บทที่ 4

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การนำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษา ไปขับเคลื่อนและการดำเนินงาน 2 ประเด็น ได้แก่

4.1 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปขับเคลื่อนและการดำเนินงาน ระดับนโยบาย

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. เพื่อจัดการอาชีวศึกษาให้เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Vocational for All) ทั้งผู้ด้อยโอกาสหรือผู้พิการ จัดการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ในรูปแบบต่าง ๆ เรียนได้อย่างปลอดภัย (Safety) และมีความสุข ได้รับการแนะแนว ทดสอบความถนัดด้านวิชาชีพ มีระบบช่วยเหลือผู้เรียน จัดการศึกษาทวิภาคีแนวใหม่ มีรายได้ระหว่างเรียน (Learn to Earn) สื่อสารองค์กรทั้งภายในภายนอก การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับและสร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม
พันธกิจที่ 1. ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ให้ประชาชนทุกคนอย่างทั่วถึงและเสมอภาค สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบที่หลากหลาย อย่างมีความสุขและปลอดภัย ได้รับการแนะนำและทดสอบความถนัดด้านอาชีพตามมาตรฐานที่กำหนด มีระบบช่วยเหลือผู้เรียนที่ดี สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารขององค์กรทั้งภายในและภายนอก สร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม สร้างภาพลักษณ์และ ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Any Time) ในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) เรียนได้ อย่างปลอดภัยและมีความสุข มีการทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ ตามแนวทางพหุปัญญา ส่งเสริมระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน สนับสนุนให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน (Learn To Earn) พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เสริมสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาวิ ชาชีพแห่งนวัตกรรม (Innovation College) ให้เป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.1 เพื่อให้ประชาชนได้รับการจัดการอาชีวศึกษาอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	1.1.1) จำนวนสาขาวิชาที่เปิดให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน	3	3	4	5	6	**กลยุทธที่ 1.1** จัดการอาชีวศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ .	**โครงการที่ 1.1.1** โครงการหลักสูตรระยะสั้น **โครงการที่ 1.1.2** โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ **โครงการที่ 1.1.3** โครงการส่งเสริมการเรียนรู้แก่ผู้ด้อยโอกาส
	1.1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการทางวิชาการและวิชาชีพ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	1.1.3) จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ด้อยโอกาสและมีความบกพร่องทางร่างกายที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี	3	3	3	3	3		
	1.1.4) จำนวนผู้เรียนที่มีความยากจนตามเกณฑ์ของกระทรวง พม. ที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี	10	10	11	12	13		
	1.1.5) จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้สูงวัย ที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี	10	10	11	12	13		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.2 เพื่อจัดการเรียนรู้ ในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) ให้สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)	1.2.1) จำนวนรูปแบบ (Platform) การจัดการเรียนรู้	3	3	4	5	6	**กลยุทธที่ 1.2** เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน	**โครงการที่ 1.2.1** โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ **โครงการที่ 1.2.2** โครงการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน Up skill,Re skill **โครงการที่ 1.2.3** โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการนำเทคโนโลยีมาใช้ ในการจัดการเรียนการสอน
	1.2.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบการเรียนแบบออนไลน์	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	1.2.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนแบบผสมผสาน (Hybrid)	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนอย่างปลอดภัยและมีความสุข	1.3.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนอย่างมีความสุข 1.3.2) ร้อยละของผู้เรียนที่มีความปลอดภัยในการเรียน	มาก 80	มาก 80	มาก 80	มาก 80	มาก 80	**กลยุทธที่ 1.3** เพิ่มคุณภาพชีวิตผู้เรียน	**โครงการที่ 1.3.1** โครงการ Safety First **โครงการที่ 1.3.2** โครงการเรียนดีมีสุข **โครงการที่ 1.3.3** โครงการสถานศึกษาปลอดภัย
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการทดสอบความถนัดทางวิชาชีพตามแนวทางพหุปัญญา	1.4.1) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ที่ได้รับการสอบความถนัดทางวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชา 1.4.2) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ที่ได้รับการสอบความถนัดทางวิชาชีพ 1.4.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการจัดการเรียนการสอน Up skill, Re skill	80 80 มาก	80 80 มาก	80 80 มาก	80 80 มาก	80 80 มาก	**กลยุทธที่ 1.4** ยกระดับความถนัดทางวิชาชีพของผู้เรียน	**โครงการที่ 1.4.1** โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ **โครงการที่ 1.4.2** โครงการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน Up skill, Re skill
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.5 เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการส่งเสริมดูแลช่วยเหลือ สนับสนุนให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน	1.5.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้ารับการให้คำปรึกษา 1.5.2) ร้อยละของผู้เรียนที่ออกกลางคัน 1.5.3) จำนวนผู้เรียนที่มีรายได้ระหว่างเรียน	80 3 10	80 3 10	80 3 10	80 3 10	80 3 10	**กลยุทธที่ 1.5** พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือและสนับสนุนการสร้างรายได้แก่ผู้เรียน	**โครงการที่ 1.5.1** โครงการพบและให้คำปรึกษา **โครงการที่ 1.5.2** โครงการพบกันก่อนสาย **โครงการที่ 1.5.3** โครงการหารายได้ระหว่างเรียน **โครงการที่ 1.5.4** โครงการศูนย์บ่มเพาะ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.6 เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ประชาชน และชุมชนมีการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ	1.6.1) จำนวนช่องทางในการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร	3	3	3	3	3	**กลยุทธที่ 1.6** ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	**โครงการที่ 1.6.1** โครงการแนะแนวสัญจรเชิงรุก
	1.6.2) จำนวนช่องทางในการสื่อสารและเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร	3	3	3	3	3		**โครงการที่ 1.6.2** โครงการ R radio
	1.6.3) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและภายนอกองค์การ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		**โครงการที่ 1.6.3** โครงการ We R Cheewa Flash News
								โครงการที่ 1.6.4 โครงการส่งเสริม ยกย่อง คนดีศรีอาชีวะ (Senior Idol)
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.7 เพื่อให้ประชาชน ชุมชนได้รับรู้ข่าวสารและการดำเนินงานของวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในด้านสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม	1.7.1) จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สถานศึกษา	3	3	3	3	3	**กลยุทธที่ 1.7** สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม	**โครงการที่ 1.7.1** โครงการเปิดบ้านวิชาการ (Open House)
	1.7.2) จำนวนสาขาวิชาที่มีศิษย์เก่าประสบความสำเร็จในวิชาชีพ	10	10	10	10	10		**โครงการที่ 1.7.2** โครงการ ยกย่องเชิดชูศิษย์เก่าดีเด่น
	1.7.3) จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการประเมินเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางอาชีวศึกษา (Excellent Center)	1	1	1	1	1		**โครงการที่ 1.7.3** โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่ความเป็นเลิศทางอาชีวศึกษา (Excellent Center)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
								โครงการที่ 1.7.4 โครงการศูนย์นวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2. เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาตามมาตรฐานอาชีวศึกษา 2561 และมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา ให้ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณลักษณะตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ 2567 มีสมรรถนะวิชาชีพสูงตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาที่ทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ โดยจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้หลากหลาย ต่อเนื่องตลอดชีวิต และการวัดผล ประเมินผลตามสภาพจริง ตลอดจนการเรียนแบบสหวิทยาการ (Multi Discipline)

พันธกิจที่ 2. พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้มีทักษะตามคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาและมีทักษะการใช้ดิจิทัลทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ เป็นคนดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา และสถาบันยกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ มีสมรรถนะวิชาชีพสูง ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานอาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. เพิ่มคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษา ตรงตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

เพิ่มคุณภาพผู้เรียนได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ ให้เป็นคนดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษาและสถาบัน ยกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้ความรู้ทักษะในศตวรรษที่ 21 มีสมรรถนะวิชาชีพสูงตรงตามสมรรถนะที่สถานประกอบการต้องการ และมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.1 เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง และทักษะวิชาชีพ	2.1.1) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวช. มีความรู้วิชาแกนกลางตามเกณฑ์การวัดผลประเมินผลไม่น้อยกว่า 2.00 ทุกรายวิชา	65	65	67	70	70	**กลยุทธที่ 2.1** พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21	**โครงการที่ 2.1.1** โครงการอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้แก่นักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	2.1.2) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวส. มีความรู้วิชาแกนกลางตามเกณฑ์การวัดผลประเมินผลไม่น้อยกว่า 2.00 ทุกรายวิชา	65	65	67	70	70		**โครงการที่ 2.1.2** โครงการวันภาษาไทยแห่งชาติ รำลึกปราชญ์สุนทรภู่
	2.1.3) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. มีความรู้ทักษะวิชาชีพ	65	65	67	70	70		**โครงการที่ 2.1.3** โครงการอบรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียนด้านการใช้ภาษาจีนกลาง
	2.1.4) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. มีความรู้ทักษะวิชาชีพ	65	65	67	70	70		**โครงการที่ 2.1.4** โครงการเตรียมความพร้อมการทดสอบทางการศึกษา (Pre V-NET) ของนักเรียน นักศึกษาระดับชั้น ปวช.3 และปวส. 2
	2.1.5) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษ ที่ 21	65	65	70	75	80		**โครงการที่ 2.1.5** โครงการกิจกรรมโครงงานวิทยาศาสตร์
	2.1.6) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	65	65	70	75	80		**โครงการที่ 2.1.6** โครงการการแข่งขันทักษะทางวิชาการและทักษะ วิชาพื้นฐาน
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.2 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีทักษะการใช้ดิจิทัลและทักษะ	2.2.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะการใช้ดิจิทัล	70	70	75	80	80	**กลยุทธที่ 2.2** พัฒนาคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาให้มีทักษะการใช้ดิจิทัล	**โครงการที่ 2.2.1** โครงการเตรียมความพร้อมการทดสอบทางการศึกษา (Pre V-NET) ของนักเรียน นักศึกษา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
การใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน	2.2.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะการใช้ดิจิทัล 2.2.3) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน 2.2.4) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน	70 70 70	70 70 70	75 75 75	80 80 80	80 80 80	และทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน	ระดับชั้น ปวช.3 และปวส.2 **โครงการที่ 2.2.2** โครงการทดสอบภาษาอังกฤษ EF Standard English Test **โครงการที่ 2.2.3** โครงการการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ สำหรับผู้เรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ **โครงการที่ 2.2.4** โครงการเตรียมความพร้อมอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ **โครงการที่ 2.2.5** โครงการทดสอบทักษะการใช้ดิจิทัล
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตย	2.3.1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 2.3.2) จำนวนกิจกรรมที่สถานศึกษาจัดขึ้นเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ต่อปี	80 6	80 6	80 6	80 6	80 6	**กลยุทธที่ 2.3** เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม	**โครงการที่ 2.3.1** โครงการวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ **โครงการที่ 2.3.2** โครงการเรือนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา	2.3.3) จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่สถานศึกษาจัดให้ผู้เรียนต่อปี	5	5	5	5	5		**โครงการที่ 2.3.3** โครงการจิตอาสา **โครงการที่ 2.3.4** โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม ธรรมาภิบาลในสถานศึกษา คู่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการปฐมนิเทศ สมาชิกองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทยเพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียนสายอาชีพ **โครงการที่ 2.3.5** โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร่ **โครงการที่ 2.3.6** โครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสร้างเสริมบุคลิกภาพผู้เรียน **โครงการที่ 2.3.7** โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันการกระทำความผิด

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.4 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพ	2.4.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	80	80	82	85	85	**กลยุทธที่ 2.4** สนับสนุนผู้สำเร็จการศึกษาให้ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพ	**โครงการที่ 2.4.1** โครงการพัฒนาการสอบวัดมาตรฐานวิชาชีพสู่สากล **โครงการที่ 2.4.2** โครงการจัดทำคลังข้อสอบมาตรฐานรายวิชา **โครงการที่ 2.4.3** โครงการจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ **โครงการที่ 2.4.4** โครงการติดตามการใช้หลักสูตร / ประเมินผล / ปรับปรุงหลักสูตรฐานสมรรถนะ
	2.4.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	80	80	82	85	85		
	2.4.3) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ผ่านการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพหรือกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	35	35	40	45	50		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.5 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการจบแล้วมีงานทำ	2.5.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. จบแล้วมีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี	80	80	80	85	85	**กลยุทธที่ 2.5** ยกระดับผู้สำเร็จการศึกษา มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการจบแล้วมีงานทำ	**โครงการที่ 2.5.1** โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา **โครงการที่ 2.5.2** โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง
	2.5.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. จบแล้วมีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี	80	80	80	85	85		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	2.5.3) ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานสถานประกอบการหรือผู้ใช้บริการต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		**โครงการที่ 2.5.3** โครงการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการ ที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. เพื่อจัดการอาชีวศึกษาให้เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Vocational for All) ทั้งผู้ด้อยโอกาสหรือผู้พิการ จัดการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ในรูปแบบต่าง ๆ เรียนได้อย่างปลอดภัย (Safety) และมีความสุข ได้รับการแนะแนว ทดสอบความถนัดด้านวิชาชีพ มีระบบช่วยเหลือผู้เรียน จัดการศึกษาทวิภาคียุคใหม่ มีรายได้ระหว่างเรียน (Learn to Earn) สื่อสารองค์กรทั้งภายในภายนอก การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม

พันธกิจที่ 3. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ หลักสูตรสถานศึกษา หลักสูตรทวิศึกษา ฯล ฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา จัดการเรียนรู้ แบบ Active Learning ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กระบวนการเรียนรู้ STEAM PjBL WBL RBL ฯลฯ จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการวัดผลประเมินผลตามสภาพจริง การจัดการเรียนแบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) การเทียบระดับการศึกษา ตลอดจนการเรียนแบบสหวิทยาการ (Multi Discipline)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ ส่งเสริมการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี หลักสูตรสถานศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรชีพเฉพาะ (ปวพ.) เช่น หลักสูตรระยะสั้น Soft Power จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักสูตรต่อต้านการทุจริต กิจกรรมเสริมหลักสูตรคุณธรรม จริยธรรม การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การจัดการเรียนรู้แบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิจในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) ห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษา ระดับมัธยมศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาคสมทบ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.1 เพื่อจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	3.1.1) ร้อยละของสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	80	80	80	80	80	**กลยุทธ์ที่ 3.1** เพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย	**โครงการที่ 3.1.1** โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการออกแบบแผนจัดการเรียนรู้ ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ
	3.1.2) ร้อยละของหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ได้รับการประเมินหลังการใช้	80	80	80	80	80		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	3.1.3) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อการพัฒนาหลักสูตร	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		**โครงการที่ 3.1.2** โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรของสถานศึกษา
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.2 เพื่อให้ครูปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	3.2.1) ร้อยละของครูที่ปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	80	80	80	80	80	**กลยุทธ์ที่ 3.2** พัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาให้ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	**โครงการที่ 3.2.1** โครงการปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ของครู
	3.2.2) จำนวนรายวิชาที่มีการปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	13	13	13	13	13		**โครงการที่ 3.2.2** โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ของครูนิเทศก์
	3.2.3) จำนวนสาขาวิชาที่มีการปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	10	10	10	10	10		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.3 เพื่อให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับพัฒนาการจัดการศึกษาระบบทวิภาคียุคใหม่	3.3.1) จำนวนสาขาที่พัฒนาหลักสูตรรายวิชาบูรณาการกับการจัดการศึกษาระบบทวิภาคียุคใหม่	10	10	10	10	10	**กลยุทธ์ที่ 3.3** เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษาระบบทวิภาคียุคใหม่	**โครงการที่ 3.3.1** พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง
	3.3.2) ร้อยละของครูผู้สอนสาขาวิชาชีพที่จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ	80	80	80	80	80		
	3.3.3) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการในการร่วมจัดทำแผนการจัดการเรียนการศึกษาระบบทวิภาคี	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 3.4 เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพหรือฝึกอาชีพ	3.4.1) จำนวนสาขาวิชาที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์ / ฝึกอาชีพ 3.4.2) จำนวนสถานประกอบที่รับผู้เรียนเข้าฝึกประสบการณ์ / ฝึกอาชีพ	10 10	10 10	11 11	12 12	12 13	**กลยุทธ์ที่ 3.4** ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพหรือฝึกอาชีพ	**โครงการที่ 3.4.1** โครงการสัมมนานักเรียนนักศึกษาประสบการณ์วิชาชีพและฝึกอาชีพ **โครงการ 3.4.2** โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนฝึกอาชีพของครูนิเทศและครูฝึกในสถานประกอบการ
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.5 เพื่อให้สาขาวิชาจัดทำหลักสูตรระยะสั้นสอดคล้องกับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)	3.5.1) จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น วิชาชีพที่ทันสมัยสอดคล้องกับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)	10	10	10	10	10	**กลยุทธ์ที่ 3.5** พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแผนการจัดการเรียนรู้สอดคล้องกับหลักสูตรระยะสั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)	**โครงการที่ 3.5.1** ขับเคลื่อนการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Up-skilling, Re-skilling, New skill) ด้วยวิธียืดหยุ่นและหลากหลาย
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.6 เพื่อให้ครูผู้สอนจัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการ	3.6.1) ร้อยละของสาขาวิชาจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ ในโรงเรียน และหลักสูตรต้านทุจริต	80	80	80	80	80	**กลยุทธ์ที่ 3.6** เพิ่มประสิทธิภาพแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวน	**โครงการที่ 3.6.1** โครงการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียนและหลักสูตรต้านทุจริต

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
งานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียนและหลักสูตรต้านทุจริต	3.6.2) ร้อยละของครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการ งานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียน และหลักสูตรต้านทุจริต	70	70	70	70	70	พฤกษศาสตร์ในโรงเรียนและหลักสูตรต้านทุจริต	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.7 เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	3.7.1) ร้อยละของสาขาวิชาออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ 3.6.2) ร้อยละของครูผู้สอนออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	70 70	70 70	70 70	70 70	70 70	**กลยุทธ์ที่ 3.7** เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	**โครงการที่ 3.6.1** โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการออกแบบแผนจัดการเรียนรู้ ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.8 เพื่อจัดทำแผนการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	3.8.1) จำนวนสาขาวิชาออกแบบและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา 3.8.2) จำนวนรายวิชาที่มีการออกแบบแผนและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพ ในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	2 5	2 5	3 5	4 5	5 5	**กลยุทธ์ที่ 3.8** พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	**โครงการที่ 3.8.1** โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์ เรียนรู้สู่สายอาชีพของนักเรียน นักศึกษาใหม่

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.9 เพื่อจัดทำหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)	3.9.1) จำนวนของสาขาวิชาจัดทำหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา 3.9.2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้หลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)	2 มาก	2 มาก	2 มาก	2 มาก	2 มาก	**กลยุทธที่ 3.9** พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการอาชีวศึกษา	**โครงการที่ 3.9.1** โครงการสะพานเชื่อมการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานกับการจัดการอาชีวศึกษา **โครงการที่ 3.9.2** โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์ เรียนรู้สู่สายอาชีพของนักเรียน นักศึกษาใหม่

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3. เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและปฏิบัติงาน ให้มีการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติ การ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS) ระบบประกันคุณภาพ และให้ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต

พันธกิจที่ 4. ยกระดับคุณภาพครู บุคลากรทางการศึกษา

ยกระดับคุณภาพครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ ส่งเสริมการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย มีความก้าวหน้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลด้วยการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน และปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ อย่างเป็นระบบต่อเนื่องและทั่วถึง มีคุณภาพชีวิตที่ดีปลอดภัย และมีความสุข

