

ชื่อเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด

นางสาว กีรนันท์ ขุนศิริ รหัสประจำตัว 67219100005
นางสาว ณิชนันทน์ ดอกดิน รหัสประจำตัว 67219100014
นางสาว สุพิชชา เจริญคิด รหัสประจำตัว 67219100029

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2562
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ปีการศึกษา 2569

ชื่อเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด

นางสาว กีรนันท์ ขุนศิริ รหัสประจำตัว 67219100005
นางสาว ณิชนันทน์ ดอกดิน รหัสประจำตัว 67219100014
นางสาว สุพิชชา เจริญคิด รหัสประจำตัว 67219100029

โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2562
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ปีการศึกษา 2569

ใบรับรองผลการสอบวิชาโครงงาน

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด

โดย

นางสาวกีรนันท์ ขุนศิริ
นางสาวณิชนันทน์ ดอกดิน
นางสาวสุพิชชา เจริญคิด

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิชาโครงงาน นางสาวพัชราภรณ์ บุญทั่ง
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิชาโครงงาน นางสาวกัลยาณี ชมเชย
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิชาโครงงาน นางสาวชลวรรณ์ เรือนคำ

คณะกรรมการสอบวิชาโครงงาน	ลายมือชื่อ

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ 16 กันยายน 2569 **ระหว่างเวลา** 08.00 - 18.00 **น. ทุกวัน**
สถานที่สอบ อาคารหอประชุมวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

อนุมัติผลการสอบ
ลงชื่อ.....
(ว่าที่ร้อยตรี เรวัธ จิตจง)
รองผู้อำนวยการสถานศึกษา ฝ่ายวิชาการ
วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ 2569

หัวข้อโครงงาน การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด
นักศึกษา นางสาวกีรนันท์ ขุนศิริ รหัสประจำตัว 67219100005
นางสาวณิชนันทน์ ดอกดิน รหัสประจำตัว 67219100014
นางสาวสุพิชชา เจริญคิด รหัสประจำตัว 67219100029
หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ สาขางาน ธุรกิจ
พ.ศ. 2569
ครูที่ปรึกษา นางสาวพัชราภรณ์ บุญทั่ง
ครูที่ปรึกษาร่วม นางสาวกัลยาณี ชมเชย
นางสาวชลวรรณ์ เรือนคำ

บทคัดย่อ

โครงงานเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด จัดทำขึ้นเพื่อ 1) เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองสำหรับเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นในด้านการใช้งาน ความสะดวกและการรองรับการสั่งซื้อออนไลน์ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยได้แก่ ลูกค้าทั่วไปของร้านครัวไม้เมือง จำนวน 20 คน ได้มาจากการสุ่มแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจและความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า

ด้านประสิทธิภาพ ระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.87, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.23) เมื่อพิจารณาด้านที่ 1 ด้านการออกแบบพบว่า 1.1 ความง่ายในการเข้าใช้งาน: ท่านสามารถเข้าถึงและใช้งานเว็บไซต์ได้ง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด 1.2 การจัดแบ่งหมวดหมู่เมนูอาหารและสินค้ามีความเป็นระเบียบ ทำให้เลือกดูสิ่งที่ต้องการได้ง่าย มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด 1.3 ระบบการกดสั่งอาหารและเลือกรายการมีความถูกต้อง และเข้าใจง่าย มีระดับประสิทธิภาพ มาก 1.4 ฟอร์มสำหรับกรอกที่อยู่และข้อมูลจัดส่งต่างจังหวัดมีความเข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด และ 1.5 ในภาพรวมท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองในการเพิ่มช่องทางการขายนี้มากน้อยเพียงใด มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด

ส่วนด้านที่ 2 ด้านประโยชน์การใช้งาน พบว่า 2.1 หน้าตาและข้อมูลในเว็บไซต์ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับร้านครัวไม้เมือง มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด 2.2 เว็บไซต์ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้อยู่ต่างจังหวัดสามารถสั่งอาหารได้ง่ายขึ้นจริง มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด 2.3 ข้อมูลราคา รายละเอียดอาหารและค่าบริการจัดส่งมีความชัดเจนโปร่งใส มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด 2.4 ฟอร์มสำหรับกรอกที่อยู่และข้อมูลจัดส่งต่างจังหวัดมีความเข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก มีระดับประสิทธิภาพ มาก และ 2.5 ในภาพรวมท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองในการเพิ่มช่องทางการขายนี้มากน้อยเพียงใด มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด

และด้านความพึงพอใจโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.86) และพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า 1. ภาพประกอบมีความคมชัดและทำให้อาหารดูน่ารับประทาน (ค่าเฉลี่ย 4.95) 2. การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) มีความเป็นระเบียบและอ่านง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.80) 3. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบอักษรมีความเหมาะสม อ่านสบายตา (ค่าเฉลี่ย 4.85) 4. เว็บไซต์แสดงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและดูทันสมัย

(ค่าเฉลี่ย 4.80) 5. ขั้นตอนการใช้งานของเว็บไซต์ตั้งแต่เลือกเมนูจนถึงชำระเงินไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย 4.95) 6. ระบบค้นหาเมนูหรือหมวดหมู่อาหารมีความแม่นยำและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.80) 7. การเข้าถึงข้อมูล/รูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่สะดุด (ค่าเฉลี่ย 4.95) 8. เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (มือถือ/คอมพิวเตอร์/tablet) (ค่าเฉลี่ย 4.85) 9. ระบบมีคำแนะนำหรือแจ้งเตือนที่ชัดเจนเมื่อเกิดข้อผิดพลาด (ค่าเฉลี่ย 4.85) และ 10. ภาพรวมคุณพึงพอใจกับการใช้งานเว็บไซต์นี้มากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 4.80)

คณะผู้จัดทำ

Thesis Title Development of the Krua Mai Mueang Website for Expanding Sales and Upcountry Delivery
Student Miss Keeranun Khunsiri Student ID 67219100005
Miss Nichanan Dokdin Student ID 67219100014
Miss Supitcha Charoenkit Student ID. 67219100029
Degree Vocational Certificate
Programme Computer Business
Year 2026
Thesis Advisor Miss Patcharaporn Bunthung
Thesis Co – advisor Miss Kanyanee Chomchoey
Miss Chonlawan Ruenkam

ABSTRACT

This project, entitled "Development of the Krua Mai Mueang Website for Expanding Sales and Upcountry Delivery," was conducted with the objectives to: 1) study and develop the Krua Mai Mueang website to expand sales channels and upcountry product delivery; 2) study the efficiency of the developed website regarding usability, convenience, and online ordering support; and 3) study user satisfaction toward the developed website. The sample group consisted of 20 general customers of Krua Mai Mueang, selected through purposive sampling. The data collection instrument was a satisfaction and opinion questionnaire, and the statistics used for data analysis were mean and standard deviation.

The results of the analysis showed that the overall efficiency was at the highest level (Mean = 4.87, S.D. = 0.23). Considering Design Aspect (Aspect 1), sub-items 1.1, 1.2, 1.4, and 1.5 were rated at the highest level, while sub-item 1.3 was rated at a high level. For Functional Utility Aspect (Aspect 2), sub-items 2.1, 2.2, 2.3, and 2.5 were rated at the highest level, while sub-item 2.4 was rated at a high level.

Furthermore, the overall user satisfaction was at the highest level (Mean = 4.86). When considering individual items, all items were rated at high levels, with the highest scores found in image clarity and appetizing presentation, non-complex usage steps from menu selection to payment, and fast, seamless data access (Mean = 4.95), followed by font size appropriateness, multi-device support, and clear error notification (Mean = 4.85), as well as layout, visual image, search system, and overall satisfaction (Mean = 4.80), respectively.

กิตติกรรมประกาศ

โครงงานเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาและความช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในการดำเนินโครงงานครั้งนี้ขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำโครงงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน การออกแบบ การพัฒนาเว็บไซต์ ตลอดจนการแก้ไขปรับปรุงโครงงานให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณเจ้าของร้านและผู้เกี่ยวข้องกับ ร้านครัวไม้เมือง ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า รูปแบบการจำหน่าย การจัดส่ง และความต้องการของร้าน รวมถึงให้ความร่วมมือในการทดลองใช้งานและให้ข้อเสนอแนะ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญต่อการพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถตอบสนองต่อการใช้งานและเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าต่างจังหวัดได้อย่างเหมาะสม

ขอขอบพระคุณสถานศึกษา คณะครู อาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ที่ให้การสนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ และทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินโครงงาน รวมถึงขอขอบคุณผู้ที่ให้ความอนุเคราะห์ด้านงบประมาณและการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ที่ช่วยให้โครงงานสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น

สุดท้ายนี้ คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณครอบครัว เพื่อน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้กำลังใจ ความช่วยเหลือ และสนับสนุนตลอดระยะเวลาการจัดทำโครงงาน หากโครงงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องประการใด คณะผู้จัดทำขอน้อมรับคำแนะนำและข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงงาน	1
สมมติฐานการศึกษา	1
ขอบเขตของการศึกษา	1
นิยามศัพท์เฉพาะ	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
กรอบแนวคิด	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
เอกสารเกี่ยวกับเว็บไซต์	3
การประเมินการประกอบอาชีพ	3
ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	4
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	9
เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน	9
การสร้างเครื่องมือ	9
การตรวจสอบเครื่องมือ	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล	12
สถิติที่ใช้ในการทำโครงงาน	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	
ผลการวิเคราะห์	13

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5 สรุป / อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
อภิปรายผลการจัดทำโครงงาน	17
สรุปผลการจัดทำโครงงาน	17

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา 18
บรรณานุกรม
บรรณานุกรม 19
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการสำรวจข้อมูล 20
ภาคผนวก ข แบบสอบถามความสอดคล้อง 23
ภาคผนวก ค หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์โครงงาน 29
ภาคผนวก ง ประวัติย่อ 32

สารบัญตาราง

ตารางที่ หน้า
ตาราง 1 แสดงประสิทธิภาพของการพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด 14
ตาราง 2 แสดงจำนวน ค่าร้อยละ จำแนกเพศ 15
ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจที่มีต่อ การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด 16

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ร้านครัวไม้เมืองเป็นร้านอาหารที่ตั้งอยู่บริเวณกาดน้ำทองจังหวัดแพร่ จำหน่ายอาหารพื้นเมืองที่เน้นคุณภาพของวัตถุดิบและรสชาติดั้งเดิมของท้องถิ่น โดยให้บริการลูกค้าด้วยบรรยากาศที่เป็นกันเอง ปัจจุบันร้านดำเนินการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางหน้าร้านเป็นหลัก และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์บ้างเป็นครั้งคราว ซึ่งยังขาดช่องทางการสั่งซื้อที่เป็นระบบและไม่สามารถเข้าถึงลูกค้าในต่างจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการดำเนินงานในปัจจุบัน พบว่าร้านครัวไม้เมืองยังไม่มีช่องทางการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่เป็นระบบข้อมูลเมนูอาหารและราคากระจัดกระจายไม่เป็นหมวดหมู่ลูกค้าต่างจังหวัดที่สนใจอาหารพื้นเมืองของร้านไม่สามารถสั่งซื้อหรือจัดส่งได้อย่างสะดวก อีกทั้งร้านยังขาดระบบจัดการคำสั่งซื้อและการชำระเงินออนไลน์ที่น่าเชื่อถือ ส่งผลให้โอกาสในการขยายฐานลูกค้าและยอดขายมีข้อจำกัด ปัญหาเหล่านี้จึงเป็นแรงกระตุ้นให้กลุ่มผู้วิจัยเห็นความสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ที่ครบวงจร รองรับทั้งการแสดงสินค้า การสั่งซื้อออนไลน์ และการจัดส่งสินค้าไปยังต่างจังหวัด

ดังนั้นโครงงานนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองให้เป็นช่องทางการขายออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อรองรับการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในต่างจังหวัด และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อนำผลลัพธ์ไปปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงงาน

1) เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองสำหรับเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด

2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นในด้านการใช้งาน ความสะดวกและการรองรับการสั่งซื้อออนไลน์

3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้น

1.3 สมมติฐาน

เว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพในการใช้งานอยู่ในระดับดี และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อยู่ในระดับดีขึ้นไป

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตด้านประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

1.4.1.1) ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ ลูกค้าทั่วไปของร้านครัวไม้เมือง จำนวน 20 คน

1.4.12) กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ลูกค้าทั่วไปของร้านครัวไม้เมือง จำนวน 20 คน ได้มาจากการสุ่มแบบใด สุ่มแบบเจาะจง

1.4.2 ขอบเขตด้านตัวแปร

1.4.2.1) ตัวแปรต้น ได้แก่ ระบบสั่งซื้อและจัดส่งออนไลน์ของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้น

1.4.2.2) ตัวแปรตาม ได้แก่ ประสิทธิภาพของระบบสั่งซื้อและจัดส่งออนไลน์ และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

1.4.3) ขอบเขตด้านสถานที่และระยะเวลา

1.4.3.1) สถานที่ดำเนินโครงงาน ได้แก่ ร้านครัวไม้เมือง

1.4.3.2) ระยะเวลา ได้แก่ เริ่มต้นวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 สิ้นสุดวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2569

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1) เว็บไซต์ร้านครัวไม้เมือง หมายถึง เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายอาหารพื้นเมืองของร้านครัวไม้เมือง กาดน้ำทอง จังหวัดแพร่ ซึ่งรองรับการแสดงสินค้า การสั่งซื้อออนไลน์ และการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด

2) ประสิทธิภาพของเว็บไซต์ หมายถึง คุณภาพของเว็บไซต์ในด้านความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความเร็วในการโหลด ความสะดวกในการใช้งาน และความสามารถในการรองรับการทำธุรกรรมออนไลน์

3) ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน หมายถึง ระดับความรู้สึกพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมือง วัดจากแบบประเมินความพึงพอใจในด้านการออกแบบ ความสะดวกในการใช้งาน และประสิทธิภาพของระบบ

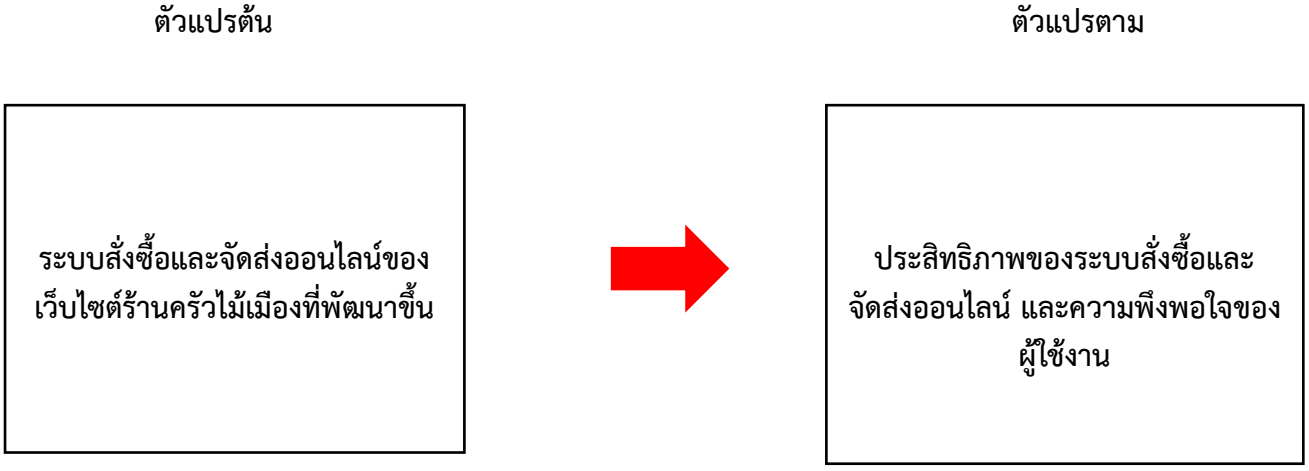
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ได้ศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองสำหรับเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด

2) ได้ศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นในด้านการใช้งาน ความสะดวก และการรองรับการสั่งซื้อออนไลน์

3) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้น

1.7 กรอบแนวคิด



บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงงาน เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด ผู้จัดทำได้พบเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อมาทำเป็นแนวทางในการดำเนินโครงงานนี้ดังต่อไปนี้

2.1 เอกสารที่เกี่ยวกับเว็บไซต์

เว็บไซต์ร้านอาหาร คือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหารต่าง ๆ รวมถึงเมนูอาหาร ราคาค่าใช้จ่าย ประเภทอาหาร และบริการพิเศษ เช่น การจองโต๊ะ การสั่งอาหารออนไลน์ หรือการจัดส่ง เว็บไซต์เหล่านี้ทำให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลร้านอาหารที่ตรงกับความต้องการได้ง่ายขึ้น เช่น เลือกร้านอาหารที่อยู่ใกล้ ๆ หรือร้านที่มีเมนูเฉพาะที่ต้องการ

ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ร้านอาหาร

เว็บไซต์ร้านอาหารช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาร้านอาหารได้ตามประเภท เช่น อาหารไทย อาหารฝรั่ง หรืออาหารมังสวิรัติ นอกจากนี้ยังสามารถค้นหาร้านที่อยู่ใกล้หรือเลือกเมนูพิเศษที่ต้องการได้ทันที โดยไม่ต้องเสียเวลาโทรถามหรือหาข้อมูลจากแหล่งอื่นและช่วยให้ผู้ใช้สามารถดูเมนูอาหารและราคาของร้านนั้น ๆ ได้สะดวก ซึ่งสามารถเปรียบเทียบร้านต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วเพื่อเลือกเมนูที่ตรงกับความต้องการ หลายเว็บไซต์ร้านอาหารมีฟีเจอร์การจองที่นั่งออนไลน์ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถจองโต๊ะล่วงหน้าได้อย่างสะดวก และยังสามารถเลือกวันที่และเวลาที่ต้องการได้ตามความสะดวก ยังมีบริการสั่งอาหารออนไลน์และบริการจัดส่งที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถรับประทานอาหารจากร้านโปรดที่บ้านได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

2.2 การประเมินการประกอบอาชีพ

โซเชียลคอมเมิร์ซ (Social Commerce) เป็นช่องทางสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจร้านอาหาร โดยนำข้อมูลและเทคโนโลยีจากระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และสื่อสังคมออนไลน์ ลูกค้าสามารถสั่งซื้อและชำระเงินได้อย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลา ส่งผลให้ธุรกิจเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

ประโยชน์ของการทำธุรกิจร้านอาหารออนไลน์

สามารถสั่งซื้ออาหารและเครื่องดื่มต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือโซเชียลคอมเมิร์ซ สามารถสั่งซื้อรวมทั้งชำระเงินค่าอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนบริการต่างๆ ได้ผ่านเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือโซเชียลคอมเมิร์ซ เป็นการสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้บริการธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบัน โดยแนวโน้มในอนาคตจะของเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือโซเชียลคอมเมิร์ซจะมีการขยายตัวจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น ธุรกิจร้านอาหารมีผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญ

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) ได้มีผู้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้หลายความหมาย ดังนี้ พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน (2542) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า พึงพอใจ หมายถึง รัก ชอบใจ และพึงใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ

ดิเรก (2528) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ทัศนคติทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นความรู้สึกหรือทัศนคติที่ดีต่องานที่ทำของบุคคลที่มีต่องานในทางบวก ความสุขของบุคคลอันเกิดจากการปฏิบัติงานและได้รับผลเป็นที่พึงพอใจ ทำให้บุคคลเกิดความกระตือรือร้น มีความสุข ความมุ่งมั่นที่จะทำงาน มีขวัญและมีกำลังใจ มีความผูกพันกับหน่วยงาน มีความภาคภูมิใจในความสำเร็จของงานที่ทำ และสิ่งเหล่านี้จะส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานส่งผลต่อถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จขององค์การอีกด้วย

วิรุฬ (2542) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่ไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะมีความคาดหมายกับสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมากและได้รับการตอบสนองด้วยดีจะมีความพึงพอใจมากแต่ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ตั้งใจไว้ว่าจะมีมากหรือน้อยสอดคล้องกับ ฉัตรชัย (2535) กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึงความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งหรือปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง ความรู้สึกพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนองหรือบรรลุจุดมุ่งหมายในระดับหนึ่ง ความรู้สึกดังกล่าวจะลดลงหรือไม่เกิดขึ้น หากความต้องการหรือจุดมุ่งหมายนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง

กิตติมา (2529) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกชอบหรือพอใจที่มีต่อองค์ประกอบและสิ่งจูงใจในด้านต่างๆเมื่อได้รับการตอบสนอง

กาญจนา (2546) กล่าวว่า ความพึงพอใจของมนุษย์เป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่าบุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อนและต้องมีสิ่งเร้าที่ตรงต่อความต้องการของบุคคล จึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นการสิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของบุคคลนั้นให้เกิดความพึงพอใจในงานนั้น

นภารัตน์ (2544) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกทางบวกความรู้สึกทางลบและความสุขที่มีความสัมพันธ์กันอย่างซับซ้อน โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ เทพพนม และสวิง (2540) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นภาวะของความพึงใจหรือภาวะที่มีอารมณ์ในทางบวกที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินประสบการณ์ของคนๆหนึ่ง สิ่งที่ขาดหายไประหว่างการเสนอให้กับสิ่งที่ได้รับจะเป็นรากฐานของการพอใจและไม่พอใจได้

สง่า (2540) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึงความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมายหรือเป็นความรู้สึกขั้นสุดท้ายที่ได้รับผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ จากการตรวจเอกสารข้างต้นสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ดีหรือทัศนคติที่ดีของบุคคล ซึ่งมักเกิดจากการได้รับการตอบสนองตามที่ตนต้องการ ก็จะเกิดความรู้สึกที่ดีต่อสิ่งนั้น ตรงกันข้ามหากความต้องการของตนไม่ได้รับการตอบสนองความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ Shelly อ้างโดย ประกายดาว (2536) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ ว่าความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกทางบวกและความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นแล้วจะทำให้เกิดความสุข ความสุขนี้เป็นความรู้สึกที่แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่นๆ กล่าวคือ เป็นความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับความสุขสามารถทำให้ เกิดความรู้สึกทางบวกเพิ่มขึ้นได้อีก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อนและความสุขนี้จะมีผล

(2541) ได้สรุปว่า สิ่งจูงใจที่ใช้เป็นเครื่องมือกระตุ้นให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ มีด้วยกัน 4 ประการ คือ 1. สิ่งจูงใจที่เป็นวัตถุ (material inducement) ได้แก่ เงิน สิ่งของ หรือสภาวะทางกายที่ให้แก่ผู้ ประกอบกิจกรรมต่างๆ 2. สภาพทางกายที่พึงปรารถนา (desirable physical condition) คือ สิ่งแวดล้อมในการประกอบกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งอันก่อให้เกิดความสุขทางกาย 3. ผลประโยชน์ทางอุดมคติ (ideal benefaction) หมายถึง สิ่งต่างๆที่สนองความต้องการของ บุคคล 4. ผลประโยชน์ทางสังคม (association attractiveness) หมายถึง ความสัมพันธ์ฉันท์มิตรกับผู้ ร่วมกิจกรรม อันจะทำให้เกิดความผูกพัน ความพึงพอใจและสภาพการร่วมกัน อันเป็นความพึงพอใจของบุคคลในด้านสังคมหรือความมั่นคงในสังคม ซึ่งจะทำให้รู้สึกมีหลักประกันและมีความมั่นคงในการประกอบกิจกรรม ขณะที่ ปรียากร (2535) ได้มีการสรุปว่า ปัจจัยหรือองค์ประกอบที่ใช้เป็นเครื่องมือบ่งชี้ถึงปัญหาที่เกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงานนั้นมี 3 ประการ คือ 1. ปัจจัยด้านบุคคล (personal factors) หมายถึง คุณลักษณะส่วนตัวของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงาน ได้แก่ ประสบการณ์ในการทำงาน เพศ จำนวนสมาชิกในความรับผิดชอบ อายุ เวลาในการทำงาน การศึกษา เงินเดือน ความสนใจ เป็นต้น 2. ปัจจัยด้านงาน (factor in the Job) ได้แก่ ลักษณะของงาน ทักษะในการทำงาน ฐานะทาง วิชาชีพ ขนาดของหน่วยงาน ความห่างไกลของบ้านและที่ทำงาน สภาพทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น 3. ปัจจัยด้านการจัดการ (factors controllable by management) ได้แก่ ความมั่นคงในงาน รายรับ ผลประโยชน์ โอกาสก้าวหน้า อำนาจตามตำแหน่งหน้าที่ สภาพการทำงาน เพื่อนร่วมงาน ความรับผิด การสื่อสารกับผู้บังคับบัญชา ความศรัทธาในตัวผู้บริหาร การนิเทศงาน เป็นต้น ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ Kotler and Armstrong (2002) รายงานว่า พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นต้องมีสิ่งจูงใจ (motive) หรือแรงขับดัน (drive) เป็นความต้องการที่กดดันจนมากพอที่จะจูงใจให้บุคคลเกิดพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งความต้องการของแต่ละคนไม่เหมือนกัน ความต้องการบางอย่างเป็นความต้องการทางชีววิทยา(biological) เกิดขึ้นจากสภาวะตึงเครียด เช่น ความหิวกระหายหรือความลำบากบางอย่าง เป็นความต้องการทางจิตวิทยา (psychological) เกิดจากความต้องการการยอมรับ (recognition) การยกย่อง (esteem) หรือการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน (belonging) ความต้องการส่วนใหญ่อาจไม่มากพอที่จะจูงใจให้บุคคลกระทำในช่วงเวลานั้น ความต้องการกลายเป็นสิ่งจูงใจ เมื่อได้รับการกระตุ้นอย่างเพียงพอจนเกิดความตึงเครียด โดยทฤษฎีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด มี 2 ทฤษฎี คือ ทฤษฎีของอับราฮัม มาสโลว์ และทฤษฎีของซิกมันด์ ฟรอยด์

1. ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow’s theory motivation) อับราฮัม มาสโลว์ (A.H.Maslow) ค้นหาวิธีที่จะอธิบายว่าทำไมคนจึงถูกผลักดันโดยความต้องการบางอย่าง ณ เวลาหนึ่ง ทำไมคนหนึ่งจึงทุ่มเท

เวลาและพลังงานอย่างมากเพื่อให้ได้มาซึ่งความปลอดภัยของตนเองแต่อีกคนหนึ่งกลับทำสิ่งเหล่านั้น เพื่อให้ได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น คำตอบของมาสโลว์ คือ ความต้องการของมนุษย์จะถูกเรียงตามลำดับจากสิ่งที่กดดันมากที่สุดไปถึงน้อยที่สุด ทฤษฎีของมาสโลว์ได้จัดลำดับความต้องการตามความสำคัญ คือ

1.1 ความต้องการทางกาย (physiological needs) เป็นความต้องการพื้นฐาน คือ อาหาร ที่พัก อากาศ ยารักษาโรค

1.2 ความต้องการความปลอดภัย (safety needs) เป็นความต้องการที่เหนือกว่า ความต้องการเพื่อความอยู่รอด เป็นความต้องการในด้านความปลอดภัยจากอันตราย

1.3 ความต้องการทางสังคม (social needs) เป็นการต้องการการยอมรับจากเพื่อน

1.4 ความต้องการการยกย่อง (esteem needs) เป็นความต้องการการยกย่องส่วนตัว ความนับถือและสถานะทางสังคม

1.5 ความต้องการให้ตนประสบความสำเร็จ (self – actualization needs) เป็นความต้องการ สูงสุดของแต่ละบุคคล ความต้องการทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ บุคคลพยายามที่สร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการที่สำคัญที่สุดเป็นอันดับแรกก่อนเมื่อความต้องการนั้นได้รับความพึงพอใจ ความต้องการนั้นก็จะหมดลงและเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลพยายามสร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการที่สำคัญที่สุดลำดับต่อไป ตัวอย่าง เช่น คนที่อดอยาก (ความต้องการทางกาย) จะไม่สนใจต่องานศิลปะชิ้นล่าสุด (ความต้องการสูงสุด) หรือไม่ต้องการยกย่องจากผู้อื่น หรือไม่ต้องการแม้แต่อากาศที่บริสุทธิ์ (ความปลอดภัย) แต่เมื่อความต้องการแต่ละขั้นได้รับความพึงพอใจแล้วก็จะมีความต้องการในขั้นลำดับต่อไป

