หัวข้อโครงงาน ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
นักศึกษา นางสาวพิราศรักษ์ เอกจิตร **รหัสนักศึกษา** 68302010076
นางสาวธนภรณ์ พลฤทธิ์ **รหัสนักศึกษา** 68302010095
หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
สาขาวิชา การบัญชี **สาขางาน** การบัญชี
พ.ศ. 2569
ครูที่ปรึกษา นายยุทธนา เขียวนิล

บทคัดย่อ

โครงงานวิชาชีพ เรื่องปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยี ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 2) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จำนวน 285 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษา พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีในการสั่งอาหารออนไลน์ (Food Delivery) ของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.89, S.D. = 0.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ด้านทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยี และด้านความพร้อมทางทรัพยากร อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน สำหรับการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.89, S.D. = 0.37) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความตั้งใจใช้บริการ ด้านการตัดสินใจสั่งซื้อ และ ด้านการแนะนำหรือบอกต่อการใช้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน สะท้อนให้เห็นว่านักเรียน นักศึกษาให้ความสำคัญกับประโยชน์ ความง่ายในการใช้งาน ความพร้อมในการใช้เทคโนโลยี ตลอดจนโปรโมชั่น ความน่าเชื่อถือ คุณภาพการให้บริการ และประสบการณ์ที่ได้รับ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี การตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ ฟู้ดเดลิเวอรี่

Thesis Title Technology Acceptance Factors and Online Food Ordering Decision-Making of Students at Phrae Vocational College
Student Miss Pirasrak Aekjit **Student ID:** 68302010076
Miss Thannapor Phonrit **Student ID:** 68302010095
Degree Nigher Vocational Certificate Program (B.E. 2024)
Programme Accounting
Year 2026
Thesis Advisor Mr. Yutthana Kheawnin

Abstract

This project Technology Acceptance Factors and Online Food Ordering Decision-Making of Students at Phrae Vocational College aims to 1) study the level of acceptance of technology that affects students' decisions to order food online (Food Delivery) at Phrae Vocational College and 2) compare the factors of acceptance of technology that affect the decision to order food. Online (Food Delivery) at Phrae Vocational College of students at Phrae Vocational College The sample group includes students receiving vocational certificates (Vocational certificate) Higher Vocational Certificate (Vocational Certificate) students Phrae Vocational College, totaling 285 people, used a simple random sampling method. The research tool was a questionnaire. Statistics used in data analysis included mean and standard deviation

The results of the study found that the acceptance of technology in ordering food online (Food Delivery) by students at Phrae Vocational College Overall, it is at the highest level ($\bar{X}$ = 4.89, SD = 0.38) When considering each aspect, it was found that the perception of benefits Perception of ease of use Attitude towards using technology and resource readiness It is at the highest level in every aspect. For deciding to order food online Overall, it is at the highest level ($\bar{X}$= 4.89, SD = 0.37) When considering each aspect, it was found that the intention to use the service Order decision and recommending or telling about the use of services It is at the highest level in every aspect. reflects that students Students value benefits Ease of use Readiness to use technology as well as promotions reliability Service quality and experience gained These are all important factors in deciding to use online food ordering services

Keywords: technology acceptance, Deciding to order food online, Food Delivery