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.1 เพื่อให้ครูมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน	4.1.1) ร้อยละของครูผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาตนเองอย่างน้อย 20 ชั่วโมงต่อปี	80	80	80	80	80	**กลยุทธที่ 4.1** ยกระดับสมรรถนะครูผู้สอน	**โครงการที่ 4.1.1** โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
	4.1.2) ร้อยละของครูผู้สอนที่เข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC)	100	100	100	100	100		**โครงการที่ 4.1.2** โครงการนิเทศภายในของครูผู้สอน
	4.1.3) ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้	100	100	100	100	100		
	4.1.4) ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ	60	60	65	70	75		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
								โครงการที่ 4.1.3 โครงการอบรมแนวทางขับเคลื่อนกระบวนการ “ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ” (PLC) **โครงการที่ 4.1.4** โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบสมรรถนะ **โครงการที่ 4.1.5** โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ
เป้าประสงค์เชิงกุลยุทธ์ที่ 4.2 เพื่อให้ครูมีความรู้และทักษะในการใช้สื่อเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน	4.2.1) ร้อยละของครูที่ผลิตและใช้สื่อนวัตกรรม เทคโนโลยีทางการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอน	80	80	80	80	80	**กลยุทธที่ 4.2** เสริมสร้างเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	**โครงการที่ 4.2.1** โครงการจัดทำสื่อการเรียนการสอนโดยบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อผู้เรียนในศตวรรษ ที่ 21 **โครงการที่ 4.2.2** โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อนวัตกรรมทันสมัยในการจัดการเรียนรู้สำหรับครูอาชีวศึกษา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
								โครงการที่ 4.2.3 โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในหัวข้อ AI for Education **โครงการที่ 4.2.4** โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (RMS)
เป้าประสงค์เชิงกุลยุทธ์ที่ 4.3 เพื่อให้ครูมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ	4.3.1) จำนวนครูที่ส่งผลงานเลื่อนวิทยฐานะ	2	2	2	2	2	**กลยุทธ์ที่ 4.3** เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการสอ	**โครงการที่ 4.3.1** โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดเก็บเอกสารเตรียมความพร้อมประเมินการปฏิบัติงานตามข้อตกลงในการพัฒนางาน (PA) **โครงการที่ 4.3.2** โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนขอมีและเลื่อนวิทยฐานะตามหลักเกณฑ์ PA
	4.3.2) จำนวนครูผ่านและได้รับการเลื่อนวิทยฐานะ	2	2	2	2	2		
	4.3.2) จำนวนของครูที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีวุฒิการศึกษาที่เพิ่มขึ้น	2	2	2	2	2		
	4.3.3) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ	70	75	75	80	80		
เป้าประสงค์เชิงกุลยุทธ์ที่ 4.4 เพื่อให้ครูมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุข	4.4.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมให้ตรวจสุขภาพประจำปี	80	80	80	80	80	**กลยุทธ์ที่ 4.4** ยกระดับคุณภาพชีวิตครู	**โครงการที่ 4.4.1** โครงการตรวจสุขภาพประจำปีของครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	4.4.2) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและพลานามัย	80	80	80	80	80		**โครงการที่ 4.4.2** โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
	4.4.3) ร้อยละของครูที่ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับรางวัลคนดีศรีอาชีวะแพร่	20	20	20	20	20		**โครงการที่ 4.4.3** โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา **โครงการที่ 4.4.4** โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร่
เป้าประสงค์เชิงกุลยุทธ์ที่ 4.5 เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน	4.5.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาตนเอง	80	80	80	80	80	**กลยุทธ์ที่ 4.5** ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางการศึกษา	**โครงการที่ 4.5.1** โครงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา **โครงการที่ 4.5.2** โครงการอบรมสัมมนา เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา **โครงการที่ 4.5.3** โครงการนิเทศติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา **โครงการที่ 4.5.4** โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อเพิ่มทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกุลยุทธ์ที่ 4.6 เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษามีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	4.6.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	80	80	80	80	80	**กลยุทธ์ที่ 4.6** ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	**โครงการที่ 4.6.1** โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมระบบบริหารงานพัสดุและงบประมาณ **โครงการที่ 4.6.2** โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (RMS)
เป้าประสงค์เชิงกุลยุทธ์ที่ 4.7 เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพชีวิตที่ดี	4.7.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมให้ตรวจสุขภาพประจำปี 4.7.2) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและพลานามัย 4.7.3) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับรางวัลคนดีศรีอาชีวะแพร่	80 80 20	80 80 20	80 80 20	80 80 20	80 80 20	**กลยุทธ์ที่ 4.7** ยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากร	**โครงการที่ 4.7.1** โครงการตรวจสุขภาพประจำปีของครูและบุคลากรทางการศึกษา **โครงการที่ 4.7.2** โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ **โครงการที่ 4.7.3** โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ **โครงการที่ 4.7.4** โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา **โครงการที่ 4.7.5** โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร่

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3. เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและปฏิบัติงาน ให้มีการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติ การ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS) ระบบประกันคุณภาพ และให้ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต

พันธกิจที่ 5. พัฒนาผู้บริหารและบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงาน

พัฒนาผู้บริหารและการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management แบบมีส่วนร่วม อย่างมีธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College) เพิ่มประสิทธิภาพระบบประกันคุณภาพ และสนับสนุนให้ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบงานคุณภาพ

พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management และ We R Chee Wa Phrae แบบมีส่วนร่วม ด้วยหลักธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (DIgital College) เพิ่มประสิทธิภาพระบบประกันคุณภาพ เพื่อการพัฒนาสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.1 เพื่อให้ผู้บริหารมีศักยภาพในการบริหารจัดการสถานศึกษา	5.1.1) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการสถานศึกษาของผู้บริหาร	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	**กลยุทธที่ 5.1** ยกระดับการบริหารงานของผู้บริหาร	**โครงการที่ 5.1.1** โครงการศึกษาดูงาน **โครงการที่ 5.1.2** โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
								โครงการที่ 5.1.3 โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครู และบุคลากรทางการศึกษา
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.2 เพื่อใช้ระบบงานคุณภาพและ We R CheeWa Phrae ในการบริหารจัดการสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วมอย่างมีธรรมาภิบาล	5.2.1) ร้อยละของครู และบุคลากรที่ใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ PDCA ในการปฏิบัติงาน	80	80	80	80	80	**กลยุทธที่ 5.2** ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม	**โครงการที่ 5.2.1** โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาแบบมีส่วนร่วม โดยใช้ PVC Model
	5.2.2) ร้อยละของครูที่มีส่วนร่วมในบริหารคุณภาพ	100	100	100	100	100		**โครงการที่ 5.2.2** โครงการการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
	5.2.3) ระดับความพึงพอใจต่อการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		**โครงการที่ 5.2.3** โครงการการจัดทำมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา
	5.2.4) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรที่มีต่อประสิทธิภาพในการบริหารงานด้วย We R CheeWa Phrae							**โครงการที่ 5.2.4** โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาแบบมีส่วนร่วมโดยใช้ We R CheeWa Phrae

