ชื่อเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

นางสาวนิลลดา ลือโฮ้ง รหัสนักศึกษา67219100039
นางสาวกุลนิดา อ้วนเปี้ย รหัสนักศึกษา67219100038
นางสาวหัตถนันทน์ วิโจทุด รหัสนักศึกษา67219100029

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ปีการศึกษา 2569

ชื่อเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

นางสาวนิลลดา ลือโฮ้ง รหัสนักศึกษา67219100039
นางสาวกุลนิดา อ้วนเปี้ย รหัสนักศึกษา67219100038
นางสาวหัตถนันทน์ วิโจทุด รหัสนักศึกษา67219100029

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ปีการศึกษา 2569

ใบรับรองผลการสอบวิชาโครงงาน

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

โดย

นางสาวนิลลดา ลือโฮ้ง
นางสาวกุลนิดา อ้วนเปี้ย
นางสาวหัตถนันทน์ วิโจทุด

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิชาโครงงาน นางสาวพัชราภรณ์ บุญทั่ง
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิชาโครงงาน นางสาวกัลยาณี ชมเชย
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิชาโครงงาน นายวรินทร แก้วโน

คณะกรรมการสอบวิชาโครงงาน	ลายมือชื่อ

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ 9 กันยายน 2569 ระหว่างเวลา 08.00 - 18.00 น. ทุกวัน
สถานที่สอบ อาคารหอประชุมวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

อนุมัติผลการสอบ
ลงชื่อ.....
(ว่าที่ร้อยตรี เรวัธ จิตจง)
รองผู้อำนวยการสถานศึกษา ฝ่ายวิชาการ
วันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ 2569

หัวข้อโครงงาน การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์
นักศึกษา นางสาวนิลลดา ลือโฮ้ง รหัสนักศึกษา67219100039
นางสาวกุลนิดา อ้วนเปี้ย รหัสนักศึกษา67219100038
นางสาวหัตถนันทน์ วิโจทุด รหัสนักศึกษา67219100029
หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ สาขางาน ธุรกิจ
พ.ศ. 2569
ครูที่ปรึกษา นางสาวพัชราภรณ์ บุญทั่ง
ครูที่ปรึกษาร่วม นางสาวกัลยาณี ชมเชย
นายวรินทร แก้วโน

บทคัดย่อ

ประสิทธิภาพของการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับ **มากที่สุด** โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ **4.90** ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบสนองต่อการใช้งานของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการสั่งจองสินค้า การจัดการข้อมูล การตรวจสอบรายละเอียดการสั่งซื้อและการจัดส่งผ้าออนไลน์ ระบบมีการทำงานที่เป็นขั้นตอน ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน และสามารถลดความยุ่งยากในการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง และสามารถสนับสนุนกระบวนการให้บริการสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ **มากที่สุด** โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ **4.71** แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นในระดับสูง ทั้งด้านรูปแบบการนำเสนอ ความสะดวกในการใช้งาน ความชัดเจนของข้อมูลและขั้นตอนการสั่งจองและจัดส่งสินค้า เว็บไซต์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดีและช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลและดำเนินการสั่งจองสินค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ผลการประเมินจึงสะท้อนว่าเว็บไซต์มีรูปแบบและฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสม สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้งาน และมีแนวโน้มที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการให้บริการจริงได้อย่างเหมาะสม

คณะผู้จัดทำ

Thesis Title **Development of a Website for Krua Mai Mueang Restaurant to Expand Sales Channels and Delivery Services to Other Provinces**
Student **Miss Ninlada Luehong** Student ID. 67219100039
Miss Kulnida Ouanpia Student ID. 67219100038
Miss Hattanan Vijotud Student ID. 67219100031
Degree Vocational Certificate
Programme Computer Business
Year 2026
Thesis Advisor **Miss Patcharaporn Boonthang**
Thesis Co – advisor **Miss Kanyanee Chomchoei**
Mr. Worarin Kaewno

ABSTRACT

The overall efficiency of the developed website for online ordering and fabric delivery services was rated at the **highest level**, with a mean score of **4.90**. This indicates that the developed website can effectively meet users' needs in terms of product ordering, information management, order-detail verification, and online fabric delivery. The system operates systematically, facilitates users, and effectively reduces the complexity of the ordering and delivery processes. The evaluation results demonstrate that the developed website is suitable for practical implementation and can effectively support online fabric ordering and delivery services.

The overall satisfaction of the sample group toward the developed website for online ordering and fabric delivery services was also rated at the **highest level**, with a mean score of **4.71**. This indicates that the sample group was highly satisfied with the developed website in terms of presentation, ease of use, clarity of information, and the ordering and delivery processes. The website effectively meets users' needs and enables them to access information and place orders conveniently and quickly. Therefore, the evaluation results demonstrate that the website has an appropriate design and functional features, can create a high level of user satisfaction, and has the potential to be appropriately applied to actual service operations.

กิตติกรรมประกาศ

โครงงานเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก นางสาวพัชราภรณ์ บุญทั่ง อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี ตั้งแต่เริ่มต้นจนโครงงานเสร็จสมบูรณ์ คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้คำแนะนำ และเอื้อเฟื้อทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำโครงงานฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณ ร้านชนิดาค้าผ้า ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล เอื้อเฟื้อสถานที่ และอำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาในการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ในครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลทุกคน ที่คอยให้กำลังใจ ให้คำปรึกษา และช่วยเหลือกันมาโดยตลอดระยะเวลาในการจัดทำโครงงาน

สุดท้ายนี้ คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนทั้งด้านกำลังทรัพย์และกำลังใจ ตลอดจนเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้โครงงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คุณประโยชน์และคุณค่าอันพึงมีจากโครงงานฉบับนี้ คณะผู้จัดทำขอมอบแด่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้กล่าวมาข้างต้น หากโครงงานนี้มีข้อบกพร่องประการใด คณะผู้จัดทำขอน้อมรับไว้เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงงาน	1
สมมติฐานการศึกษา	1
ขอบเขตของการศึกษา	1
นิยามศัพท์เฉพาะ	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
กรอบแนวคิด	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
เอกสารเกี่ยวกับเว็บไซต์	3
การประเมินการประกอบอาชีพ	3
ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	4
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	12
เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน	12
การสร้างเครื่องมือ	12
การตรวจสอบเครื่องมือ	14
การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล	15
สถิติที่ใช้ในการทำโครงงาน	15
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	
ผลการวิเคราะห์	16

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5 สรุป / อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการจัดทำโครงงาน 22

อภิปรายผลการจัดทำโครงงาน 22

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา 23

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม 24

ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการสำรวจข้อมูล 25

ภาคผนวก ข แบบสอบถามความสอดคล้อง 28

ภาคผนวก ค หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์โครงงาน 33

ภาคผนวก ง ประวัติย่อ 36

สารบัญตาราง

ตารางที่ หน้า
ตาราง 1 แสดงประสิทธิภาพของการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ 17
ตาราง 2 แสดงจำนวน ค่าร้อยละ จำแนกเพศ 19
ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจที่มีต่อ การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ 20

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ร้านชนิดาค้าผ้า เป็นธุรกิจจำหน่ายผ้าและวัสดุตัดเย็บเสื้อผ้าที่ตั้งอยู่ที่ตำบลร่องฟอง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ดำเนินกิจการให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไปและกลุ่มช่างตัดเย็บในพื้นที่จังหวัดแพร่และจังหวัดใกล้เคียง มีการจำหน่ายผ้าหลากหลายประเภท ทั้งผ้าฝ้าย ผ้าไหม ผ้าโพลีเอสเตอร์ และผ้าลูกไม้ โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่สะดวกรวดเร็วและมีสินค้าที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันร้านชนิดาค้าผ้าดำเนินการรับออเดอร์ผ่านช่องทางโทรศัพท์และการติดต่อโดยตรงที่หน้าร้านเป็นหลัก ส่งผลให้เกิดปัญหาหลายประการ เช่น ข้อมูลการสั่งจองเกิดความผิดพลาดและสูญหาย ลูกค้าไม่สามารถตรวจสอบสต็อกสินค้าได้ล่วงหน้า และการจัดส่งขาดระบบติดตามที่ชัดเจน ทำให้ ลูกค้าที่อยู่ต่างพื้นที่ไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกคณะผู้จัดทำจึงได้พัฒนาเว็บไซต์สำหรับสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวและยกระดับการให้บริการของร้าน

โครงงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาระบบเว็บไซต์ที่รองรับการสั่งจองสินค้า ตรวจสอบสินค้าคงคลัง และติดตามการจัดส่งแบบออนไลน์ โดยมุ่งหวังให้เป็นประโยชน์ต่อทั้งลูกค้าทั่วไปและกลุ่มช่างตัดเย็บในจังหวัดแพร่และพื้นที่ใกล้เคียงให้สามารถสั่งซื้อผ้าได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของงาน

1) เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ของร้านชนิดาค้าผ้า
2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ตามเกณฑ์มาตรฐาน
3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าทั่วไปและช่างตัดเย็บที่มีต่อเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

1.3 สมมติฐาน(ถ้ามี)

เว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ของร้านชนิดาค้าผ้ามีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีขึ้นไป และลูกค้าทั่วไปรวมถึงช่างตัดเย็บมีความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับมากขึ้นไป

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

1.4.1.1 ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษาทดลองใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 30 คน

1.4.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ที่ทดลองใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 30 คน ได้มาจากการสุ่มแบบใด ได้มาจากการสุ่มเจาะจง (Purposive Sampling)

1.4.2 ขอบเขตด้านตัวแปร

1.4.2.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ เว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ของร้านชนิดาค้าผ้า

1.4.2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ประสิทธิภาพของเว็บไซต์ และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

1.4.3 ขอบเขตด้านสถานที่และระยะเวลา

1.4.3.1 สถานที่ดำเนินโครงงาน ได้แก่ร้านชนิดาค้าผ้า ตำบลร่องฟอง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

1.4.3.2 ระยะเวลา ได้แก่ เริ่มต้นวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 สิ้นสุดวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2569

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1) ได้เว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์หมายถึง ระบบเว็บแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นสำหรับร้านชนิดาค้าผ้า เพื่อรองรับการสั่งซื้อผ้า ชำระเงิน และติดตามการจัดส่งผ่านอินเทอร์เน็ต

2) ได้ประสิทธิภาพของเว็บไซต์หมายถึง ความสามารถในการทำงานของระบบที่วัดตามเกณฑ์มาตรฐาน ISO/IEC 9126 ด้านความถูกต้อง ความสะดวก และความน่าเชื่อถือ

3) ได้ความพึงพอใจของผู้ใช้งานหมายถึง ระดับความรู้สึกพอใจของลูกค้าและช่างตัดเย็บที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ วัดจากแบบสอบถามมาตราส่วน 5 ระดับของลิเคิร์ท

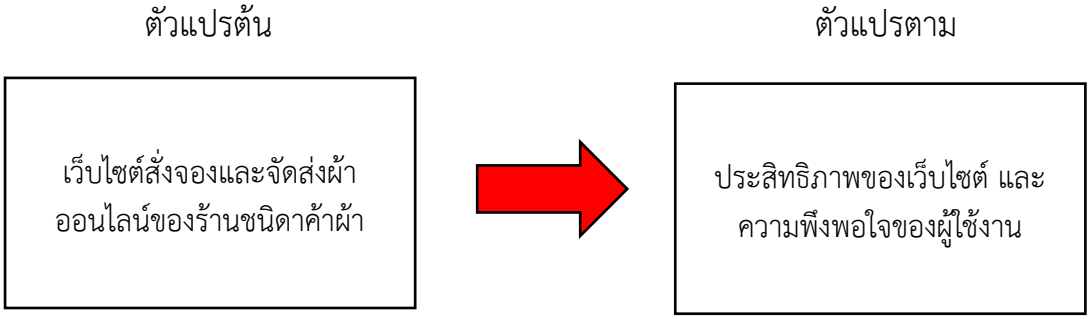
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ได้เว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ที่ใช้งานได้จริง ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าของร้านชนิดาค้าผ้า

2) ลูกค้าทั่วไปและช่างตัดเย็บในจังหวัดแพร่และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถสั่งจองและตรวจสอบสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง

3) ผู้ประกอบการร้านค้าผ้าหรือธุรกิจประเภทอื่นสามารถนำระบบนี้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ได้

1.7 กรอบแนวคิด



บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงงาน เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ จัดทำได้พบเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงงานนี้ดังต่อไปนี้

2.1 เอกสารเกี่ยวกับเว็ปไซต์

เว็บไซต์ (Website) คืออะไร

คำว่า **“เว็บไซต์ (Website)”** เชื่อว่ายุคนี้คงไม่มีใครไม่เคยได้ยินมาก่อน เพราะไม่ว่าจะการศึกษา การท่องเที่ยว การขายของ การสื่อสาร หรือแม้แต่ความบันเทิง ทั้งหมดล้วนเกิดจากการมีเว็บไซต์เป็นตัวกลางสำหรับให้ข้อมูลและบริการต่าง ๆ ถือเป็นสื่อหลักที่เชื่อมต่อกับผู้ใช้ส่วนมากผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ เว็บไซต์ นั้นมีหลาย ๆ เรื่องที่จำเป็นและสำคัญต่อการพัฒนาเว็บไซต์ภายในปี 2024 นี้ ให้ออกมาประสบผลสำเร็จ ตั้งแต่รู้จักความหมายแท้จริงของเว็บไซต์ ว่าคืออะไร มีประโยชน์ยังไงบ้าง ไปจนถึงประเภทของเว็บไซต์ และแนวคิดการสร้างเว็บไซต์ที่ดี

ประวัติของเว็บไซต์ (History of Websites)

เว็บไซต์แรกของโลกถือกำเนิดขึ้นในปี ค.ศ. 1991 โดย Tim Berners-Lee นักวิทยาศาสตร์ชาวอังกฤษจาก CERN เขาได้พัฒนา WWW (World Wide Web) เพื่อใช้แชร์ข้อมูลระหว่างนักวิจัยทั่วโลก

เว็บไซต์ยุคแรกเป็นเพียง หน้าเว็บแบบ Text ธรรมดา (HTML) ที่ไม่มีภาพ ไม่มีปฏิสัมพันธ์ใด ๆ ผู้ใช้งานเพียงแค่เปิดอ่านข้อมูลเท่านั้น ต่อมาเมื่ออินเทอร์เน็ตแพร่หลายมากขึ้น เว็บไซต์ก็พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว: ยุค ลักษณะเด่นยุค 90sเว็บแบบ Static ไม่มีฐานข้อมูลยุค 2000เริ่มมี CMS เช่น WordPress, Joomlaยุค 2010 เว็บไซต์แบบ Interactive และ Web Applicationยุค 2020Responsive Design, Cloud Web Hosting, Progressive Web App (PWA)

2.2การประเมินการประกอบอาชีพ

การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ คือ กระบวนการเลือกซื้อ คัดสรร และทำรายการซื้อขายผืนผ้าหรือผลิตภัณฑ์สิ่งทอผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นหน้าเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ โดยที่ผู้ซื้อไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังหน้าร้านหรือโรงงานผลิตโดยตรง และทางร้านค้าจะทำหน้าที่จัดส่งสินค้าเหล่านั้นมาให้ถึงที่บ้านหรือสถานที่ที่ระบุไว้ผ่านทางบริการขนส่งเอกชนหรือไปรษณีย์

รูปแบบของการ "สั่งจอง" ผ้าออนไลน์

การสั่งจองออนไลน์ไม่ได้จำกัดอยู่แค่การกดซื้อผ้าที่มีพร้อมส่งทันที แต่ยังครอบคลุมไปถึงหลายรูปแบบ ได้แก่:

ผ้าพร้อมส่ง (In-Stock): เป็นการสั่งซื้อผ้าที่มีลาย มีสี และมีจำนวนเมตร/หลา ระบุไว้อยู่แล้วในคลังสินค้าของร้าน กดสั่งจ่ายเงินแล้วรอรับได้เลย

การพรีออเดอร์ (Pre-order): การเปิดให้ลูกค้าสั่งจองผ้าล่วงหน้า มักเป็นผ้านำเข้า ผ้าลายลิขสิทธิ์เฉพาะ หรือผ้าที่ต้องรอรอบการผลิตจากโรงงาน ผู้ซื้อต้องมัดจำหรือจ่ายเงินเต็มจำนวนล่วงหน้า และรอสินค้าตามระยะเวลาที่กำหนด (เช่น 15-30 วัน)

การสั่งผลิตตามออเดอร์ (Made-to-Order / Custom Print): ในปัจจุบันมีบริการที่ลูกค้าสามารถส่งไฟล์ลายกราฟิกของตัวเอง หรือเลือกชนิดผ้า (เช่น ผ้าคอตตอน, ผ้าซาติน, ผ้าลินิน) เพื่อให้ร้านค้าพิมพ์ลายหรือทอผ้าผืนนั้นขึ้นมาใหม่โดยเฉพาะตามจำนวนที่ต้องการ

ขั้นตอนการดำเนินการ (Flow ของระบบ)

เลือกชมและคำนวณขนาด: ผู้ซื้อดูรายละเอียดของผ้าจากรูปภาพ วิดีโอรีวิว หรือการไลฟ์สด (Live) ของแม่ค้า เพื่อดูหน้ากว้างของผ้า (เช่น หน้ากว้าง 45 นิ้ว หรือ 60 นิ้ว) และเนื้อสัมผัส จากนั้นระบุความยาวที่ต้องการ (เช่น สั่งเป็นเมตร หรือเป็นหลา)

ระบบตะกร้าสินค้าและการชำระเงิน: เมื่อเลือกผ้าที่ต้องการได้แล้ว ระบบจะรวมยอดเงิน ชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น โอนเงินผ่าน QR Code, บัตรเครดิต หรือกระเป๋าเงินดิจิทัล

การตัดและบรรจุสินค้า: ทางร้านจะทำการวัดและตัดผ้าจากม้วนใหญ่ตามความยาวที่สั่ง ตรวจสอบความเรียบร้อย (QC) แล้วทำการแพ็คใส่ถุงพัสดุกันน้ำหรือกล่อง เพื่อป้องกันไม่ให้ผ้าเปื้อนหรือเสียหายระหว่างทาง

การจัดส่งผ้าออนไลน์ (Shipping & Delivery)

คิดค่าส่งตามน้ำหนักหรือเหมาจ่าย: ระบบจะคำนวณค่าน้ำหนักผ้าอัตโนมัติ เพื่อเลือกเรทราคาขนส่งที่เหมาะสม

ช่องทางขนส่ง: นิยมใช้บริการขนส่งด่วนเอกชน (เช่น Flash Express, J&T, Kerry) หรือไปรษณีย์ไทย ซึ่งใช้เวลาเดินทางประมาณ 1-3 วันทำการขึ้นอยู่กับระยะทาง

ระบบติดตาม (Tracking): ร้านค้าจะแจ้งเลขพัสดุเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถเช็คสถานะการเดินทางของม้วนผ้าหรือพัสดุได้ตลอดเวลาจนกว่าจะถึงมือ

2.3ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) ได้มีผู้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้หลายความหมาย ดังนี้ พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน (2542) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า พึงพอใจ หมายถึง รัก ชอบใจ และพึงใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ

ดิเรก (2528) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ทัศนคติทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นความรู้สึกหรือทัศนคติที่ดีต่องานที่ทำของบุคคลที่มีต่องานในทางบวก ความสุขของบุคคลอันเกิดจากการปฏิบัติงานและได้รับผลเป็นที่พึงพอใจ ทำให้บุคคลเกิดความกระตือรือร้น มีความสุข ความมุ่งมั่นที่จะทำงาน มีขวัญและมีกำลังใจ มีความผูกพันกับหน่วยงาน มีความภาคภูมิใจในความสำเร็จของงานที่ทำ และสิ่งเหล่านี้จะส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานส่งผลต่อถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จขององค์การอีกด้วย

วิรุฬ (2542) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่ไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะมีความคาดหมายกับสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมากและได้รับการตอบสนองด้วยดีจะมีความพึงพอใจมากแต่ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ตั้งใจไว้ว่าจะมีมากหรือน้อยสอดคล้องกับ ฉัตรชัย (2535) กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึงความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งหรือปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง ความรู้สึกพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนองหรือบรรลุจุดมุ่งหมายในระดับหนึ่ง ความรู้สึกดังกล่าวจะลดลงหรือไม่เกิดขึ้น หากความต้องการหรือจุดมุ่งหมายนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง

กิตติมา (2529) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกชอบหรือพอใจที่มีต่อองค์ประกอบและสิ่งจูงใจในด้านต่างๆเมื่อได้รับการตอบสนอง

