หัวข้อโครงงาน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์วัดสูงเม่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการท่องเที่ยว

นักศึกษา นางสาวณัฐชา ยอดทาเครือ รหัวประจำตัว 67216080007

นางสาวณัฐณิชา ทองคำ รหัสประจำตัว 67216080023

นายนิภัทร แพทย์เมือง รหัสประจำตัว 67216080009

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

สาขาวิชา ดิจิทัลกราฟิก

ปีการศึกษา 2569

ครูประจำวิชา นางสาวปิยธิดา ใจวัง

ครูที่ปรึกษาร่วม นายบุญญาฤทธิ์ แก้วดาว

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์1)เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลของวัดสูงเม่น ให้สามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างถูกต้อง น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ 2)เพื่อ ประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์วัดสูงเม่นที่พัฒนา กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย คนในชุมชน และนักท่องเที่ยว จำนวน 20 คน เครื่องมือวิจัยได้แก่ แบบสอบถามความ ต้องการ แบบประเมินความเหมาะสม และแบบสอบถามความพึงพอใจ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิง พรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ อินโฟ กราฟิก และโปสเตอร์มากที่สุด สื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย คลิปวิดีโอประวัติวัดและ โบราณวัตถุสำคัญ อินโฟกราฟิกสรุปข้อมูลวัด และโปสเตอร์แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผล การประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก–มากที่สุด ($\bar{x}$= 4.55, S.D. = 0.36) โดยด้านการออกแบบมี ค่าเฉลี่ย 4.50 (S.D. = 0.51) และด้านเนื้อหามีค่าเฉลี่ย 4.60 (S.D. = 0.50) แสดงให้เห็นว่าสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นสามารถส่งเสริมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดสูงเม่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพ **คำสำคัญ:** การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์, วัดสูงเม่น, การเรียนรู้, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม