหมายของการควบคุมต้นทุน

การควบคุมต้นทุน หมายถึง แนวทางการบริหารจัดการต้นทุนที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยลดความสูญเสียที่ไม่จำเป็น เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนความพึงพอใจของลูกค้า (Anderson & Dekker, 2009; Khuma et al., 2026)

การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศไม่ได้หมายถึงการลดต้นทุนเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการบริหารต้นทุนอย่างมีกลยุทธ์ ที่พิจารณาถึงความสมดุลระหว่างต้นทุน คุณภาพ และประสิทธิภาพของการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจสามารถสร้างผลกำไรและรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาว

ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการจำเป็นต้องควบคุมต้นทุนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การให้บริการลูกค้า การบริหารทรัพยากรบุคคล และการจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อให้ต้นทุนอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด (Anderson & Dekker, 2009; Khuma et al., 2026)

สำหรับธุรกิจร้านกาแฟ การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากต้นทุนหลักของกิจการประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ เช่น เมล็ดกาแฟ นมสด น้ำเชื่อม บรรจุภัณฑ์ ค่าแรงงาน ค่าเช่าสถานที่ ค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ หากไม่มีระบบบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ อาจทำให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรลดลง และกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจ

การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศจึงครอบคลุมการวางแผนต้นทุน การกำหนดงบประมาณ การติดตามผลการใช้จ่าย การวิเคราะห์ต้นทุน การควบคุมคุณภาพ การลดของเสีย การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ และการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีผลกำไรที่มั่นคง และสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว (Anderson & Dekker, 2009; Laonamtha et al., 2013)

2.2.2 ความสำคัญของการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ

การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ เป็นแนวทางการบริหารจัดการที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจในทุกประเภท โดยเฉพาะธุรกิจร้านกาแฟซึ่งต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ต้นทุนวัตถุดิบที่มีความผันผวน และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคง สร้างผลกำไร และเติบโตได้อย่างยั่งยืน ความสำคัญของการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ มีดังนี้ (Anderson & Dekker, 2009; Khuma et al., 2026)

1) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศช่วยให้ธุรกิจสามารถใช้วัตถุดิบ แรงงาน เครื่องมือ และทรัพยากรต่าง ๆ ได้อย่างคุ้มค่า ลดการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น และลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงาน

2) ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน เมื่อมีการวางแผนและติดตามต้นทุนอย่างเป็นระบบ ธุรกิจจะสามารถลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เช่น การสูญเสียวัตถุดิบ การใช้พลังงานเกินความจำเป็น หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ

3) ช่วยเพิ่มผลกำไรของธุรกิจ การลดต้นทุนโดยไม่กระทบต่อคุณภาพสินค้าและบริการ จะทำให้ธุรกิจมีอัตรากำไรที่สูงขึ้น ส่งผลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีและสามารถนำกำไรไปพัฒนาธุรกิจต่อไป

4) ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ธุรกิจที่สามารถควบคุมต้นทุนได้ดี จะสามารถกำหนดราคาสินค้าได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งยังคงรักษาคุณภาพสินค้าและบริการไว้ได้ ทำให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5) ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ข้อมูลด้านต้นทุนที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน ช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผนการลงทุน การกำหนดงบประมาณ การจัดซื้อวัตถุดิบ และการบริหารทรัพยากรได้อย่างแม่นยำ

6) ช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศช่วยให้กิจการสามารถรับมือกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ภาวะเศรษฐกิจ และสถานการณ์การแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจมีความมั่นคงมากขึ้น

7) ช่วยรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการลดค่าใช้จ่าย แต่ยังให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

2.2.3 องค์ประกอบของการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ

การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ เป็นกระบวนการบริหารจัดการต้นทุนที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การวางแผน การจัดสรรทรัพยากร การควบคุมค่าใช้จ่าย การติดตามผล และการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้ทรัพยากร โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้ (Laonamtha et al., 2013; Rounaghi et al., 2021)

1) การวางแผนต้นทุน การวางแผนต้นทุนเป็นขั้นตอนแรกของการบริหารต้นทุน โดยผู้ประกอบการต้องกำหนดเป้าหมายด้านต้นทุน วิเคราะห์ต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และวางแผนการใช้ทรัพยากรให้เหมาะสม การวางแผนที่ดีช่วยลดความผิดพลาดและทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2) การจัดทำงบประมาณ การจัดทำงบประมาณเป็นการกำหนดกรอบค่าใช้จ่ายในแต่ละด้าน เช่น งบประมาณวัตถุดิบ ค่าแรง ค่าเช่าสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการควบคุมและติดตามผลการใช้จ่ายของกิจการ

3) การบริหารวัตถุดิบ การบริหารวัตถุดิบเป็นองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจร้านกาแฟ เนื่องจากวัตถุดิบ เช่น เมล็ดกาแฟ นมสด น้ำเชื่อม และบรรจุภัณฑ์ มีสัดส่วนต้นทุนค่อนข้างสูง ผู้ประกอบการต้องวางแผนการจัดซื้อ การจัดเก็บ และการเบิกใช้วัตถุดิบอย่างเหมาะสม เพื่อลดการสูญเสียและรักษาคุณภาพของสินค้า

4) การบริหารแรงงาน การบริหารต้นทุนแรงงานเป็นการจัดสรรจำนวนพนักงานให้เหมาะสมกับปริมาณงาน พร้อมทั้งพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุนจากการทำงานซ้ำซ้อนและเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

5) การควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ผู้ประกอบการควรควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าเช่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์ และค่าบำรุงรักษา โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

6) การลดความสูญเสีย ลดความสูญเสียเป็นหัวใจสำคัญของการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ โดยมุ่งลดของเสียจากการผลิต การจัดเก็บ และการให้บริการ เช่น การชงเครื่องดื่มผิดสูตร การใช้วัตถุดิบเกินมาตรฐาน หรือการจัดเก็บวัตถุดิบไม่เหมาะสม ซึ่งช่วยลดต้นทุนและเพิ่มผลกำไรของกิจการ

7) การใช้เทคโนโลยีในการบริหารต้นทุน การนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น ระบบขายหน้าร้าน ระบบบริหารสินค้าคงคลัง ระบบบัญชี และโปรแกรมวิเคราะห์ต้นทุน ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถติดตามข้อมูลต้นทุนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และใช้ข้อมูลในการวางแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8) การติดตามและประเมินผลต้นทุน ผู้ประกอบการควรมีการตรวจสอบและเปรียบเทียบต้นทุนจริงกับงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อค้นหาสาเหตุของความแตกต่างและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

9) การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ต้นทุนช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดราคาสินค้า การเลือกใช้วัตถุดิบ การเพิ่มหรือลดรายการสินค้า และการวางแผนขยายธุรกิจได้อย่างเหมาะสม โดยอาศัยข้อมูลต้นทุนที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

10) การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศไม่ใช่การดำเนินการเพียงครั้งเดียว แต่เป็นกระบวนการที่ต้องมีการประเมินผลและปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย และสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจในระยะยาว

2.2.4 ประโยชน์ของการควบคุมต้นทุน

การควบคุมต้นทุนเป็นกระบวนการที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยมีประโยชน์ ดังนี้ (Laonamtha et al., 2013; Rounaghi et al., 2021)

1) ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นการควบคุมต้นทุนทำให้ผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบและวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในแต่ละด้าน เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ เช่น การใช้วัตถุดิบเกินความจำเป็น หรือการใช้พลังงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพ

2) ช่วยเพิ่มผลกำไรของกิจการเมื่อสามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างเหมาะสม ธุรกิจจะมีต้นทุนการดำเนินงานลดลง ส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น แม้ว่ายอดขายจะอยู่ในระดับเดิม

3) ช่วยให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุดการวางแผนและควบคุมต้นทุนช่วยให้การใช้วัตถุดิบ แรงงาน เครื่องจักร และทรัพยากรอื่น ๆ เป็นไปอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียและของเสียที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน

4) ช่วยในการกำหนดราคาสินค้า และบริการได้อย่างเหมาะสมการทราบต้นทุนที่แท้จริงของสินค้าและบริการ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดราคาขายที่ครอบคลุมต้นทุน สร้างกำไร และสามารถแข่งขันในตลาดได้

5) ช่วยสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจของผู้บริหารข้อมูลด้านต้นทุนที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน ช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผนการลงทุน การจัดซื้อ การผลิต และการขยายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6) ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจธุรกิจที่สามารถควบคุมต้นทุนได้ดี

จะสามารถรักษาคุณภาพสินค้าในขณะที่ควบคุมราคาขาย ทำให้สร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งขัน

7) ช่วยลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจการติดตามและควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจสามารถรับมือกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ภาวะเศรษฐกิจ และปัจจัยภายนอกได้ดียิ่งขึ้น

8) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานการควบคุมต้นทุนทำให้ทุกฝ่ายในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ส่งผลให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

9) ช่วยลดการสูญเสียของวัตถุดิบ และสินค้าโดยเฉพาะธุรกิจร้านกาแฟที่มีวัตถุดิบซึ่งเสื่อมคุณภาพได้ง่าย เช่น เมล็ดกาแฟ นม และวัตถุดิบสด การควบคุมต้นทุนช่วยลดการสูญเสียจากการจัดเก็บและการผลิต

10) ช่วยเสริมสร้างสภาพคล่องทางการเงินของกิจการเมื่อสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม ธุรกิจจะมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอสำหรับการดำเนินงาน และการลงทุนในอนาคต

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเติบโตของธุรกิจ

2.3.1 ความหมายของการเติบโตของธุรกิจ

การเติบโตของธุรกิจ หมายถึง การที่ธุรกิจมีการพัฒนาและขยายตัวจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านยอดขาย รายได้ กำไร จำนวนลูกค้า ส่วนแบ่งทางการตลาด ขนาดของกิจการ หรือความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม และการปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา (Fajarika et al., 2024; OECD, 2021)

การเติบโตของธุรกิจไม่เพียงแต่หมายถึงการเพิ่มขึ้นของผลกำไรหรือรายได้เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรในด้านต่าง ๆ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ การขยายฐานลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ทั้งนี้ การเติบโตของธุรกิจที่มีคุณภาพควรเกิดขึ้นควบคู่กับความมั่นคงทางการเงินและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน (Fajarika et , 2024; Rounaghi et., 2021)

ในทางการบริหารธุรกิจ การเติบโตของธุรกิจถือเป็นตัวชี้วัดสำคัญของความสำเร็จของกิจการ เนื่องจากสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการสร้างผลตอบแทน การบริหารทรัพยากร และการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมักมีความสามารถในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้กิจการมีโอกาสขยายการลงทุนและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมากยิ่งขึ้น (Kongkadvanich & Sincharoonsak, 2020; Fajarika et al., 2024)