2. ทฤษฎีแรงจูงใจของฟรอยด์ ซิกมันด์ ฟรอยด์ (S. M. Freud) ตั้งสมมุติฐานว่าบุคคลมักไม่รู้ตัวมากนักว่าพลังทางจิตวิทยามีส่วนช่วยสร้างให้เกิดพฤติกรรม ฟรอยด์พบว่าบุคคลเพิ่มและควบคุมสิ่งเร้าหลายอย่าง สิ่งเร้าเหล่านี้อยู่นอกเหนือการควบคุมอย่างสิ้นเชิง บุคคลจึงมีความฝัน พูดคำที่ไม่ตั้งใจพูด มีอารมณ์อยู่เหนือเหตุผลและมีพฤติกรรมหลอกหลอนหรือเกิดอาการวิตกจริตอย่างมาก

ขณะที่ ชาริณี (2535) ได้เสนอทฤษฎีการแสวงหาความพึงพอใจไว้ว่า บุคคลพอใจจะกระทำสิ่งใดๆที่ให้มีความสุขและจะหลีกเลี่ยงไม่กระทำในสิ่งที่เขาจะได้รับความทุกข์หรือความยากลำบาก โดยอาจแบ่งประเภทความพอใจกรณีนี้ได้ 3 ประเภท คือ

1. ความพอใจด้านจิตวิทยา (psychological hedonism) เป็นทรรศนะของความพึงพอใจว่า มนุษย์โดยธรรมชาติจะมีความแสวงหาความสุขส่วนตัวหรือหลีกเลี่ยงจากความทุกข์ใดๆ

2. ความพอใจเกี่ยวกับตนเอง (egoistic hedonism) เป็นทรรศนะของความพอใจว่ามนุษย์จะพยายามแสวงหาความสุขส่วนตัว แต่ไม่จำเป็นว่าการแสวงหาความสุขต้องเป็นธรรมชาติของมนุษย์เสมอไป

3. ความพอใจเกี่ยวกับจริยธรรม (ethical hedonism) ทรรศนะนี้ถือว่ามนุษย์แสวงหาความสุข เพื่อผลประโยชน์ของมวลมนุษย์หรือสังคมที่ตนเป็นสมาชิกอยู่และเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์ผู้หนึ่งด้วย

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อภิสิทธิ์ ประเสริฐ และคณะ (บทคัดย่อ 2565) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน ผลการศึกษาพบว่างานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อแก้ปัญหาการขาดช่องทางการตลาดและการขยายระบบโลจิสติกส์ไปต่างจังหวัด ระบบที่พัฒนาขึ้นรองรับการสั่งซื้อ การชำระเงินออนไลน์ และการคำนวณค่าจัดส่งตามระยะทาง ผลการประเมินพบว่าระบบช่วยเพิ่มยอดขายและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคในระดับดีมาก

ธนพล บุญมี (บทคัดย่อ 2566) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารและระบบจัดการคำสั่งซื้อออนไลน์เพื่อการขนส่งทางไกล ผลการศึกษาพบว่าศึกษาวิจัยและออกแบบระบบเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านอาหารท้องถิ่นที่ต้องการแปรรูปสินค้าเพื่อจัดส่งทั่วประเทศ โดยเน้นระบบการจัดการตะกร้าสินค้า ระบบคำนวณราคาค่าจัดส่งแยกตามภูมิภาค และระบบติดตามสถานะพัสดุ ช่วยให้ร้านค้าขนาดเล็กสามารถกระจายสินค้าไปยังต่างจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พรทิพย์ สุขสำราญ และ นที ทองดี (บทคัดย่อ 2567) ได้ศึกษาเรื่องระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการจัดส่งสินค้าแปรรูปพื้นเมือง ผลการศึกษาพบว่าวิจัยชิ้นนี้เน้นการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับร้านอาหารและร้านของฝากพื้นเมือง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการขนส่งข้ามจังหวัด ผลการศึกษาพบว่าการมีระบบจัดการหน้าร้านออนไลน์และการเลือกพันธมิตรขนส่งที่เหมาะสม ช่วยลดต้นทุนการขนส่งและเพิ่มฐานลูกค้าต่างจังหวัดได้ถึง 40%

กิตติศักดิ์ เจริญพานิช (บทคัดย่อ 2567) ได้ศึกษาเรื่องการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และการขนส่งสินค้าสำหรับธุรกิจร้านอาหารชุมชน ผลการศึกษาพบว่าศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและการพัฒนาเว็บไซต์ E-commerce สำหรับร้านอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยพัฒนาระบบให้รองรับการสั่งซื้อสินค้าแช่แข็งและอาหารแห้งเพื่อจัดส่งต่างจังหวัด ผลวิจัยชี้ว่าปัจจัยด้านความง่ายในการใช้งานเว็บและความรวดเร็วในการจัดส่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ

จิราพร นามวงษ์ (บทคัดย่อ 2564) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า ร้านครัวเรือนไทย ผลการศึกษาพบว่าเป็นการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อจัดการคำสั่งซื้อและขยายช่องทางออนไลน์ให้กับร้านอาหารแบรนด์ท้องถิ่น มีการบูรณาการระบบจัดการคลังสินค้าและเชื่อมต่อ API กับบริษัทขนส่งเอกชนเพื่อรองรับลูกค้าต่างจังหวัด ช่วยลดความผิดพลาดในการส่งสินค้าและเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว

ศิริพงษ์ ศรีวิชัย (บทคัดย่อ 2565) ได้ศึกษาเรื่องการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเว็บเพื่อขยายตลาดและการจัดการโลจิสติกส์สินค้าอาหารแปรรูป ผลการศึกษาพบว่างานวิจัยนี้มุ่งพัฒนาเว็บไซต์และวางระบบการขนส่งสำหรับร้านอาหารที่ต้องการขายสินค้าประเภทน้ำพริกและอาหารเหนือสำเร็จรูปไปต่างจังหวัด โดยออกแบบระบบจัดการออเดอร์ให้สัมพันธ์กับรอบการจัดส่งควบคุมอุณหภูมิ ผลการประเมินพบว่าระบบทำงานได้อย่างมีเสถียรภาพและช่วยขยายฐานลูกค้านอกพื้นที่ได้จริง

สุดารัตน์ แก้วมณี และคณะ (บทคัดย่อ 2567) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-Marketplace) สำหรับร้านอาหารและของฝากประจำจังหวัด ผลการศึกษาพบว่าทำการพัฒนาและทดสอบระบบเว็บไซต์ E-Commerce เพื่อรองรับการเติบโตของร้านอาหารในภูมิภาคที่ต้องการส่งออกสินค้าไปยังกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ตัวระบบเด่นเรื่องความง่ายในการชำระเงินผ่าน QR Code และระบบแจ้งเตือนผ่าน SMS เมื่อสินค้าถูกจัดส่ง

วิษณุ โพธิ์ทอง (บทคัดย่อ 2566) ได้ศึกษาเรื่องการออกแบบและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ร้านอาหารไม้เมืองป่า ผลการศึกษาพบว่าเป็นการวิจัยเชิงพัฒนาเพื่อสร้างเว็บไซต์ให้กับร้านอาหารท้องถิ่นที่มีเมนูแปรรูป โดยมุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางกระจายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัดที่ชอบอาหารพื้นเมือง ระบบประกอบด้วยส่วนหน้าร้านสำหรับลูกค้าเลือกซื้อ และส่วนหลังร้านสำหรับจัดการคำสั่งซื้อและพิมพ์ใบปะหน้าขนส่ง

อรอนงค์ รัตนประสิทธิ์ (บทคัดย่อ 2565) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำระบบ E-commerce มาใช้ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในส่วนภูมิภาค ผลการศึกษาพบว่างานวิจัยเชิงสำรวจและพัฒนาวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของการปรับตัวมาใช้เว็บไซต์ในการขายสินค้าและการส่งสินค้าไปต่างจังหวัด พบว่าการออกแบบเว็บไซต์ที่รองรับมือถือ (Responsive Design) และการมีระบบคำนวณค่าส่งขนส่งที่โปร่งใสเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ร้านอาหารในต่างจังหวัดประสบความสำเร็จบนโลกออนไลน์

ณัฐวุฒิ มีทอง และ พิมลพรรณ เลิศวิไล (บทคัดย่อ 2566) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการขายและจัดส่งสินค้าแปรรูปทางการเกษตรและอาหาร ผลการศึกษาพบว่าพัฒนาระบบเว็บไซต์เพื่อรองรับการขายสินค้าอาหารแปรรูปที่ต้องส่งทางไกลผ่านระบบขนส่งเอกชน มีการวิจัยระบบหลังบ้านเพื่อคำนวณน้ำหนักสินค้าและประเมินกล่องพัสดุอัตโนมัติ ช่วยลดปัญหาการเก็บค่าส่งขาดหรือเกิน และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับร้านค้า

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการศึกษาครั้งนี้ เป็นการทำโครงงานในลักษณะการวิจัยและพัฒนาเชิงปฏิบัติการ(Development Research) คณะผู้จัดทำโครงงานได้ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด และได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.2.1 การสร้างเครื่องมือ

3.2.2 การตรวจสอบเครื่องมือ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4 การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล

3.5 สถิติที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ลูกค้าทั่วไปของร้านครัวไม้เมือง จำนวน 20 คน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง จากการกำหนดตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ตามตาราง แล้วเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ตามจำนวน คือ ลูกค้าทั่วไปของร้านครัวไม้เมือง จำนวน 20 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงงาน

3.2.1 การสร้างเครื่องมือ

2) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อ การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

2.1) ศึกษาเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์

2.2) ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจจากหนังสือ ตำรา และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.3) วิเคราะห์เนื้อหาตามจุดประสงค์จากแผนการจัดการเรียนรู้

