

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

จัดทำโดย

นายสิริวัฒน์ สังข์มี รหัสประจำตัว 67219100027

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ปีการศึกษา 2569

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

จัดทำโดย

นายสิริวัฒน์ สังข์มี รหัสประจำตัว 67219100027

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ปีการศึกษา 2569

ใบรับรองผลการสอบวิชาโครงงาน

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

โดย นายสิริวัฒน์ สังข์มี รหัสประจำตัว 67219100027

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาโครงงาน นางสาวกัลยาณี ชมเชย

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิชาโครงงาน นางสาวลัดดาวัลย์ ไชยะรินทร์
นายปฏิพัทธ์ ถิ่นถา

คณะกรรมการสอบวิชาโครงงาน	ลายมือชื่อ

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ 9 กันยายน 2569 ระหว่างเวลา 08.00 - 18.00 น. ทุกวัน
สถานที่สอบ อาคารหอประชุม วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

อนุมัติผลการสอบ

ลงชื่อ.....

(ร.ต. เรวัธ จิตจง)

รองผู้อำนวยการสถานศึกษา ฝ่ายวิชาการ

วันที่ ..... เดือน กันยายน พ.ศ. 2569

บทคัดย่อ

หัวข้อโครงงาน การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

นักศึกษา นายสิริวัฒน์ สังข์มี รหัสประจำตัว 67219100027

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ปีการศึกษา 2569

ครูที่ปรึกษา นางสาวกัลยาณี ชมเชย

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสาขาวิชา ข่าวสาร และกิจกรรมของวิทยาลัยผ่านเว็บไซต์ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จำนวน 30 คน ได้มาจากการสุ่มแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงงาน ได้แก่ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้น และแบบสอบถามความพึงพอใจแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา ● **ด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์** จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 (S.D. = 0.42) แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมในการใช้งานทั้งด้านการออกแบบและประโยชน์การใช้งาน

● **ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้งาน** จากการประเมินของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 30 คน พบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 (S.D. = 0.38) สะท้อนให้เห็นว่าเว็บไซต์สามารถสื่อสารข้อมูลสาขาวิชา ข่าวสาร และกิจกรรมของวิทยาลัยได้อย่างสะดวกรวดเร็วและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน

ABSTRACT

Project Title Development of a Public Relations Website for Phrae Vocational College

Student Mr. Siriwat Sangmee, Student ID 67219100027

Programme Vocational Certificate, Business Computer Technology, Academic Year 2026

Advisor Miss Kanlayanee Chomchoei

This project aimed to study and develop a public relations website for Phrae Vocational College, to disseminate information on programmes, news, and activities through the website, and to evaluate user satisfaction toward the developed website. The sample group consisted of 30 Business Computer Technology students at Phrae Vocational College, selected by simple random sampling. The instruments used were the developed public relations website and a 5-level rating-scale satisfaction questionnaire. The statistics used for data analysis were mean and standard deviation.

Results ● **Website Efficiency:** According to the experts' evaluation, the overall efficiency of the developed public relations website was at a **Good level**, with a mean score of **3.60** (S.D. = 0.42), indicating that the website was appropriately designed and functional for public relations.

● **User Satisfaction:** The sample group of 30 Business Computer Technology students overall expressed their satisfaction toward the website at the **Highest level**, with a mean score of **4.58** (S.D. = 0.38). This indicates that the website effectively provided clear access to academic programs, news, and college activities.

กิตติกรรมประกาศ

โครงงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากนางสาวกัลยาณี ชมเชย
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน ที่ได้ให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น
และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งตลอดการดำเนินโครงงาน
ผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่กรุณาสละเวลาตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงงาน
ขอขอบคุณนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่ให้ความร่วมมือในการทดลองใช้เว็บไซต์และตอบแบบสอบถาม
และขอขอบคุณวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ที่ให้การสนับสนุนข้อมูลและสถานที่ในการดำเนินโครงงานจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

สุดท้ายนี้ ผู้จัดทำขอขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว
ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอมา

นายสิริวัฒน์ สังข์มี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงงาน	2
1.2.1 เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	2
1.2.2 เพื่อศึกษาและเผยแพร่ข้อมูลสาขาวิชา ข่าวสาร และกิจกรรมของวิทยาลัยผ่านเว็บไซต์	2
1.2.3 เพื่อศึกษาและประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น	2
1.3 สมมติฐานการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4.1 ขอบเขตด้านประชากร/กลุ่มตัวอย่าง	2
1.4.2 ขอบเขตด้านตัวแปร	2
1.4.3 ขอบเขตด้านสถานที่และระยะเวลา	3
1.4.3.1 สถานที่ดำเนินโครงงาน	3
1.4.3.2 ระยะเวลาดำเนินโครงงาน	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.5.1 เว็บไซต์	3
1.5.2 การประชาสัมพันธ์	3
1.5.3 ความพึงพอใจ	3
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.6.1 วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยและใช้งานได้จริง	3
1.6.2 ผู้ที่สนใจสมัครเรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลของวิทยาลัยได้สะดวกรวดเร็ว	3
1.6.3 เป็นแบบอย่างในการนำเทคโนโลยีเว็บไซต์มาประยุกต์ใช้กับสถานศึกษาในจังหวัดแพร่	3
1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 5
2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บไซต์และการพัฒนาเว็บไซต์ 5
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ 6
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ 6
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 7
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย 10
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 10
3.1.1 ประชากร 10
3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง 10
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน 10
3.2.1 การสร้างเครื่องมือ 11
3.2.2 การตรวจสอบเครื่องมือ 12
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล 12
3.4 การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล 13
3.5 สถิติที่ใช้ในการทำโครงงาน 14
3.5.1 ค่าเฉลี่ย (Mean) 14
3.5.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) 14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ 15
ตอนที่ 1 ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ 15
ตอนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ 17
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ 20
5.1 สรุปผลการศึกษา 20
5.2 อภิปรายผล 21
5.3 ข้อเสนอแนะ 21
5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้ 21
5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงงาน/วิจัยครั้งต่อไป 22