สำหรับธุรกิจร้านกาแฟ การเติบโตของธุรกิจสามารถพิจารณาได้จากหลายด้าน เช่น การเพิ่มขึ้นของยอดขาย รายได้ และกำไร การเพิ่มจำนวนลูกค้าประจำ การขยายสาขา การเพิ่มเมนูสินค้า การขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ รวมถึงการได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมากขึ้น นอกจากนี้ การเติบโตยังสะท้อนถึงความสามารถของผู้ประกอบการในการบริหารจัดการต้นทุน การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ และการปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ (Fajarika et al., 2024; OECD, 2021)

การเติบโตของธุรกิจยังได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลายประการ ได้แก่ การวางแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ การบริหารต้นทุน การบริหารทรัพยากรบุคคล การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การทำการตลาด การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ หากผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการปัจจัยเหล่านี้ได้อย่างเหมาะสม ก็จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง (Fajarika et al., 2024; OECD, 2021)

นอกจากนี้ การเติบโตของธุรกิจควรเป็นการเติบโตที่มีคุณภาพ ซึ่งหมายถึง การเติบโตที่สามารถรักษาสมดุลระหว่างการเพิ่มผลประกอบการ การบริหารต้นทุน การใช้ทรัพยากรอย่างมี

ประสิทธิภาพ และการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า โดยไม่ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินหรือคุณภาพของสินค้าและบริการ การเติบโตในลักษณะนี้จะช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคงและสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว (Rounaghi et., 2021; OECD, 2021

2.3.2 ตัวชี้วัดการเติบโตของธุรกิจ

การเติบโตของธุรกิจสามารถประเมินได้จากตัวชี้วัดหลายด้าน ซึ่งสะท้อนถึงผลการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพในการขยายกิจการขององค์กร การเลือกใช้ตัวชี้วัดที่เหมาะสมจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง และนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนพัฒนาธุรกิจต่อไป โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ มีดังนี้ (Fajarika et., 2024; OECD, 2022)

1) การเพิ่มขึ้นของยอดขาย ยอดขายเป็นตัวชี้วัดพื้นฐานที่สะท้อนถึงการเติบโตของธุรกิจ หากยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงว่าธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี และได้รับการยอมรับจากตลาดมากขึ้น สำหรับธุรกิจร้านกาแฟ ยอดขายที่เพิ่มขึ้นอาจเกิดจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น การซื้อซ้ำของลูกค้า หรือการเพิ่มเมนูสินค้าใหม่

2) การเพิ่มขึ้นของรายได้ รายได้ที่เพิ่มขึ้นสะท้อนถึงความสามารถของธุรกิจในการสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินงาน โดยอาจเกิดจากการขยายฐานลูกค้า การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย หรือการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ

3) การเพิ่มขึ้นของกำไร กำไรเป็นตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจการที่ธุรกิจสามารถสร้างกำไรเพิ่มขึ้น แสดงถึงการควบคุมต้นทุนและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

4) การเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้า จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นสะท้อนถึงความนิยมและความสามารถในการดึงดูดลูกค้าใหม่ รวมถึงการรักษาฐานลูกค้าเดิม ธุรกิจที่มีลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องย่อมมีโอกาสสร้างรายได้และผลกำไรเพิ่มขึ้น

5) การรักษาฐานลูกค้าเดิม นอกจากการเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่แล้ว ความสามารถในการรักษาลูกค้าเดิมให้กลับมาใช้บริการซ้ำก็เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญ เนื่องจากช่วยลดต้นทุนด้านการตลาด และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องให้แก่ธุรกิจ

6) การเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งทางการตลาดสะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ เมื่อธุรกิจสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้มากขึ้น แสดงว่ามีศักยภาพในการแข่งขันและได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค

7) การขยายกิจการหรือจำนวนสาขา การเปิดสาขาใหม่ การขยายพื้นที่ให้บริการ หรือการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น การขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นตัวชี้วัดที่แสดงถึงการเติบโตของธุรกิจและศักยภาพในการลงทุน

8) การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เช่น การลดต้นทุน การลดระยะเวลาการให้บริการ การลดของเสีย และการเพิ่มผลผลิตต่อหน่วย เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงการเติบโตในเชิงคุณภาพของธุรกิจ

9) การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ธุรกิจที่สามารถพัฒนาคุณภาพสินค้า บริการ และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง จะมีโอกาสเติบโตได้ดีกว่าในระยะยาว ความสามารถในการแข่งขันจึงถือเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญของการเติบโตของธุรกิจ

10) ความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำ การบอกต่อ และภาพลักษณ์ของธุรกิจ หากลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและบริการ จะช่วยส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

11) การเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน การมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดี การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการมีอัตราผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น เป็นตัวชี้วัดที่แสดงถึงความมั่นคงและศักยภาพในการเติบโตของกิจการ

2.3.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจ

การเติบโตของธุรกิจเกิดจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลายด้าน ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งล้วนส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน ผลประกอบการ และการขยายตัวของธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจร้านกาแฟที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ (Fajarika et al., 2024; OECD, 2024)

.1) การควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมต้นทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจ เนื่องจากช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และเพิ่มผลกำไรของกิจการ หากธุรกิจสามารถบริหารต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าเช่าสถานที่ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม จะช่วยให้มีความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2) คุณภาพของสินค้าและบริการ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ธุรกิจร้านกาแฟควรรักษามาตรฐานของรสชาติ ความสะอาด ความสดใหม่ของวัตถุดิบ และการบริการที่เป็นมิตร เพื่อสร้างความประทับใจและกระตุ้นให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำ

3) การบริหารจัดการองค์กรการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพช่วยให้ธุรกิจสามารถวางแผน ควบคุม และใช้ทรัพยากรได้อย่างเหมาะสม ผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง จะช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวและเติบโตได้ท่ามกลางการแข่งขัน

4) การตลาดและการสร้างแบรนด์การทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มการรับรู้ของลูกค้าและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ธุรกิจ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการสร้างเอกลักษณ์ของร้าน จะช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้าและยอดขายของธุรกิจ

5) การบริหารทรัพยากรบุคคลพนักงานเป็นทรัพยากรสำคัญของธุรกิจ การคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพ การฝึกอบรม และการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

6) การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น ระบบขายหน้าร้าน ระบบบริหารสินค้าคงคลัง การชำระเงินแบบดิจิทัล และการทำการตลาดออนไลน์ จะช่วยลดต้นทุน เพิ่มความสะดวกในการบริหารจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

7) ความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การรับฟังข้อเสนอแนะ และการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง จะช่วยสร้างความภักดีของลูกค้าส่งผลให้เกิดการซื้อซ้ำและการบอกต่อ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโต

8) การบริหารการเงินและสภาพคล่องการวางแผนด้านการเงิน การควบคุมรายรับรายจ่าย และการรักษาสภาพคล่องของกิจการ จะช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง และรองรับการลงทุนหรือการขยายกิจการในอนาคต

9) สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ราคาวัตถุดิบ และกำลังซื้อของผู้บริโภค ล้วนส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ หากเศรษฐกิจอยู่ในภาวะที่ดี ธุรกิจก็มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้มากขึ้น

10) การแข่งขันในอุตสาหกรรม ระดับการแข่งขันในตลาดส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจโดยตรง ผู้ประกอบการต้องพัฒนาสินค้า บริการ และกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างและรักษาความสามารถในการแข่งขัน

11) ทำเลที่ตั้งของธุรกิจ ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม เช่น บริเวณแหล่งชุมชน สถานศึกษา หรือแหล่งท่องเที่ยว จะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า ส่งผลให้ยอดขายและรายได้ของธุรกิจเพิ่มขึ้น

12) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ธุรกิจที่สามารถพัฒนาเมนูใหม่ ปรับรูปแบบการบริการ และนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างเหมาะสม จะมีโอกาสเติบโตได้ดีกว่าธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวได้

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกินร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินดำเนินการแนวคิดและการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

2.4.1 งานวิจัยในประเทศ

ยุทธนา เขียวนิล, เฉวียง วงค์จินดา และวรพรรณ รัตนทรงธรรม (2567) ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของการควบคุมต้นทุนที่ดีที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมต้นทุนกับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดแพร่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการถดถอย ผลการวิจัยพบว่า การควบคุมต้นทุนที่ดีมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสามารถในการทำกำไรและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการที่สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพจะมีศักยภาพในการแข่งขันและการขยายธุรกิจมากกว่าธุรกิจที่ขาดระบบการควบคุมต้นทุนที่ดี (Thai-Journal Online)

ชนัญฎา สินชื่น (2561) ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของการวางแผนและควบคุมกำไรเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อประสิทธิผลการบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการวางแผนกำไรและการควบคุมกำไรเชิงกลยุทธ์ต่อประสิทธิผลการบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจ SMEs ผลการวิจัยพบว่า การวางแผนและควบคุมกำไรอย่างเป็นระบบช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน ส่งผลให้กิจการสามารถลดค่าใช้จ่าย เพิ่มผลกำไร และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างมีนัยสำคัญ (Thai-Journal Online)

บุรทัช โชติช่วง, ธีรวุฒิ บุญยโสภณ และปรีดา อัฐวินิจตระการ ศึกษาเรื่อง “การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟสด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบของการบริหารธุรกิจร้านกาแฟสดและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสม ผลการวิจัยพบว่า ความสำเร็จของธุรกิจร้านกาแฟเกิดจากการบริหารจัดการในหลายด้าน ได้แก่ บุคลากร สินค้า ทำเล ราคา การส่งเสริมการขาย ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการบริหารต้นทุน โดยผู้วิจัยได้นำเสนอรูปแบบการบริหาร “10P” เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Online Journal System)

ประกายมาศ งาแก้ว (2566) ศึกษาเรื่อง “แผนธุรกิจ: ฟูแฌร์ คาเฟ่” โดยวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนและการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ ผลการศึกษาพบว่า การวางแผนด้านการเงิน การบริหารต้นทุน การวิเคราะห์ตลาด และการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานที่เหมาะสม เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจร้านกาแฟมีความคุ้มค่าในการลงทุน สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี และมีโอกาสเติบโตในระยะยาว (Thai-Journal Online)