กาญจนา (2546) กล่าวว่า ความพึงพอใจของมนุษย์เป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่าบุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อนและต้องมีสิ่งเร้าที่ตรงต่อความต้องการของบุคคล จึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นการสิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของบุคคลนั้นให้เกิดความพึงพอใจในงานนั้น

นภารัตน์ (2544) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกทางบวกความรู้สึกทางลบและความสุขที่มีความสัมพันธ์กันอย่างซับซ้อน โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ

เทพพนม และสวิง (2540) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นภาวะของความพึงใจหรือภาวะที่มีอารมณ์ในทางบวกที่เกิดขึ้น เนื่องจากการประเมินประสบการณ์ของคนๆหนึ่ง สิ่งที่ขาดหายไประหว่างการเสนอให้กับสิ่งที่ได้รับจะเป็นรากฐานของการพอใจและไม่พอใจได้

สง่า (2540) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึงความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมายหรือเป็นความรู้สึกขั้นสุดท้ายที่ได้รับผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

จากการตรวจเอกสารข้างต้นสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ดีหรือทัศนคติที่ดีของบุคคล ซึ่งมักเกิดจากการได้รับการตอบสนองตามที่ตนต้องการ ก็จะเกิดความรู้สึกที่ดีต่อสิ่งนั้น ตรงกันข้ามหากความต้องการของตนไม่ได้รับการตอบสนองความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น

แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

Shelly อ้างโดย ประกายดาว (2536) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ ว่าความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกทางบวกและความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นแล้วจะทำให้เกิดความสุข ความสุขนี้เป็นความรู้สึกที่แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่นๆ กล่าวคือ เป็นความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับความสุขสามารถทำให้เกิดความรู้สึกทางบวกเพิ่มขึ้นได้อีก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อนและความสุขนี้จะมีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกในทางบวกอื่นๆ ขณะที่วิชัย (2531) กล่าวว่า แนวคิดความพึงพอใจ มีส่วนเกี่ยวข้องกับความต้องการของมนุษย์ กล่าวคือ ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อความต้องการของมนุษย์ได้รับการตอบสนอง ซึ่งมนุษย์ไม่ว่าอยู่ในที่ใดย่อมมีความต้องการขั้นพื้นฐานไม่ต่างกัน

พิทักษ์ (2538) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นปฏิกิริยาด้านความรู้สึกต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นที่แสดงผลออกมาในลักษณะของผลลัพธ์สุดท้ายของกระบวนการประเมิน โดยบ่งบอกทิศทางของผลการประเมินว่าเป็นไปในลักษณะทิศทางบวกหรือทิศทางลบหรือไม่มีปฏิกิริยาคือเฉยๆ ต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งที่มากระตุ้น

สุเทพ (2541) ได้สรุปว่า สิ่งจูงใจที่ใช้เป็นเครื่องมือกระตุ้นให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ มีด้วยกัน 4 ประการ คือ

1. สิ่งจูงใจที่เป็นวัตถุ (material inducement) ได้แก่ เงิน สิ่งของ หรือสภาวะทางกายที่ให้แก่ผู้ประกอบกิจกรรมต่างๆ
2. สภาพทางกายที่พึงปรารถนา (desirable physical condition) คือ สิ่งแวดล้อมในการประกอบกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งอันก่อให้เกิดความสุขทางกาย
3. ผลประโยชน์ทางอุดมคติ (ideal benefaction) หมายถึง สิ่งต่างๆที่สนองความต้องการของบุคคล
4. ผลประโยชน์ทางสังคม (association attractiveness) หมายถึง ความสัมพันธ์ฉันท์มิตรกับผู้ร่วมกิจกรรม อันจะทำให้เกิดความผูกพัน ความพึงพอใจและสภาพการร่วมกัน อันเป็นความพึงพอใจของบุคคลในด้านสังคมหรือความมั่นคงในสังคม ซึ่งจะทำให้รู้สึกมีหลักประกันและมีความมั่นคงในการประกอบกิจกรรม

ขณะที่ ปรียากร (2535) ได้มีการสรุปว่า ปัจจัยหรือองค์ประกอบที่ใช้เป็นเครื่องมือบ่งชี้ถึงปัญหาที่เกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงานนั้นมี 3 ประการ คือ

1. ปัจจัยด้านบุคคล (personal factors) หมายถึง คุณลักษณะส่วนตัวของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงาน ได้แก่ ประสบการณ์ในการทำงาน เพศ จำนวนสมาชิกในความรับผิดชอบ อายุ เวลาในการทำงาน การศึกษา เงินเดือน ความสนใจ เป็นต้น
2. ปัจจัยด้านงาน (factor in the Job) ได้แก่ ลักษณะของงาน ทักษะในการทำงาน ฐานะทางวิชาชีพ ขนาดของหน่วยงาน ความห่างไกลของบ้านและที่ทำงาน สภาพทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น
3. ปัจจัยด้านการจัดการ (factors controllable by management) ได้แก่ ความมั่นคงในงาน รายรับ ผลประโยชน์ โอกาสก้าวหน้า อำนาจตามตำแหน่งหน้าที่ สภาพการทำงาน เพื่อนร่วมงาน ความรับผิด การสื่อสารกับผู้บังคับบัญชา ความศรัทธาในตัวผู้บริหาร การนิเทศงาน เป็นต้น

ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

Kotler and Armstrong (2002) รายงานว่า พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นต้องมีสิ่งจูงใจ (motive) หรือแรงขับดัน (drive) เป็นความต้องการที่กดดันจนมากพอที่จะจูงใจให้บุคคลเกิดพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งความต้องการของแต่ละคนไม่เหมือนกัน ความต้องการบางอย่างเป็นความต้องการทางชีววิทยา(biological) เกิดขึ้นจากสภาวะตึงเครียด เช่น ความหิวกระหายหรือความลำบากบางอย่าง เป็นความต้องการทางจิตวิทยา (psychological) เกิดจากความต้องการการยอมรับ (recognition) การยกย่อง (esteem) หรือการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน (belonging) ความต้องการส่วนใหญ่อาจไม่มากพอที่จะจูงใจให้บุคคลกระทำในช่วงเวลานั้น ความต้องการกลายเป็นสิ่งจูงใจ เมื่อได้รับการกระตุ้นอย่างเพียงพอจนเกิดความตึงเครียด โดยทฤษฎีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด มี 2 ทฤษฎี คือ ทฤษฎีของอับราฮัม มาสโลว์ และทฤษฎีของซิกมันด์ ฟรอยด์

1. ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow’s theory motivation)

อับราฮัม มาสโลว์ (A.H.Maslow) ค้นหาวิธีที่จะอธิบายว่าทำไมคนจึงถูกผลักดันโดยความต้องการบางอย่าง ณ เวลาหนึ่ง ทำไมคนหนึ่งจึงทุ่มเทเวลาและพลังงานอย่างมากเพื่อให้ได้มาซึ่งความปลอดภัยของตนเองแต่อีกคนหนึ่งกลับทำสิ่งเหล่านั้น เพื่อให้ได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น คำตอบของมาสโลว์ คือ ความต้องการของมนุษย์จะถูกเรียงตามลำดับจากสิ่งที่กดดันมากที่สุดไปถึงน้อยที่สุด ทฤษฎีของมาสโลว์ได้จัดลำดับความต้องการตามความสำคัญ คือ

1.1 ความต้องการทางกาย (physiological needs) เป็นความต้องการพื้นฐาน คือ อาหาร ที่พัก อากาศ ยารักษาโรค

1.2 ความต้องการความปลอดภัย (safety needs) เป็นความต้องการที่เหนือกว่า ความต้องการเพื่อความอยู่รอด เป็นความต้องการในด้านความปลอดภัยจากอันตราย

1.3 ความต้องการทางสังคม (social needs) เป็นการต้องการการยอมรับจากเพื่อน

1.4 ความต้องการการยกย่อง (esteem needs) เป็นความต้องการการยกย่องส่วนตัว ความนับถือและสถานะทางสังคม

1.5 ความต้องการให้ตนประสบความสำเร็จ (self – actualization needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล ความต้องการทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ

บุคคลพยายามที่สร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการที่สำคัญที่สุดเป็นอันดับแรกก่อนเมื่อความต้องการนั้นได้รับความพึงพอใจ ความต้องการนั้นก็จะหมดลงและเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลพยายามสร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการที่สำคัญที่สุดลำดับต่อไป ตัวอย่าง เช่น คนที่อดอยาก (ความต้องการทางกาย) จะไม่สนใจต่องานศิลปะชิ้นล่าสุด (ความต้องการสูงสุด) หรือไม่ต้องการยกย่องจากผู้อื่น หรือไม่ต้องการแม้แต่อากาศที่บริสุทธิ์ (ความปลอดภัย) แต่เมื่อความต้องการแต่ละขั้นได้รับความพึงพอใจแล้วก็จะมีความต้องการในขั้นลำดับต่อไป

2. ทฤษฎีแรงจูงใจของฟรอยด์

ซิกมันด์ ฟรอยด์ (S. M. Freud) ตั้งสมมุติฐานว่าบุคคลมักไม่รู้ตัวมากนักว่าพลังทางจิตวิทยามีส่วนช่วยสร้างให้เกิดพฤติกรรม ฟรอยด์พบว่าบุคคลเพิ่มและควบคุมสิ่งเร้าหลายอย่าง สิ่งเร้าเหล่านี้อยู่นอกเหนือการควบคุมอย่างสิ้นเชิง บุคคลจึงมีความฝัน พูดคำที่ไม่ตั้งใจพูด มีอารมณ์อยู่เหนือเหตุผลและมีพฤติกรรมหลอกหลอนหรือเกิดอาการวิตกจริตอย่างมาก

ขณะที่ ชาริณี (2535) ได้เสนอทฤษฎีการแสวงหาความพึงพอใจไว้ว่า บุคคลพอใจจะกระทำสิ่งใดๆที่ให้มีความสุขและจะหลีกเลี่ยงไม่กระทำในสิ่งที่เขาจะได้รับความทุกข์หรือความยากลำบาก โดยอาจแบ่งประเภทความพอใจกรณีนี้ได้ 3 ประเภท คือ

1. ความพอใจด้านจิตวิทยา (psychological hedonism) เป็นทรรศนะของความพึงพอใจว่ามนุษย์โดยธรรมชาติจะมีความแสวงหาความสุขส่วนตัวหรือหลีกเลี่ยงจากความทุกข์ใดๆ
2. ความพอใจเกี่ยวกับตนเอง (egoistic hedonism) เป็นทรรศนะของความพอใจว่ามนุษย์จะพยายามแสวงหาความสุขส่วนตัว แต่ไม่จำเป็นว่าการแสวงหาความสุขต้องเป็นธรรมชาติของมนุษย์เสมอไป
3. ความพอใจเกี่ยวกับจริยธรรม (ethical hedonism) ทรรศนะนี้ถือว่ามนุษย์แสวงหาความสุขเพื่อผลประโยชน์ของมวลมนุษย์หรือสังคมที่ตนเป็นสมาชิกอยู่และเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์ผู้หนึ่งด้วย