สารบัญตาราง

ตารางที่	เรื่อง	หน้า
1	เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย (มาตราส่วน 5 ระดับ)	13
2	เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยแบบประเมินประสิทธิภาพ (มาตราส่วน 4 ระดับ)	13
3	ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ (บทที่ 4)	15
4	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ (บทที่ 4)	17

สารบัญภาพ

ภาพที่	เรื่อง	หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2	ผู้จัดทำนำเว็บไซต์เสนอครูที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบ	29
3	หน้าจอเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนา	30
4	ผู้จัดทำชี้แจงรายละเอียดเว็บไซต์กับครูที่ปรึกษา	30
5	แบบประเมินประสิทธิภาพฉบับจริง จากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 1	32
6	แบบประเมินประสิทธิภาพฉบับจริง จากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 2	33
7	แบบประเมินประสิทธิภาพฉบับจริง จากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 3	34

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เป็นสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2499 ตั้งอยู่ในจังหวัดแพร่ เปิดสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ครอบคลุมหลายสาขาวิชา ได้แก่ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ การบัญชี การตลาด และแฟชั่นและสิ่งทอ โดยมีบุคลากรและนักศึกษารวมกันกว่า 2,400 คน

ในปัจจุบันวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ยังขาดช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สะดวกและทันสมัย ผู้ที่สนใจสมัครเรียนหรือต้องการข้อมูลเกี่ยวกับวิทยาลัยมักต้องโทรศัพท์สอบถามหรือเดินทางมาด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการสิ้นเปลืองเวลาและทรัพยากรทั้งของผู้สอบถามและเจ้าหน้าที่ ผู้จัดทำจึงเห็นความสำคัญของการแก้ปัญหาดังกล่าวด้วยการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงได้ผ่านอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง

ดังนั้น ผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงงานการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้วิทยาลัยมีสื่อดิจิทัลที่ทันสมัย ช่วยให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ดังกล่าว

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงงาน

1.2.1 เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

1.2.2 เพื่อศึกษาและเผยแพร่ข้อมูลสาขาวิชา ข่าวสาร และกิจกรรมของวิทยาลัยผ่านเว็บไซต์

1.2.3 เพื่อศึกษาและประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น

1.3 สมมติฐานการศึกษา

เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ที่พัฒนาขึ้น

มีประสิทธิภาพและผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตด้านประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จำนวน 120 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 30 คน ได้มาจากการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling)

1.4.2 ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรต้น ได้แก่ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ที่พัฒนาขึ้น

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

1.4.3 ขอบเขตด้านสถานที่และระยะเวลา

1.4.3.1 สถานที่ดำเนินโครงงาน ได้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จังหวัดแพร่

1.4.3.2 ระยะเวลา ได้แก่ เริ่มต้นวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 สิ้นสุดวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2569

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 เว็บไซต์ หมายถึง หน้าเพจอิเล็กทรอนิกส์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต เข้าถึงได้ผ่านเว็บเบราว์เซอร์

1.5.2 การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของวิทยาลัยไปสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล

1.5.3 ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น วัดจากแบบสอบถาม 5 ระดับ

1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยและใช้งานได้จริง

1.6.2 ผู้ที่สนใจสมัครเรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลของวิทยาลัยได้สะดวกรวดเร็ว ลดภาระการสอบถามทางโทรศัพท์

1.6.3 เป็นแบบอย่างในการนำเทคโนโลยีเว็บไซต์มาประยุกต์ใช้กับสถานศึกษาในจังหวัดแพร่

1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม
เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ที่พัฒนาขึ้น	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ปฏิทินการดำเนินโครงงาน

กิจกรรม	เดือน 1	เดือน 2	เดือน 3	เดือน 4
1. ศึกษาข้อมูลและร่างโครงการ	X			
2. นำเสนอโครงร่าง		X		
3. ดำเนินการทดลองและเก็บข้อมูล			X	
4. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปรายงาน				X

งบประมาณค่าใช้จ่ายในโครงงาน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าอินเทอร์เน็ตและโดเมนเว็บไซต์	500
ค่าจัดพิมพ์รายงานและเอกสาร	300
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	200
รวมเงิน	1,000

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำโครงงานการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ผู้จัดทำได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บไซต์และการพัฒนาเว็บไซต์

2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บไซต์และการพัฒนาเว็บไซต์

เว็บไซต์ (Website) หมายถึง กลุ่มของหน้าเว็บเพจที่เชื่อมโยงกันด้วยภาษา HTML และเผยแพร่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ผ่านโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ องค์ประกอบสำคัญของเว็บไซต์ที่ดี ได้แก่ โครงสร้างเนื้อหาที่ชัดเจน การออกแบบที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ความเร็วในการเข้าถึงข้อมูล และการรองรับการใช้งานบนอุปกรณ์หลายประเภท (Responsive Design)

กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์โดยทั่วไปประกอบด้วยขั้นตอนหลัก ได้แก่ การศึกษาความต้องการของผู้ใช้งาน การออกแบบโครงสร้างและรูปแบบ การพัฒนาด้วยภาษา HTML CSS และ JavaScript การทดสอบการใช้งาน และการปรับปรุงแก้ไขตามผลการประเมิน ซึ่งเป็นแนวทางที่ผู้จัดทำนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยในโครงงานนี้

2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง กระบวนการสื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ภาพลักษณ์ที่ดี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ในยุคดิจิทัล สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ เข้ามามีบทบาทสำคัญในการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากสามารถเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวาง และเสียค่าใช้จ่ายต่ำกว่าสื่อประชาสัมพันธ์แบบดั้งเดิม