2.4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Deros, Rahman, Zainal, Rahman and Ismail (2013) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาระบบการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพสำหรับ SMEs ของมาเลเซีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศมาเลเซีย ใช้วิธีการศึกษาเชิงกรณี เปรียบเทียบระบบการบริหารต้นทุนของกิจการ SMEs กับบริษัทข้ามชาติของญี่ปุ่น ผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจที่มีระบบการบริหารต้นทุนที่เป็นระบบ สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเสนอว่าการควบคุมต้นทุนควรเป็นกระบวนการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

Kerdpitak, Pungnirund, Treesuwan, Pongpeng และ Teppratuangtip (2021) ศึกษาเรื่อง Cost Management for Firm Business Performance of Small and Micro Enterprise in Thailand โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของการบริหารต้นทุนต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดย่อม ใช้การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองสมการโครงสร้าง (PLS-SEM) ผลการวิจัยพบว่า การลดต้นทุนในห่วงโซ่อุปทานและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ ทั้งในด้านผลกำไร ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขัน

Hopper,Koga and Goto (2001) ศึกษาเรื่อง การบัญชีต้นทุนในบริษัทขนาดและขนาดมักจะต้องใช้: เพื่อให้เชิงสำรวจ โดยศึกษาระบบบัญชีต้นทุนและการบริหารต้นทุนของธุรกิจ SMEs ในประเทศญี่ปุ่น ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและการศึกษาภาคสนาม ผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจที่มีระบบบัญชีต้นทุนและการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม สามารถปรับตัวต่อการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจได้ดีกว่า อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและเพิ่มโอกาสในการเติบโตของกิจการ

Tama (2024) ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของกลยุทธ์การลดต้นทุนต่อการปรับปรุงผลการดำเนินธุรกิจในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกาแฟในเขตปาซูรูอัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของกลยุทธ์การลดต้นทุนที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านกาแฟขนาดกลางและขนาดย่อม (Coffee MSMEs) ใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการร้านกาแฟจำนวน 50 ราย และวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SmartPLS ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การลดต้นทุนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการดำเนินงานของธุรกิจ โดยเฉพาะการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งช่วยเพิ่มกำไรและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจร้านกาแฟ

Ruiz-Fernández, Bonilla-Priego, Nájera-Sánchez และPelechano-Barahona (2026) ศึกษาเรื่อง การทำแผนที่งานวิจัยด้านการจัดการต้นทุนในอุตสาหกรรมร้านอาหาร: การทบทวน

วรรณกรรมอย่างเป็นระบบและวาระการวิจัยในอนาคต โดยทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการบริหารต้นทุนในอุตสาหกรรมร้านอาหารอย่างเป็นระบบ ผลการศึกษาพบว่า การบริหารต้นทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ลดความสูญเสีย และเพิ่มความสามารถในการอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารและร้านกาแฟ นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังเสนอให้ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจและการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการศึกษาครั้งนี้เป็นการทำโครงงานเชิงสำรวจ(SurveyProject) คณะผู้จัดทำโครงงานได้ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ และได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.2.1 การสร้างเครื่องมือ

3.2.2 การตรวจสอบเครื่องมือ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4 การวิเคราห์และการแปรผลข้อมูล

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรคือ

ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟ ผู้จัดการ พนักงานร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ทั้งหมด 800ร้าน (กรมพัฒนาธุรกิจ)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างคือ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟ ผู้จัดการ และพนักงานร้านกาแฟ กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Cochran (1977) สำหรับประชากรที่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ร้อย 5 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (ConvenienceSampling) โดยเลือกเก็บข้อมูลจากเจ้าของร้านกาแฟ ผู้จัดการร้าน และพนักงานร้านกาแฟที่สะดวกในการให้ข้อมูลในพื้นที่จังหวัดแพร่เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารต้นทุนและการดำเนินงานของธุรกิจร้านกาแฟโดยตรง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.2.1 การสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ คือแบบสอบถามขึ้นจากการศึกษาเอกสาร ตำรา บทความทางวิชาการ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมต้นทุน การบริหารจัดการต้นทุน และการเติบโตของธุรกิจ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดข้อคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย และกรอบแนวคิดในการศึกษาโดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Closed-ended Questions) เพื่อให้ผู้ตอบสามารถเลือกคำตอบได้ตามความคิดเห็นและสภาพความเป็นจริงของกิจการแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปของกิจการร้านกาแฟ เพื่อใช้ในการอธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ตำแหน่งงาน และประสบการณ์ทำงาน

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวนท 3 ข้อ ได้แก่ ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ จำนวนพนักงาน

ตอนที่ 3 ข้อมูลระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุนแรงงาน การควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการวางแผน และติดตามต้นทุน ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ท

ตอนที่ 4 ข้อมูลระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับการเติบโตของธุรกิจ เช่น การเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไร จำนวนลูกค้า การขยายกิจการ และความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับเช่นเดียวกับตอนที่ 2

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Open-ended Questions) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือแนวทางในการส่งเสริมการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นข้อมูลที่จะนำมาใช้ประกอบอภิปรายผลและเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการจัดการสอนต่อไป

3.2.2 การตรวจสอบเครื่องมือ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินงาน ดังนี้

1) ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ตำรา บทความวิชาการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมต้นทุน การบริหารต้นทุน การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ และการเติบโตของธุรกิจ เพื่อนำมา

ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดขอบเขตเนื้อหา ตัวแปร และสร้างข้อคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย โดยอาศัยแนวคิดการควบคุมต้นทุนของ Hansen and Mowen (2015) แนวคิดการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ของ Blocher et al. (2019) และแนวคิดการเติบโตของธุรกิจของ Wheelen and Hunger (2018) เป็นกรอบในการ พัฒนาเครื่องมือวิจัย

2) การสร้างเครื่องมือวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งเป็น 5 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปของกิจการร้านกาแฟ เพื่อใช้ในการอธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ตำแหน่งงาน และประสบการณ์ทำงาน

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวนท 3 ข้อ ได้แก่ ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ จำนวนพนักงาน

ตอนที่ 3 ข้อมูลระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุนแรงงาน การควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการวางแผน และติดตามต้นทุน ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ท

ตอนที่ 4 ข้อมูลระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับการเติบโตของธุรกิจ เช่น การเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไร จำนวนลูกค้า การขยายกิจการ และความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับเช่นเดียวกับตอนที่ 2

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Open-ended Questions) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือแนวทางในการส่งเสริมการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นข้อมูลที่จะนำมาใช้ประกอบอภิปรายผลและเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการจัดการสอนต่อไป

3) การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาหลังจากสร้างแบบสอบถามแล้วผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของภาษาความเหมาะสมของเนื้อหาและความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนั้นจึงปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะต่อมาผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วให้ครูผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1. นางสาวเกสร จงปัญญาวัฒน์ 2. นางสาววิไลวรรณ ร่องพืช 3. นางสาวสมาพร คิดสี ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ด้านการวิจัย ประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจ และการบัญชีต้นทุน เพื่อประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้วิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือ IOC (Index of Item-Objective Congruence)

เกณฑ์การให้คะแนนของผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ -1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โดยพิจารณาว่าข้อคำถามต้องมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป จึงถือว่าสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ (Rovinelli & Hambleton, 1977) ผลการประเมินพบว่าข้อคำถามทุกข้อมีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67–1.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด จึงถือว่ามีความตรงเชิงเนื้อหา และสามารถนำไปใช้ในการวิจัยได้

4) การปรับปรุงและจัดทำเครื่องมือฉบับสมบูรณ์ภายหลังการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขถ้อยคำและรูปแบบของข้อคำถามให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ก่อนจัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

5) การนำแบบสอบถามไปใช้ในการรวบรวมข้อมูลเมื่อแบบสอบถามผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาเรียบร้อยแล้วผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากร้านค้ากาแฟในจังหวัดแพร่จำนวน 400 คน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และสรุปการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยเรื่อง“การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่” ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

3.3.1) ผู้วิจัยศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรา บทความวิชาการ งานวิจัย และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศและการเติบโตของธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิด วัตถุประสงค์ และสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.2) ผู้วิจัยดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดการวิจัย และนำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสมของเนื้อหา และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นนำไปปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

3.3.3) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแล้วเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ก่อนนำไปทดลองใช้และปรับปรุงเครื่องมือให้มีความสมบูรณ์

3.3.4) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด โดยดำเนินการแจกแบบสอบถามทั้งในรูปแบบเอกสารและแบบสอบถามออนไลน์ (Google Forms) ตามความสะดวกของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.3.5) ผู้วิจัยชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธีการตอบแบบสอบถาม และขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อให้ข้อมูลที่ได้รับมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ

3.3.6.) เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืน ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล หากพบว่าแบบสอบถามมีข้อมูลไม่ครบถ้วนหรือไม่สามารถนำมาใช้วิเคราะห์ได้ จะดำเนินการคัดออกตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

3.3.7.) ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบความสมบูรณ์เรียบร้อยแล้วมาทำการลงรหัสข้อมูล (Coding) และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีการทางสถิติที่กำหนดไว้

3.3.8.) จากนั้นนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาสรุป อภิปรายผล และนำเสนอผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศและผลกระทบที่มีต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

3.4 การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูาทางสถิติและแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ออกเป็น 5 ตอน ตามลักษณะของแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปของกิจการร้านกาแฟ ประกอบด้วย เพศ อายุ ตำแหน่งงาน และประสบการณ์ทำงาน วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวนท 3 ข้อ ได้แก่ ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ จำนวนพนักงาน ทำงาน วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุนแรงงาน การควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการวางแผน และติดตามต้นทุนวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับการเติบโตของธุรกิจ เช่น การเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไร จำนวนลูกค้า การขยายกิจการ และความสามารถในการแข่งขัน วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อศึกษาระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Open-ended Questions) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือแนวทางในการส่งเสริมการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นข้อมูลที่จะนำมาใช้ประกอบอภิปรายผลและเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการจัดการสอนต่อไป

ผู้วิจัยนำคะแนนจากแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มาหาค่าเฉลี่ย (Mean) และแปลผลตามเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด (2560) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง อยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง อยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง อยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง อยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง อยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.1 ค่าร้อยละ (Percentage)

ใช้สำหรับอธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยคำนวณจากสูตร

เมื่อ

$$p = \frac{f \times 100}{n}$$

P = ร้อยละ

f = จำนวนความถี่

n = จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

3.5.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)

ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลการควบคุมต้นทุนและระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟเมื่อ