2.4งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชื่อผู้ทำ: อุษา สิทธิ์สงวน, สิรินณา ชมชื่น, และ รัตนา ลีรุ่งนาวารัตน์

ชื่อโครงงาน/งานวิจัย: การพัฒนาระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

บทคัดย่อ: งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และประเมินคุณภาพของระบบฯ ระบบนี้ได้รับการออกแบบและพัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการลูกค้า และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ลักษณะเป็นเว็บไซต์ โดยใช้แบบจำลองน้ำตก (Waterfall Model) พัฒนาผ่าน Apache Server ใช้ภาษา PHP และฐานข้อมูล MySQL ผลการประเมินประสิทธิภาพระบบโดยผู้เชี่ยวชาญพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.86$) และความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33$)

ชื่อผู้ทำ: กองบรรณาธิการวารสารแม่โจ้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม

ชื่อโครงงาน/งานวิจัย: การพัฒนาระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์ด้วยเว็บแอปพลิเคชันแบบเรสปอนซีฟ กรณีศึกษา ร้านขายเสื้อผ้า

บทคัดย่อ: การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์ที่รองรับการแสดงผลแบบ Responsive Web Application เพื่อให้ใช้งานได้ดีทั้งบนคอมพิวเตอร์และสมาร์ตโฟน โดยทำการทดสอบระบบกับร้านค้าตัวอย่างและกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานจำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้พัฒนาประกอบด้วยภาษา HTML, CSS, JavaScript และฐานข้อมูลในการจัดการสต็อกสินค้าและการสั่งซื้อ

ผลการศึกษาช่วยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินประสิทธิภาพและเสนอแนะให้เพิ่มความหลากหลายเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ในธุรกิจเสื้อผ้ามากยิ่งขึ้น

ชื่อผู้ทำ: บุษยมาส สระทองจอม และธนัชพร นามสมุทร
ชื่อโครงงาน/งานวิจัย: ระบบร้านขายสินค้าออนไลน์ ประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิง
บทคัดย่อ: งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ 2) ประเมินระดับประสิทธิภาพของระบบ และ 3) ศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ โดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Dreamweaver ในการออกแบบโครงสร้างเว็บ รวมถึงระบบจัดการคำสั่งซื้อและตะกร้าสินค้า ผลการประเมินพบว่าระบบช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อขายและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลหน้าร้านและหลังร้านได้เป็นอย่างดี

ชื่อผู้ทำ: อติพร จันทร์แสง
ชื่อโครงงาน/งานวิจัย: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ของผู้หญิงไทยกลุ่ม Gen Y ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
บทคัดย่อ: งานวิจัยนี้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านระบบออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริโภคจำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และระบบการส่งมอบสินค้า รวมถึงการส่งเสริมการตลาด มีอิทธิพลทางตรงต่อการตัดสินใจซื้ออย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสามารถนำข้อมูลการวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบฟังก์ชันระบบจัดส่งและการนำเสนอสินค้าบนเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายได้

ชื่อผู้ทำ: โชสิตา สุขะ
ชื่อโครงงาน/งานวิจัย: ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อเสื้อผ้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
บทคัดย่อ: การศึกษานี้มุ่งเน้นไปที่ปัจจัยด้านการเข้าถึงบริการ ความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัยในการชำระเงิน และระบบข้อมูลสินค้าบนเว็บไซต์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผ้าและเสื้อผ้าออนไลน์ ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า คุณภาพการให้บริการหลังการขายและการอัปเดตสถานะจัดส่งสินค้าที่แม่นยำเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยเพิ่มความไว้วางใจ (Trust) ให้กับผู้บริโภคในการสั่งซื้อและสั่งจองสินค้าออนไลน์

ชื่อผู้ทำ: ณัฐพงศ์ สะลีมา
ชื่อโครงงาน/งานวิจัย: ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าและการจัดส่งสินค้าผ่านเว็บแอปพลิเคชัน
บทคัดย่อ: งานวิจัยนี้เป็นการพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบหลังบ้าน (Backend System) เพื่อเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ E-commerce โดยเน้นระบบการตรวจสอบสถานะสินค้าคงคลัง การสั่งจองสินค้าล่วงหน้า

(Pre-order) และการเชื่อมโยงข้อมูลกับบริษัทจัดส่งสินค้า (Logistics) เพื่ออัปเดตเลขพัสดุอัตโนมัติ ช่วยลดข้อผิดพลาดในการแพ็คสินค้าและการจัดส่งล่าช้า

ชื่อผู้ทำ: ทศพร จันทร์วิเศษ
ชื่อโครงงาน/งานวิจัย: ระบบสั่งจองและปรับแต่งเสื้อผ้าออนไลน์ (Online Clothing Customization and Reservation System)
บทคัดย่อ: โครงงานวิจัยนี้พัฒนาเว็บไซต์ที่เปิดให้ลูกค้าสามารถเลือกประเภทเนื้อผ้า ลายผ้า และระบุขนาดสัดส่วนเพื่อทำการสั่งจองและสั่งตัดเสื้อผ้าออนไลน์ได้ ระบบรองรับการคำนวณราคาตามขนาดและชนิดของผ้าที่เลือก พร้อมระบบชำระเงินมัดจำและการแจ้งเตือนเมื่อขั้นตอนการตัดเย็บและจัดส่งเสร็จสิ้น ผลการประเมินพบว่าระบบช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับร้านค้าชุมชนและกลุ่มแม่บ้านทอผ้าในการเข้าถึงลูกค้าต่างพื้นที่

ชื่อผู้ทำ: ธีรเศรษฐ์ ชินภัทรพีรวัชร
ชื่อโครงงาน/งานวิจัย: การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือชุมชน
บทคัดย่อ: วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและพัฒนาระบบซื้อขายผ้าทอพื้นเมืองผ่านอินเทอร์เน็ต โดยออกแบบระบบให้มีหมวดหมู่การสั่งจองผ้าล่วงหน้าเนื่องจากเป็นสินค้าแฮนด์เมดที่ต้องใช้เวลาผลิต ระบบมีการจัดการตะกร้าสินค้า ระบบคำนวณค่าจัดส่งตามน้ำหนัก และระบบแจ้งเตือนผ่าน SMS/Email เมื่อมีการส่งมอบสินค้า ผลการศึกษาพบว่าช่วยยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างความพึงพอใจในระดับดีมาก

ชื่อผู้ทำ: พลอยไพลิน ศรีสุข
ชื่อโครงงาน/งานวิจัย: การออกแบบและพัฒนาระบบสั่งจองสินค้าออนไลน์คิวอิง (Online Pre-order System)
บทคัดย่อ: การวิจัยนี้เป็นการศึกษาและพัฒนาระบบสำหรับการสั่งจองสินค้า (Pre-order) ที่ยังไม่มีในคลังสินค้าหรืออยู่ระหว่างกระบวนการผลิต (เช่น ผ้าพิมพ์ลายพิเศษ) ระบบรองรับการตัดยอดจอง การจำกัดจำนวนสิทธิ์ต่อผู้ใช้ และระบบจัดลำดับคิวในการจัดส่ง (First-in, First-out) ผลการทดสอบระบบสามารถรองรับการทำงานในช่วงที่มีผู้ใช้งานหนาแน่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ชื่อผู้ทำ: คณาจารย์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ชื่อโครงงาน/งานวิจัย: รูปแบบการพัฒนาระบบการจองบริการด้วยระบบออนไลน์และระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค
บทคัดย่อ: วิจัยนี้เน้นการพัฒนา Workflow ในการจองสิทธิ์รับบริการหรือสินค้าออนไลน์ โดยศึกษาองค์ประกอบด้านการออกแบบระบบ ความเร็วในการประมวลผล ความปลอดภัยของข้อมูล

และระบบตารางเวลา (Scheduling) ผลการวิจัยพบว่า ระบบการแจ้งเตือนสถานะแบบเรียลไทม์ (Real-time tracking) เป็นฟังก์ชันสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของผู้ใช้บริการในระดับสูงที่สุด

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการศึกษาครั้งนี้ เป็นการทำโครงงานในลักษณะการวิจัยและพัฒนาเชิงปฏิบัติการ (Development Research) คณะผู้จัดทำโครงงานได้ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น การพัฒนาเว็บไซต์สั่งจองเสื้อผ้า และได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.2.1 การสร้างเครื่องมือ

3.2.2 การตรวจสอบเครื่องมือ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4 การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล

3.5 สถิติที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร กลุ่มนักเรียน/นักศึกษาจำนวน 30 คน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง จากการกำหนดตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ตามตาราง แล้วเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ตามจำนวน คือ 30 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.2.1 การสร้างเครื่องมือ

2) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาเว็ปไซต์สั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

2.1) ศึกษาเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาเว็บไซต์สั่งจองเสื้อผ้า

2.2) ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจจากหนังสือ ตำรา และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.3) วิเคราะห์เนื้อหาตามจุดประสงค์จากแผนการจัดการเรียนรู้

2.4) สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจให้ครอบคลุมเนื้อหาตามจุดประสงค์

แบบประเมินค่าความสอดคล้อง (IOC) ของวัตถุประสงค์โครงงานกับแบบสอบถาม จากผู้เชี่ยวชาญ
เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์
คำชี้แจง กรุณาประเมินค่าความสอดคล้องโดยกำหนดค่าการประเมิน +1 ใช้ได้ 0 ไม่แน่ใจ -1 ใช้ไม่ได้ ลงในช่องตามที่กำหนด

วัตถุประสงค์ของโครงงาน	คำถาม	การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
		+1	0	-1	
1) เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ของร้านชนิดาค้าผ้า 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ตามเกณฑ์มาตฐาน 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าทั่วไปและช่างตัดเย็บที่มีต่อเว็ปไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์	1. โครงสร้างและเลย์เอาต์ (Layout) ของเว็บไซต์มีความเป็นระเบียบ สวยงาม และแบ่งหมวดหมู่สินค้าผ้าชัดเจน				
	2. การเลือกใช้โทนสี ขนาดตัวอักษร และรูปแบบฟอนต์ มีความเหมาะสม อ่านง่าย และสบายตา				
	3. การแสดงรูปภาพผ้า ลวดลาย สีสัน และรายละเอียดของสินค้ามีความชัดเจน สมจริง และดึงดูดสายตา				
	4. การจัดวางเมนู ปุ่มการทำงาน และฟอร์มกรอกข้อมูลสั่งจอง/จัดส่ง มีความสมดุลและเข้าถึงง่าย				
	5. การออกแบบหน้าจอรองรับการแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนทุกอุปกรณ์ (Responsive Design) ทั้งคอมพิวเตอร์และมือถือ				
	6. ขั้นตอนการค้นหาและเลือกซื้อ/สั่งจองผ้าออนไลน์มีความสะดวก รวดเร็ว และไม่ซับซ้อน				
	7. ระบบติดตามสถานะการจัดส่งผ้า (Tracking System) มีความชัดเจน อัปเดตข้อมูลเป็นปัจจุบัน และใช้งานง่าย				
	8. ท่านมีความพึงพอใจต่อความง่ายและสะดวกในการใช้งานเว็บไซต์สั่งจองผ้าออนไลน์มากน้อยเพียงใด?				
	9. ท่านมีความพึงพอใจต่อกระบวนการสั่งจองผ้า การเลือกสินค้า และการจัดส่งผ่านเว็บไซต์มากน้อยเพียงใด?				
	10. โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ และมีความต้องการกลับมาใช้บริการอีกมากน้อยเพียงใด?				