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ จัดการเรียนรู้สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ที่เหมาะสม เพียงพอต่อการเรียนรู้	5.3.1) ร้อยละของห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เหมาะสมเพียงพอต่อการเรียนรู้	80	80	80	80	80	**กลยุทธที่ 5.3** พัฒนาคุณภาพและทักษะชีวิตผู้เรียนอาชีวศึกษาในทุกมิติ	**โครงการที่ 5.3.1** โครงการจัดหาโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับห้องสมุด
	5.3.2) ร้อยละของวัสดุ ครุภัณฑ์ ในแต่ละสาขาวิชา เหมาะสมและเพียงพอ	80	80	80	80	80		**โครงการที่ 5.3.2** โครงการดูแลรักษาและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในสถานศึกษา
	5.3.3) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรผู้เรียน ที่มีต่อสาธารณูปโภคมีครบถ้วน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		**โครงการที่ 5.3.3** โครงการปรับปรุงห้องเรียนห้องปฏิบัติการ
								โครงการที่ 5.3.4 โครงการห้องน้ำ ห้องส้วมสะอาดน่าใช้
								โครงการที่ 5.3.5 โครงการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าและน้ำประปาภายในวิทยาลัย
								โครงการที่ 5.3.6 โครงการจัดหาครุภัณฑ์
								โครงการที่ 5.3.7 โครงการปรับปรุงและเพิ่มระบบขยายเสียงตามสาย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.4 เพื่อจัดทำแหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพต่อการเรียนรู้	5.4.1) จำนวนแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษา	2	2	2	2	2	**กลยุทธที่ 5.4** พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ	**โครงการที่ 5.4.1** โครงการจัดหาครุภัณฑ์ **โครงการที่ 5.4.2** โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายอินเตอร์เน็ตของสถานศึกษา
	5.4.2) จำนวนแหล่งเรียนรู้ภายนอก	1	1	1	1	1		
	5.4.3) จำนวนแหล่งเรียนภูมิปัญญา	1	1	1	1	1		
	5.4.4) ระดับคุณภาพของห้องสมุดมีชีวิต	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	5.4.5) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อการใช้บริการศูนย์วิทยบริการ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.5 เพื่อพัฒนาสถานศึกษาไปสู่สถานศึกษาดิจิทัล	5.5.1 ระดับประสิทธิภาพของเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	**กลยุทธที่ 5.5** พัฒนาสถานศึกษาไปสู่สถานศึกษาดิจิทัล	**โครงการที่ 5.5.1** โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต **โครงการที่ 5.5.2** โครงการจัดหาครุภัณฑ์
	5.5.2) ระดับความพึงพอใจของครู บุคลากรและผู้เรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	5.5.3) ร้อยละของบุคลากรในแต่ละงานที่ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	80	80	80	80	80		
	5.5.4) ร้อยละของครูที่มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบดิจิทัล	80	80	80	80	80		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.6 เพื่อดำเนินงานประกันคุณภาพให้มีคุณภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	5.6.1) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา	100	100	100	100	100	**กลยุทธที่ 5.6** พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสถานศึกษา	**โครงการที่ 5.6.1** โครงการเตรียมความพร้อมเข้ารับการประเมินสถานศึกษารางวัลพระราชทาน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	5.6.2) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา	100	100	100	100	100		**โครงการที่ 5.6.2** โครงการเตรียมความพร้อมรับการประเมินการประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพภายนอก
	5.6.3) ร้อยละของการดำเนินการตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาและแผนปฏิบัติการประจำปี	80	80	80	80	80		
	5.6.4) ระดับประสิทธิภาพในการประเมินผลและตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	5.6.5) ระดับประสิทธิภาพในการติดตามผลการดำเนินการเพื่อพัฒนาสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	5.6.6) ระดับประสิทธิภาพในการปรับปรุงและพัฒนาการศึกษาจากผลการประเมินตนเองและตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานต้นสังกัดและผลการประเมินคุณภาพภายนอกเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	5.6.7) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากร ที่มีส่วนร่วม ในการประกันคุณภาพ	100	100	100	100	100		
	5.6.8) ระดับประสิทธิภาพของการจัดทำเครื่องมือการประกันคุณภาพ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	5.6.9) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรที่มีต่อการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	5.6.10) ร้อยละของครูและบุคลากรที่มีความรู้ต่อการประกันคุณภาพ	80	80	80	80	80		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.7 เพื่อให้ครู บุคลากร และผู้เรียนน้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต	5.7.1 ร้อยละของครูจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	80	80	80	80	80	**กลยุทธที่ 5.7** น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต	**โครงการที่ 5.7.1** โครงการเรือนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี **โครงการที่ 5.7.2** โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม ธรรมาภิบาลในสถานศึกษา คู่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง **โครงการที่ 5.7.3** โครงการการจัดการเรียนการสอนธรรมศึกษาในสถานศึกษา
	5.7.2) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต	80	80	80	80	80		
	5.7.3) ร้อยละของผู้เรียนที่น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต	80	80	80	80	80		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.8 เพื่อสร้างเครือข่ายในการระดมและสนับสนุนทรัพยากรร่วมกันในการจัดการศึกษา	5.8.1) จำนวนครั้งของการระดมและสนับสนุนทรัพยากรต่อปี	4	4	5	6	7	**กลยุทธ์ที่ 5.8** สร้างเครือข่ายในการระดมทรัพยากร	**โครงการที่ 5.8.1** โครงการจัดหาทุนการศึกษา **โครงการที่ 5.8.2** โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากรร่วมกับหน่วยงานภายนอก

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4. เพื่อสร้างงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย มีคุณภาพและเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคมตลอดจนเชิงพาณิชย์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน ศูนย์อา ชีวะช่วยประชาชน ศูนย์ประเมินมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและมาตรฐาน ฝีมือแรงงาน

พันธกิจที่ 6. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์

เพิ่มคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนประยุกต์เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเตอร์เน็ตและสื่อโซเชียล เชื่อมโยงฐานข้อมูล Big Data สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชนการฝึกทักษะชีพช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน (SG4)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียนหรือบุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ให้สอดคล้องความต้องการของกลุ่มอาชีพชุมชน ที่มีอัตลักษณ์ การดำรงชีวิตในท้องถิ่นสามารถประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์และเศรษกิจเชิงสร้างสรรค์ เผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ใช้ประโยชน์ต่อสังคมนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์มาเป็นเครื่องมือสนับสนุน ในการเรียนรู้ของผู้เรียนและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สนับสนุน 1 วิลัย 1 ผลผลิตสร้างสรรค์ (OCOCP) เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา การบริหารจัดการฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Centerlized Database) การทำระบบ Data Minning การจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ และการพัฒนาระบบคลังข้อสอบ ระบบสารสนเทศการจัดการเรียนการสอน การทำระบบ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ Digital Badge

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.1 เพื่อให้ครูจัดทำงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	6.1.1) ร้อยละของครู ผู้เรียน ที่จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	60	60	65	65	70	**กลยุทธที่ 6.1** พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์	**โครงการที่ 6.1.1** โครงการสร้างองค์ความรู้ทางการศึกษาเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี (สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่)
	6.1.2) ร้อยละของครู ผู้เรียน ที่จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	60	60	60	60	60		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	6.1.3) ระดับความพึงพอใจของผู้ทำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		**โครงการที่ 6.1.2** โครงการจัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ **โครงการที่ 6.1.3** โครงงานและสิ่งประดิษฐ์เพื่อพัฒนาสถานศึกษา
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.2 เพื่อให้ผู้เรียน ระดับ ปวช. และ ปวส. จัดทำงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	6.2.1) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์	60	60	65	65	70	**กลยุทธที่ 6.2** เผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สู่ชุมชน	**โครงการที่ 6.2.1** โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย บทความวิจัย บทความวิชาการ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ **โครงการที่ 6.2.2** โครงงานและสิ่งประดิษฐ์
	6.2.2) ร้อยละผู้เรียนระดับ ปวช. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	60	60	65	65	70		
	6.2.3) ระดับความพึงพอใจของผู้ทำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	6.2.4) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	60	60	65	65	70		
	6.2.5) ร้อยละผู้เรียนระดับ ปวส. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม	60	60	65	65	70		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน 6.2.6) ระดับความพึงพอใจของผู้ทำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.3 เพื่อดำเนินการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของครู ผู้เรียน ร่วมกับชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ให้สอดคล้องความต้องการของกลุ่มอาชีพชุมชน มีอัตลักษณ์การดำรงชีวิตในท้องถิ่นสามารถประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	6.3.1) จำนวนครูที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชน และองค์กร 6.3.2) จำนวนผู้เรียน ระดับ ปวช. ที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชนและองค์กร 6.3.3) จำนวนผู้เรียน ระดับ ปวส. ที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชนและองค์กร 6.3.4) ระดับความพึงพอใจของชุมชนและองค์กรต่าง ๆ ที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชนและองค์กร	10 10 10 มาก	10 10 10 มาก	10 10 10 มาก	15 15 15 มาก	15 15 15 มาก	**กลยุทธที่ 6.3** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียนหรือบุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ	**โครงการที่ 6.3.1** โครการฝึกอบรมและบริการวิชาชีพเคลื่อนที่ร่วมกับจังหวัด ท้องถิ่นและหน่วยงานอื่น ๆ **โครงการที่ 6.3.2** โครงการฝึกอบรมเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ **โครงการที่ 6.3.3** โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.4 เพื่อให้ผู้เรียน มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ	6.4.1) ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ	60	60	60	65	70	**กลยุทธที่ 6.4** พัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ	**โครงการที่ 6.4.1** โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวะในการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
								โครงการที่ 6.4.2 โครงการจำลองผู้ประกอบการสำหรับผู้เรียนรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ/ ธุรกิจเบื้องต้น
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.5 เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ (COCOCP) เพื่อเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัย	6.5.1) จำนวนสาขาที่มีส่วนร่วมในการจัดทำผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ 6.5.2) จำนวนชิ้นงานผลผลิตเชิงสร้างสรรค์	2 1	2 1	2 1	2 2	2 2	**กลยุทธที่ 6.5** พัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่	**โครงการ 6.5.1** โครงการ 1 วิลัย 1 ผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ **โครงการที่ 6.5.2** โครงการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการใหม่ **โครงการที่ 6.5.3** โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.6 เพื่อจัดทำระบบเครือข่ายเทคโนโลยีภายในสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	6.6.1) ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้งานระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา 6.6.2) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้งานระบบเครือข่าย 6.6.3) ร้อยละของผู้เรียนในการใช้งานระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา	70 มาก 70	70 มาก 75	70 มาก 75	70 มาก 80	70 มาก 80	**กลยุทธที่ 6.6** เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา	**โครงการที่ 6.6.1** โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายแบบไร้สายให้ครอบคลุมพื้นที่การใช้งานทั้งหมดของสถานศึกษา **โครงการที่ 6.6.2** โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายแบบสายสำหรับห้องเรียนปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องพักครู ห้องสำนักงาน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	6.6.4) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้ระบบเครือข่าย	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		**โครงการที่ 6.6.3** โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารสถานศึกษา **โครงการที่ 6.6.4** โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน
	6.6.5) ร้อยละของของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้งานระบบสารสนเทศในการบริหารสถานศึกษา	60	60	60	65	70		
	6.6.6) ระดับความพึงพอใจของของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้งานระบบสารสนเทศในการบริหารสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	6.6.7) ร้อยละของของครูในการใช้งานระบบสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน	60	65	70	75	80		
	6.6.8) ระดับความพึงพอใจของของครูในการจัดการเรียนการสอน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.7 เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Centralized Database) มาใช้ในการพัฒนาสถานศึกษาสู่สถานศึกษาดิจิทัล	6.7.1) จำนวนข้อมูล ในการพัฒนาระบบ Data Minning	9	9	9	9	9	**กลยุทธที่ 6.7** ยกระดับสถานศึกษาเข้าสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)	**โครงการที่ 6.7.1** โครงการพัฒนาระบบ Data Minning **โครงการที่ 6.7.2** โครงการพัฒนาศักยภาพของครูสำหรับการใช้งานระบบ Data Mining
	6.7.2) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรในการใช้งานระบบ Data Minning	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	6.7.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้งานระบบ Data Minning	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.8 เพื่อจัดทำระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	6.8.1 ร้อยละของครูที่จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	60	60	65	65	70	**กลยุทธที่ 6.8** พัฒนาแหล่งการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	**โครงการที่ 6.8.1** โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา **โครงการที่ 6.8.2** โครงการพัฒนาครูสำหรับการใช้งานระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา
	6.8.2) ระดับความพึงพอใจของครูที่จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	6.8.3 ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช.และ ปวส. ที่ใช้งานระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	60	60	65	65	70		
	6.8.4) ระดับความพึงพอใจของครูที่จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.9 เพื่อจัดทำรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	6.9.1) จำนวนแพลตฟอร์มการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	2	2	2	2	2	**กลยุทธที่ 6.9** เพิ่มศักยภาพในการใช้งานแพลตฟอร์มการจัดการเรียนการสอน	**โครงการที่ 6.9.1** โครงการจัดทำแพลตฟอร์มสำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ **โครงการที่ 6.9.2** โครงการพัฒนาศักยภาพครูในการใช้แพลตฟอร์มระบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์
	6.9.2) ระดับความพึงพอใจของครูในการใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	6.9.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.10 เพื่อจัดทำระบบคลังข้อสอบ	6.10.1) ร้อยละของรายวิชาที่มีข้อสอบจัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ	70	70	70	75	80	**กลยุทธที่ 6.10** เพิ่มประสิทธิภาพแหล่งจัดเก็บข้อสอบออนไลน์	**โครงการที่ 6.10.1** โครงการพัฒนาระบบคลังข้อสอบออนไลน์
	6.10.2) ระดับความพึงพอใจของครูที่มีข้อสอบจัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
								โครงการที่ 6.10.2 โครงการพัฒนาศักยภาพครูในการใช้ระบบคลังข้อสอบออนไลน์
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.11 เพื่อจัดทำระบบ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	6.11.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge 6.11.2) ระดับความพึงพอใจของของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	- -	- -	70 มาก	80 มาก	90 มาก	**กลยุทธที่ 6.11** ยกระดับการออก Transcript แบบออนไลน์ มีมาตรฐานรองรับ เพื่อมุ่งสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)	**โครงการที่ 6.11.1** โครงการจัดหาระบบ Transcript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge **โครงการที่ 6.11.2** โครงการอบรมการใช้งานระบบ Transcript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge สำหรับครู บุคลกรทางการศึกษาและผู้เรียน
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.12 เพื่อบริการอีเมล์องค์กรสำหรับครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน	6.12.1) ร้อยละของครู บุคลากรทางการศึกษามีการรับบริการอีเมล์สำหรับองค์กร 6.12.2) ระดับความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา ใช้บริการอีเมล์สำหรับองค์กร 6.12.3) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. / ปวส. มีการรับบริการอีเมล์สำหรับองค์กร	80 มาก 80	80 มาก 80	80 มาก 80	85 มาก 80	90 มาก 80	**กลยุทธที่ 6.12** บริการอีเมล์สำหรับองค์กรสำหรับการก้าวเข้าสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)	**โครงการที่ 6.12.1** โครงการจัดทำระบบบริการอีเมล์องค์กรของ Microsoft และ Google Workspace **โครงการที่ 6.12.2** โครงการอบรมการใช้งานอีเมล์องค์กร สำหรับ ครูบุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	6.12.4) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนระดับ ปวช. / ปวส. ใช้บริการอีเมล์สำหรับองค์กร	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4. เพื่อสร้างงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย มีคุณภาพและเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคมตลอดจนเชิงพาณิชย์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน และ จัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน ศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน ศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน

พันธกิจที่ 6. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์

เพิ่มคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนประยุกต์เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเตอร์เน็ตและสื่อโซเชียล เชื่อมโยงฐานข้อมูล Big Data สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะชีพช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน (SG4)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7. สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะชีพช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill ศูนย์พัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และธุรกิจบริการ จัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.1 เพื่อให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้	7.1.1) จำนวนสาขาวิชาชีพที่ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีต่อปี	11	11	11	11	11	**กลยุทธที่ 7.1** ยกระดับบริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	**โครงการที่ 7.1.1** โครงการบริการทางวิชาการและวิชาชีพ
	7.1.2) จำนวนประชาชนที่ได้รับบริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีต่อปี	300	300	400	450	500		
	7.1.3) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับบริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยี	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.2 เพื่อจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานทั้ง ภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	7.2.1) จำนวนหน่วยงานทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในประเทศ	10	10	10	10	10	**กลยุทธที่ 7.2** สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	**โครงการที่ 7.2.1** โครงการลงนามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการกับสถานศึกษา
	7.2.2) จำนวนสถานประกอบการทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในประเทศ	5	5	5	5	5		
	7.2.3) จำนวนหน่วยงานทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในต่างประเทศ	1	1	1	1	1		**โครงการที่ 7.2.2** โครงการลงนามความร่วมมือกับสถานศึกษาในต่างประเทศ
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.3 เพื่อจัดทำหลักสูตรไตรภาคีร่วมกับชุมชนและสถานประกอบการ	7.3.1) จำนวนหลักสูตรไตรภาคีร่วมกับชุมชน และสถานประกอบการ	11	11	11	11	11	**กลยุทธที่ 7.3** สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาหลักสูตร	**โครงการที่ 7.3.1** โครงการพัฒนาหลักสูตรไตรภาคี
	7.3.2) จำนวนสาขาวิชาที่เข้าร่วมจัดทำหลักสูตรไตรภาคีร่วมกับชุมชนและสถานประกอบการ	11	11	11	11	11		**โครงการที่ 7.3.2** โครงการจัดทำแผนฝึกอาชีพ
	7.3.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	7.3.4) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อสูตรไตรภาคี	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	7.3.5) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อหลักสูตรไตรภาคี	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.4 เพื่อจัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ / ฝีมือแรงงาน	7.4.1) จำนวนศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ / ฝีมือแรงงาน	-	-	1	1	1	**กลยุทธที่ 7.4** สนับสนุนให้มีจัดตั้งศูนย์การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	**โครงการที่ 7.4.1** โครงการจัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.5 เพื่อให้ผู้เรียนผ่านการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน	7.5.1) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพต่อปี	-	-	10	10	10	**กลยุทธที่ 7.5** สนับสนุนให้มีการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน	**โครงการที่ 7.5.1** โครงการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน
	7.5.2) ระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับการประเมินจากศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	-	-	มาก	มาก	มาก		
	7.5.3) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงานต่อปี	-	-	15	15	15		
	7.5.4) ระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับการประเมินจากฝีมือแรงงาน	-	-	มาก	มาก	มาก		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.6 เพื่อให้ผู้เรียนและผู้เข้ารับบริการพัฒนาในด้านทักษะวิชาชีพและทักษะที่ 2 และ 3 (Up Skill, Re skill, New Skill)	7.6.1) จำนวนผู้เรียนที่เข้ารับการพัฒนาทักษะรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill ต่อปี	700	700	800	850	900	**กลยุทธที่ 7.6** พัฒนาทักษะวิชาชีพของผู้เรียนและผู้รับบริการรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill	**โครงการที่ 7.6.1** โครงการอบรมทักษะวิชาชีพ Up Skill, Re skill, New Skill **โครงการที่ 7.6.2** โครงการเรือนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี
	7.6.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่เข้ารับการพัฒนา Up Skill, Re Skill, New Skill	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	7.6.3) จำนวนประชาชนที่เข้ารับการพัฒนาทักษะรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill ต่อปี	50	50	60	70	80		
	7.6.4) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่เข้า รับการพัฒนา Up Skill, Re Skill, New Skill	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		

4.2 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปใช้ในการขับเคลื่อนและการดำเนินงาน ระดับปฏิบัติ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. เพื่อจัดการอาชีวศึกษาให้เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Vocational for All) ทั้งผู้ด้อยโอกาสหรือผู้พิการ จัดการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ในรูปแบบต่าง ๆ เรียนได้อย่างปลอดภัย (Safety) และมีความสุข ได้รับการแนะแนว ทดสอบความถนัดด้านวิชาชีพ มีระบบช่วยเหลือผู้เรียน จัดการศึกษาทวิภาคีแนวใหม่ มีรายได้ระหว่างเรียน (Learn to Earn) สื่อสารองค์กรทั้งภายในภายนอก การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับและสร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม

พันธกิจที่ 1. ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา

ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ให้ประชาชนทุกคนอย่างทั่วถึงและเสมอภาค สามารถเรียนรู้ ได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบที่หลากหลายอย่างมีความสุขและปลอดภัย ได้รับการแนะนำและทดสอบความถนัด ด้านอาชีพตามมาตรฐานที่กำหนด มีระบบช่วยเหลือผู้เรียนที่ดี สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารขององค์กรทั้งภายในและภายนอก สร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง

ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Any Time) ในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) เรียนได้อย่างปลอดภัยและมีความสุข มีการทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ ตามแนวทางพหุปัญญา ส่งเสริมระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน สนับสนุนให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน (Learn To Earn) พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เสริมสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม (Innovation College) ให้เป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดการอาชีวศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	1) โครงการหลักสูตรระยะสั้น	1.1) จำนวนสาขาวิชาที่เปิดให้บริการหลักสูตรระยะสั้นแก่ชุมชน	3	4	5	6	220	220	220	220	งานโครงการพิเศษ
		1.2) จำนวนผู้รับบริการการเรียนหลักสูตรระยะสั้น	300	400	450	500					
		1.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	มาก	มาก	มาก	มาก					
	2) โครงการจังหวัดเคลื่อนที่	2.1) จำนวนผู้รับบริการ	300	400	450	500	100	100	100	100	งานโครงการพิเศษ
		2.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	มาก	มาก	มาก	มาก					