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

x = ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ = ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n = จำนวนร้านกาแฟ

3.5.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$\boldsymbol{\sigma = \sqrt{\frac{\sum(x-\mu)}{N}}^{2}}$$

x = ข้อมูลแต่ละตัว

$\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ยของตัวอย่าง

μ = ค่าเฉลี่ยของประชากร

n = จำนวนข้อมูลในกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนข้อมูลทั้งหมดในประชากร

Σ = ผลรวม

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงงานวิชาชีพเรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับและตรวจสอบความสมบูรณ์ ครบถ้วนในการตอบแบบสอบถามที ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูล โดยได้รับแบบสอบถามจำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100 จึงนำเสนอผลการ วิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ และระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

4.6 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ตำแหน่งในร้านกาแฟ ประสบการณ์ทำงาน แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	128	32.00
หญิง	272	68.00
รวม	400	100.00
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	**จำนวน**	**ร้อยละ**
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	35	8.75
20-30 ปี	255	63.75
31-40	92	23.00
มากกว่า 40 ปี	18	4.50

รวม	400	100.00
3. ตำแหน่งในร้านกาแฟ		
เจ้าของกิจการ	72	18.00
ผู้จัดการร้าน	67	16.75
บาริสต้า/พนักงานประจำ	242	60.50
พนักงานบัญชี	19	4.75
รวม	400	100.00
4. ประสบการณ์ทำงาน		
ไม่ต่ำกว่า 1ปี	60	15.00
1-5 ปี	300	75.00
6-10 ปี	35	8.75
มากกว่า 10 ปี	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอลบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ32.00 อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 63.75 รองลงมาอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 รองลงมามีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 รองลงมามากกว่า 40 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตำแหน่งในร้านกาแฟ เป็นบาริสต้า/พนักงานประจำ จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.50 เป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18 เป็นผู้จัดการ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 เป็นพนักงานบัญชี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ประสบการณ์ทำงาน 1-5 ปี จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลง 6-10 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 ไม่ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 รองลงมามากกว่า 10 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ ประกอบด้วย ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ จำนวนพนักงาน แสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
1. ประเภทธุรกิจ		
ธุรกิจเจ้าของคนเดียว	218	54.50
ห้างหุ้นส่วน	152	38.00
บริษัทจำกัด	30	7.50
รวม	400	100.00
2. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ		
ต่ำกว่า 1 ปี	41	10.25
1-5 ปี	275	68.75
6-10 ปี	70	17.50
มากกว่า 10 ปี	14	3.50
รวม	400	100.00
3. จำนวนพนักงาน		
ต่ำกว่า 5 คน	218	54.50
6-10 คน	167	41.75
11-15 คน	12	3.00
มากกว่า 15 คน	3	0.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ พบว่า ข้อมูลทั่วไปธุรกิจส่วนใหญ่เป็นประเภทธุรกิจ ธุรกิจเจ้าของคนเดียว จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมาเป็นห้างหุ้นส่วน จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาเป็นบริษัทจำกัด จำนวนคน 30 คิดเป็นร้อยละ 7.50 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 1-5 ปี จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.75 รองลงมา 6-10 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 รองลงมาต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 รองลงมามากกว่า 10 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 จำนวนพนักงาน ต่ำกว่า 5 คน จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 คน รองลงมา6-10 คน จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7

รองลงมา11-15 คน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 มากกว่า15 คน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ

ระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ	$\bar{x}$	S.D	การแปรผล	อันดับ
ด้านการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ				
1. กิจการของท่านเปรียบเทียบราคา และคุณภาพวัตถุดิบจากผู้ขายหลายแหล่งก่อนตัดสินใจซื้อ	4.80	0.43	มากที่สุด	1
2. กิจการของท่านมีการวางแผนการจัดซื้ออย่างเหมาะสม	4.62	0.52	มากที่สุด	4
3. กิจการของท่านมีการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสม	4.70	0.50	มากที่สุด	2
4. กิจการของท่านตรวจสอบควบคุมปริมาณการสั่งซื้อให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน	4.59	0.54	มากที่สุด	5
5. กิจการของท่านคำนึงถึงคุณภาพ และต้นทุนของวัตถุดิบในการเลือกซื้อเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า	4.64	0.55	มากที่สุด	3
สรุปด้านการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ	4.67	0.51	มากที่สุด	
ด้านการควบคุมต้นทุนแรงงาน				
1. กิจการของท่านวางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับลักษณะงาน และปริมาณงานของร้านกาแฟ	4.52	0.57	มากที่สุด	4
2. กิจการของท่านกำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานไว้อย่างชัดเจน	4.63	0.54	มากที่สุด	1
3. กิจการของท่านกำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานไว้อย่างชัดเจน	4.59	0.55	มากที่สุด	2

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ	$\bar{x}$	S.D	**การแปรผล**	**อันดับ**
4. กิจการของท่านควบคุมค่าใช้จ่ายด้านค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา (OT) และสวัสดิการของพนักงานอย่างเหมาะสม	4.58	0.55	**มากที่สุด**	**3**
สรุปด้านการควบคุมต้นทุนแรงงาน	4.58	0.55	มากที่สุด	
ด้านการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน				
1. กิจการของท่านควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่าเช่าสถานที่ อย่างเหมาะสม	4.55	0.53	มากที่สุ**ด**	4
2. กิจการของท่านมีการบำรุงรักษาอุปกรณ์ และเครื่องมืออย่างสม่ำเสมอ	4.72	0.50	มากที่สุด	1
3. กิจการของท่านบริหารค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและวัสดุสิ้นเปลืองอย่างคุ้มค่า และเหมาะสม	4.61	0.55	มากที่สุด	2
4. กิจการของท่านใช้ทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างประหยัด	4.59	0.59	มากที่สุด	3
สรุปด้านการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน	4.62	0.54	มากที่สุด	
ด้านการติดตามและประเมินต้นทุน				
1. กิจการของท่านมีการตรวจสอบ และจัดทำข้อมูลต้นทุนของร้านกาแฟอย่างสม่ำเสมอ	4.51	0.58	มากที่สุด	4
2. กิจการของท่านเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านต้นทุนกับเป้าหมาย หรือแผนงานที่กำหนดไว้	4.67	0.54	มากที่สุด	1
3. กิจการของท่านวิเคราะห์สาเหตุของต้นทุนที่สูงหรือต่ำกว่าเป้าหมาย	4.56	0.55	มากที่สุด	3
4. กิจการของท่านนำผลการติดตาม และประเมินต้นทุนไปใช้ในการวางแผน และปรับปรุงการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง	4.63	0.53	มากที่สุด	2
สรุปด้านการติดตามและประเมินต้นทุน	4.59	0.55	มากที่สุด	

จากตารางที่ 3 ระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ พบว่า ระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ ของเจ้าของกิจการภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.67, S.D = 0.51) โดยข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ กิจการของท่านเปรียบเทียบราคา และคุณภาพวัตถุดิบจากผู้ขายหลายแหล่งก่อนตัดสินใจซื้อ ($\bar{X}$ = 4.80, S.D = 0.43) รองลงมาคือ กิจการของท่านมีการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.70, S.D = 0.50) กิจการของท่านคำนึงถึงคุณภาพ และต้นทุนของวัตถุดิบในการเลือกซื้อเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า ($\bar{X}$ = 4.64, S.D = 0.55) กิจการของท่านมีการวางแผนการจัดซื้ออย่างเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.62, S.D = 0.52) กิจการของท่านตรวจสอบควบคุมปริมาณการสั่งซื้อให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน ($\bar{X}$ = 4.59, S.D = 0.54) ตามลำดับ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมาคือ การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน ($\bar{X}$ = 4.62, S.D = 0.54) โดยมีข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ กิจการของท่านมีการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องมืออย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}$ = 4.72, S.D = 0.50) รองลงมาคือ กิจการของท่านบริหารค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและวัสดุสิ้นเปลืองอย่างคุ้มค่า และเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.61, S.D = 0.55) กิจการของท่านใช้ทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างประหยัด ($\bar{X}$ = 4.59, S.D = 0.59) กิจการของท่านควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่าเช่าสถานที่ อย่างเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.55, S.D = 0.53) ตามลำดับ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมาคือ ด้านการติดตามและประเมินต้นทุน ($\bar{X}$ = 4.59, S.D = 0.55) โดยมีข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ กิจการของท่านเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ด้านต้นทุนกับเป้าหมาย หรือแผนงานที่กำหนดไว้ ($\bar{X}$ = 4.67, S.D = 0.54) รองลงมาคือ กิจการของท่านนำผลการติดตาม และประเมินต้นทุนไปใช้ในการวางแผน และปรับปรุงการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X}$ = 4.63, S.D = 0.53) กิจการของท่านวิเคราะห์สาเหตุของต้นทุนที่สูงหรือต่ำกว่าเป้าหมาย ($\bar{X}$ = 4.56, S.D = 0.55) กิจการของท่านมีการตรวจสอบ และจัดทำข้อมูลต้นทุนของร้านกาแฟอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}$ = 4.51, S.D = 0.58) และด้านการควบคุมต้นทุนแรงงาน ($\bar{X}$ = 4.58, S.D = 0.55) โดยมีข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ กิจการของท่านกำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานไว้อย่างชัดเจน ($\bar{X}$ = 4.63, S.D = 0.54) กิจการของท่านกำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานไว้อย่างชัดเจน ($\bar{X}$ = 4.59, S.D = 0.55) กิจการของท่านควบคุมค่าใช้จ่ายด้านค่าจ้างค่าล่วงเวลา (OT) และสวัสดิการของพนักงานอย่างเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.58, S.D = 0.55) และกิจการของท่านวางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับลักษณะงาน และปริมาณงานของร้านกาแฟ ($\bar{X}$ = 4.52, S.D = 0.57) ตามลำดับ

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

ระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่	$\bar{x}$	S.D	การแปรผล	อันดับ
1. กิจการของท่านมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา	4.66	0.52	มากที่สุด	1
2. กิจการของท่านมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	4.60	0.56	มากที่สุด	2
3. กิจการของท่านมีจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น	4.54	0.60	มากที่สุด	3
4. กิจการของท่านมีจำนวนลูกค้าประจำเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบปีกับที่ผ่านมา	4.51	0.63	มากที่สุด	4
5. กิจการของท่านสามารถรักษาฐานลูกค้าและแข่งขันกับร้านกาแฟคู่แข่งได้เป็นอย่างดี	4.49	0.66	มาก	5
6. กิจการของท่านมีการขยายกิจการหรือเพิ่มช่องทางการจำหน่าย	4.51	0.61	มากที่สุด	4
7. กิจการของท่านมีความสามารถในการรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ แม้จะมีร้านกาแฟเปิดใหม่ในพื้นที่	4.48	0.65	มากที่สุด	6
8. กิจการของท่านมีศักยภาพในการเติบโต และดำเนินกิจการได้อย่างมั่นคงในระยะยาว	4.51	0.58	มากที่สุด	4
สรุปด้านการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่	4.54	0.60	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4 ระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ พบว่า ระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกิจการของท่านมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x}$ = 4.66, S.D = 0.52) ด้านกิจการของท่านมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ($\bar{x}$ = 4.60, S.D = 0.56) ด้านกิจการของท่านมีจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ($\bar{x}$ = 4.60, S.D = 0.56) ด้านกิจการ