ลงชื่อ.....ผู้เชี่ยวชาญ
...../...../.....

3.2.2 การตรวจสอบเครื่องมือ

1) แบบทดสอบก่อนและหลังเรียน

ได้นำแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนที่จัดทำขึ้นนำเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบ หาค่าความเที่ยงตรงของแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนหรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ได้แก่

นายวรินทร แก้วโน ตำแหน่งครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

นางสาวพัชราภรณ์ บุญทั่ง ตำแหน่งครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

นางสาวกัลยาณี ชมเชย ตำแหน่งครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

2) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อ การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์

ได้นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่จัดทำขึ้นนำเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบ หาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามความพึงพอใจหรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ได้แก่

นายวรินทร แก้วโน ตำแหน่งครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

นางสาวพัชราภรณ์ บุญทั่ง ตำแหน่งครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

นางสาวกัลยาณี ชมเชย ตำแหน่งครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

ผลการตรวจสอบพบว่าค่าดัชนีความสอดคล้องเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 ซึ่งมากกว่า 0.5 แสดงว่าแบบสอบถามนี้ผ่านการตรวจสอบสามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลในลักษณะนี้เป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในงานวิจัยได้แก่ นักเรียนระดับชั้น ปวช ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ จำนวน 30 คน

1) การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ใช้เครื่องมือ คือ แบบทดสอบก่อนเรียน และแบทดสอบหลังเรียน

2) การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาระดับความพึงพอใจ ใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อ.การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์โดยรวบรวมข้อมูลจากการนำลิงก์https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSflRuTfEriqlMmRqphwoRgc917bK-ADsb88flit7SREFY3YRg/viewform?usp=header ไปให้กลุ่มตัวอย่างตอบ

3.4 การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล

3.4.1 วิเคราะห์หาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากคะแนนเฉลี่ยของแบบทดสอบก่อนเรียน และคะแนนเฉลี่ยแบบทดสอบหลังเรียน จากนั้นนำคะแนนทั้งสองมาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย

3.4.2 วิเคราะห์หาความพึงพอใจของการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความพึงพอใจ โดยมีเกณฑ์การหาระดับความพึงพอใจจากคะแนนเฉลี่ยดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.51-5.00	มากที่สุด
3.51-4.50	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	น้อย
1.00-1.50	น้อยที่สุด

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในโครงงานวิชาชีพเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ ในครั้งนี้ ได้แก่

3.5.1 ค่าร้อยละ จากสูตร

$$P = \frac{f*100}{N}$$

โดยที่ p แทนค่าร้อยละ
N แทนจำนวนข้อมูลทั้งหมด
f แทนจำนวนข้อมูลที่ต้องการหาค่าร้อยละ

3.5.2 ค่าเฉลี่ย จากสูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum fx}{N}$$

โดยที่ $\bar{x}$ แทนค่าเฉลี่ย
fx แทนความถี่คูณกับข้อมูล
N แทนจำนวนข้อมูลทั้งหมด

3.5.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากสูตร

$$SD = \sqrt{\frac{N\sum fx^2 - (\sum fx)^2}{N(N-1)}}$$

โดยที่ SD แทนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
fx แทนผลคูณความถี่กับข้อมูล
x^2 แทนข้อมูลยกกำลังสอง

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลจากโครงงานวิชาชีพ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สั่งจองผ้า ผู้จัดทำได้วิเคราะห์ข้อมูลจากการรวบรวมที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้ดังนี้

บทนำ

1) เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ของร้านชนิดาค้าผ้า

2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าทั่วไปและช่างตัดเย็บที่มีต่อเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

3) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ตามเกณฑ์มาตรฐาน

ผลที่ได้รับจากการทำโครงงาน

1) ได้เว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ที่ใช้งานได้จริง ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าของร้านชนิดาค้าผ้า

2) ลูกค้าทั่วไปและช่างตัดเย็บในจังหวัดแพร่และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถสั่งจองและตรวจสอบสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง

3) ผู้ประกอบการร้านค้าผ้าหรือธุรกิจประเภทอื่นสามารถนำระบบนี้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ได้

ตารางที่ 1 แสดงประสิทธิภาพของการพัฒนาเว็ปไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับประสิทธิภาพ
1. ด้านการออกแบบ			
1.1 . เว็บไซต์มีการจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ เป็นระเบียบและเหมาะสม	5	0	มากที่สุด
1.2 รูปแบบ สี และตัวอักษรของเว็บไซต์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.67	0.58	มากที่สุด
1.3. เมนูและปุ่มต่าง ๆ มีความชัดเจนสามารถมองเห็นและเข้าใจได้ง่าย	4.67	0.58	มากที่สุด
1.4.การแสดงข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดและรายการผ้ามีความชัดเจน	5	0	มากที่สุด
1.5.เว็บไซต์มีรูปแบบที่ทันสมัยและเหมาะสมกับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ	5	0	มากที่สุด
2. ด้านประโยชน์การใช้งาน			
2.1 เว็บไซต์สามารถใช้งานเพื่อสั่งจองผ้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว	4.67	0.58	มากที่สุด
2.2 ขั้นตอนการสั่งจองผ้ามีความง่ายและไม่ซับซ้อน	5	0	มากที่สุด
2.3. เว็บไซต์ช่วยลดความยุ่งยากและระยะเวลาในการสั่งจองผ้า	5	0	มากที่สุด
2.4.ผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบรายละเอียดการสั่งจองผ้าได้อย่างสะดวก	5	0	มากที่สุด
2.5เว็บไซต์มีประโยชน์และสามารถตอบสนองความต้องการของนักเรียนในการสั่งจองผ้าได้	5	0	มากที่สุด
เฉลี่ยทั้งสิ้น	4.90	0.17	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า โดยเฉลี่ยทั้งสิ้นระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.90 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.17) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่ 1 ด้านการออกแบบ มีระดับประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.87) โดยข้อ 1.1 เว็บไซต์มีการจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ เป็นระเบียบและเหมาะสม มีระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00) ข้อ 1.2 รูปแบบ สี และตัวอักษรของเว็บไซต์มีความสวยงามและเหมาะสม มีระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67) ข้อ 1.3 เมนูและปุ่มต่าง ๆ มีความชัดเจน สามารถมองเห็นและเข้าใจได้ง่าย มีระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67) ข้อ 1.4 การแสดงข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดและรายการค้ามีความชัดเจนและมีความเหมาะสม มีระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00) และข้อ 1.5 เว็บไซต์มีรูปแบบที่ทันสมัยและเหมาะสมกับลักษณะสินค้า/บริการ มีระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00)

ด้านที่ 2 ด้านประโยชน์การใช้งาน พบว่า มีระดับประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.93) โดยข้อ 2.1 เว็บไซต์สามารถใช้งานเพื่อสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว มีระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67) ข้อ 2.2 ขั้นตอนการสั่งซื้อมีความง่ายและไม่ซับซ้อน มีระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00) ข้อ 2.3 เว็บไซต์ช่วยอำนวยความสะดวกและความรวดเร็วในการสั่งซื้อ มีระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00) ข้อ 2.4 ผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบรายละเอียดการสั่งซื้อได้โดยสะดวก มีระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00) และข้อ 2.5 เว็บไซต์มีประโยชน์และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการสั่งซื้อได้ มีระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00)

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน ค่าร้อยละ จำแนกเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ค่าร้อยละ
ชาย	8	26.67
หญิง	22	73.33
รวม	30	**100.00**

จากตารางที่ 2 พบว่าส่วนใหญ่มีเพศเป็น ชาย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 และเป็นเพศ หญิงจำนวน 22 คน คิดเป็นรอยละ 73.33

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

ข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. โครงสร้างและเลย์เอาต์ (Layout) ของเว็บไซต์มีความเป็นระเบียบ สวยงาม และแบ่งหมวดหมู่สินค้าผ้าชัดเจน	4.80	0.48	มากที่สุด
2. การเลือกใช้โทนสี ขนาดตัวอักษร และรูปแบบฟอนต์ มีความเหมาะสม อ่านง่าย และสบายตา	4.57	0.57	มากที่สุด
3. การแสดงรูปภาพผ้า ลวดลาย สีสัน และรายละเอียดของสินค้ามีความชัดเจน สมจริง และดึงดูดสายตา	4.60	0.56	มากที่สุด
4. การจัดวางเมนู ปุ่มการทำงาน และฟอร์มกรอกข้อมูลสั่งจอง/จัดส่ง มีความสมดุลและเข้าถึงง่าย	4.73	0.45	มากที่สุด
5. การออกแบบหน้าจอรองรับการแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนทุกอุปกรณ์ (Responsive Design) ทั้งคอมพิวเตอร์และมือถือ	4.73	0.52	มากที่สุด
6. ขั้นตอนการค้นหาและเลือกซื้อ/สั่งจองผ้าออนไลน์มีความสะดวก รวดเร็ว และไม่ซับซ้อน	4.73	0.52	มากที่สุด
7. ระบบติดตามสถานะการจัดส่งผ้า (Tracking System) มีความชัดเจน อัปเดตข้อมูลเป็นปัจจุบัน และใช้งานง่าย	4.83	0.38	มากที่สุด
8. ท่านมีความพึงพอใจต่อความง่ายและสะดวกในการใช้งานเว็บไซต์สั่งจองผ้าออนไลน์มากน้อยเพียงใด?	4.73	0.52	มากที่สุด
9. ท่านมีความพึงพอใจต่อกระบวนการสั่งจองผ้า การเลือกสินค้า และการจัดส่งผ่านเว็บไซต์มากน้อยเพียงใด?	4.67	0.55	มากที่สุด
10. โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ และมีความต้องการกลับมาใช้บริการอีกมากน้อยเพียงใด?	4.70	0.47	มากที่สุด
เฉลี่ยทั้งสิ้น	4.71	0.08	มากที่สุด