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	3) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้แก่ผู้ด้อยโอกาส	3.1) จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี	10	11	12	13	100	100	100	100	งานโครงการพิเศษ งานหลักสูตรฯ
		3.2) จำนวนผู้รับบริการที่มีความยากจนตามเกณฑ์ของกระทรวง พม. ที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี	10	11	12	13					
		3.3) จำนวนผู้รับบริการที่เป็นผู้สูงวัย ที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี	11	11	12	13					
กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน	1) โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ	1.1) ร้อยละของผู้เรียนที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพ	80	82	85	85	2	2	2	2	งานวัดผลฯ
		2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการจัดการเรียน Up skill, Re skill	มาก	มาก	มาก	มาก	200	200	200	200	งานหลักสูตรฯ
	2) โครงการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน Up skill, Re skill		3	4	5	6	-	100	-	100	งานสื่อการเรียนฯ
		3.1) จำนวนรูปแบบ (Platform) การจัดการเรียนรู้	มาก	มาก	มาก	มาก					
	3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการนำเทคโนโลยีมาใช้ ในการจัดการเรียนการสอน	3.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบการเรียนแบบออนไลน์	มาก	มาก	มาก	มาก					
		3.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการสอนแบบผสมผสาน (Hybrid)									
กลยุทธ์ที่ 1.3 เพิ่มคุณภาพชีวิตผู้เรียน	1) โครงการ Safety First	1.1) ร้อยละของผู้เรียนที่มีความปลอดภัยในการเรียน	80	80	80	80	-	-	-	-	งานอาคารสถานที่
	2) โครงการเรียนดีมีสุข	2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนอย่างมีความสุข	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานอาคารสถานที่
	3) โครงการสถานศึกษาปลอดภัย	3.1) ร้อยละของผู้เรียน ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความปลอดภัยในการเรียนและการปฏิบัติงาน	มาก	มาก	มาก	มาก	1	2	2	2	งานสวัสดิการฯ

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธที่ 1.4 ยกระดับความถนัดทางวิชาชีพของผู้เรียน	1) โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ	1.1) ร้อยละของผู้เรียนที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพ	80	82	85	85	2	2	2	2	งานวัดผลฯ
	2) โครงการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน up skill, Re skill	2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการจัดการเรียน Up skill, Re skill	มาก	มาก	มาก	มาก	300	300	300	300	งานโครงการพิเศษ งานหลักสูตรฯ
กลยุทธที่ 1.5 พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือ และสนับสนุนการสร้างรายได้แก่ผู้เรียน	1) โครงการพบและให้คำปรึกษา	1.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้ารับการให้คำปรึกษา	80	80	80	80	2	2	2	2	งานครูที่ปรึกษา
	2) โครงการพบกันก่อนสาย	2.1) ร้อยละของผู้เรียนที่ออกกลางคันลดลง	3	3	3	3	2	2	2	2	งานครูที่ปรึกษา
	3) โครงการหารายได้ระหว่างเรียน	3.1) จำนวนผู้เรียนที่มีรายได้ระหว่างเรียน	10	10	10	10	-	-	-	-	งานการค้าฯ
	4) โครงการศูนย์บ่มเพาะ	4.1) จำนวนผู้เรียนที่มีรายได้ระหว่างเรียน	10	10	10	10	30	30	30	30	งานการค้าฯ
กลยุทธที่ 1.6 ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1) โครงการแนะแนวสัญจรเชิงรุก	1.1) จำนวนโรงเรียนขยายโอกาสภายในจังหวัดแพร่	20	22	25	25	15	15	15	15	งานแนะแนวฯ
	2) โครงการ R radio	2.1) จำนวนครั้งของการจัดรายการ R radio ต่อปี	2	2	2	2	-	10	10	10	งานประชาสัมพันธ์
	3) โครงการ We R Cheewa Flash News	3.1) จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ We R Cheewa Flash News ต่อปี	2	2	2	2	-	10	10	10	งานประชาสัมพันธ์
	4) โครงการส่งเสริมยกย่อง คนดีศรีอาชีวะ (Senior Idol)	4.1) จำนวนสาขาวิชาที่มีศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันประสบความสำเร็จในวิชาชีพ	10	10	11	12	15	15	15	15	งานบุคลากร
กลยุทธที่ 1.7 สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม	1) โครงการเปิดบ้านวิชาการ (Open House)	1.1) จำนวนผู้ปกครอง องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมกิจกรรม	80	85	90	95	200	200	200	200	งานหลักสูตรฯ สาขาวิชา
	2) โครงการ ยกย่องเชิดชูศิษย์เก่าดีเด่น	2.1) จำนวนสาขาวิชาที่มีศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันประสบความสำเร็จในวิชาชีพ	10	10	11	12	10	10	10	10	งานแนะแนวฯ สาขาวิชา
	3) โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่	3.1) จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการประเมินเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellent Center)	1	1	1	1	-	100	100	100	งานหลักสูตรฯ สาขาวิชา

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	ความเป็นเลิศทางอาชีวศึกษา (Excellent Center) 4) โครงการศูนย์นวัตกรรมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ	4.1) จำนวนสาขาวิชาที่จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สู่ความเป็นเลิศ	-	1	1	1	-	100	100	100	ฝ่ายวิชาการ สาขาวิชา

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2. เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาตามมาตรฐานอาชีวศึกษา 2561 และมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา ให้ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณลักษณะตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ 2567 มีสมรรถนะวิชาชีพสูง ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาที่ทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ โดยจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้หลากหลาย ต่อเนื่องตลอดชีวิต และการวัดผล ประเมินผลตามสภาพจริง ตลอดจนการเรียนแบบสหวิทยาการ (Multi Discipline)

พันธกิจที่ 2. พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้มีทักษะตามคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาและมีทักษะการใช้ดิจิทัลทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ เป็นคนดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา และสถาบันยกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาการศึกษาอาชีวศึกษา ให้มีความรู้ มีสมรรถนะวิชาชีพสูง ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการมีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานอาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. เพิ่มคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษา ตรงตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

เพิ่มคุณภาพผู้เรียนได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ ให้เป็นคนดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อน คุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา และสถาบันยกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้ความรู้ ทักษะในศตวรรษที่ 21 มีสมรรถนะวิชาชีพสูงตรงตามสมรรถนะที่สถานประกอบการต้องการและมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21	1) โครงการอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้แก่นักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	1.1) ร้อยละของผู้เรียน เข้าร่วมกิจกรรม	70	75	80	80	150	150	150	150	แผนกวิชาสามัญฯ
	2) โครงการวันภาษาไทยแห่งชาติ รำลึกปราชญ์สุนทรภู่	2.1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรม	80	85	90	90	5	5	5	5	แผนกวิชาสามัญฯ
	3) โครงการอบรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียนด้านการใช้ภาษาจีนกลาง	3.1) ร้อยละของผู้เรียน เข้าร่วมกิจกรรม	80	85	90	90	-	-	-	-	แผนกวิชาสามัญฯ

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	4) โครงการเตรียมความพร้อมการทดสอบทางการศึกษา (Pre V-NET) ของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.3 และปวส. 2	4.1) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวช. 3 และปวส. 2เข้าร่วมเตรียมความพร้อมการทดสอบ	80	85	85	85	-	-	-	-	งานวัดผลฯ สาขาวิชา
	5) โครงการกิจกรรมโครงงานวิทยาศาสตร์	5.1) จำนวนโครงงานที่เข้าร่วมแข่งขันในระดับ อศจ.	2	2	2	2	20	20	20	20	แผนกวิชาสามัญฯ ฝ่ายวิชาการ
		5.2) ร้อยละของผู้เรียนที่เรียนรายวิชาวิทยาศาสตร์	80	85	90	95					ฝ่ายพัฒนากิจการฯ
	6) โครงการการแข่งขันทักษะทางวิชาการและทักษะวิชาพื้นฐาน	6.1) ร้อยละของรายการการเข้าร่วมประกวดที่ได้รางวัลระดับจังหวัด ขึ้นไป	10	15	15	15	300	300	300	300	
กลยุทธที่ 2.2 พัฒนาคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษา ให้มีทักษะการใช้ดิจิทัล และทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน	1) โครงการเตรียมความพร้อมการทดสอบทางการศึกษา (Pre V-NET) ของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.3 และปวส.2	1.1) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวช. 3 และปวส. 2 เข้าร่วมเตรียมความพร้อมการทดสอบ	80	80	80	80	-	-	-	-	งานวัดผลฯ
	2) โครงการทดสอบภาษาอังกฤษ EF Standard English Test	2.1) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวส. 2 และ ปวช. 3 ได้รับการทดสอบภาษาอังกฤษ EF Standard English Test	70	75	80	80	-	-	-	-	แผนกวิชาสามัญฯ
	3) โครงการการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ สำหรับผู้เรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	3.1) ร้อยละของผู้เรียน ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ	70	75	80	80	50	50	50	50	แผนกวิชาสามัญฯ
	4) โครงการเตรียมความพร้อมอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้แก่ผู้เรียน วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	4.1) ร้อยละของผู้เรียน ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	70	75	80	80	100	100	100	100	แผนกวิชาสามัญฯ

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	5) โครงการทดสอบทักษะการใช้ดิจิทัล	5.1) ร้อยละของผู้เรียน ได้รับการทดสอบทักษะการใช้ดิจิทัล	70	75	80	80	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธที่ 2.3 เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม	1) โครงการวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	1.1) จำนวนกิจกรรมต่อปี	6	6	6	6	30	30	30	30	งานกิจกรรม
		1.2) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80					
	2) โครงการเรือนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี	2.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	-	-	-	-	งานกิจกรรม
	3) โครงการจิตอาสา	3.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	-	-	-	-	งานกิจกรรม
	4) โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาลในสถานศึกษา คู่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	4.1) ร้อยละของคณะครู เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	65	65	65	65	งานกิจกรรม
		4.2) ร้อยละของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.1และ ปวส.1 เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80					
	5) โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร่	5.1) ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นคนดีศรีอาชีวะแพร่	10	10	10	10	15	15	15	15	งานบุคลากร
	6) โครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสร้างเสริมบุคลิกภาพผู้เรียน	6.1) ร้อยละของผู้เรียน ที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	-	-	-	-	งานปกครอง
	7) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันการกระทำความผิด	7.1) ร้อยละของผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจบทบาททางสังคม มีความตระหนักกฎระเบียบและกฎหมาย	80	80	80	80	1.5	2	2	2	งานปกครอง
กลยุทธที่ 2.4 สนับสนุนผู้สำเร็จการศึกษาให้ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพ	1) โครงการพัฒนาการสอบวัดมาตรฐานวิชาชีพสู่สากล	1.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช.ผ่านการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพหรือกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	35	40	45	50	**2**	**2**	**2**	**2**	งานวัดผลฯ