ของท่านมีจำนวนลูกค้าประจำเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบปีกับที่ผ่านมา ($\bar{X}$ = 4.51, S.D = 0.63) ด้านกิจการของท่านมีการขยายกิจการหรือเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ($\bar{X}$ = 4.51, S.D = 0.61) กิจการของท่านมีศักยภาพในการเติบโต และดำเนินกิจการได้อย่างมั่นคงในระยะยาว ($\bar{X}$ = 4.51, S.D = 0.58) ด้านกิจการของท่านสามารถรักษาฐานลูกค้าและแข่งขันกับร้านกาแฟคู่แข่งได้เป็นอย่างดี ($\bar{X}$ = 4.49, S.D = 0.66) ด้านกิจการของท่านมีความสามารถในการรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ แม้จะมีร้านกาแฟเปิดใหม่ในพื้นที่ ($\bar{X}$ = 4.48, S.D = 0.65) ตามลำดับ

4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจและระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจและระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ประกอบด้วย การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุนแรงงาน การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การติดตามและประเมินต้นทุน และการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ แสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และการแปลผลระดับตัวแปรที่ศึกษา (n=400)

ระดับความเป็นเลิศและระดับการเติบโตธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่	$\bar{X}$	S.D	การแปลผล	อันดับ
ระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ				
ด้านการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ	4.67	0.51	มากที่สุด	1
ด้านการควบคุมต้นทุนแรงงาน	4.58	0.55	มากที่สุด	4
ด้านการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน	4.62	0.54	มากที่สุด	2
ด้านการติดตามและประเมินต้นทุน	4.59	0.55	มากที่สุด	3
สรุประดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ	4.61	0.54	มากที่สุด	
ระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่	4.54	0.60	มากที่สุด	

จากตารางที่ 5 ระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ พบว่า ด้านการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.67, S.D = 0.51) รองลงมาได้แก่ด้านการควบคุมต้นการดำเนินงาน

($\bar{X}$ = 4.62, S.D = 0.54) ด้านการติดตามและประเมินต้นทุน ($\bar{X}$ = 4.59, S.D = 0.55) ด้านการควบคุมต้นทุนแรงงาน ($\bar{X}$ = 4.58, S.D = 0.55) ตามลำดับ และระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.54, S.D = 0.60)

4.6 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ แสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย		ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1	ระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ภาพรวมอยู่ในระดับมากขึ้นไป	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2	ระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ภาพรวมอยู่ในระดับมากขึ้นไป	ยอมรับสมมติฐาน

บทที่ 5
สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

โรงงานวิชาชีพเรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ 2) เพื่อศึกษาระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

ผู้วิจัยจะนำเสนอในรูปแบบคำบรรยาย โดยการแบ่งการนำเสนอเป็น 3 ส่วน ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

ในการสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยจะนำเสนอสรุปผลการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ตามลำดับดังนี้

ผลการศึกษาระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ พบว่า ระดับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ ของเจ้าของกิจการภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.67, S.D = 0.51) โดยข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ กิจการของท่านเปรียบเทียบราคา และคุณภาพวัตถุดิบจากผู้ขายหลายแหล่งก่อนตัดสินใจซื้อ ($\bar{X}$ = 4.80, S.D = 0.43) รองลงมาคือ กิจการของท่านมีการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.70, S.D = 0.50) กิจการของท่านคำนึงถึงคุณภาพ และต้นทุนของวัตถุดิบในการเลือกซื้อเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า ($\bar{X}$ = 4.64, S.D = 0.55) กิจการของท่านมีการวางแผนการจัดซื้ออย่างเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.62, S.D = 0.52) กิจการของท่านตรวจสอบควบคุมปริมาณการสั่งซื้อให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน ($\bar{X}$ = 4.59, S.D = 0.54) ตามลำดับ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมาคือ การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน ($\bar{X}$ = 4.62, S.D = 0.54) โดยมีข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ กิจการของท่านมีการบำรุงรักษาอุปกรณ์ และเครื่องมืออย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}$ = 4.72, S.D = 0.50) รองลงมาคือ กิจการของท่านบริหารค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและวัสดุสิ้นเปลืองอย่างคุ้มค่า และเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.61, S.D = 0.55) กิจการของท่านใช้ทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างประหยัด ($\bar{X}$ = 4.59, S.D = 0.59) กิจการของท่านควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่าเช่าสถานที่ อย่างเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.55, S.D = 0.53)

ตามลำดับ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมาคือ ด้านการติดตามและประเมินต้นทุน ($\bar{X}$ = 4.59, S.D = 0.55) โดยมีข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ กิจการของท่านเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ด้านต้นทุนกับเป้าหมาย หรือแผนงานที่กำหนดไว้ ($\bar{X}$ = 4.67, S.D = 0.54) รองลงมาคือ กิจการของท่านนำผลการติดตาม และประเมินต้นทุนไปใช้ในการวางแผน และปรับปรุงการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X}$ = 4.63, S.D = 0.53) กิจการของท่านวิเคราะห์สาเหตุของต้นทุนที่สูงหรือต่ำกว่าเป้าหมาย ($\bar{X}$ = 4.56, S.D = 0.55) กิจการของท่านมีการตรวจสอบ และจัดทำข้อมูลต้นทุนของร้านกาแฟอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}$ = 4.51, S.D = 0.58) และด้านการควบคุมต้นทุนแรงงาน ($\bar{X}$ = 4.58, S.D = 0.55) โดยมีข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ กิจการของท่านกำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานไว้อย่างชัดเจน ($\bar{X}$ = 4.63, S.D = 0.54) กิจการของท่านกำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานไว้อย่างชัดเจน ($\bar{X}$ = 4.59, S.D = 0.55) กิจการของท่านควบคุมค่าใช้จ่ายด้านค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา (OT) และสวัสดิการของพนักงานอย่างเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.58, S.D = 0.55) และกิจการของท่านวางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับลักษณะงาน และปริมาณงานของร้านกาแฟ ($\bar{X}$ = 4.52, S.D = 0.57) ตามลำดับ

ผลการศึกษาระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ พบว่า ระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกิจการของท่านมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.66, S.D = 0.52) ด้านกิจการของท่านมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X}$ = 4.60, S.D = 0.56) ด้านกิจการของท่านมีจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ($\bar{X}$ = 4.60, S.D = 0.56) ด้านกิจการของท่านมีจำนวนลูกค้าประจำเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบปีกับที่ผ่านมา ($\bar{X}$ = 4.51, S.D = 0.63) ด้านกิจการของท่านมีการขยายกิจการหรือเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ($\bar{X}$ = 4.51, S.D = 0.61) กิจการของท่านมีศักยภาพในการเติบโต และดำเนินกิจการได้อย่างมั่นคงในระยะยาว ($\bar{X}$ = 4.51, S.D = 0.58) ด้านกิจการของท่านสามารถรักษาฐานลูกค้าและแข่งขันกับร้านกาแฟคู่แข่งได้เป็นอย่างดี ($\bar{X}$ = 4.49, S.D = 0.66) ด้านกิจการของท่านมีความสามารถในการรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ แม้จะมีร้านกาแฟเปิดใหม่ในพื้นที่ ($\bar{X}$ = 4.48, S.D = 0.65) ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 1 ระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ภาพรวมอยู่ในระดับมากขึ้นไป จากการศึกษาแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมต้นทุน พบว่า การควบคุมต้นทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถบริหารทรัพยากรและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนและควบคุมต้นทุนที่เกิดขึ้น

จากการดำเนินงาน ทั้งต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และต้นทุนในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นและรักษาความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

ในด้านการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ ผู้ประกอบการร้านกาแฟควรมีการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบ การเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจากผู้จำหน่าย รวมถึงการจัดเก็บและตรวจสอบปริมาณวัตถุดิบอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียและลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น ด้านการควบคุมต้นทุนแรงงาน ผู้ประกอบการควรกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานให้ชัดเจน มีการจัดสรรจำนวนพนักงานให้เหมาะสมกับปริมาณงานและช่วงเวลาการให้บริการ เพื่อให้สามารถใช้แรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนด้านการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเช่า ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยมีการติดตามและประเมินค่าใช้จ่ายอย่างสม่ำเสมอ

เมื่อพิจารณาจากแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า การควบคุมต้นทุนที่ดีช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม ลดการสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดแพร่ที่พบว่าระดับการควบคุมต้นทุนที่ดีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสามารถตั้งสมมติฐานได้ว่าการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

สมมติฐานที่ 2 ระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่งผลเชิงบวกต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จากผลการวิเคราะห์แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของธุรกิจ พบว่า การเติบโตของธุรกิจเป็นตัวชี้วัดความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้สามารถดำรงอยู่และขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการเพิ่มยอดขาย การสร้างผลกำไร การขยายฐานลูกค้า และการพัฒนาธุรกิจให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งปัจจัยดังกล่าวล้วนมีส่วนสำคัญต่อการเติบโตและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

ในด้านการเติบโตของยอดขาย ผู้ประกอบการร้านกาแฟควรให้ความสำคัญกับการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ รวมถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิม ด้านการเติบโตของผลกำไร ผู้ประกอบการควรบริหารรายได้และค่าใช้จ่ายให้มีความเหมาะสม มีการควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน และกำหนดราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนและความต้องการของตลาด เพื่อให้ธุรกิจสามารถสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การพัฒนาธุรกิจและการขยายฐานลูกค้ายังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจร้านกาแฟสามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เมื่อพิจารณาจากแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า การบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมต้นทุน การเพิ่มยอดขาย การสร้างผลกำไร และการขยายฐานลูกค้า ล้วน

เป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงตั้งสมมติฐานว่า ระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