จากตาราง3 แสดงว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.86) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ภาพประกอบมีความคมชัดและทำให้อาหารน่ารับประทาน ขั้นตอนการใช้งานของเว็บไซต์ตั้งแต่เลือกเมนูจนถึงชำระเงินไม่ซับซ้อน และการเข้าถึงข้อมูล/รูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่สะดุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.95 รองลงมา ได้แก่ ขนาดตัวอักษรและรูปแบบอักษรมีความเหมาะสม อ่านสบายตา เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย และระบบมีคำแนะนำหรือแจ้งเตือนที่ชัดเจนเมื่อเกิดข้อผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 4.85 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) มีความเป็นระเบียบและอ่านง่าย เว็บไซต์แสดงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและดูทันสมัย ระบบค้นหาเมนูหรือหมวดหมู่อาหารมีความแม่นยำและรวดเร็ว และภาพรวมความพึงพอใจกับการใช้งานเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 4.80 ซึ่งทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด

บทที่ 5
สรุป / อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการทำโครงงานเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สั่งจองผ้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ของร้านชนิดาค้าผ้า

2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าทั่วไปและช่างตัดเย็บที่มีต่อเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

3) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ตามเกณฑ์มาตรฐาน

การจัดทำโครงงานครั้งนี้ ผู้จัดทำได้ผลสรุปดังนี้

5.1 สรุปผลการจัดทำโครงงาน

1) ประสิทธิภาพของการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ โดยรวม อยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.90)

2) ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.71)

5.2 อภิปรายผลการจัดทำโครงงาน

การจัดทำโครงงานเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ นี้จัดทำขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ของร้านชนิดาค้าผ้า

2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าทั่วไปและช่างตัดเย็บที่มีต่อเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

3) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ตามเกณฑ์มาตรฐาน

การจัดทำโครงงานครั้งนี้ ผู้จัดทำได้ผลสรุปดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 30 คน ได้มาจากการสุ่มแบบสถานที่ดำเนินโครงงานได้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มีระยะเวลาระหว่างวันที่ 17 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 16 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2596 เครื่องมือที่ใช้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสอบถามถวามคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อร้านชนิดาค้าผ้า การรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการหลังจากกลุ่มตัวอย่างได้ศึกษาโครงเสร็จสิ้นโดยใช้การรวบรวมแบบ google form โดยส่งลิงค์ให้กลุ่มตัวอย่าง และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเพศเป็นชาย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 และมีเพศเป็นหญิง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ73.33 ประสิทธิภาพของการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ อยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.90 , ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.17) ซึ่งผ่านเกณฑ์ประสิทธิภาพที่กำหนดส่วนด้านความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.71) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

ข้อ 1. โครงสร้างและเลย์เอาต์ (LayOut) ของเว็บไซต์มีความเป็นระเบียบ สวยงาม และแบ่งหมวดหมู่สินค้าได้ชัดเจน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.80) ข้อ 2. การเลือกใช้โทนสี ขนาดตัวอักษร และรูปแบบฟอนต์ มีความเหมาะสม อ่านง่าย และสบายตา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.57) ข้อ 3. การแสดงรูปภาพ ลวดลาย สีสัน และรายละเอียดของสินค้ามีความชัดเจน สมจริง และแสดงต่อสายตามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60) ข้อ 4. การจัดวางเมนู ปุ่มการทำงาน และฟอร์มกรอกข้อมูลสั่งจอง/จัดส่ง มีความสมดุลและเข้าถึงง่าย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.73) ข้อ 5. การออกแบบหน้าจอรองรับการแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนทุกอุปกรณ์ (Responsive Design) ทั้งคอมพิวเตอร์และมือถือ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.73) ข้อ 6. ขั้นตอนการค้นหาและเลือกซื้อ/สั่งจองผ้าออนไลน์มีความสะดวก รวดเร็ว และไม่ซับซ้อน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.73) ข้อ 7. ระบบติดตามสถานะการจัดส่งผ้า (Tracking System) มีความชัดเจน อัปเดตข้อมูลเป็นปัจจุบัน และใช้งานง่าย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.83) ข้อ 8. ท่านมีความพึงพอใจต่อความง่ายและสะดวกในการใช้งานเว็บไซต์สั่งจองผ้าออนไลน์มากน้อยเพียงใด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.73) ข้อ 9. ท่านมีความพึงพอใจต่อกระบวนการสั่งจองผ้า การเลือกสินค้า และการจัดส่งผ่านเว็บไซต์มากน้อยเพียงใด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67) และ ข้อ 10. โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ และมีความต้องการกลับมาใช้บริการอีกมากน้อยเพียงใด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.70)

5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา

ผู้จัดทำได้ศึกษาพบว่า ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ เพื่อให้เว็บไซต์มีความสะดวก รวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยอ้างอิงจากแบบสอบถามความพึงพอใจในข้อที่ควรได้รับการพัฒนา มีข้อที่ต้องปรับปรุงและพัฒนา ดังต่อไปนี้

1. การปรับปรุงการจัดวางองค์ประกอบ (Layout) และการแบ่งหมวดหมู่สินค้า ให้มีความเป็นระเบียบชัดเจน และเข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหาและเลือกดูประเภทผ้า รวมถึงรายละเอียดของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
2. การพัฒนารูปแบบและการแสดงผลของเว็บไซต์ โดยปรับปรุงโทนสี ขนาดตัวอักษร รูปแบบฟอนต์ และรูปภาพสินค้าให้มีความเหมาะสม สวยงาม และทันสมัย รวมถึงรองรับการใช้งานบนอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต
3. การปรับปรุงระบบค้นหาและเลือกสินค้า ให้สามารถค้นหาผ้าและหมวดหมู่สินค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ พร้อมจัดเรียงประเภทสินค้าให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อช่วยลดเวลาในการค้นหาสินค้าของผู้ใช้งาน

บรรณานุกรม

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต. E-Commerce มีรูปแบบใดบ้าง. สืบค้นวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2569 จากแหล่งข้อมูล https://cbr.rsu.ac.th/e-commerce-มีรูปแบบใดบ้าง/

โซกู๊ดเว็บ. Responsive Web Design คืออะไร. สืบค้นวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2569 จากแหล่งข้อมูล https://www.sogoodweb.com/Article/Detail/7776/Responsive-Web-Design-คืออะไร

ทีมงานไพรมัล. ห้ามพลาด เทคนิคทำเว็บ Responsive Web Design ให้เว็บปัง อ่านง่าย. สืบค้นวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2569 จากแหล่งข้อมูล https://www.primal.co.th/th/seo/what-is-responsive-web-design/

มายด์พีเอชพี. PHP คืออะไร?. สืบค้นวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2569 จากแหล่งข้อมูล https://www.mindphp.com/developer/27-พื้นฐาน-php/214-php-คืออะไร.html

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. สืบค้นวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2569 จากแหล่งข้อมูล https://th.wikipedia.org/wiki/การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ศูนย์การจัดการความรู้ สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ. สืบค้นวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2569 จากแหล่งข้อมูล https://dusitpoll.dusit.ac.th/KB/2021/601/

สัตยา เมธารักษ์เจียบ. เขียนเว็บ เดอะ ซีรีส์ ตอนที่ 37: การเชื่อมต่อฐานข้อมูลด้วยภาษา PHP. สืบค้นวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2569 จากแหล่งข้อมูล https://sattayametharakcheep.medium.com/เขียนเว็บ-เดอะ-ซีรีส์-ตอนที่-37-การเชื่อมต่อฐานข้อมูลด้วยภาษา-php-2eb287ddf9d7

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการสำรวจข้อมูล
เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

คำชี้แจงการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำโครงงานเพื่อประกอบการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็น ความต้องการ และความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ ซึ่งเว็บไซต์นี้จัดทำขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการเลือกชมสินค้า การสั่งจองสินค้า และการจัดส่งผ้าให้แก่ลูกค้า ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ให้มีความเหมาะสม ใช้งานง่าย และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

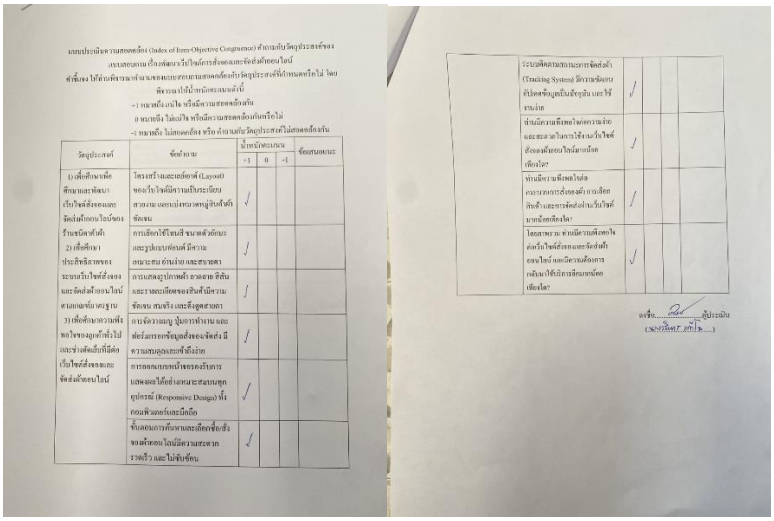
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด
1. เพศ
( ) ชาย
( ) หญิง
2.ลูกค้า
( ) ลูกค้าเก่า
( ) ลูกค้าใหม่
ตอนที่ 2 แบบสอบถาม (ทั้งหมด 10 ข้อ)
* โปรดตอบในฐานะที่ท่านเป็นลูกค้าร้านวาสนา บูติก อยู่ว่าโดยภาพรวมแล้ว ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจของท่านที่มีต่อ ร้านวาสนา บูติก อยู่ในระดับใด
ให้ทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องระดับความคิดเห็นเพียงระดับเดียว ตามเกณฑ์ ดังนี้
5 หมายถึง เห็นด้วยกับคุณลักษณะนั้นในระดับ มากที่สุด
4 หมายถึง เห็นด้วยกับคุณลักษณะนั้นในระดับ มาก
3 หมายถึง เห็นด้วยกับคุณลักษณะนั้นในระดับ ปานกลาง
2 หมายถึง เห็นด้วยกับคุณลักษณะนั้นในระดับ น้อย