สำหรับสถานศึกษา การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์มีความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร ข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ช่วยลดภาระของเจ้าหน้าที่ในการตอบคำถามซ้ำ ๆ และสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยให้แก่สถานศึกษา

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) มีผู้ให้ความหมายไว้หลายแนวทาง พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542) ให้ความหมายว่า พึงพอใจ หมายถึง รัก ชอบใจ และพึงใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ ขณะที่นักวิชาการหลายท่านอธิบายว่าความพึงพอใจเป็นทัศนคติหรือความรู้สึกทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อความต้องการหรือความคาดหวังของบุคคลนั้นได้รับการตอบสนอง หากความต้องการไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ ก็จะเกิดความรู้สึกไม่พึงพอใจในทางตรงกันข้าม

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจและความต้องการของมนุษย์ที่นิยมนำมาอธิบายความพึงพอใจ ได้แก่ ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow) ซึ่งอธิบายว่าความต้องการของมนุษย์มีลำดับขั้นตั้งแต่ความต้องการพื้นฐานทางกาย ความปลอดภัย การยอมรับทางสังคม การยกย่องนับถือ ไปจนถึงความต้องการความสำเร็จสูงสุดในชีวิต และแนวคิดของ Kotler and Armstrong (2002) ที่อธิบายว่าพฤติกรรมของมนุษย์เกิดจากแรงจูงใจที่ต้องการตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งเมื่อได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสมก็จะก่อให้เกิดความพึงพอใจ

ในโครงงานนี้ ความพึงพอใจ หมายถึง
ความรู้สึกพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ที่พัฒนาขึ้น
ทั้งในด้านเนื้อหา การออกแบบ และความสะดวกในการใช้งาน
ซึ่งวัดได้จากแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จักริน ทาเจิง, วราลักษณ์ รักพวกกลาง และนรินทร์ทิพย์ นพคุณ (2569) ได้จัดทำโครงงานเรื่อง
เว็บไซต์สื่อการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ หัวข้อนาโนเทคโนโลยี นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อการสอนรายวิชาวิทยาศาสตร์
เรื่องนาโนเทคโนโลยี เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้เรียนผ่านสื่อที่พัฒนาขึ้น
และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นนักเรียนระดับ
ปวช. 3 จำนวน 30 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามผ่าน Google Form

ผลการศึกษาพบว่า คะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน
และความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อการสอนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03)
ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าสื่อดิจิทัลที่ออกแบบมาอย่างเหมาะสมช่วยเพิ่มความเข้าใจและความพึงพอใจขอ
งผู้ใช้งานได้ ผู้จัดทำจึงนำแนวทางการออกแบบเนื้อหาให้ชัดเจน เข้าใจง่าย
และการเก็บข้อมูลความพึงพอใจด้วยแบบสอบถามออนไลน์
มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและประเมินผลเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ในโครงงานนี้

กีรนันท์ ขุนศิริ, ณิชนันทน์ ดอกดิน และสุพิชชา เจริญคิด (2569) ได้จัดทำโครงงานเรื่อง
การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด
นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าของร้านครัวไม้เมืองไปยังลูกค้

าต่างจังหวัด และเพื่อประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซต์มีประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.87) และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน (ค่าเฉลี่ย 4.86) แม้จะเป็นเว็บไซต์เพื่อการขายสินค้ามากกว่าการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาโดยตรง แต่มีความสอดคล้องกันในด้านกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์และวิธีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานด้วยแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า ผู้จัดทำจึงนำแนวทางการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ให้ใช้งานง่ายและการวัดความพึงพอใจในลักษณะเดียวกันมาประยุกต์ใช้ในโครงงานนี้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินโครงงานการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ครั้งนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนาเชิงปฏิบัติการ (Development Research) โดยผู้จัดทำได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4 การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล

3.5 สถิติที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จำนวน 120 คน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 30 คน ได้มาจากการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงงานนี้มี 2 ส่วน ได้แก่ (1) เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ที่พัฒนาขึ้น และ (2) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

3.2.1 การสร้างเครื่องมือ

1) เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ผู้จัดทำได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1.1) ศึกษาข้อมูลของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ได้แก่ ประวัติความเป็นมา สาขาวิชาที่เปิดสอน ข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ

1.2) ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ให้ครอบคลุม 5 ส่วนหลัก ได้แก่ หน้าแรก เกี่ยวกับวิทยาลัย หลักสูตร ข่าวประชาสัมพันธ์ และติดต่อ/สมัครเรียน

1.3) พัฒนาเว็บไซต์ด้วยภาษา HTML, CSS และ JavaScript ให้สามารถใช้งานได้บนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Responsive Design)

1.4) นำเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้จริง

2) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ผู้จัดทำได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

2.1) ศึกษาเอกสารและวิธีการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจจากตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2) วิเคราะห์เนื้อหาแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงงานทั้ง 3 ข้อ

2.3) สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) จำนวน 10 ข้อ ครอบคลุมด้านเนื้อหา การออกแบบ และการใช้งาน

(รายละเอียดแบบสอบถามแสดงในภาคผนวก ก)

3.2.2 การตรวจสอบเครื่องมือ

นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective

Congruence: IOC) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน +1 หมายถึง สอดคล้อง, 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ, -1 หมายถึง ไม่สอดคล้อง ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป ถือว่าใช้ได้

(รายละเอียดผลการตรวจสอบแสดงในภาคผนวก ข)

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) นำเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ตามแบบประเมินประสิทธิภาพจากผู้เชี่ยวชาญ

2) ให้กลุ่มตัวอย่างทดลองใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

3) ให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น

4) รวบรวมแบบสอบถามและนำมาวิเคราะห์ผลทางสถิติ

3.4 การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล

ผู้จัดทำนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำค่าเฉลี่ยมาเทียบกับเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ/ประสิทธิภาพ
4.51 - 5.00	มากที่สุด
3.51 - 4.50	มาก
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	น้อย
1.00 - 1.50	น้อยที่สุด

สำหรับแบบประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งใช้มาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ (ดี, ปานกลาง, น้อย, ปรับปรุง) ใช้เกณฑ์การแปลผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับประสิทธิภาพ
3.26 - 4.00	ดี
2.51 - 3.25	ปานกลาง
1.76 - 2.50	น้อย
1.00 - 1.75	ปรับปรุง

3.5 สถิติที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.5.1 ค่าเฉลี่ย (Mean)

3.5.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลจากโครงงานเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ผู้จัดทำได้วิเคราะห์ข้อมูลจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างและผู้เชี่ยวชาญ โดยแบ่งการนำเสนอผลออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

ตอนที่ 1 ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ

หมายเหตุ: ผลในตอนนี้เป็นผลเบื้องต้นจากผู้เชี่ยวชาญ 2 ใน 3 ท่าน จึงควรนำผลจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 3 มาคำนวณค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานร่วมด้วยก่อนสรุปผลฉบับสมบูรณ์

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับประสิทธิภาพของเว็บไซต์ (ผลเบื้องต้นจากผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน)

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ
1. ด้านการออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)	4.00	0.00	ดี
1.1 การจัดวางองค์ประกอบและเมนูต่าง ๆ ดูสะอาดตาและเป็นระเบียบ	4.00	0.00	ดี
1.2 รูปแบบ (Font) และขนาดของตัวอักษรอ่านง่าย สบายตา	3.50	0.50	ดี
1.3 โทนสีของเว็บไซต์มีความสวยงาม และเข้ากับเนื้อหาได้อย่างลงตัว	3.50	0.50	ดี
1.4 หน้าเว็บสามารถแสดงผลได้อย่างถูกต้อง ทั้งบนคอมพิวเตอร์และมือถือ	3.50	0.50	ดี
1.5 การดาวน์โหลดหน้าเว็บและรูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่รอนาน	3.50	0.50	ดี
2. ด้านประโยชน์การใช้งาน (Usability & Utility)	3.50	0.50	ดี

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ
2.1 เนื้อหาข้อมูลมีความถูกต้อง ทันสมัย และน่าเชื่อถือ	3.50	0.50	ดี
2.2 ข้อมูลภายในเว็บไซต์มีประโยชน์ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน	4.00	0.00	ดี
2.3 โครงสร้างเว็บใช้งานง่าย สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว	3.50	0.50	ดี
2.4 ลิงก์ต่าง ๆ บนเว็บไซต์สามารถเชื่อมโยงและใช้งานได้จริง ไม่เกิดข้อผิดพลาด	3.50	0.50	ดี
2.5 เว็บไซต์นี้ช่วยเพิ่มความสะดวกและลดเวลาในการเข้าถึงข้อมูลหรือบริการ	3.50	0.50	ดี
เฉลี่ยรวม (เบื้องต้น 2 ท่าน)	3.60	0.42	ดี

จากตารางที่ 1

แสดงว่าผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่โดยผู้เชี่ยวชาญ

(เบื้องต้นจากผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน) ในภาพรวมอยู่ในระดับ ดี (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ทั้งด้านการออกแบบเว็บไซต์และด้านประโยชน์การใช้งานมีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ระดับ ดี (3.60)

โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดวางองค์ประกอบและเมนูต่าง ๆ ดูสะอาดตาและเป็นระเบียบ

และข้อมูลภายในเว็บไซต์มีประโยชน์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผลดังกล่าวเป็นผลเบื้องต้นซึ่งต้องรอผลจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 3

มาคำนวณร่วมด้วยจึงจะสรุปผลได้อย่างสมบูรณ์

ตอนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

หมายเหตุ: ตารางนี้แสดงผลสรุปที่มีอยู่ในเอกสารเดิม

โดยค่าเฉลี่ยรายข้อและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรายข้อไม่ปรากฏข้อมูลดิบสำหรับคำนวณ

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหา			
1. เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาลัยมีความถูกต้องและครบถ้วน	—	—	—
2. ข้อมูลสาขาวิชาที่นำเสนอมีความชัดเจน เข้าใจง่าย	—	—	—
3. ข่าวประชาสัมพันธ์มีความทันสมัยและเป็นประโยชน์	—	—	—
ด้านการออกแบบ			
4. รูปแบบเว็บไซต์มีความสวยงามและน่าสนใจ	—	—	—
5. การจัดวางเนื้อหาเป็นระบบ ง่ายต่อการอ่าน	—	—	—
6. สีสันและตัวอักษรมีความเหมาะสม อ่านง่าย	—	—	—
ด้านการใช้งาน			
7. เมนูและการเชื่อมโยงหน้าต่าง ๆ ใช้งานง่าย ไม่สับสน	—	—	—
8. เว็บไซต์เปิดใช้งานได้รวดเร็ว	—	—	—
9. สามารถใช้งานได้สะดวกทั้งบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ	—	—	—
10. โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์นี้	—	—	—
เฉลี่ยรวม	4.58	0.38	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า

ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.58 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 การหาค่าเฉลี่ยรวมตามผลที่รายงานคำนวณได้จาก 1,374 ÷ (30 × 10) = 4.58 โดย 30 คือจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และ 10 คือจำนวนข้อคำถาม ผลการประเมินสะท้อนว่าเว็บไซต์สามารถนำเสนอข้อมูลสาขาวิชา ข่าวสาร และกิจกรรมของวิทยาลัยได้สะดวกและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

หมายเหตุ: บทนี้ใช้ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ (ผลเบื้องต้นจาก 2 ใน 3 ท่าน) ร่วมกับผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานจำนวน 30 คน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวม 4.58 (S.D. = 0.38) อยู่ในระดับมากที่สุด