5.2 การอภิปรายผล

จากผลการศึกษาพบว่า การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ได้แก่ การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การติดตามและประเมินต้นทุน และการควบคุมต้นทุนแรงงาน ตามลำดับ ผลการศึกษาดังกล่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของยุทธนา เขียวนิล เฉวียง วงค์จินดา และวรพรรณ รัตนทรงธรรม (2567) ที่ศึกษาเรื่อง “ผลกระทบของการควบคุมต้นทุนที่ดีที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดแพร่” ผลการวิจัยพบว่า การควบคุมต้นทุนที่ดีมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสามารถในการทำกำไรและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสมและการติดตามต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งช่วยให้ธุรกิจใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ดังนั้น ผลการศึกษาครั้งนี้จึงสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคง

การควบคุมต้นทุนมีความสำคัญต่อการสร้างผลกำไรและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการร้านกาแฟจำเป็นต้องบริหารรายได้และค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม ควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน และกำหนดราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนและความต้องการของตลาด ผลการศึกษานี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของชนัญฎา สินชื่น (2561) ที่ศึกษาเรื่อง “ผลกระทบของการวางแผนและควบคุมกำไรเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อประสิทธิผลการบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทย” ผลการวิจัยพบว่า การวางแผนและควบคุมกำไรอย่างเป็นระบบช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน ส่งผลให้กิจการสามารถลดค่าใช้จ่าย เพิ่มผลกำไร และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้ ดังนั้น การที่ธุรกิจร้านกาแฟมีการควบคุมต้นทุนอย่างเหมาะสมจึงช่วยให้สามารถบริหารค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้น ลดความสูญเสีย และนำไปสู่การเพิ่มผลกำไรของกิจการ

ผลการศึกษาพบว่า การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศมีส่วนสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ซึ่งโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยการเติบโตของธุรกิจพิจารณาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไร จำนวนลูกค้า การขยายกิจการ และความสามารถในการแข่งขัน ผลการศึกษาดังกล่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Tama (2024) ที่ศึกษาเรื่อง “ผลกระทบของกลยุทธ์การลดต้นทุนต่อการปรับปรุงผลการดำเนินธุรกิจในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกาแฟในเขตปาซูรูอัน” ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การลดต้นทุนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการดำเนินงานของ

ธุรกิจ โดยเฉพาะการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งช่วยเพิ่มกำไรและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจร้านกาแฟ ดังนั้น ผลการศึกษาครั้งนี้จึงแสดงให้เห็นว่า การควบคุมต้นทุนอย่างเป็นระบบในทุกด้านสามารถช่วยลดความสูญเสีย เพิ่มผลกำไร เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสนับสนุนให้ธุรกิจร้านกาแฟสามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

5.3 ข้อเสนอแนะ

การนำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย โดยผู้วิจัยจะนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ และข้อเสนอแนะเชิงวิจัยในอนาคต

5.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1) หน่วยงานภาครัฐและ สสว. ควรส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการบริหารต้นทุน การวางแผนทางการเงิน และการจัดทำบัญชีต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการร้านกาแฟ เพื่อให้สามารถควบคุมและบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรสนับสนุนการอบรมและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ระบบหรือโปรแกรมบริหารต้นทุนที่เหมาะสมกับธุรกิจร้านกาแฟ เพื่อช่วยลดความผิดพลาดในการบันทึกข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนและควบคุมค่าใช้จ่าย

3) หน่วยงานภาครัฐ สสว. และสถาบันการศึกษา ควรส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการร้านกาแฟ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแนวทางในการควบคุมต้นทุน ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่อย่างยั่งยืน

5.3.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1) ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ แรงงาน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยจัดทำแผนบริหารต้นทุน กำหนดมาตรฐานการใช้ทรัพยากร และติดตามต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความสูญเสีย

2) ควรจัดทำระบบบันทึกรายรับ รายจ่าย และต้นทุนอย่างเป็นระบบ พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเป็นประจำ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการกำหนดราคา ควบคุมค่าใช้จ่าย และวางแผนขยายธุรกิจ

5.3.3. ข้อเสนอแนะเชิงวิจัยในอนาคต

1) ควรขยายการศึกษาไปยังจังหวัดหรือภูมิภาคอื่น เพื่อเปรียบเทียบผลการวิจัยและเพิ่มความครอบคลุมของข้อมูล

2) ควรศึกษาปัจจัยอื่นที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจ เช่น คุณภาพการบริการ ความพึงพอใจของลูกค้า การตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

3) ควรใช้การวิจัยแบบผสมผสานหรือเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึกหรือการสนทนากลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการบริหารต้นทุน

4) ควรใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง เช่น SEM หรือ Path Analysis เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ รวมถึงบทบาทของตัวแปรส่งผ่านและตัวแปรกำกับ เพื่อเพิ่มความแม่นยำของผลการวิจัย

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2567). *ข้อมูลธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย*. กระทรวงพาณิชย์.

กรุงเทพธุรกิจ. (2567). *แนวโน้มธุรกิจร้านกาแฟของประเทศไทย ปี 2567*. สืบค้นจาก https://www.bangkokbiznews.com

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2553). *การวิเคราะห์สถิติด้วย SPSS for Windows*. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร จำกัด.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2566). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* (พิมพ์ครั้งที่ 35). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สามลดา.

ธนาคารกรุงไทย. (2567). *SME ธุรกิจยุคใหม่กับการบริหารต้นทุน*. สืบค้นจาก https://krungthai.com

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2567). *ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2567*. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารแห่งประเทศไทย.

บุญชม ศรีสะอาด. (2560). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.

ประกายมาศ งาแก้ว. (2566). *แผนธุรกิจ: ฟูแฌร์ คาเฟ่*. วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่.

ปาณิศา ศรีจันทร์. (2565). *การบริหารต้นทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจร้านกาแฟ*. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ, 12(2), 85–101.

พิชัย พงษ์ประภาพันธ์. (2563). *การควบคุมต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ*. วารสารการบัญชีและการจัดการ, 15(1), 41–58.

เยาวเรศ ชาติไทย. (2564). *การวิเคราะห์งบการเงิน* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

วิเชียร วิทยอุดม. (2558). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: ธนธัชการพิมพ์.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2566). *สถานการณ์กาแฟของประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). (2567). *รายงานสถานการณ์ SME ปี 2567*. กรุงเทพมหานคร: สสว.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2566). *ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจบริการ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

Akeem, L. B. (2017). Effect of cost control and cost reduction techniques on organizational performance. *International Business and Management, 14*(3), 19–26

Atkinson, A. A., Kaplan, R. S., Matsumura, E. M., & Young, S. M. (2012). *Management Accounting: Information for Decision-Making and Strategy Execution* (6th ed.). Pearson Education.

Blocher, E. J., Stout, D. E., Juras, P. E., & Smith, S. D. (2019). *Cost Management: A Strategic Emphasis* (8th ed.). McGraw-Hill Education.

Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques (3rd ed.)*. John Wiley & Sons.

Deros, B. M., Rahman, N., Zainal, N. H., Rahman, M. N. A., & Ismail, A. R. (2013). Development of an Effective Cost Management Method for Malaysian SMEs. *Applied Science and Engineering Progress, 5*(2), 27–32.

Drucker, P. F. (2007). *Management Challenges for the 21st Century*. Harper Business.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson.

Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2015*). Cornerstones of Cost Management* (3rd ed.). Cengage Learning.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (15th ed.). Pearson.

Hussin, M. R. A., Alias, R. A., & Ismail, K. (2013). Cost management skills among the owners of Malaysian small and medium enterprises (SMEs) in the era of globalisation. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 20*(2), 205–213.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). The Balanced Scorecard. Harvard Business School Press.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson.

Likert, R. (1932). A Technique for the Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology, 140*, 1–55.

Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage. Free Press.

Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). On the Use of Content Specialists in the Assessment of Criterion-Referenced Test Item Validity. *Dutch Journal of Educational Research, 2*, 49–60.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability* (15th ed.). Pearson.

World Coffee Research. (2023). *Coffee Production and Sustainability Report*. World Coffee Research.

International Coffee Organization. (2023). Coffee Market *Report*. International Coffee Organization.

Food and Agriculture Organization. (2023). *Coffee Value Chain Development*. FAO.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.

OECD. (2023). *SME and Entrepreneurship Outlook 2023*. OECD Publishing.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015*). Consumer Behavior* (11th ed.). Pears

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

นางสาวเกสร จงปัญญาวัฒน์

อาจารย์ประจำแผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

นางสาววิไลวรรณ ร่องพืช

คุณครูสามัญวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

นางสาวสมาพร คิดสี

อาจารย์ประจำแผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ภาคผนวก ข

สำเนาหนังสือราชการ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ที่ ๑๐๒๕/๒๕๖๙ **วันที่** ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์บุคคลากรเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ร่างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นางสาวพัณณิตา ปัญญาสา และนางสาวภัคจิรา พันธุ์เดช นักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี กำลังดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำโครงงานวิชาชีพ เรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ โดยมี นายยุทธนา เขียวนิล เป็นครูที่ปรึกษาหลักในการควบคุมการจัดทำโครงงานวิชาชีพดังกล่าว เพื่อให้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีความถูกต้อง แม่นยำ และมีความสมบูรณ์ตามหลักวิชาการ

ในการนี้ แผนกวิชาการบัญชี พิจารณาแล้วเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดียิ่ง จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จาก ๑) นางสมาพร คิดศรี ครูแผนกวิชาการบัญชี ๒) นางสาวเกสร จงปัญญาวัฒน์ ครูแผนกวิชาการบัญชี และ ๓) นางวิไลวรรณ ร่องพืช ครูแผนกวิชาสามัญสัมพันธ์ ได้โปรดให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Validity) ของเครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำโครงงานวิชาชีพในครั้งนี้ รายละเอียดดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

(นายยุทธนา เขียวนิล)
ตำแหน่ง ครูที่ปรึกษาโครงงานวิชาชีพ

เรียนชวนเพื่อพิจารณา

(นางสาวแก้วใจ ดวงดี)
หน.แผนกวิชาการบัญชี

เรียน ผอ. เพื่อโปรด

ว่าที่ ร.ต.
(ศิรวัฒ จิตธร)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ



ที่ ศธ.๐๖๓๐.๘/๕๕๙

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ ๒
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
๔ ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นางสาวพัณณิตา ปัญญาสา และนางสาวภัคจิรา พันธุ์เดช นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ กำลังดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำโครงงานวิชาชีพ เรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ โดยมี นายยุทธนา เขียวนิล เป็นครูที่ปรึกษาหลักในการควบคุมการจัดทำโครงงานวิชาชีพดังกล่าว

ในการนี้ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้นักศึกษาเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามจะถูกนำไปวิเคราะห์และนำเสนอในภาพรวมเพื่อประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น โดยจะไม่ส่งผลกระทบหรือเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านแต่อย่างใด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนรรฆ ชนาธินาถพงศ์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ฝ่ายวิชาการ
โทรศัพท์ ๐ ๕๔๕๑ ๑๒๘๖
ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ AMS: วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
นางสาวภัคจิรา พันธุ์เดช โทร. ๐๖ ๒๒๐๙ ๘๗๐๓

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามเพื่อการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระกับการควบคุมต้นทุนธุรกิจที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ 2) เพื่อศึกษาระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ และ 3) เพื่อศึกษาระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

2. แบบสอบถามการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

ตอนที่ 5 ขอเสนอแนะเพิ่มเติม

3. เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสม ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่ ตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

4. ข้อมูลของท่านจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ไม่มีการใช้ข้อมูลใด ๆ และไม่มีการให้ข้อมูลดังกล่าวกับบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตจากท่าน

5. ท่านต้องการรายงานสรุปผลการวิจัยหรือไม่

☐ ไม่ต้องการ ☐ ต้องการ E-mail.....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยในครั้งนี้

(นางสาวภัคจิรา พันธุ์เดช)
นักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

(นางสาวพัณณิตา ปัญญาสา)
นักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นนสูง สาขาวิชาการบัญชี
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ติดต่อโดยตรง
โทรศัพท์ 062-2098703E-mail pakjira.pakji05@gmail.com

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง

2. อายุ

☐ 1) ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 2) 20-30 ปี

☐ 3) 31-40 ปี ☐ 4) มากกว่า 40 ปี

3. ตำแหน่งในร้านกาแฟ

☐ 1) เจ้าของกิจการ ☐ 2) ผู้จัดการร้าน

☐ 3) บาริสต้า/พนักงานประจำ ☐ 4) พนักงานบัญชี

4. ประสบการณ์ทำงาน

☐ 1) ต่ำกว่า 1ปี ☐ 2) 1-5 ปี

☐ 3) 6-10 ปี ☐ 4) มากกว่า 10 ปี

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. ประเภทธุรกิจ

☐ 1) ธุรกิจเจ้าของคนเดียว ☐ 2) ห้างหุ้นส่วน

☐ 3) บริษัทจำกัด

.

2. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

☐ 1) ต่ำกว่า 1ปี ☐ 2) 1-5 ปี

☐ 3) 6-10 ปี ☐ 4) มากกว่า 10 ปี

3. จำนวนพนักงาน

☐ 1) ต่ำกว่า 5 คน ☐ 2) 6-10 คน

☐ 3) 11-15 คน ☐ 4) มากกว่า 15 คน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการควบคุมที่เป็นเลิศของธุรกิจ

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ						
1	กิจการของท่านเปรียบเทียบราคา และคุณภาพวัตถุดิบจากผู้ขายหลายแหล่งก่อนตัดสินใจซื้อ					
2	กิจการของท่านมีการวางแผนการจัดซื้ออย่างเหมาะสม					
3	กิจการของท่านมีการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสม					
4	กิจการของท่านตรวจสอบควบคุมปริมาณการสั่งซื้อให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน					
5	กิจการของท่านคำนึงถึงคุณภาพ และต้นทุนของวัตถุดิบในการเลือกซื้อเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า					
ด้านการควบคุมต้นทุนแรงงาน						
1	กิจการของท่านวางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับลักษณะงาน และปริมาณงานของร้านกาแฟ					
2	กิจการของท่านกำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานไว้อย่างชัดเจน					
3	กิจการของท่านกำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานไว้อย่างชัดเจน					

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4	กิจการของท่านควบคุมค่าใช้จ่ายด้านค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา (OT) และสวัสดิการของพนักงานอย่างเหมาะสม					
ด้านการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน						
1	กิจการของท่านควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่าเช่าสถานที่ อย่างเหมาะสม					
2	กิจการของท่านมีการบำรุงรักษาอุปกรณ์ และเครื่องมืออย่างสม่ำเสมอ					
3	กิจการของท่านบริหารค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและวัสดุสิ้นเปลืองอย่างคุ้มค่า และเหมาะสม					
4	กิจการของท่านใช้ทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างประหยัด					
ด้านการติดตามและประเมินต้นทุน						
1	กิจการของท่านมีการตรวจสอบ และจัดทำข้อมูลต้นทุนของร้านกาแฟอย่างสม่ำเสมอ					
2	กิจการของท่านเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านต้นทุนกับเป้าหมาย หรือแผนงานที่กำหนดไว้					
3	กิจการของท่านวิเคราะห์สาเหตุของต้นทุนที่สูงหรือต่ำกว่าเป้าหมาย					
4	กิจการของท่านนำผลการติดตาม และประเมินต้นทุนไปใช้ในการวางแผน และปรับปรุงการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่						
1	กิจการของท่านมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา					
2	กิจการของท่านมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง					
3	กิจการของท่านมีจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น					
4	กิจการของท่านมีจำนวนลูกค้าประจำเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบปีกับที่ผ่านมา					
5	กิจการของท่านสามารถรักษาฐานลูกค้าและแข่งขันกับร้านกาแฟคู่แข่งได้เป็นอย่างดี					
6	กิจการของท่านมีการขยายกิจการหรือเพิ่มช่องทางการจำหน่าย					
7	กิจการของท่านมีความสามารถในการรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ แม้จะมีร้านกาแฟเปิดใหม่ในพื้นที่					
8	กิจการของท่านมีศักยภาพในการเติบโต และดำเนินกิจการได้อย่างมั่นคงในระยะยาว					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

ขอขอบคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ภาคผนวก ง

ดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม

ดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถามแบบประเมินดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม

เรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

ผู้วิจัย: นางสาวพัณณิตา ปัญญาสา
นางสาวภัคจิรา พันธุ์เดช

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อศึกษาระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่
2. เพื่อศึกษาระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่
3. เพื่อศึกษาระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

คำชี้แจง: ผู้ทรงคุณวุฒิโปรดพิจารณาให้คะแนนโดยทำเครื่องหมาย ✓ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

-1 หมายถึง ข้อคำถามไม่ตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้ตัดออก

0 หมายถึง ข้อคำถามไม่ค่อยตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้ปรับปรุงแก้ไข

+1 หมายถึง ข้อคำถามตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้คงไว้

นิยามเชิงปฏิบัติการ		คะแนนพิจารณา			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
นิยามตัวแปรที่ 1 : การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ หมายถึง การวางแผนการจัดซื้อ การจัดเก็บ และการใช้วัตถุดิบภายในร้านกาแฟอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณ และต้นทุนที่เหมาะสม					
1	กิจการของท่านเปรียบเทียบราคาและคุณภาพวัตถุดิบจากผู้ขายหลายแหล่งก่อนตัดสินใจซื้อ				
2	กิจการของท่านมีการวางแผนการจัดซื้ออย่างเหมาะสม				

นิยามเชิงปฏิบัติการ		คะแนนพิจารณา			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
3	กิจการของท่านมีการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสม				
4	กิจการของท่านตรวจสอบควบคุมปริมาณการสั่งซื้อให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน				
ถ	กิจการของท่านคำนึงถึงคุณภาพและต้นทุนของวัตถุดิบในการเลือกซื้อเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า				
นิยามตัวแปรที่ 2 : การควบคุมต้นทุนแรงงาน หมายถึง การบริหารจัดการบุคลากรในกาแฟให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับลักษณะงาน มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน พัฒนาทักษะการทำงานของพนักงาน และควบคุมค่าใช้จ่ายด้านค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการต่างๆ					
1	กิจการของท่านวางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับลักษณะงานและปริมาณงานของร้านกาแฟ				
2	กิจการของท่านกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานไว้อย่างชัดเจน				
3	กิจการของท่านส่งเสริมหรือพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ				
4	กิจการของท่านควบคุมค่าใช้จ่ายด้านค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา (OT) และสวัสดิการของพนักงานอย่างเหมาะสม				
นิยามตัวแปรที่ 3 : การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน หมายถึง การบริหารและควบคุม ค่าใช้จ่ายที่เกิดเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ ค่าใช้จ่าย ด้านการตลาด และวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆโดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่าเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างผลกำไรที่เพิ่มขึ้น					
1	กิจการของท่านควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่าเช่าสถานที่ อย่างเหมาะสม				
2	กิจการของท่านมีการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องมือ				

นิยามเชิงปฏิบัติการ		คะแนนพิจารณา			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	อย่างสม่ำเสมอ				
3	กิจการของท่านบริหารค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและวัสดุสิ้นเปลืองอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม				
4	กิจการของท่านใช้ทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างประหยัด				
นิยามตัวแปรที่ 4 : การติดตามและประเมินต้นทุน หมายถึง การตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลด้านต้นทุนของธุรกิจร้านกาแฟอย่างสม่ำเสมอ โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย หรือแผนงานที่กำหนดไว้เพื่อนำข้อมูลที่ได้ใช้ในการตัดสินใจวางแผนและปรับปรุงกระบวนการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น					
1	กิจการของท่านมีการตรวจสอบและจัดทำข้อมูลต้นทุนของร้านกาแฟอย่างสม่ำเสมอ				
2	กิจการของท่านเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านต้นทุนกับเป้าหมายหรือแผนงานที่กำหนดไว้				
3	กิจการของท่านวิเคราะห์สาเหตุของต้นทุนที่สูงหรือต่ำกว่าเป้าหมาย เพื่อหาแนวทางปรับปรุง				
4	กิจการของท่านนำผลการติดตามและประเมินต้นทุนไปใช้ในการวางแผนและปรับปรุงการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง				
นิยามตัวแปรที่ 5 : การเติบโตของธุรกิจ หมายถึง การเติบโตของธุรกิจ หมายถึง การเพิ่มขึ้นของผลการดำเนินงานของธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น รายได้ ยอดขาย กำไร จำนวนลูกค้า ส่วนแบ่งตลาด และการขยายกิจการ ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถของธุรกิจในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน					
1	กิจการของท่านมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 1–3				

นิยามเชิงปฏิบัติการ		คะแนนพิจารณา			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	ปีที่ผ่านมา				
2	กิจการของท่านมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง				
3	กิจการของท่านมีจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการร้านของท่านเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง				
4	กิจการของท่านมีจำนวนลูกค้าประจำเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับที่ผ่านมา				
5	กิจการของท่านสามารถรักษาฐานลูกค้าและแข่งขันกับร้านกาแฟคู่แข่งได้เป็นอย่างดี				
7	กิจการของท่านมีการขยายกิจการหรือเพิ่มช่องทางการจำหน่าย				
8	กิจการของท่านมีความสามารถในการรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ แม้จะมีร้านกาแฟเปิดใหม่ในพื้นที่				
9	กิจการของท่านมีศักยภาพในการเติบโตและดำเนินกิจการได้อย่างมั่นคงในระยะยาว				

ลงชื่อ.....