วัตถุประสงค์ของโครงงาน	คำถาม	การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
		+1	0	-1	
1) เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ของร้านชนิดาค้าผ้า 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ตามเกณฑ์มาตฐาน 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าทั่วไปและช่างตัดเย็บที่มีต่อเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์	1. โครงสร้างและเลย์เอาต์ (Layout) ของเว็บไซต์มีความเป็นระเบียบ สวยงาม และแบ่งหมวดหมู่สินค้าผ้าชัดเจน				
	2. การเลือกใช้โทนสี ขนาดตัวอักษร และรูปแบบฟอนต์ มีความเหมาะสม อ่านง่าย และสบายตา				
	3. การแสดงรูปภาพผ้า ลวดลาย สีสัน และรายละเอียดของสินค้ามีความชัดเจน สมจริง และดึงดูดสายตา				
	4. การจัดวางเมนู ปุ่มการทำงาน และฟอร์มกรอกข้อมูลสั่งจอง/จัดส่ง มีความสมดุลและเข้าถึงง่าย				
	5. การออกแบบหน้าจอรองรับการแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนทุกอุปกรณ์ (Responsive Design) ทั้งคอมพิวเตอร์และมือถือ				
	6. ขั้นตอนการค้นหาและเลือกซื้อ/สั่งจองผ้าออนไลน์มีความสะดวก รวดเร็ว และไม่ซับซ้อน				
	7. ระบบติดตามสถานะการจัดส่งผ้า (Tracking System) มีความชัดเจน อัปเดตข้อมูลเป็นปัจจุบัน และใช้งานง่าย				
	8. ท่านมีความพึงพอใจต่อความง่ายและสะดวกในการใช้งานเว็บไซต์สั่งจองผ้าออนไลน์มากน้อยเพียงใด?				
	9. ท่านมีความพึงพอใจต่อกระบวนการสั่งจองผ้า การเลือกสินค้า และการจัดส่งผ่านเว็บไซต์มากน้อยเพียงใด?				
	10. โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์และมีความต้องการกลับมาใช้บริการอีกมากน้อยเพียงใด?				

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามความสอดคล้อง

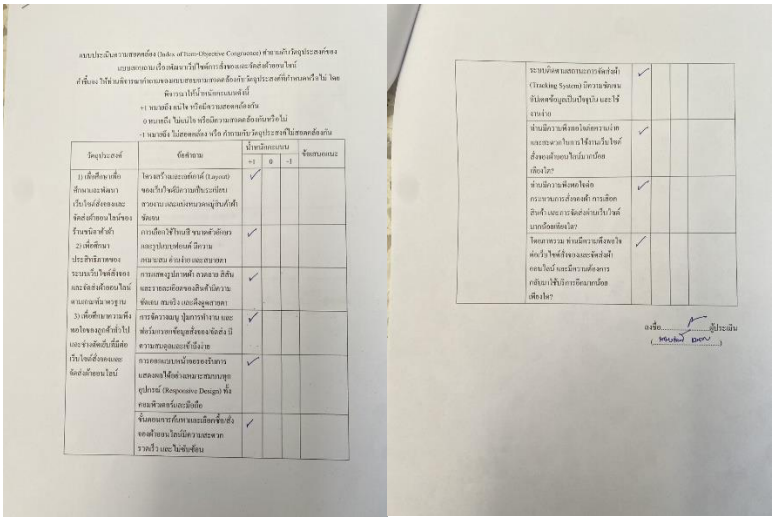


แบบประเมินความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence) ด้านความรับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม เรื่องพัฒนาเว็บไซต์การสั่งของและจัดส่งตัวยอนไลน์ คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาด้านของแบบสอบถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดหรือไม่ โดยพิจารณาให้น้ำหนักระดับดังนี้ +1 หมายถึง แน่ใจ หรือมีความสอดคล้องกัน 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ หรือมีความสอดคล้องกันหรือไม่ -1 หมายถึง ไม่สอดคล้อง หรือ ด้านความรับวัตถุประสงค์ไม่สอดคล้องกัน

วัตถุประสงค์	ข้อคำถาม	น้ำหนักคะแนน			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
1) เพื่อศึกษาหาข้อมูลและพัฒนาเว็บไซต์สั่งของและจัดส่งตัวยอนไลน์ของร้านชนิดต่างๆ 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์สั่งของและจัดส่งตัวยอนไลน์ตามเกณฑ์มาตรฐาน 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าทั่วไปและข่างต้องกับที่มีต่อเว็บไซต์สั่งของและจัดส่งตัวยอนไลน์	โครงสร้างและเลย์เอาต์ (Layout) ของเว็บไซต์มีความเป็นระเบียบสวยงาม และแบ่งหมวดหมู่สินค้าได้ชัดเจน	✓			
	การเลือกใช้โทนสี ขนาดตัวอักษร และรูปแบบฟอนต์ มีความเหมาะสม อ่านง่าย และสบายตา	✓			
	การแสดงรูปภาพสินค้า ราคาขาย สีสัน และรายละเอียดของสินค้ามีความชัดเจน สมจริง และสังเกตุสบายตา	✓			
	การจัดวางเมนู ปุ่มการทำงาน และฟอร์มกรอกข้อมูลสั่งของมีจัดส่ง มีความสมดุลและเข้าถึงง่าย	✓			
	การออกแบบหน้าของระบบการแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนทุกอุปกรณ์ (Responsive Design) ทั้งคอมพิวเตอร์และมือถือ	✓			
	ขั้นตอนการค้นหาและเลือกซื้อสิ่งของต้องยอนไลน์มีความสะดวกรวดเร็ว และไม่ซับซ้อน	✓			

	ระบบติดตามสถานะการจัดส่งสินค้า (Tracking System) มีความชัดเจน เข้าใจง่าย และข้อมูลเป็นปัจจุบัน และใช้งานง่าย	✓			
	ท่านมีความพึงพอใจต่อความง่ายและสะดวกในการใช้งานเว็บไซต์สั่งของต้องยอนไลน์มากน้อยเพียงใด?	✓			
	ท่านมีความพึงพอใจต่อกระบวนการสั่งของต้องการเลือกสินค้า และการจัดส่งผ่านเว็บไซต์มากน้อยเพียงใด?	✓			
	โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สั่งของและจัดส่งสินค้ายอนไลน์ และมีความต้องการกลับมาใช้บริการอีกมากน้อยเพียงใด?	✓			

ลงชื่อ..... ผู้ประเมิน
(.....)



แบบประเมินความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence) ด้านความรับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม เรื่องพัฒนาเว็บไซต์การสั่งของและจัดส่งตัวยอนไลน์ คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาด้านของแบบสอบถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดหรือไม่ โดยพิจารณาให้น้ำหนักระดับดังนี้ +1 หมายถึง แน่ใจ หรือมีความสอดคล้องกัน 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ หรือมีความสอดคล้องกันหรือไม่ -1 หมายถึง ไม่สอดคล้อง หรือ ด้านความรับวัตถุประสงค์ไม่สอดคล้องกัน

วัตถุประสงค์	ข้อคำถาม	น้ำหนักคะแนน			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
1) เพื่อศึกษาหาข้อมูลและพัฒนาเว็บไซต์สั่งของและจัดส่งตัวยอนไลน์ของร้านชนิดต่างๆ 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์สั่งของและจัดส่งตัวยอนไลน์ตามเกณฑ์มาตรฐาน 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าทั่วไปและข่างต้องกับที่มีต่อเว็บไซต์สั่งของและจัดส่งตัวยอนไลน์	โครงสร้างและเลย์เอาต์ (Layout) ของเว็บไซต์มีความเป็นระเบียบสวยงาม และแบ่งหมวดหมู่สินค้าได้ชัดเจน	✓			
	การเลือกใช้โทนสี ขนาดตัวอักษร และรูปแบบฟอนต์ มีความเหมาะสม อ่านง่าย และสบายตา	✓			
	การแสดงรูปภาพสินค้า ราคาขาย สีสัน และรายละเอียดของสินค้ามีความชัดเจน สมจริง และสังเกตุสบายตา	✓			
	การจัดวางเมนู ปุ่มการทำงาน และฟอร์มกรอกข้อมูลสั่งของมีจัดส่ง มีความสมดุลและเข้าถึงง่าย	✓			
	การออกแบบหน้าของระบบการแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนทุกอุปกรณ์ (Responsive Design) ทั้งคอมพิวเตอร์และมือถือ	✓			
	ขั้นตอนการค้นหาและเลือกซื้อสิ่งของต้องยอนไลน์มีความสะดวกรวดเร็ว และไม่ซับซ้อน	✓			

	ระบบติดตามสถานะการจัดส่งสินค้า (Tracking System) มีความชัดเจน เข้าใจง่าย และข้อมูลเป็นปัจจุบัน และใช้งานง่าย	✓			
	ท่านมีความพึงพอใจต่อความง่ายและสะดวกในการใช้งานเว็บไซต์สั่งของต้องยอนไลน์มากน้อยเพียงใด?	✓			
	ท่านมีความพึงพอใจต่อกระบวนการสั่งของต้องการเลือกสินค้า และการจัดส่งผ่านเว็บไซต์มากน้อยเพียงใด?	✓			
	โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สั่งของและจัดส่งสินค้ายอนไลน์ และมีความต้องการกลับมาใช้บริการอีกมากน้อยเพียงใด?	✓			

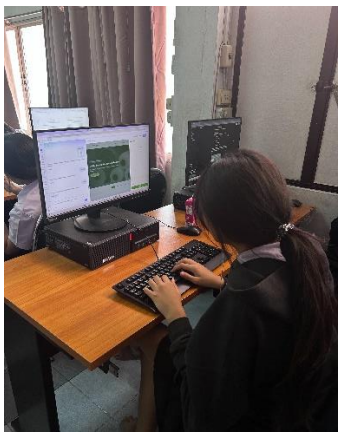
ลงชื่อ..... ผู้ประเมิน
(.....)

ตารางวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของวัตถุประสงค์โครงงานกับแบบสอบถาม จาก ผู้เชี่ยวชาญ
เรื่องการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

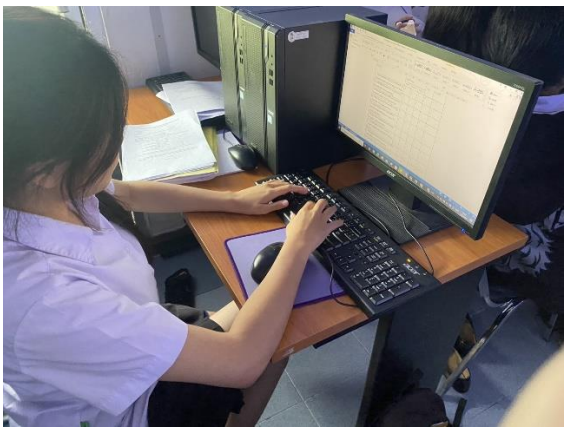
คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าเฉลี่ย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. โครงสร้างและเลย์เอาต์ (Layout) ของเว็บไซต์มีความเป็นระเบียบ สวยงาม และแบ่งหมวดหมู่สินค้าผ้าชัดเจน	1	1	1	3	1
2. การเลือกใช้โทนสี ขนาดตัวอักษร และรูปแบบฟอนต์มีความเหมาะสม อ่านง่าย และสบายตา	1	1	1	3	1
3. การแสดงรูปภาพผ้า ลวดลาย สีสัน และรายละเอียดของสินค้ามีความชัดเจน สมจริง และดึงดูดสายตา	1	1	1	3	1
4. การจัดวางเมนู ปุ่มการทำงาน และฟอร์มกรอกข้อมูลสั่งจอง/จัดส่ง มีความสมดุลและเข้าถึงง่าย	1	1	1	3	1
5. การออกแบบหน้าจอรองรับการแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนทุกอุปกรณ์ (Responsive Design) ทั้งคอมพิวเตอร์และมือถือ	1	1	1	3	1
6. ขั้นตอนการค้นหาและเลือกซื้อ/สั่งจองผ้าออนไลน์มีความสะดวก รวดเร็ว และไม่ซับซ้อน	1	1	1	3	1
7. ระบบติดตามสถานะการจัดส่งผ้า (Tracking System) มีความชัดเจน อัปเดตข้อมูลเป็นปัจจุบัน และใช้งานง่าย	1	1	1	3	1
8. ท่านมีความพึงพอใจต่อความง่ายและสะดวกในการใช้งานเว็บไซต์สั่งจองผ้าออนไลน์มากน้อยเพียงใด?	1	1	1	3	1
9. ท่านมีความพึงพอใจต่อกระบวนการสั่งจองผ้า การเลือกสินค้า และการจัดส่งผ่านเว็บไซต์มากน้อยเพียงใด?	1	1	1	3	1
10. โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์ และมีความต้องการกลับมาใช้บริการอีกมากน้อยเพียงใด?	1	1	1	3	1

จากตารางวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) พบว่า ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 ซึ่งมากกว่า 0.5 สรุปได้ว่า แบบสอบถาม เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและจัดส่งผ้าออนไลน์

ภาพถ่ายขณะทำโครงงาน



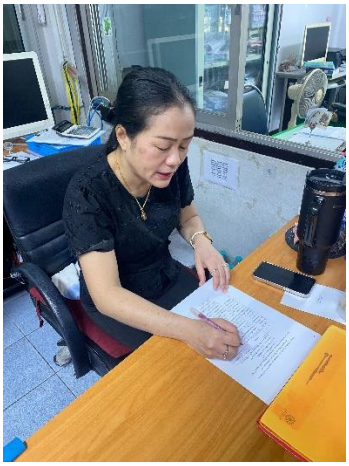
เริ่มทำเว็บไซต์



ปรับแก้ไขรูปเล่มโครงงาน



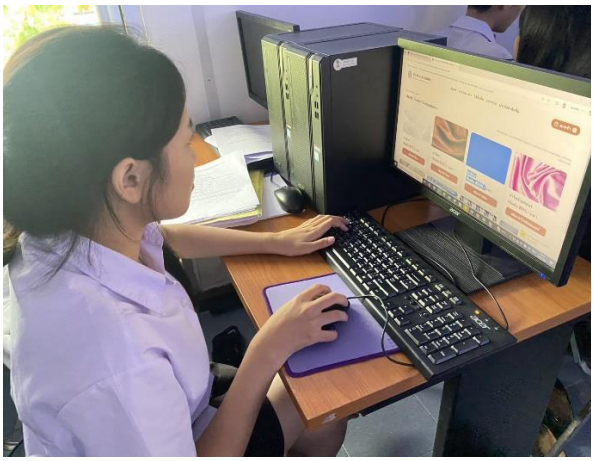
นำเว็บไซต์มาให้ครูที่ปรึกษาตรวจสอบระบบและขอคำแนะนำ



นำเว็บไซต์มาให้ครูที่ปรึกษาตรวจสอบระบบและขอคำแนะนำ



นำเว็บไซต์มาให้ครูที่ปรึกษาตรวจสอบระบบและขอคำแนะนำ



แก้ไขเว็บไซต์



ทดลองใช้เว็บไซต์

ภาคผนวก ค

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์
ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

1. ข้าพเจ้า นางชนิดา สิงคำห์
ตำแหน่ง เจ้าของร้าน
ชื่อหน่วยงาน ชนิดาค้าผ้า
สถานที่ตั้ง 136 หมู่2 ตำบลร่องฟอง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ขอรับรองว่าได้นำผลงานสิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์/โครงงานวิชาชีพ การพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์ ซึ่งเป็นผลงานของนักเรียนนักศึกษา ระดับชั้น ปวช.3
สาขางาน เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล แผนกวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ผลงานวิจัยในไปใช้งานจริง/นำไปใช้ประโยชน์จริง ในระดับ

☐ สถานศึกษา ☑ ชุมชน/หน่วยงาน ☐ จังหวัด ☐ ประเทศ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มาใช้ประโยชน์ในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม/ข้าพเจ้า ทางด้านต่อไปนี้ (โปรดเลือกรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์และสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

(/) การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ ระบุ เพื่อการพัฒนาเว็บไซต์การสั่งจองและการจัดส่งผ้าออนไลน์
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ 1 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2569
ถึงวันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2569

( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ ระบุ .....
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย ระบุ .....
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ระบุ.....
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

ทั้งนี้ผลจากการที่องค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม/ข้าพเจ้า ได้นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาชีพดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม พอสรุปได้คือ ระบบสั่งซื้อออนไลน์ช่วยให้ลูกค้าเลือกเมนู ระบุความต้องการพิเศษและชำระเงินได้ด้วยตนเอง ลดความผิดพลาดจากการจดออเดอร์ผ่านโทรศัพท์หรือการสื่อสารที่คลาดเคลื่อน

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เพื่อเป็นหลักฐานการนำผลงานโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ มาใช้ประโยชน์ดังกล่าว

ลงลายมือชื่อ .....
(นางชนิดา สิงคำห์)
ตำแหน่ง เจ้าของร้าน
วันที่ 31 /สิงหาคม/2569

ใบแนบหลักฐานการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายใน ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

หลักฐานที่แนบมาพร้อมนี้เพื่อเป็นการยืนยันการนำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

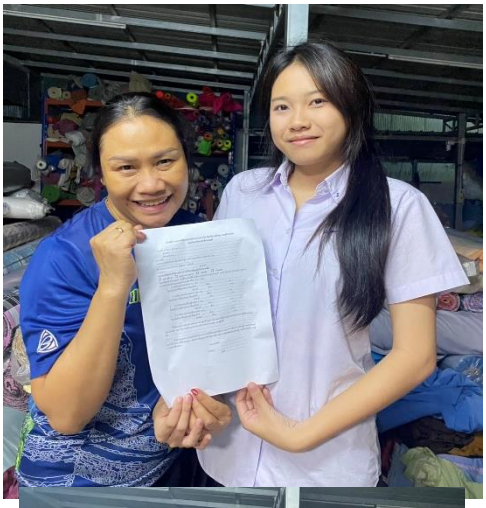
( ) ภาพถ่ายกิจกรรม/โครงงาน/ผลงานที่ได้พัฒนาจากโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์

( ) เอกสารที่แสดงให้เห็นว่ามีการใช้โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ไปปรับปรุงหรือพัฒนา

( ) ผลงาน ผลิตภัณฑ์ หรือรางวัลที่เกิดขึ้น อันมีผลจากการใช้โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ไปปรับปรุงหรือพัฒนา

( ) ผลประกอบการขององค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม ด้านบัญชีหรือรายได้ที่แสดงให้เห็นว่าเพิ่มขึ้นจากการได้พัฒนาจากโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์

( ) ผลงานหรือหลักฐานอื่น ๆ









ภาคผนวก ง.

ประวัติย่อผู้จัดทำ



ชื่อ นางสาว นิลลดา ลือโฮ้ง
เกิด 25 สิงหาคม 2551
ที่อยู่ 35 หมู่2 ตำบลร่องฟอง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2563 ป.6 โรงเรียนวัดเมธังกราวาส
พ.ศ 2566 ม.3 โรงเรียนเทพพิทัษ์วิทยา
พ.ศ.2570 ปวช.3 วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ประวัติการทำงาน -

เกียรติบัตรที่ได้รับ -

ประวัติย่อผู้จัดทำ



ชื่อ นางสาว กุลนิดา อ้วนเปี้ย
เกิด 29 ตุลาคม 2551
ที่อยู่ 210 หมู่ 9 ตำบลเวียงต้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2563 ป.6 โรงเรียนบ้านแหลงสามัคคี
พ.ศ 2566 ม.3 โรงเรียนลองวิทยา
พ.ศ.2570 ปวช.3 วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ประวัติการทำงาน -

เกียรติบัตรที่ได้รับ -

ประวัติย่อผู้จัดทำ



ชื่อ นางสาว หัตถนันทน์ วิโจทุด
เกิด 28 ตุลาคม 2551
ที่อยู่ 77/2 หมู่2 ตำบลท่าข้าม อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2563 ป.6 โรงเรียนมารดาอุปถัมภ์
พ.ศ 2566 ม.3 โรงเรียนนารีรันต์จังหวัดแพร่
พ.ศ.2570 ปวช.3 วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ประวัติการทำงาน -

เกียรติบัตรที่ได้รับ -