2.4) สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจให้ครอบคลุมเนื้อหาตามจุดประสงค์

แบบประเมินค่าความสอดคล้อง (IOC) ของวัตถุประสงค์โครงงานกับแบบสอบถาม จากผู้เชี่ยวชาญ
เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพื่อเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด
คำชี้แจง กรุณาประเมินค่าความสอดคล้องโดยกำหนดค่าการประเมิน +1 ใช้ได้ 0 ไม่แน่ใจ -1 ใช้ไม่ได้ ลงในช่องตามที่กำหนด

วัตถุประสงค์ของโครงงาน	คำถาม	การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
		+1	0	-1	
1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองสำหรับเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นในด้านการใช้งาน ความสะดวก และการรองรับการสั่งซื้อออนไลน์ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้น	1. ภาพประกอบมีความคมชัดและทำให้อาหารดูน่ารับประทาน				
	2. การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) มีความเป็นระเบียบและอ่านง่าย				
	3. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบอักษรมีความเหมาะสม อ่านสบายตา				
	4. เว็บไซต์แสดงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและดูทันสมัย				
	5. ขั้นตอนการใช้งานของเว็บไซต์ตั้งแต่เลือกเมนูจนถึงชำระเงินไม่ซับซ้อน				
	6. ระบบค้นหาเมนูหรือหมวดหมู่อาหารมีความแม่นยำและรวดเร็ว				
	7. การเข้าถึงข้อมูล/รูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่สะดุด				
	8. เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (มือถือ/คอมพิวเตอร์/tablet)				
	9. ระบบมีคำแนะนำหรือแจ้งเตือนที่ชัดเจนเมื่อเกิดข้อผิดพลาด				

3.2.2 การตรวจสอบเครื่องมือ

1) แบบทดสอบก่อนและหลังเรียน

ได้นำแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนที่จัดทำขึ้นนำเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบ หาค่าความเที่ยงตรงของแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนหรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ได้แก่

นางสาวพัชราภรณ์ บุญทั่ง ตำแหน่งครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

นางชลวรรณ เรือนคำ ตำแหน่งครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

นางสาวกัลยาณี ชมเชย ตำแหน่งครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

2) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด

ได้นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่จัดทำขึ้นนำเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบ หาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามความพึงพอใจหรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ได้แก่

นางสาวพัชราภรณ์ บุญทั่ง ตำแหน่งครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

นางชลวรรณ เรือนคำ ตำแหน่งครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

นางสาวกัลยาณี ชมเชย ตำแหน่งครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

ผลการตรวจสอบพบว่าค่าดัชนีความสอดคล้องเฉลี่ยอยู่ระหว่าง ..... ซึ่งมากกว่า 0.5 แสดงว่าแบบสอบถามนี้ผ่านการตรวจสอบสามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลในลักษณะนี้เป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในงานวิจัยได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ลูกค้าทั่วไปของร้านครัวไม้เมือง จำนวน 20 คน

1) การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ใช้เครื่องมือ คือ แบบทดสอบก่อนเรียน และแบทดสอบหลังเรียน

2) การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาระดับความพึงพอใจ ใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อ การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด โดยรวบรวมข้อมูลจากการนำลิงก์ https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf1EIHkiU8VBff7W1X3IL5RuqEli_SMO0HSOSltrfIRI8fKyw/viewform?usp=dialog ไปให้กลุ่มตัวอย่างตอบ

3.4 การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูล

3.4.1 วิเคราะห์หาความพึงพอใจของ การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความพึงพอใจ โดยมีเกณฑ์การหาระดับความพึงพอใจจากคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.51-5.00	มากที่สุด
3.51-4.50	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	น้อย
1.00-1.50	น้อยที่สุด

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในโครงงานวิชาชีพเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด ในครั้งนี้ ได้แก่

3.5.1 ค่าร้อยละ จากสูตร

$$P = \frac{f*100}{N}$$

โดยที่ p แทนค่าร้อยละ
N แทนจำนวนข้อมูลทั้งหมด
f แทนจำนวนข้อมูลที่ต้องการหาค่าร้อยละ

3.5.2 ค่าเฉลี่ย จากสูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum fx}{N}$$

โดยที่ $\bar{x}$ แทนค่าเฉลี่ย
fx แทนความถี่คูณกับข้อมูล
N แทนจำนวนข้อมูลทั้งหมด

3.5.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากสูตร

$$SD = \sqrt{\frac{N\sum fx^2 - (\sum fx)^2}{N(N-1)}}$$

โดยที่ SD แทนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
fx แทนผลคูณความถี่กับข้อมูล
x^2 แทนข้อมูลยกกำลังสง

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลจากโครงงานวิชาชีพ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด ผู้จัดทำได้วิเคราะห์ข้อมูลจากการรวบรวมที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้ดังนี้

บทนำ

1) เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองสำหรับเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด

2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นในด้านการใช้งาน ความสะดวกและการรองรับการสั่งซื้อออนไลน์

3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้น

ผลที่ได้รับจากการทำโครงงาน

1) ได้ศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองสำหรับเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด

2) ได้ศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นในด้านการใช้งาน ความสะดวก และการรองรับการสั่งซื้อออนไลน์

3) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้น

ตารางที่ 1 แสดงประสิทธิภาพของ การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับประสิทธิภาพ
1.แบบประเมินประสิทธิภาพด้านการออกแบบ			
1.1 ความง่ายในการเข้าใช้งาน: ท่านสามารถเข้าถึงและใช้ งานเว็บไซต์ได้ง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน	5	0	มากที่สุด

1.2 การจัดแบ่งหมวดหมู่เมนูอาหารและสินค้ามีความเป็นระเบียบ ทำให้เลือกดูสิ่งที่ต้องการได้ง่าย	5	0	มากที่สุด
1.3 ระบบการกดสั่งอาหารและเลือกรายการมีความถูกต้อง และเข้าใจง่าย	4.33	1.15	มาก
1.4 ฟอร์มสำหรับกรอกที่อยู่และข้อมูลจัดส่งต่างจังหวัดมี ความเข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก	5	0	มากที่สุด
1.5 ในภาพรวมท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้ เมืองในการเพิ่มช่องทางการขายนี้มากน้อยเพียงใด	5	0	มากที่สุด
2.แบบประเมินประสิทธิภาพด้านประโยชน์การใช้งาน			
2.1 หน้าตาและข้อมูลในเว็บไซต์ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ ให้กับร้านครัวไม้เมือง	5	0	มากที่สุด
2.2 เว็บไซต์ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่อยู่ต่างจังหวัดสามารถสั่งอาหารได้ง่ายขึ้นจริง	5	0	มากที่สุด
2.3 ข้อมูลราคา รายละเอียดอาหาร และค่าบริการจัดส่งมีความชัดเจนโปร่งใส	5	0	มากที่สุด
2.4 ฟอร์มสำหรับกรอกที่อยู่และข้อมูลจัดส่งต่างจังหวัดมีความเข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก	4.33	1.15	มาก
2.5 ในภาพรวมท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองในการเพิ่มช่องทางการขายนี้มากน้อยเพียงใด	5	0	มากที่สุด
เฉลี่ยทั้งสิ้น	4.87	0.23	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่าโดยเฉลี่ยทั้งสิ้นระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.87) เมื่อพิจารณาด้านที่ 1 ด้านการออกแบบ พบว่า 1.1 ความง่ายในการเข้าใช้งาน: ท่านสามารถเข้าถึงและใช้งานเว็บไซต์ได้ง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด 1.2 การจัดแบ่งหมวดหมู่เมนูอาหารและสินค้ามีความเป็นระเบียบ ทำให้เลือกดูสิ่งที่ต้องการได้ง่าย มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด 1.3 ระบบการกดสั่งอาหารและเลือกรายการมีความถูกต้อง และเข้าใจง่าย มีระดับประสิทธิภาพ มาก 1.4 ฟอร์มสำหรับกรอกที่อยู่และข้อมูลจัดส่งต่างจังหวัดมีความเข้าใจง่าย and ใช้งานสะดวก มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด และ 1.5 ในภาพรวมท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้ เมืองในการเพิ่มช่องทางการขายนี้มากน้อยเพียงใด มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด ส่วนด้านที่ 2. ด้านประโยชน์การใช้งาน พบว่า 2.1 หน้าตาและข้อมูลในเว็บไซต์ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับร้านครัวไม้เมือง มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด 2.2 เว็บไซต์ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้อยู่ต่างจังหวัดสามารถสั่งอาหารได้ง่ายขึ้นจริง มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด 2.3 ข้อมูลราคา รายละเอียดอาหารและค่าบริการจัดส่งมีความชัดเจนโปร่งใส มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด 2.4 ฟอร์มสำหรับกรอกที่อยู่และข้อมูลจัดส่งต่างจังหวัดมีความเข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก มีระดับประสิทธิภาพ มาก และ 2.5 ในภาพรวม

ท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้ เมืองในการเพิ่มช่องทางการขายนี้มากน้อยเพียงใด มีระดับประสิทธิภาพ มากที่สุด

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน ค่าร้อยละ จำแนกเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ค่าร้อยละ
ชาย	6	31.58
หญิง	13	68.42
รวม	19	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าส่วนใหญ่มีเพศเป็น ชาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 31.58 และเป็นเพศ หญิงจำนวน 13 คน คิดเป็นรอยละ 68.42