(.....)

ภาคผนวก จ
สรุปดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม

สรุปแบบประเมินดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม
เรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

ผู้วิจัย: นางสาวพัณณิตา ปัญญาสา

นางสาวภัคจิรา พันธุ์เดช

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อศึกษาระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่
2. เพื่อศึกษาระดับการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่
3. เพื่อศึกษาระดับการควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดแพร่

คำชี้แจง: ผู้เชี่ยวชาญโปรดพิจารณาให้คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

-1 หมายถึง ข้อคำถามไม่ตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้ตัดออก

0 หมายถึง ข้อคำถามไม่ค่อยตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้ปรับปรุงแก้ไข

+1 หมายถึง ข้อคำถามตรงตามวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการการวิจัย ให้คงไว้

นิยามเชิงปฏิบัติการ		ผู้เชี่ยวชาญคนที่			รวม	สรุปค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3			
นิยามตัวแปรที่ 1 : การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ หมายถึง การวางแผนการจัดซื้อ การจัดเก็บ และการใช้วัตถุดิบภายในร้านกาแฟอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพปริมาณ และต้นทุนที่เหมาะสม							
1	กิจการของท่านเปรียบเทียบราคา และคุณภาพวัตถุดิบจากผู้ขายหลายแหล่งก่อนตัดสินใจซื้อ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	กิจการของท่านมีการวางแผนการจัดซื้ออย่างเหมาะสม	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	กิจการของท่านมีการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสม	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	กิจการของท่านตรวจสอบควบคุมปริมาณการสั่งซื้อให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
5	กิจการของท่านคำนึงถึงคุณภาพ และต้นทุนของวัตถุดิบในการเลือกซื้อเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 1: การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ (4/4)						1	ใช้เก็บได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ		ผู้เชี่ยวชาญคนที่			รวม	สรุปค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3			
นิยามตัวแปรที่ 2 : การควบคุมต้นทุนแรงงาน หมายถึง การบริหารจัดการบุคลากรในกาแฟให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับลักษณะงาน มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน พัฒนาทักษะการทำงานของพนักงาน และควบคุมค่าใช้จ่ายด้านค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการต่างๆ							
1	กิจการของท่านวางแผนอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับลักษณะงาน และปริมาณงานของร้านกาแฟ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	กิจการของท่านกำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานไว้อย่างชัดเจน	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	กิจการของท่านส่งเสริม หรือพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	กิจการของท่านควบคุมค่าใช้จ่ายด้านค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา (OT) และสวัสดิการของพนักงานอย่างเหมาะสม	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
	สรุปตัวแปรที่ 2: การควบคุมต้นทุนแรงงาน (4/4)					1	ใช้เก็บได้
นิยามตัวแปรที่ 3 : การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน หมายถึง การบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกิดเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด และวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆโดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่าเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างผลกำไรที่เพิ่มขึ้น							
1	กิจการของท่านควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่าเช่าสถานที่ อย่างเหมาะสม	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	กิจการของท่านมีการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องมืออย่างสม่ำเสมอ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	กิจการของท่านบริหารค่าใช้จ่ายด้านการตลาด และวัสดุสิ้นเปลืองอย่างคุ้มค่า และเหมาะสม	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	กิจการของท่านใช้ทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างประหยัด	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
	สรุปตัวแปรที่ 3: การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน (4/4)					1	ใช้เก็บได้
นิยามตัวแปรที่ 4: การติดตามและประเมินต้นทุนหมายถึง การตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลด้านต้นทุนของธุรกิจร้านกาแฟอย่างสม่ำเสมอ โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายหรือแผนงานที่กำหนดไว้เพื่อนำข้อมูลที่ได้ใช้ในการตัดสินใจวางแผน และปรับปรุงกระบวนการบริหารต้นทุน							

นิยามเชิงปฏิบัติการ		ผู้เชี่ยวชาญคนที่			รวม	สรุปค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3			
ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น							
1	กิจการของท่านมีการตรวจสอบ และจัดทำข้อมูลต้นทุนของร้านกาแฟอย่างสม่ำเสมอ	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	กิจการของท่านเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านต้นทุนกับเป้าหมาย หรือแผนงานที่กำหนดไว้	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	กิจการของท่านวิเคราะห์สาเหตุของต้นทุนที่สูงหรือต่ำกว่าเป้าหมาย	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	กิจการของท่านนำผลการติดตาม และประเมินต้นทุนไปใช้ในการวางแผน และปรับปรุงการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 4: การติดตามและประเมินต้นทุน(4/4)						1	ใช้เก็บได้
นิยามตัวแปรที่ 5: การเติบโตของธุรกิจ หมายถึง การเพิ่มขึ้นของผลการดำเนินงานของธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น รายได้ ยอดขาย กำไร จำนวนลูกค้า ส่วนแบ่งตลาด และการขยายกิจการ ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถของธุรกิจในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และการดำเนินงานอย่างยั่งยืน							
1	กิจการของท่านมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
2	กิจการของท่านมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
3	กิจการของท่านมีจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
4	กิจการของท่านมีจำนวนลูกค้าประจำเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
5	กิจการของท่านสามารถรักษาฐานลูกค้า และแข่งขันกับร้านกาแฟคู่แข่งได้เป็นอย่างดี	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
6	กิจการของท่านมีการขยายกิจการหรือเพิ่มช่องทางการจำหน่าย	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
7	กิจการของท่านมีความสามารถในการรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ แม้จะมีร้านกาแฟเปิดใหม่ในพื้นที่	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้

นิยามเชิงปฏิบัติการ		ผู้เชี่ยวชาญคนที่			รวม	สรุปค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3			
8	กิจการของท่านมีศักยภาพในการเติบโต และดำเนินกิจการได้อย่างมั่นคงในระยะยาว	+1	+1	+1	3	1	ใช้เก็บได้
สรุปตัวแปรที่ 5:การเติบโตของธุรกิจ (4/4)						1	ใช้เก็บได้

ภาคผนวก ฉ
ภาพถ่ายในการดำเนินการวิจัย



ภาพที่ ฉ-1 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-2 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-3 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-4 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-5 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-6 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-7 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ ฉ-8 แสดงการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม

ภาพผนวก ช
หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์
ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

1. ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) กัญญาณี นุญมี
ตำแหน่ง ข้าราชการ
ชื่อหน่วยงาน นิพนธ์ไกล
สถานที่ตั้ง เลขที่ 4 ถนน พุ่นตาก้จไกล ต.ในเวียง อ.เมือง จ.แพร่ 54000
ขอรับรองว่าได้นำผลงานสิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์/โครงงานวิชาชีพ เรื่อง การควบคุมต้นทุนที่เป็นเลิศ
ที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจร้านการค้าในจังหวัดแพร่
ซึ่งเป็นผลงานของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวส 2
สาขางาน บริหาร แผนกวิชา การบัญชี

ผลงานวิจัยในไปใช้งานจริง/นำไปใช้ประโยชน์จริง ในระดับ

☐ สถานศึกษา ☐ ชุมชน/หน่วยงาน ☑ จังหวัด ☐ ประเทศ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มาใช้ประโยชน์ในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม/ข้าพเจ้า ทางด้านต่อไปนี้ (โปรดเลือกรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์และสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

(/) การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ ระบุ ใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและปรับปรุงการเรียนการสอน
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
ถึงวันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2569

(/) การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ ระบุ นำความรู้แนวทางการควบคุมต้นทุนไปเผยแพร่
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
ถึงวันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2569

(/) การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย ระบุ ใช้เป็นแนวทางในการวางแผน
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
ถึงวันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2569

(/) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ระบุ นำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการควบคุมต้นทุน
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
ถึงวันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2569

ทั้งนี้ผลจากการที่องค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม/ข้าพเจ้า ได้นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาชีพดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม พอสรุปได้คือ การควบคุมต้นทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เพื่อเป็นหลักฐานการนำผลงานโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ มาใช้ประโยชน์ดังกล่าว

ลงลายมือชื่อ .....นางสาว กัญญาณี แซ่มี.....

(.....กัญญาณี.....)

ตำแหน่ง .....นักศึกษา.....

วันที่ ...8.../...ก.ค.../...64...

ใบแนบหลักฐานการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายใน ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

หลักฐานที่แนบมาพร้อมนี้เพื่อเป็นการยืนยันการนำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

(✓) ภาพถ่ายกิจกรรม/โครงงาน/ผลงานที่ได้พัฒนาจากโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์

( ) เอกสารที่แสดงให้เห็นว่ามีการใช้โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ไปปรับปรุงหรือพัฒนา

( ) ผลงาน ผลิตภัณฑ์ หรือรางวัลที่เกิดขึ้น อันมีผลจากการใช้โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ไปปรับปรุงหรือพัฒนา

( ) ผลประกอบการขององค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม ด้านบัญชีหรือรายได้ที่แสดงให้เห็นว่าเพิ่มขึ้นจากการได้พัฒนาจากโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์

( ) ผลงานหรือหลักฐานอื่น ๆ









ประวัติย่อผู้วิจัยจัดทำโครงงาน

ประวัติของผู้จัดทำโครงงาน



ชื่อ-สกุล	นางสาวพัณณิตา ปัญญาสา
วันที่เกิด	วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2547
ที่อยู่ปัจจุบัน	13 หมู่ 8 ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่ 54150
เบอร์โทร	095-1849092
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2563	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมตอนนต้น โรงเรียนลองวิทยา
พ.ศ. 2566	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนลองวิทยา
ปัจจุบัน	ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี วิทยาอาชีวศึกษาแพร่



ชื่อ-สกุล	นางสาวภัคจิรา พันธุ์เดช
วันที่เกิด	วันที่ 4 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2548
ที่อยู่ปัจจุบัน	92 หมู่ 2 ตำบลทุ่งน้าว อำเภอสอง จังหวัดแพร่ 54120
เบอร์โทร	062-2098703
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2563	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมตอนนต้น โรงเรียนสองพิทยาคม
พ.ศ. 2566	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสองพิทยาคม
ปัจจุบัน	ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี วิทยาอาชีวศึกษาแพร่