5.1 สรุปผลการศึกษา

1) ด้านการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ผู้จัดทำได้พัฒนาเว็บไซต์ที่ครอบคลุมข้อมูลวิทยาลัย หลักสูตร ข่าวประชาสัมพันธ์ และช่องทางติดต่อสมัครเรียน สำเร็จตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 2

2) ด้านผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ (ผลเบื้องต้นจากผู้เชี่ยวชาญ 2 ใน 3 ท่าน) พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับ ดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 โดยด้านการออกแบบเว็บไซต์และด้านประโยชน์การใช้งานมีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 3.60 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดวางองค์ประกอบและเมนูดูสะอาดตาเป็นระเบียบ และข้อมูลภายในเว็บไซต์มีประโยชน์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.00 ทั้งสองข้อ)

3) ด้านผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน พบว่า ผู้ใช้งานจำนวน 30 คนมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.38 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 3

5.2 อภิปรายผล

จากผลการประเมินพบว่า เว็บไซต์มีประสิทธิภาพเบื้องต้นอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.60) และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.58)

ผลความพึงพอใจดังกล่าวสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า ผู้ใช้งานจะมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ที่จัดวางองค์ประกอบเป็นระเบียบ เนื้อหาชัดเจน และใช้งานได้สะดวกบนอุปกรณ์ต่าง ๆ จึงช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลสาขาวิชา ข่าวสาร และกิจกรรมของวิทยาลัยได้รวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ผลการประเมินประสิทธิภาพจากผู้เชี่ยวชาญยังเป็นผลเบื้องต้นจาก 2 ใน 3 ท่าน จึงควรเก็บผลจากผู้เชี่ยวชาญให้ครบเพื่อยืนยันผลการประเมินในภาพรวม

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้

จากตารางที่ 1 พบว่ามีหลายข้อที่ได้ค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากัน (3.50) ผู้จัดทำจึงเลือก 3 ข้อที่ควรปรับปรุงเป็นลำดับแรกมาเป็นข้อเสนอแนะ ดังนี้

1) โทนสีของเว็บไซต์ (ข้อ 1.3)
ควรพิจารณาปรับโทนสีให้เข้ากับเนื้อหาและอัตลักษณ์ของวิทยาลัยให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

2) การแสดงผลบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (ข้อ 1.4)
ควรทดสอบและปรับการแสดงผลบนหน้าจอมือถือหลายขนาดเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่าแสดงผลถูกต้องในทุกอุปกรณ์

3) ความทันสมัยของเนื้อหา (ข้อ 2.1)
ควรกำหนดผู้รับผิดชอบปรับปรุงข่าวสารและข้อมูลในเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความถูกต้องและความทันสมัยของข้อมูล

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงงาน/วิจัยครั้งต่อไป

1) ควรเก็บผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญให้ครบทั้ง 3 ท่าน
และจัดเก็บคะแนนดิบรายบุคคลของแบบสอบถามความพึงพอใจ
เพื่อให้สามารถคำนวณค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรายข้อได้อย่างครบถ้วน

2) ควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมสาขาวิชาอื่นหรือบุคคลภายนอกที่สนใจสมัครเรียน
เพื่อให้ผลการประเมินสะท้อนกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2002). Principles of Marketing (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

.....

(เติมแหล่งอ้างอิงเรื่องเว็บไซต์/การพัฒนาเว็บไซต์)

.....

(เติมแหล่งอ้างอิงเรื่องการประชาสัมพันธ์)

จักริน ทาเจิง, วราลักษณ์ รักพวกกลาง, และนรินทร์ทิพย์ นพคุณ. (2569). เว็บไซต์สื่อการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ หัวข้อนาโนเทคโนโลยี. โครงงานวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่.

กีรนันท์ ขุนศิริ, ณิชนันทน์ ดอกดิน, และสุพิชชา เจริญคิด. (2569). การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด. โครงงานวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่.

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความพึงพอใจของท่านที่มีต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด)

ข้อคำถาม	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา					
1. เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาลัยมีความถูกต้องและครบถ้วน					
2. ข้อมูลสาขาวิชาที่นำเสนอมีความชัดเจน เข้าใจง่าย					
3. ข่าวประชาสัมพันธ์มีความทันสมัยและเป็นประโยชน์					
ด้านการออกแบบ					
4. รูปแบบเว็บไซต์มีความสวยงามและน่าสนใจ					
5. การจัดวางเนื้อหาเป็นระบบ ง่ายต่อการอ่าน					
6. สีสันและตัวอักษรมีความเหมาะสม อ่านง่าย					
ด้านการใช้งาน					
7. เมนูและการเชื่อมโยงหน้าต่าง ๆ ใช้งานง่าย ไม่สับสน					
8. เว็บไซต์เปิดใช้งานได้รวดเร็ว					
9. สามารถใช้งานได้สะดวกทั้งบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ					
10. โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์นี้					

ภาคผนวก ข

การตรวจสอบเครื่องมือ (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ

หมายเหตุ ตัวเลขในตารางนี้ยังไม่ใช่ผลจริงจากผู้เชี่ยวชาญของโครงงานนี้ แต่จำลองจากรูปแบบผลการตรวจ IOC ของโครงงานอ้างอิงเรื่อง "เว็บไซต์สื่อการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ หัวข้อนาโนเทคโนโลยี" ซึ่งทุกข้อได้คะแนน +1 จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน (IOC = 1.00) ไว้เป็นแนวทาง เมื่อนำแบบสอบถามจริงไปให้ผู้เชี่ยวชาญของโครงงานนี้ตรวจสอบแล้ว ต้องนำคะแนนจริงมาแทนที่ตัวเลขทั้งหมดในตาราง