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด

ข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. ภาพประกอบมีความคมชัดและทำให้อาหารดูน่ารับประทาน	4.95	0.22	มากที่สุด
2. การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) มีความเป็นระเบียบและอ่านง่าย	4.80	0.41	มากที่สุด
3. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบอักษรมีความเหมาะสม อ่านสบายตา	4.85	0.37	มากที่สุด
4. เว็บไซต์แสดงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและดูทันสมัย	4.80	0.41	มากที่สุด
5. ขั้นตอนการใช้งานของเว็บไซต์ตั้งแต่เลือกเมนูจนถึงชำระเงินไม่ซับซ้อน	4.95	0.22	มากที่สุด
6. ระบบค้นหาเมนูหรือหมวดหมู่อาหารมีความแม่นยำและรวดเร็ว	4.80	0.41	มากที่สุด
7. การเข้าถึงข้อมูล/รูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่สะดุด	4.95	0.22	มากที่สุด
8. เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (มือถือ/คอมพิวเตอร์/tablet)	4.85	0.37	มากที่สุด
9. ระบบมีคำแนะนำหรือแจ้งเตือนที่ชัดเจนเมื่อเกิดข้อผิดพลาด	4.85	0.37	มากที่สุด
10. ภาพรวมคุณพึงพอใจกับการใช้งานเว็บไซต์นี้มากน้อยเพียงใด	4.80	0.41	มากที่สุด
เฉลี่ยทั้งสิ้น	4.86	0.35	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 แสดงว่าโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.86) และพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า 1. ภาพประกอบมีความคมชัดและทำให้อาหารน่ารับประทาน (ค่าเฉลี่ย 4.95) 2. การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) มีความเป็นระเบียบและอ่านง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.80) 3. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบอักษรมีความเหมาะสม อ่านสบายตา (ค่าเฉลี่ย 4.85) 4. เว็บไซต์แสดงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและดูทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.80) 5. ขั้นตอนการใช้งานของเว็บไซต์ตั้งแต่เลือกเมนูจนถึงชำระเงินไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย 4.95) 6. ระบบค้นหาเมนูหรือหมวดหมู่อาหารมีความแม่นยำและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.80) 7. การเข้าถึงข้อมูล/รูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่สะดุด (ค่าเฉลี่ย 4.95) 8. เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (มือถือ/คอมพิวเตอร์/tablet) (ค่าเฉลี่ย 4.85) 9. ระบบมีคำแนะนำหรือแจ้งเตือนที่ชัดเจนเมื่อเกิดข้อผิดพลาด (ค่าเฉลี่ย 4.85) และ 10. ภาพรวมคุณพึงพอใจกับการใช้งานเว็บไซต์ในครั้งนี้มากน้อยเพียงใด (ค่าเฉลี่ย 4.80)

บทที่ 5
สรุป / อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการทำโครงงานเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองสำหรับเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด

2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นในด้านการใช้งาน ความสะดวกและการรองรับการสั่งซื้อออนไลน์

3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้น

การจัดทำโครงงานครั้งนี้ ผู้จัดทำได้ผลสรุปดังนี้

5.1 สรุปผลการจัดทำโครงงาน

1) ประสิทธิภาพของการพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด โดยรวม อยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.87)

2) ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัดในภาพรวม อยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.86)

5.2 อภิปรายผลการจัดทำโครงงาน

การจัดทำโครงงานเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด นี้จัดทำขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองสำหรับเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด

2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นในด้านการใช้งาน ความสะดวกและการรองรับการสั่งซื้อออนไลน์

3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ ลูกค้า จำนวน 20 คน ได้มาจากการสุ่มแบบเจาะจง สถานที่ดำเนินโครงงานได้แก่ ร้านครัวไม้เมือง มีระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 16 เดือนกันยายน พ.ศ. 2569 เครื่องมือที่ใช้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสอบถามถวามคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ ร้านครัวไม้เมือง การรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการหลังจากกลุ่มตัวอย่างได้ศึกษาโครงเสร็จสิ้นโดยใช้การรวบรวมแบบ google form โดยส่งลิงก์ให้กลุ่มตัวอย่าง และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเพศเป็นชาย

จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 31.58 และมีเพศเป็นหญิง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 68.42 ประสิทธิภาพของการพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด อยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.87 , ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.23) ซึ่งผ่านเกณฑ์ประสิทธิภาพที่กำหนดไว้ ส่วนด้านความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.86) และพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 1. ภาพประกอบมีความคมชัดและทำให้อาหารดูน่ารับประทาน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.95) ข้อ 2. การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) มีความเป็นระเบียบและอ่านง่าย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.80) ข้อ 3. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบอักษรมีความเหมาะสม อ่านสบายตา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.85) ข้อ 4. เว็บไซต์แสดงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและดูทันสมัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.80) ข้อ 5. ขั้นตอนการใช้งานของเว็บไซต์ตั้งแต่เลือกเมนูจนถึงชำระเงินไม่ซับซ้อน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.95) ข้อ 6. ระบบค้นหาเมนูหรือหมวดหมู่อาหารมีความแม่นยำและรวดเร็ว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.80) ข้อ 7. การเข้าถึงข้อมูล/รูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่สะดุด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.95) ข้อ 8. เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (มือถือ/คอมพิวเตอร์/tablet) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.85) ข้อ 9. ระบบมีคำแนะนำหรือแจ้งเตือนที่ชัดเจนเมื่อเกิดข้อผิดพลาด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.85) และ ข้อ 10. ภาพรวมคุณพึงพอใจกับการใช้งานเว็บไซต์นี้มากน้อยเพียงใด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.80)

5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา

ผู้จัดทำได้ศึกษาพบว่าควรมีการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด โดยอ้างอิงมาจากแบบสอบถามความพึงพอใจในข้อที่ควรได้รับการพัฒนา มีข้อที่ต้องปรับปรุงและพัฒนา ดังต่อไปนี้

1. การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) และระบบค้นหาเมนูหรือหมวดหมู่อาหาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูสินค้าและข้อมูลเมนูอาหารได้อย่างรวดเร็วและเป็นระเบียบยิ่งขึ้น
2. การพัฒนารูปแบบหน้าตาเว็บไซต์ ภาพลักษณ์ และการแสดงผลบนอุปกรณ์ต่าง ๆ (เช่น มือถือ หรือ Tablet) ให้มีความทันสมัยและใช้งานได้อย่างราบรื่นไม่ติดขัด
3. การปรับปรุงระบบการกดสั่งซื้อ ขั้นตอนการชำระเงิน และการกรอกข้อมูลจัดส่งให้มีความกระชับเข้าใจง่าย และลดความซับซ้อนในการใช้งานของลูกค้า

บรรณานุกรม

จุมพลภัทร์ มากสวัสดิ์ และ ประคอง ธรรมนิยม (2561).การพัฒนาระบบ e-Commerce ร้านจำหน่ายปลากัดออนไลน์ สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2569
แหล่งที่มา https://cms.dru.ac.th/jspui/handle/123456789/1457

ทีมนักศึกษาและคณาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม (2562). การพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหาร Beyond (Beyond Restaurant Website Development).
16กรกฎาคม 2569 แหล่งที่มา https://e-research.siam.edu/kb/beyond-restaurant-website/

ณัฐธิดา สวรรณศิลป์, ปาณิศา กันตรัตนากุล และ กัญญารัตน์ สังขวดี (2566). การพัฒนาระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านกลับตานีสาขาพิษณุโลก สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2569 แหล่งที่มา https://so08.tci-thaijo.org/index.php/romyoongthong/article/view/1993

ปริญญา อภัยภักดิ์ และ ณัฐพล เสาวพงษ์ (2562). ระบบจัดการร้านอาหาร (Restaurant Management System) สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2569 แหล่งที่มา
https://e-research.siam.edu/kb/restaurant-management-system/

S. Thilavittayakul, W. Sinbunyama และ W. Damnoenkai (2563). การพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ (E-commerce website development with content management system) สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2569 แหล่งที่มา
https://e-research.siam.edu/kb/e-commerce-website-development/

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการสำรวจข้อมูล

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด

คำชี้แจงการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำโครงงานเพื่อประกอบการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าที่มีต่อ การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด ซึ่งเว็บไซต์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า อำนวยความสะดวกในการเลือกชมสินค้าและสั่งซื้อสินค้า รวมถึงรองรับการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าต่างจังหวัด ผู้จัดทำโครงงานจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นและความเป็นจริงของท่าน ข้อมูลที่ได้รับจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองให้มีประสิทธิภาพ สะดวกต่อการใช้งาน และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ

( ) ชาย

( ) หญิง

( ) อื่น ๆ

2. สถานะการเป็นลูกค้าของร้านครัวไม้เมือง

( ) ลูกค้าใหม่

( ) ลูกค้าเก่า

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็น

คำชี้แจง

โปรดตอบแบบสอบถามในฐานะที่ท่านเป็นลูกค้าของ ร้านครัวไม้เมือง โดยพิจารณาว่าโดยภาพรวมแล้ว ท่านมีความคิดเห็นต่อการพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัดอยู่ในระดับใด ให้ทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องระดับความคิดเห็น เพียงระดับเดียว ตามเกณฑ์ดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยกับคุณลักษณะนั้นในระดับ มากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วยกับคุณลักษณะนั้นในระดับ มาก