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
		1.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส.ผ่านการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพหรือกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	35	40	45	50	-	-	-	-	งานวัดผลฯ
	2) โครงการจัดทำคลังข้อสอบมาตรฐานรายวิชา	2.1) ร้อยละของครูที่จัดทำคลังข้อสอบมาตรฐาน	80	85	90	90	-	-	-	-	
	3) โครงการจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ	3.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	80	82	85	85					งานวัดผลฯ
		3.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส.สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	80	82	85	85	-	-	-	-	
	4) โครงการติดตามการใช้หลักสูตร / ประเมินผล / ปรับปรุงหลักสูตรฐานสมรรถนะ	4.1) จำนวนครั้งของการติดตามการใช้หลักสูตร / ประเมินผล / ปรับปรุงหลักสูตรสมรรถนะต่อปี	2	2	2	2					งานหลักสูตรฯ
กลยุทธที่ 2.5 ยกระดับผู้สำเร็จการศึกษา มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการจบแล้วมีงานทำ	1) โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา	1.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. จบแล้วมีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี	80	80	85	85	-	-	-	-	งานแนะแนวฯ
		1.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. จบแล้วมีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี	80	80	85	85					งานทวิภาคี
	2) โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง	2.1) จำนวนสถานประกอบการ ชุมชน และผู้ปกครองเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ	10	10	10	10	15	15	15	15	งานหลักสูตร งานทวิภาคี
	3) โครงการสำรวจความพึงพอใจของ สถานประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	3.1) ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานสถานประกอบการหรือผู้ใช้บริการที่มีต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานแนะแนว

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. เพื่อจัดการอาชีวศึกษาให้เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Vocational for All) ทั้งผู้ด้อยโอกาสหรือผู้พิการ จัดการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ในรูปแบบต่าง ๆ เรียนได้อย่างปลอดภัย (Safety) และมีความสุข ได้รับการแนะแนว ทดสอบความถนัดด้านวิชาชีพ มีระบบช่วยเหลือผู้เรียน จัดการศึกษาทวิภาคีแนวใหม่ มีรายได้ระหว่างเรียน (Learn to Earn) สื่อสารองค์กรทั้งภายในภายนอก การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม

พันธกิจที่ 3. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ หลักสูตรสถานศึกษา หลักสูตรทวิศึกษา ฯล ฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา จัดการเรียนรู้ แบบ Active Learning ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กระบวนการเรียนรู้ STEAM PjBL WBL RBL ฯลฯ จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการวัดผลประเมินผลตามสภาพจริง การจัดการเรียนแบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) การเทียบระดับการศึกษา ตลอดจนการเรียนแบบสหวิทยาการ (Multi Discipline)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ ส่งเสริมการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี หลักสูตรสถานศึกษา หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.) เช่น หลักสูตรระยะสั้น Soft Power จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักสูตรต่อต้านการทุจริต กิจกรรมเสริมหลักสูตรคุณธรรม จริยธรรม การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การจัดการเรียนรู้แบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิจในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) ห้องเรียนสายอาชีพ ในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาคสมทบ

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 3.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการออกแบบแผนจัดการเรียนรู้ ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	1.1) ร้อยละของครูที่อบรมการออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	70	70	70	70	100	-	100	-	งานหลักสูตรฯ สาขาวิชา
	2) โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรของสถานศึกษา	2.1) ร้อยละของสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	70	70	70	70	15	-	15	-	งานหลักสูตร

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาให้ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	1) โครงการปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ของครู 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ของครูนิเทศก์	1.1) ร้อยละของครูที่ปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้ 2.1) ร้อยละของครูนิเทศเข้าอบรมการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้	80 80	80 80	80 80	80 80	- 15	- 15	- 15	- 15	งานหลักสูตร งานทวิภาคี
กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี แนวใหม่	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง	1.1) จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง	10	10	10	10	15	15	15	15	งานทวิภาคี งานหลักสูตรฯ
กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพหรือฝึกอาชีพ	1) โครงการสัมมนานักเรียนนักศึกษาประสบการณ์วิชาชีพและฝึกอาชีพ	1.1) จำนวนสาขาวิชาที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์ / ฝึกอาชีพ 1.2) จำนวนสถานประกอบที่รับผู้เรียนเข้าฝึกประสบการณ์ / ฝึกอาชีพ	10 10	11 11	12 12	12 13	-	-	-	-	งานทวิภาคี
กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแผนการจัดการเรียนรู้ สอดคล้องกับหลักสูตรระยะสั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)	1) โครงการขับเคลื่อนการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Up-skilling, Re-skilling, New skill) ด้วยวิธียืดหยุ่นและหลากหลาย	1.1) จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น วิชาชีพที่ทันสมัยสอดคล้องกับหลักสูตร	10	10	10	10	200	200	200	200	งานหลักสูตรฯ งานโครงการพิเศษ
กลยุทธ์ที่ 3.6 เพิ่มประสิทธิภาพ แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียนและหลักสูตรต้านทุจริต	1) โครงการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ ในโรงเรียนและหลักสูตรต้านทุจริต	1.1) ร้อยละของสาขาวิชาจัดกิจกรรมการเรียนรู้ แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียนและหลักสูตรต้านทุจริต	80	80	80	80	-	-	-	-	งานหลักสูตรฯ

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
		1.2) ร้อยละของครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงบูรณาการ งานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียนและหลักสูตรต้านทุจริต	70	70	70	70					
กลยุทธ์ที่ 3.7 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการออกแบบแผนจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	1.1) ร้อยละของสาขาวิชาออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ 1.2) ร้อยละของครูผู้สอนออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	70 70	70 70	70 70	70 70	100	-	-	-	งานหลักสูตรฯ สาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ 3.8 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแผนการจัดการเรียนรู้ บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	1) โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์เรียนรู้สู่สายอาชีพของนักเรียน นักศึกษาใหม่	1.1) จำนวนสาขาวิชาออกแบบและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา 1.2) จำนวนรายวิชาที่มีการออกแบบแผนและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	2 5	3 5	4 5	5 5	5	5	5	5	ฝ่ายวิชาการ สาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ 3.9 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการอาชีวศึกษา	1) โครงการสะพานเชื่อมการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานกับการจัดการอาชีวศึกษา	1.1) จำนวนของสาขาวิชาจัดทำหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา 1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้หลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)	2 มาก	2 มาก	2 มาก	2 มาก	-	-	-	-	งานวัดผลฯ
	2) โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์เรียนรู้สู่สายอาชีพของนักเรียน นักศึกษาใหม่						5	5	5	5	ฝ่ายวิชาการ สาขาวิชา

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3. เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและปฏิ บัติงาน ให้มีการบริหารจัดการสมัยใหม่ ด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS) ระบบประกันคุณภาพ และให้ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต

พันธกิจที่ 4. ยกระดับคุณภาพครู บุคลากรทางการศึกษา

ยกระดับคุณภาพครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ ส่งเสริมการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความปลอดภัย มีความก้าวหน้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ด้วยการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน และปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ อย่างเป็นระบบต่อเนื่องและทั่วถึง มีคุณภาพชีวิตที่ดีปลอดภัย และมีความสุข

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 4.1 ยกระดับสมรรถนะครูผู้สอน	1) โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	1.1) ร้อยละของครูผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาตนเองอย่างน้อย 20 ชั่วโมงต่อปี	80	80	80	80	300	500	500	500	งานบุคลากร
	2) โครงการนิเทศภายในของครูผู้สอน	2.1) ร้อยละของครูผู้สอนได้รับการนิเทศ	100	100	100	100	-	-	-	-	งานหลักสูตรฯ
							-	-	-	-	สาขาวิชา
	3) โครงการอบรมแนวทางขับเคลื่อนกระบวนการ “ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ” (PLC)	3.1) ร้อยละของครูผู้สอนที่เข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC)	100	100	100	100					
	4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบสมรรถนะ	4.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้	100	100	100	100	100	-	100	100	งานหลักสูตรฯ

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	5) โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ	5.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ	60	65	70	75	10	10	10	10	งานบุคลากร
กลยุทธ์ที่ 4.2 เสริมสร้างเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	1) โครงการจัดทำสื่อการเรียนการสอนโดยการบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	1.1) ร้อยละของครูที่ผลิตและใช้สื่อ นวัตกรรม เทคโนโลยีทางการศึกษา ในการจัดการเรียนการสอน	80	80	80	80	-	-	-	-	งานสื่อการเรียนฯ
	2) โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อนวัตกรรมทันสมัยในการจัดการเรียนรู้สำหรับครูอาชีวศึกษา	2.1) ร้อยละของครูที่พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อนวัตกรรม	80	80	80	80	20	20	20	20	งานสื่อการเรียนฯ
	3) โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพัฒนาการเรียน การสอนในหัวข้อ AI for Education	3.1) ร้อยละของครูอบรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในหัวข้อ AI for Education	80	80	80	80	-	50	-	-	งานศูนย์ข้อมูล
	4) โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (RMS)	4.1) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรในการใช้งานระบบบริหารจัดการงาน (RMS)	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานบริหารงานทั่วไป
กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานการสอน	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดเก็บเอกสารเตรียมความพร้อมประเมินการปฏิบัติงานตามข้อตกลงในการพัฒนางาน (PA)	1.1) ร้อยละของครูในการเข้าอบรม 1.2) ระดับความพึงพอใจในการอบรม	80 มาก	85 มาก	90 มาก	95 มาก	-	-	-	-	งานบุคลากร
	2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนขอมีและเลื่อนวิทยฐานะตามหลักเกณฑ์ PA	2.1) ร้อยละของครูในการเข้าอบรม 2.2) ระดับความพึงพอใจในการอบรม	80 มาก	85 มาก	90 มาก	95 มาก	-	-	-	-	งานบุคลากร
กลยุทธ์ที่ 4.4 ยกระดับคุณภาพชีวิตครู	1) โครงการตรวจสุขภาพประจำปีของครูและบุคลากรทางการศึกษา	1.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมให้ตรวจสุขภาพประจำปี	80	80	80	80	-	-	-	-	งานบุคลากร