คำชี้แจง กรุณาประเมินค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ โดยกำหนดค่า +1 สอดคล้อง, 0 ไม่แน่ใจ, -1 ไม่สอดคล้อง

ข้อคำถามที่	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม	IOC
1	+1	+1	+1	3	1.00
2	+1	+1	+1	3	1.00
3	+1	+1	+1	3	1.00
4	+1	+1	+1	3	1.00
5	+1	+1	+1	3	1.00
6	+1	+1	+1	3	1.00
7	+1	+1	+1	3	1.00
8	+1	+1	+1	3	1.00
9	+1	+1	+1	3	1.00
10	+1	+1	+1	3	1.00

หมายเหตุ IOC = ผลรวมคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด ÷ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป ถือว่าใช้ได้ (ตัวเลขข้างต้นเป็นตัวเลขจำลอง

โปรดแทนที่ด้วยผลจริงเมื่อได้รับแบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านของโครงงานนี้แล้ว)

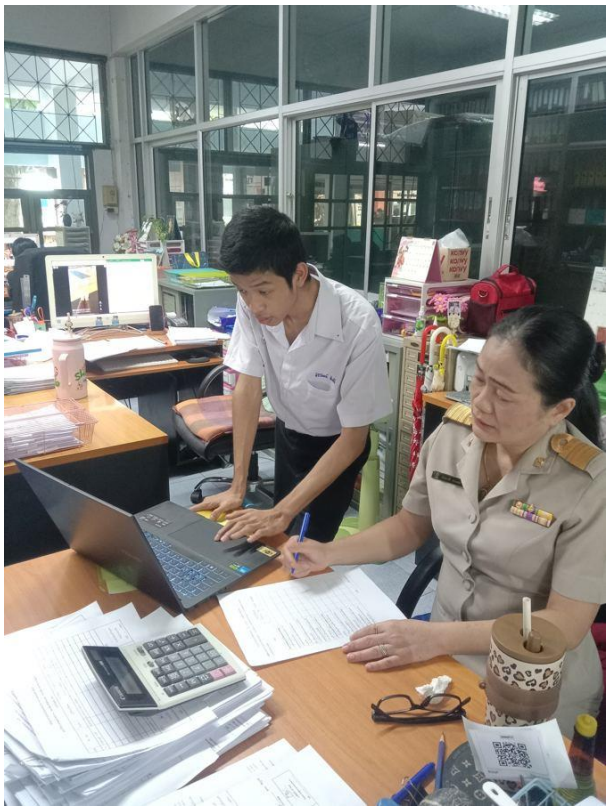
ภาคผนวก ค

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

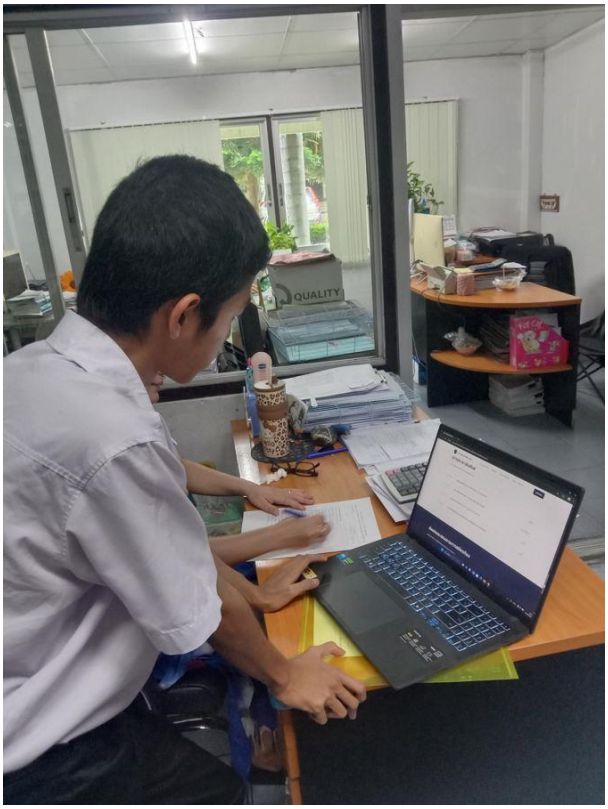
ภาคผนวก ง

ภาพประกอบการดำเนินงาน และแบบประเมินประสิทธิภาพฉบับจริง

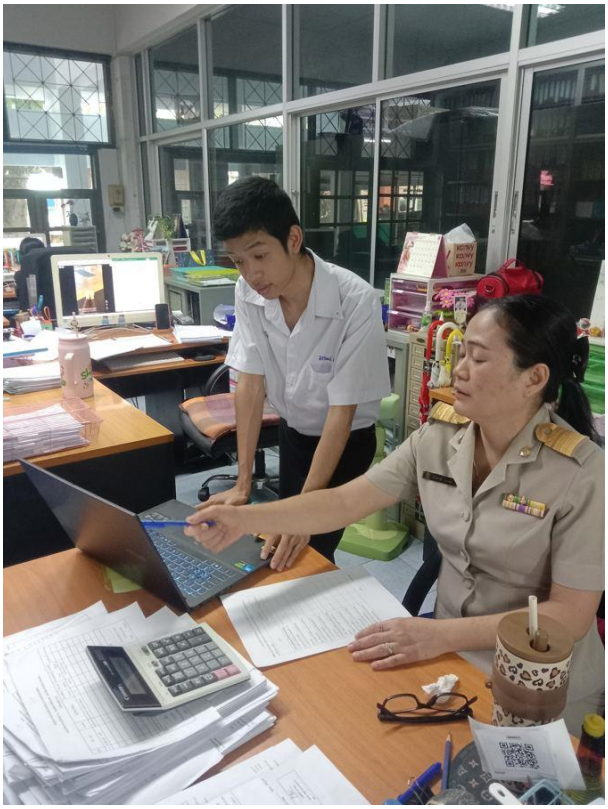
ภาพการดำเนินโครงงาน



ภาพที่ 2 ผู้จัดทำนำเว็บไซต์เสนอครูที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบ

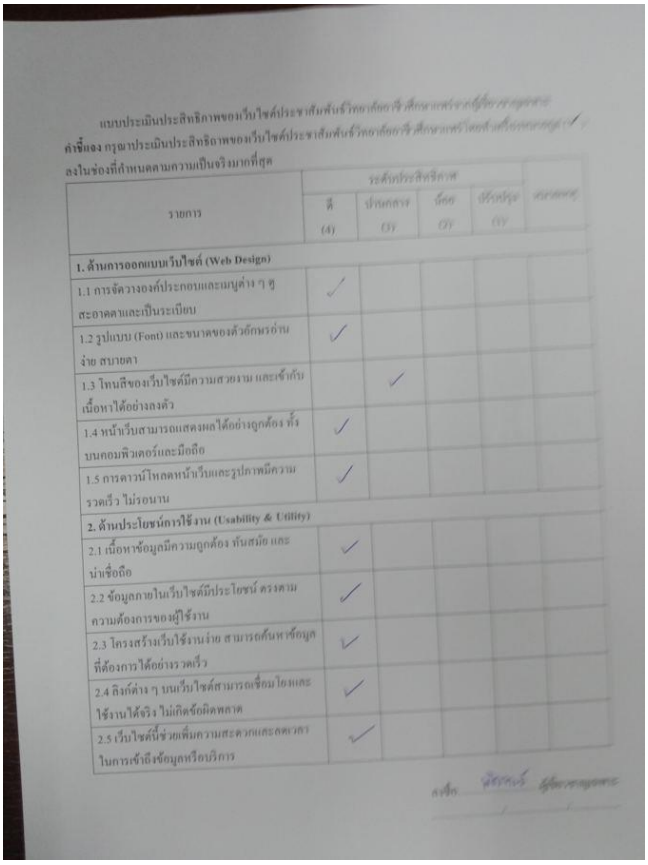


ภาพที่ 3 หน้าจอเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนา



ภาพที่ 4 ผู้จัดทำชี้แจงรายละเอียดเว็บไซต์กับครูที่ปรึกษา

แบบประเมินประสิทธิภาพฉบับจริงจากผู้เชี่ยวชาญ (3 ท่าน)



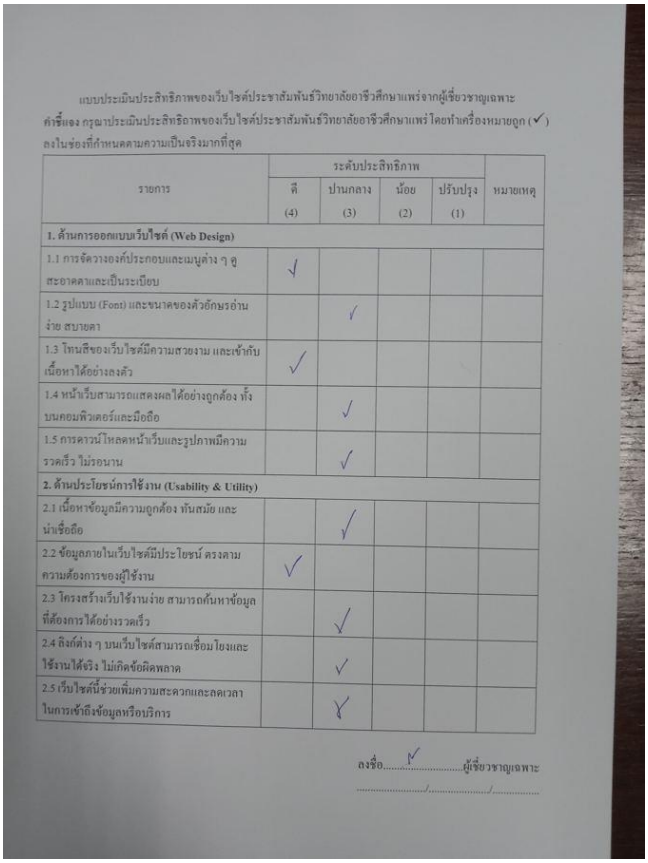
แบบประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยชี

คำชี้แจง กรุณาประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยชี

ลงในช่องที่กำหนดตามความเป็นจริงมากที่สุด

รายการ	ระดับประสิทธิภาพ				
	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	ปรับปรุง (1)	ข้อเสนอแนะ
1. ด้านการออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)					
1.1 การจัดวางองค์ประกอบและเมนูต่าง ๆ ดู สะอาดตาและเป็นระเบียบ	✓				
1.2 รูปแบบ (Font) และขนาดของตัวอักษรอ่าน ง่าย สบายตา	✓				
1.3 โทนสีของเว็บไซต์มีความสวยงาม และเข้ากับ เนื้อหาได้อย่างลงตัว		✓			
1.4 หน้าเว็บสามารถแสดงผลได้อย่างถูกต้อง ทั้ง บนคอมพิวเตอร์และมือถือ	✓				
1.5 การดาวน์โหลดหน้าเว็บและรูปภาพมีความ รวดเร็ว ไม่รอนาน	✓				
2. ด้านประโยชน์การใช้งาน (Usability & Utility)					
2.1 เนื้อหาข้อมูลมีความถูกต้อง ทันสมัย และ น่าเชื่อถือ	✓				
2.2 ข้อมูลภายในเว็บไซต์มีประโยชน์ ตรงตาม ความต้องการของผู้ใช้งาน	✓				
2.3 โครงสร้างเว็บใช้งานง่าย สามารถค้นหาข้อมูล ที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว	✓				
2.4 ลิงก์ต่าง ๆ บนเว็บไซต์สามารถเชื่อมโยงและ ใช้งานได้จริง ไม่เกิดข้อผิดพลาด	✓				
2.5 เว็บไซต์นี้ช่วยเพิ่มความสะดวกและลดความ ในการเข้าถึงข้อมูลหรือบริการ	✓				

