บทคัดย่อ

โครงงานเรื่อง การออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อการเรียนรู้โรงเรียนบ้านหัวดง มีวัตถุประสงค์ผ (1) เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทป้าย (2) เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบหนังสือเล่มเล็ก เรื่อง พยัญชนะภาษาอังกฤษ (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น โดยสื่อที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย 3 ประเภท ได้แก่ ป้ายบุคคลสำคัญและทำเนียบครูและบุคลากรทางการศึกษา ป้ายข้อปฏิบัติในการใช้งานห้องคอมพิวเตอร์ และหนังสือการ์ตูนพยัญชนะภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนระดับอนุบาล

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ คุณครู โรงเรียนบ้านหัวดง จำนวน 10 คน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานประกอบด้วย (1) แบบประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์โดยผู้เชี่ยวชาญ (2) แบบประเมินคุณภาพสื่อการเรียนรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ (3) และแบบสอบถามความพึงพอใจของครูที่มีต่อสื่อที่พัฒนาขึ้น การดำเนินงานเริ่มจากการศึกษาข้อมูล เอกสาร แนวคิด และหลักการออกแบบกราฟิก สำรวจปัญหาและความต้องการของโรงเรียน ออกแบบและพัฒนาสื่อ นำสื่อให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพ จากนั้นปรับปรุงแก้ไขและนำไปทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยผลการประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.37 ผลการประเมินคุณภาพสื่อการเรียนรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.32 และผลการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของครูที่มีต่อสื่อที่พัฒนาขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.29