3 หมายถึง เห็นด้วยกับคุณลักษณะนั้นในระดับ ปานกลาง

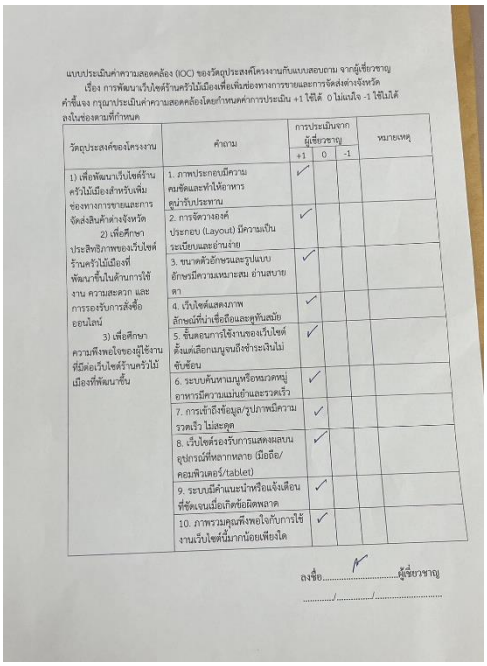
2 หมายถึง เห็นด้วยกับคุณลักษณะนั้นในระดับ น้อย

1 หมายถึง เห็นด้วยกับคุณลักษณะนั้นในระดับ น้อยที่สุด

วัตถุประสงค์ของโครงงาน	คำถาม	การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
		+1	0	-1	
1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองสำหรับเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นในด้านการใช้งาน ความสะดวก และการรองรับการสั่งซื้อออนไลน์ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้น	1. ภาพประกอบมีความคมชัดและทำให้อาหารดูน่ารับประทาน				
	2. การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) มีความเป็นระเบียบและอ่านง่าย				
	3. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบอักษรมีความเหมาะสม อ่านสบายตา				
	4. เว็บไซต์แสดงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและดูทันสมัย				
	5. ขั้นตอนการใช้งานของเว็บไซต์ตั้งแต่เลือกเมนูจนถึงชำระเงินไม่ซับซ้อน				
	6. ระบบค้นหาเมนูหรือหมวดหมู่อาหารมีความแม่นยำและรวดเร็ว				
	7. การเข้าถึงข้อมูล/รูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่สะดุด				
	8. เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (มือถือ/คอมพิวเตอร์/tablet)				
	9. ระบบมีคำแนะนำหรือแจ้งเตือนที่ชัดเจนเมื่อเกิดข้อผิดพลาด				
	10. ภาพรวมคุณพึงพอใจกับการใช้งานเว็บไซต์นี้มากน้อยเพียงใด				

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามความสอดคล้อง



แบบประเมินค่าความสอดคล้อง (IOC) ของวัตถุประสงค์โครงงานกับแบบสอบถาม จากผู้เชี่ยวชาญ

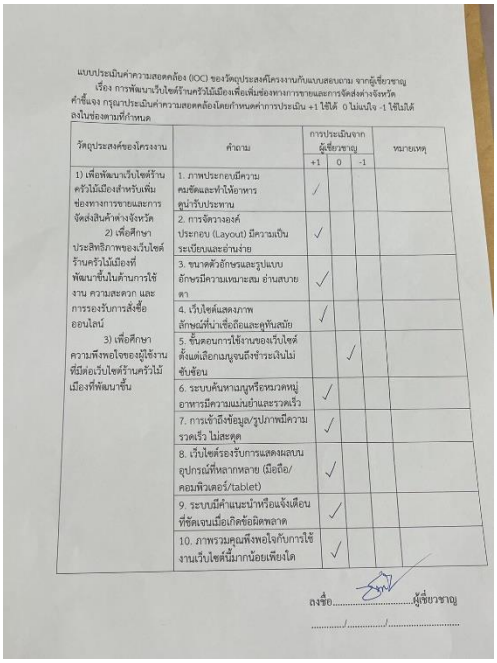
เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพื่อเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด

คำชี้แจง กรุณาประเมินค่าความสอดคล้องโดยกำหนดค่าการประเมิน +1 ใช่ได้ 0 ไม่แน่ใจ -1 ใช่ไม่ได้ ลงในช่องตามที่กำหนด

วัตถุประสงค์ของโครงงาน	คำถาม	การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
		+1	0	-1	
1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองสำหรับเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นในด้านการใช้งาน ความสะดวก และการรองรับการสั่งซื้อออนไลน์ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้น	1. ภาพประกอบมีความคมชัดและทำให้อาหารดูน่ารับประทาน	✓			
	2. การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) มีความเป็นระเบียบและอ่านง่าย	✓			
	3. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบอักษรมีความเหมาะสม อ่านสบายตา	✓			
	4. เว็บไซต์แสดงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและทันสมัย	✓			
	5. ขั้นตอนการใช้งานของเว็บไซต์ตั้งแต่เลือกเมนูจนถึงชำระเงินไม่ซับซ้อน	✓			
	6. ระบบค้นหาเมนูหรือหมวดหมู่อาหารมีความแม่นยำและรวดเร็ว	✓			
	7. การเข้าถึงข้อมูล/รูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่สะดุด	✓			
	8. เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (มือถือ/คอมพิวเตอร์/tablet)	✓			
	9. ระบบมีคำแนะนำหรือแจ้งเตือนที่ชัดเจนเมื่อเกิดข้อผิดพลาด	✓			
	10. ภาพรวมคุณพึงพอใจกับการใช้งานเว็บไซต์นี้มากน้อยเพียงใด	✓			

ลงชื่อ.....ผู้เชี่ยวชาญ

...../...../.....



แบบประเมินค่าความสอดคล้อง (IOC) ของวัตถุประสงค์โครงงานกับแบบสอบถาม จากผู้เชี่ยวชาญ

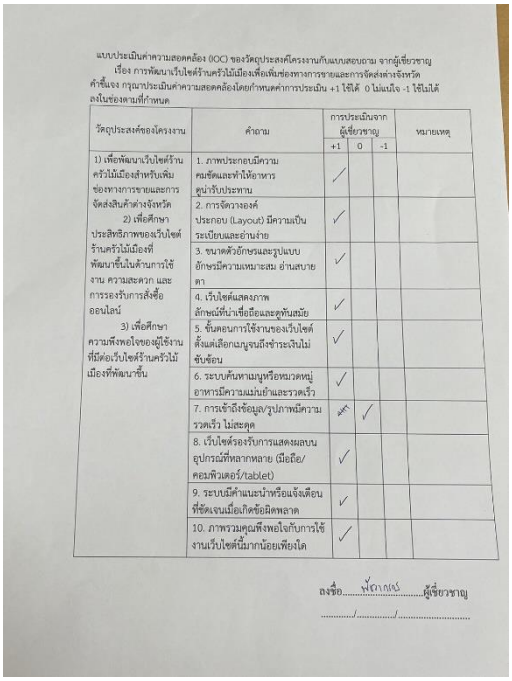
เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพื่อเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด

คำชี้แจง กรุณาประเมินค่าความสอดคล้องโดยกำหนดค่าการประเมิน +1 ใช่ได้ 0 ไม่แน่ใจ -1 ใช่ไม่ได้ ลงในช่องตามที่กำหนด

วัตถุประสงค์ของโครงงาน	คำถาม	การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
		+1	0	-1	
1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองสำหรับเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นในด้านการใช้งาน ความสะดวก และการรองรับการสั่งซื้อออนไลน์ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้น	1. ภาพประกอบมีความคมชัดและทำให้อาหารดูน่ารับประทาน	✓			
	2. การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) มีความเป็นระเบียบและอ่านง่าย	✓			
	3. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบอักษรมีความเหมาะสม อ่านสบายตา	✓			
	4. เว็บไซต์แสดงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและทันสมัย	✓			
	5. ขั้นตอนการใช้งานของเว็บไซต์ตั้งแต่เลือกเมนูจนถึงชำระเงินไม่ซับซ้อน		✓		
	6. ระบบค้นหาเมนูหรือหมวดหมู่อาหารมีความแม่นยำและรวดเร็ว	✓			
	7. การเข้าถึงข้อมูล/รูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่สะดุด	✓			
	8. เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (มือถือ/คอมพิวเตอร์/tablet)	✓			
	9. ระบบมีคำแนะนำหรือแจ้งเตือนที่ชัดเจนเมื่อเกิดข้อผิดพลาด	✓			
	10. ภาพรวมคุณพึงพอใจกับการใช้งานเว็บไซต์นี้มากน้อยเพียงใด	✓			

ลงชื่อ.....ผู้เชี่ยวชาญ

...../...../.....



แบบประเมินค่าความสอดคล้อง (IOC) ของวัตถุประสงค์โครงงานกับแบบสอบถาม จากผู้เชี่ยวชาญ

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพื่อเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด

คำชี้แจง กรุณาประเมินค่าความสอดคล้องโดยกำหนดค่าการประเมิน +1 ใช่ได้ 0 ไม่แน่ใจ -1 ใช่ไม่ได้ ลงในช่องตามที่กำหนด

วัตถุประสงค์ของโครงงาน	คำถาม	การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
		+1	0	-1	
1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองสำหรับเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งสินค้าต่างจังหวัด 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้นในด้านการใช้งาน ความสะดวก และการรองรับการสั่งซื้อออนไลน์ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองที่พัฒนาขึ้น	1. ภาพประกอบมีความคมชัดและทำให้อาหารดูน่ารับประทาน	✓			
	2. การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) มีความเป็นระเบียบและอ่านง่าย	✓			
	3. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบอักษรมีความเหมาะสม อ่านสบายตา	✓			
	4. เว็บไซต์แสดงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและทันสมัย	✓			
	5. ขั้นตอนการใช้งานของเว็บไซต์ตั้งแต่เลือกเมนูจนถึงชำระเงินไม่ซับซ้อน	✓			
	6. ระบบค้นหาเมนูหรือหมวดหมู่อาหารมีความแม่นยำและรวดเร็ว	✓			
	7. การเข้าถึงข้อมูล/รูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่สะดุด	✓	✓		
	8. เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (มือถือ/คอมพิวเตอร์/tablet)	✓			
	9. ระบบมีคำแนะนำหรือแจ้งเตือนที่ชัดเจนเมื่อเกิดข้อผิดพลาด	✓			
	10. ภาพรวมคุณพึงพอใจกับการใช้งานเว็บไซต์นี้มากน้อยเพียงใด	✓			

ลงชื่อ.....ผู้เชี่ยวชาญ

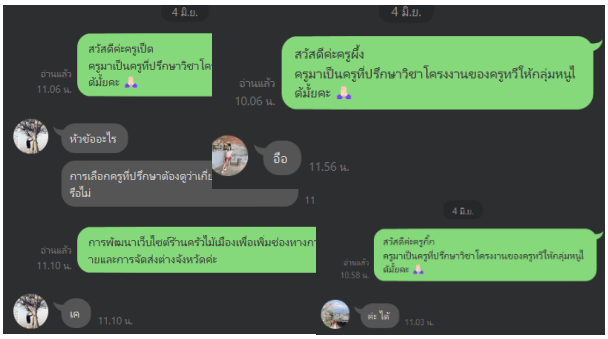
...../...../.....

ตารางวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของวัตถุประสงค์โครงงานกับแบบสอบถาม จากผู้เชี่ยวชาญ
เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพื่อเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด

คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าเฉลี่ย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. ภาพประกอบมีความคมชัดและทำให้อาหารดูน่ารับประทาน	+1	+1	+1	3	1.00
2. การจัดวางองค์ประกอบ (Layout) มีความเป็นระเบียบและอ่านง่าย	+1	+1	+1	3	1.00
3. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบอักษรมีความเหมาะสม อ่านสบายตา	+1	+1	+1	3	1.00
4. เว็บไซต์แสดงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและดูทันสมัย	+1	+1	+1	3	1.00
5. ขั้นตอนการใช้งานของเว็บไซต์ตั้งแต่เลือกเมนูจนถึงชำระเงินไม่ซับซ้อน	+1	0	+1	2	0.67
6. ระบบค้นหาเมนูหรือหมวดหมู่อาหารมีความแม่นยำและรวดเร็ว	+1	+1	+1	3	1.00
7. การเข้าถึงข้อมูล/รูปภาพมีความรวดเร็ว ไม่สะดุด	0	+1	+1	2	0.67
8. เว็บไซต์รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (มือถือ/คอมพิวเตอร์/tablet)	+1	+1	+1	3	1.00
9. ระบบมีคำแนะนำหรือแจ้งเตือนที่ชัดเจนเมื่อเกิดข้อผิดพลาด	+1	+1	+1	3	1.00
10. ภาพรวมคุณพึงพอใจกับการใช้งานเว็บไซต์นี้มากน้อยเพียงใด	+1	+1	+1	3	1.00

จากตารางวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) พบว่า ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 ซึ่งมากกว่า 0.5 สรุปได้ว่า แบบสอบถาม เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพื่อเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัด ผ่าน สามารถนำไปใช้ได้

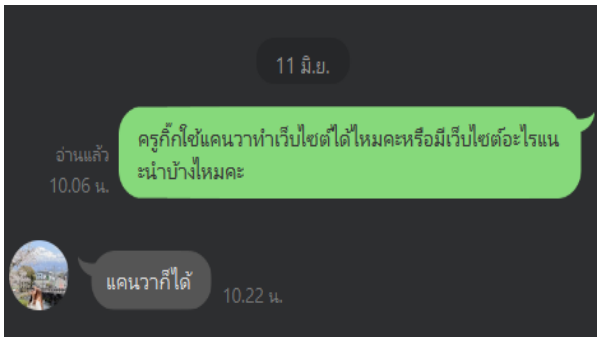
ภาพถ่ายขณะทำโครงงาน



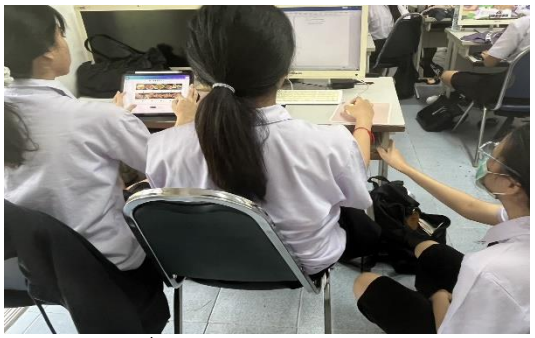
ติดต่อสอบถามครูที่ปรึกษา



ติดต่อกับเจ้าของร้าน



ขอคำแนะนำและสอบถามจากครูที่ปรึกษา



เริ่มทำเอกสารและเว็บไซต์



ให้ครูที่ปรึกษาทดลองเว็บไซต์



ให้ครูที่ปรึกษาทดลองเว็บไซต์



ส่งเว็บไซต์ให้ทางร้านครัวไม้เมืองได้ใช้งาน



ส่งเว็บไซต์ให้ทางร้านครัวไม้เมืองได้ใช้งาน

ภาคผนวก ค

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์
ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

1. ข้าพเจ้า นางสาวนทีชา ใจเสน
ตำแหน่ง เจ้าของร้าน
ชื่อหน่วยงาน ครัวไม้เมือง
สถานที่ตั้ง 400/334- - 335 ม.9 ต.นาจักร อ.เมืองแพร่
ขอรับรองว่าได้นำผลงานสิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์/โครงงานวิชาชีพ
เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านครัวไม้เมืองเพื่อเพิ่มช่องทางการขายและการจัดส่งต่างจังหวัดซึ่งเป็นผลงานของ
นักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.3
สาขางาน เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล แผนกวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
ผลงานวิจัยในไปใช้งานจริง/นำไปใช้ประโยชน์จริง ในระดับ
☐ สถานศึกษา ☑ ชุมชน/หน่วยงาน ☐ จังหวัด ☐ ประเทศ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มาใช้ประโยชน์ในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม/ข้าพเจ้า ทางด้านต่อไปนี้ (โปรดเลือกรูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์และสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

(✓) การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ ระบุ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเพิ่มช่องทางการขายและจัดส่งต่างจังหวัด
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ 1 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2569
ถึงวันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2569

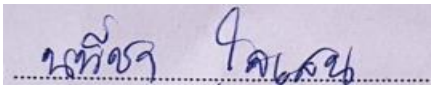
( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ ระบุ .....
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย ระบุ .....
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

( ) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ระบุ.....
โดยเริ่มนำมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....
ถึงวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

ทั้งนี้ผลจากการที่องค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม/ข้าพเจ้า ได้นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาชีพดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในองค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม พอสรุปได้คือ ระบบสั่งซื้อออนไลน์ช่วยให้ลูกค้าเลือกเมนู ระบุความต้องการพิเศษและชำระเงินได้ด้วยตนเอง ลดความผิดพลาดจากการจดออเดอร์ผ่านโทรศัพท์หรือการสื่อสารที่คลาดเคลื่อน

ข้าพเจ้าขอลงนามในหนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เพื่อเป็นหลักฐานการนำผลงานโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ มาใช้ประโยชน์ดังกล่าว

ลงลายมือชื่อ 
(นางสาวนทีชา ใจเสน)
ตำแหน่ง เจ้าของร้าน
วันที่ 31 /สิงหาคม/2569

ใบแนบหลักฐานการใช้ประโยชน์โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายใน ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

หลักฐานที่แนบมาพร้อมนี้เพื่อเป็นการยืนยันการนำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

(/) ภาพถ่ายกิจกรรม/โครงงาน/ผลงานที่ได้พัฒนาจากโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์

( ) เอกสารที่แสดงให้เห็นว่ามีการใช้โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ไปปรับปรุงหรือพัฒนา

( ) ผลงาน ผลิตภัณฑ์ หรือรางวัลที่เกิดขึ้น อันมีผลจากการใช้โครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ไปปรับปรุงหรือพัฒนา

( ) ผลประกอบการขององค์กร/หน่วยงาน/กลุ่ม ด้านบัญชีหรือรายได้ที่แสดงให้เห็นว่าเพิ่มขึ้นจากการได้พัฒนาจากโครงงานทางวิชาชีพ/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์

( ) ผลงานหรือหลักฐานอื่น ๆ









ภาคผนวก ง

ประวัติย่อผู้จัดทำ



ชื่อ นางสาวกีรนันท์ ขุนศิริ
เกิด 20 สิงหาคม 2551
ที่อยู่ 4 หมู่ 2 ต.ทุ่งกวาว อ.เมือง จ.แพร่

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2564 ป.6 โรงเรียนอนุบาลแพร่
พ.ศ 2566 ม.3 โรงเรียนนารีรัตน์จังหวัดแพร่
พ.ศ.2570 ปวช.3 วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ประวัติการทำงาน -

เกียรติบัตรที่ได้รับ -

ประวัติย่อผู้จัดทำ



ชื่อ นางสาวณิชนันทน์ ดอกดิน
เกิด 14 ธันวาคม 2551
ที่อยู่ 123 ม.5 ต.กาญจนา อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2564 ป.6 โรงเรียนอนุบาลแพร่
พ.ศ 2566 ม.3 โรงเรียนนารีรัตน์จังหวัดแพร่
พ.ศ.2570 ปวช.3 วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ประวัติการทำงาน -

เกียรติบัตรที่ได้รับ -

ประวัติย่อผู้จัดทำ



ชื่อ นางสาวสุพิชชา เจริญคิด
เกิด 24 เมษายน 2551
ที่อยู่ 77 ม.11 ต.ป่าแมต อ.เมือง จ.แพร่

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2564 ป.6 โรงเรียนอนุบาลแพร่
พ.ศ 2566 ม.3 โรงเรียนนารีรัตน์จังหวัดแพร่
พ.ศ.2570 ปวช.3 วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ประวัติการทำงาน -

เกียรติบัตรที่ได้รับ -