ภาพที่ 5 แบบประเมินประสิทธิภาพฉบับจริง จากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 1



แบบประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ

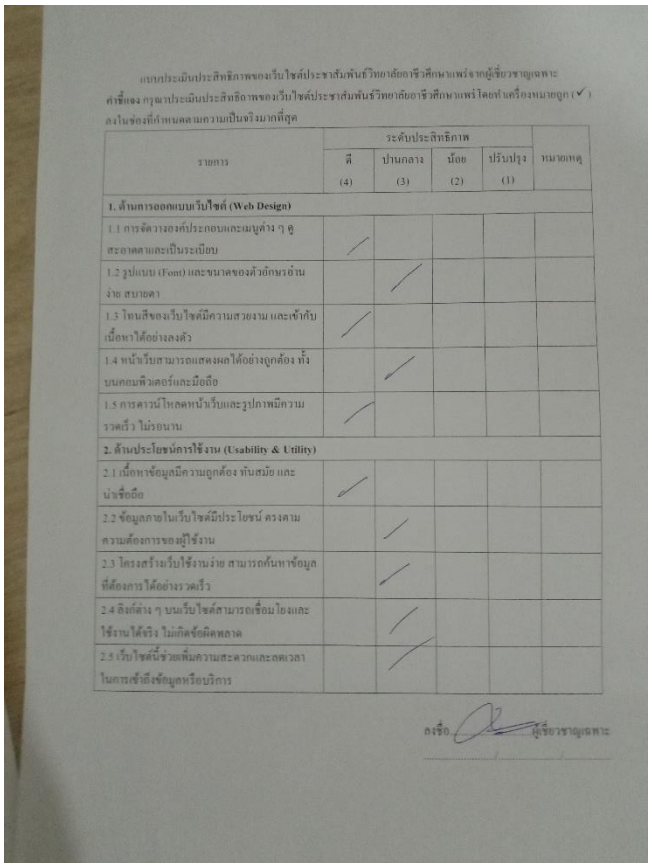
คำชี้แจง กรุณาประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องที่กำหนดตามความเป็นจริงมากที่สุด

รายการ	ระดับประสิทธิภาพ				หมายเหตุ
	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	ปรับปรุง (1)	
1. ด้านการออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)					
1.1 การจัดวางองค์ประกอบและเมนูต่าง ๆ ดูสะอาดตาและเป็นระเบียบ	√				
1.2 รูปแบบ (Font) และขนาดของตัวอักษรอ่านง่าย สบายตา		√			
1.3 โทนสีของเว็บไซต์มีความสวยงาม และเข้ากับเนื้อหาได้อย่างลงตัว	√				
1.4 หน้าเว็บสามารถแสดงผลได้อย่างถูกต้อง ทั้งบนคอมพิวเตอร์และมือถือ		√			
1.5 การควบคุมโหลดหน้าเว็บและรูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่รอนาน		√			
2. ด้านประโยชน์การใช้งาน (Usability & Utility)					
2.1 เนื้อหาข้อมูลมีความถูกต้อง ทันสมัย และน่าเชื่อถือ		√			
2.2 ข้อมูลภายในเว็บไซต์มีประโยชน์ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน	√				
2.3 โครงสร้างเว็บใช้งานง่าย สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว		√			
2.4 ลิงก์ต่าง ๆ บนเว็บไซต์สามารถเชื่อมโยงและใช้งานได้จริง ไม่เกิดข้อผิดพลาด		√			
2.5 เว็บไซต์นี้ช่วยเพิ่มความสะดวกและลดเวลาในการเข้าถึงข้อมูลหรือบริการ		√			

ลงชื่อ.....✓.....ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ

...../...../.....

ภาพที่ 6 แบบประเมินประสิทธิภาพฉบับจริง จากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 2



แบบประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ

คำชี้แจง กรุณาประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่โดยทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องที่กำหนดตามความเป็นจริงมากที่สุด

รายการ	ระดับประสิทธิภาพ				หมายเหตุ
	ดี (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	ปรับปรุง (1)	
1. ด้านการออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)					
1.1 การจัดวางองค์ประกอบและเมนูต่าง ๆ ดูสะอาดตาและเป็นระเบียบ	✓				
1.2 รูปแบบ (Font) และขนาดของตัวอักษรอ่านง่าย สบายตา		✓			
1.3 โทนสีของเว็บไซต์มีความสวยงาม และเข้ากับเนื้อหาได้อย่างลงตัว	✓				
1.4 หน้าเว็บสามารถแสดงผลได้อย่างถูกต้อง ทั้งบนคอมพิวเตอร์และมือถือ		✓			
1.5 การดาวน์โหลดหน้าเว็บและรูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่ล่าช้า	✓				
2. ด้านประโยชน์การใช้งาน (Usability & Utility)					
2.1 เนื้อหาข้อมูลมีความถูกต้อง ทันสมัย และน่าเชื่อถือ	✓				
2.2 ข้อมูลภายในเว็บไซต์มีประโยชน์ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน		✓			
2.3 โครงสร้างเว็บใช้งานง่าย สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว		✓			
2.4 ลิงก์ต่าง ๆ บนเว็บไซต์สามารถเชื่อมโยงและใช้งานได้จริง ไม่เกิดข้อผิดพลาด		✓			
2.5 เว็บไซต์นี้ช่วยเพิ่มความสะดวกและลดเวลาในการเข้าถึงข้อมูลหรือบริการ		✓			

ลงชื่อ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ

ภาพที่ 7 แบบประเมินประสิทธิภาพฉบับจริง จากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 3

ภาคผนวก จ

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ นายสิริวัฒน์ สังข์มี

รหัสประจำตัว 67219100027

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่