บทคัดย่อ

การทำโครงงานเรื่อง การออกแบบและพัฒนาพวงกุญแจของที่ระลึกจากตาแหลวอัตลักษณ์เมืองแพร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบผลิตภัณฑ์พวงกุญแจตาแหลวที่บูรณาการอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดแพร่ และ 2) ศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อพวงกุญแจตาแหลว เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยนำอัตลักษณ์ตาแหลวมาผ่านกระบวนการออกแบบและผลิตให้มีความเหมาะสม แข็งแรง และสวยงาม จากนั้นนำพวงกุญแจที่ได้ไปประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 20 คน ในด้านรูปแบบ คุณภาพ และความเหมาะสมในการใช้งาน

ผลการศึกษาพบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายจำนวน 20 คน พบว่า ความพึงพอใจโดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.45 (S.D. = 0.09) แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อที่2และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ พวงกุญแจตาแหลวสามารถพัฒนาให้ใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน และกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยจุดเด่นที่ได้รับคะแนนสูงสุดคือ ความประณีตสวยงามและการถ่ายทอดเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างโดดเด่น