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	2) โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	2.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและพลานามัย	80	80	80	80	10	10	10	10	งานบุคลากร
	3) โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา	3.1) ระดับความพึงพอใจในการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานบุคลากร
	4) โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร่	4.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับรางวัลคนดีศรีอาชีวะแพร่	20	20	20	20	15	15	15	15	งานบุคลากร
กลยุทธ์ที่ 4.5 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางการศึกษา	1) โครงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	1.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาตนเอง	80	80	80	80	-	-	-	-	งานบุคลากร
	2) โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา		80	80	80	80	500	500	500	500	งานบุคลากร
	3) โครงการนิเทศติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา		80	80	80	80	-	-	-	-	งานบุคลากร
	4) โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ		60	65	70	75	10	10	10	10	งานบุคลากร
กลยุทธ์ที่ 4.6 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมระบบบริหารงานพัสดุและงบประมาณ	1.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมอบรมตามโครงการ	80	80	80	80	190	-	-	-	งานพัสดุ
		1.2) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	80	80	80	80					
	2) โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (RMS)	2.1) ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานบริหารงานทั่วไป
กลยุทธ์ที่ 4.7 ยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากร	1) โครงการตรวจสุขภาพประจำปีของครูและบุคลากรทางการศึกษา	1.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมให้ตรวจสุขภาพประจำปี	80	80	80	80	-	-	-	-	งานบุคลากร

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	2) โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	2.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและพลานามัย	80	80	80	80	-	-	-	-	งานบุคลากร
	3) โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร่	3.1) ระดับความพึงพอใจในการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานบุคลากร
	4) โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร่	4.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับรางวัลคนดีศรีอาชีวะแพร่	20	20	20	20	15	15	15	15	งานบุคลากร

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3. เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและปฏิ บัติงาน ให้มีการบริหารจัดการสมัยใหม่ ด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหาร (MIS) ระบบประกันคุณภาพ และให้ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต

พันธกิจที่ 5. พัฒนาผู้บริหารและบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงาน

พัฒนาผู้บริหารและการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management แบบมีส่วนร่วม อย่างมีธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College) เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบประกันคุณภาพ และสนับสนุนให้ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบงานคุณภาพ

พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management และ We R Chee Wa Phrae แบบมีส่วนร่วม ด้วยหลักธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติ วัสดุ ครูภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (DIgital College) เพิ่มประสิทธิภาพระบบประกันคุณภาพ เพื่อการพัฒนาสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 5.1 ยกระดับการบริหารงานของผู้บริหาร	1) โครงการศึกษาดูงาน	1.1) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรในการศึกษาดูงาน	มาก	มาก	มาก	มาก	300	500	500	500	งานบุคลากร
	2) โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	2.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนา	80	80	80	80	-	-	-	-	งานบุคลากร
	3) โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครู และบุคลากรทางการศึกษา	3.1) ระดับความพึงพอใจในการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานบุคลากร

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธที่ 5.2 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม	1) โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาแบบมีส่วนร่วม โดยใช้ PVC Model	1.1) ร้อยละของครู และบุคลากรที่ใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ PDCA ในการปฏิบัติงาน	80	80	80	80	-	-	-	-	งานประกันฯ
	2) โครงการการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	2.1) ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา	100	100	100	100	100	-	-	-	งานวางแผนฯ
	3) โครงการการจัดทำมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา	3.1) ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำมาตรฐานการศึกษา	100	100	100	100	7	-	-	-	งานประกันฯ
	4) โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาแบบมีส่วนร่วม โดยใช้ We R CheeWa Phrae						-				งานประกันฯ
กลยุทธที่ 5.3 พัฒนาคุณภาพและทักษะชีวิตผู้เรียนอาชีวศึกษาในทุกมิติ	1) โครงการจัดหาโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับห้องสมุด	1.1) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด	มาก	มาก	มาก	มาก	-	150	-	-	งานห้องสมุด
	2) โครงการดูแลรักษาและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในสถานศึกษา	2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากร	มาก	มาก	มาก	มาก	30	30	30	30	งานอาคารสถานที่
	3) โครงการปรับปรุงห้องเรียนห้องปฏิบัติการ	3.1) ร้อยละของห้องเรียนห้องปฏิบัติการเหมาะสมเพียงพอต่อการเรียนรู้	80	80	80	80	10	10	10	10	งานอาคารสถานที่
	4) โครงการห้องน้ำ ห้องส้วมสะอาดน่าใช้	4.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากร	มาก	มาก	มาก	มาก	30	30	30	30	งานอาคารสถานที่
	5) โครงการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าและน้ำประปาภายในวิทยาลัย	5.1) ร้อยละของวัสดุ ครุภัณฑ์ ในแต่ละสาขาวิชา เหมาะสมและเพียงพอ	80	80	80	80	10	10	10	10	งานอาคารสถานที่
	6) โครงการจัดหาครุภัณฑ์	6.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากร	มาก	มาก	มาก	มาก	400	400	400	400	งานพัสดุ
	7) โครงการปรับปรุงและเพิ่มระบบขยายเสียงตามสาย	7.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากร	มาก	มาก	มาก	มาก	30	30	30	30	งานประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธที่ 5.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ	1) โครงการจัดหาครุภัณฑ์	1.1) ร้อยละของวัสดุ ครุภัณฑ์ ในแต่ละสาขาวิชาเหมาะสมและเพียงพอ	80	80	80	80	400	400	400	400	งานพัสดุ
	2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายอินเตอร์เน็ตของสถานศึกษา	2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากรต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและเครือข่าย	มาก	มาก	มาก	มาก	100	100	100	100	งานศูนย์ข้อมูล
กลยุทธที่ 5.5 พัฒนาสถานศึกษาไปสู่สถานศึกษาดิจิทัล	1) โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต	1.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากร ต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและเครือข่าย	มาก	มาก	มาก	มาก	100	100	100	100	งานศูนย์ข้อมูล
	2) โครงการจัดหาครุภัณฑ์	2.1) ร้อยละของวัสดุ ครุภัณฑ์ ในแต่ละสาขาวิชาเหมาะสมและเพียงพอ	80	80	80	80	400	400	400	400	งานพัสดุ
กลยุทธที่ 5.6 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพของสถานศึกษา	1) โครงการเตรียมความพร้อมเข้ารับการประเมินสถานศึกษารางวัลพระราชทาน	1.1) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการประเมินสถานศึกษารางวัลพระราชทาน	100	100	100	100	10	10	10	10	งานประกันฯ
	2) โครงการเตรียมความพร้อมรับการประเมินการประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพภายนอก	2.1) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพภายในและภายนอก	100	100	100	100	5	5	5	5	งานประกันฯ
กลยุทธที่ 5.7 น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต	1) โครงการเรือนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี	1.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	-	-	-	-	งานกิจกรรม
	2) โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาลในสถานศึกษา คู่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	2.1) ร้อยละของผู้เรียน และบุคลากรทางการศึกษา ที่น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต	80	80	80	80	65	65	65	65	งานกิจกรรม
		2.2) ร้อยละของครูจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	80	80	80	80					

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	3) โครงการการจัดการเรียนการสอนธรรมศึกษาในสถานศึกษา	3.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนการสอนธรรมศึกษาในสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานหลักสูตรฯ
กลยุทธ์ที่ 5.8 สร้างเครือข่ายในการระดมทรัพยากร	1) โครงการจัดหาทุนการศึกษา	1.1) จำนวนครั้งของการระดมและสนับสนุนทรัพยากรต่อปี	4	5	6	7	300	300	300	300	งานแนะแนว
	2) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากรร่วมกับหน่วยงานภายนอก	2.1) จำนวนสถานประกอบการ หน่วยงานในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากร	4	5	6	7	-	-	-	-	งานทวิภาคี งานความร่วมมือฯ งานโครงการพิเศษ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4. เพื่อสร้างงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย มีคุณภาพและเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคมตลอดจนเชิงพาณิชย์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน ศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน ศูนย์ประเมินมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ และมาตรฐาน ฝีมือแรงงาน

พันธกิจที่ 6. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์

เพิ่มคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนประยุกต์เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเตอร์เน็ตและสื่อโซเชียล เชื่อมโยงฐานข้อมูล Big Data สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะชีพช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน (SG4)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียนหรือบุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ให้สอดคล้องความต้องการของกลุ่มอาชีพชุมชน ที่มีอัตลักษณ์การดำรงชีวิตในท้องถิ่นสามารถประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์และเศรษกิจเชิงสร้างสรรค์ เผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ใช้ประโยชน์ต่อสังคมนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์มาเป็นเครื่องมือสนับสนุน ในการเรียนรู้ของผู้เรียนและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สนับสนุน 1 วิลัย 1 ผลผลิตสร้างสรรค์ (OCOCP) เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา การบริหารจัดการฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Centerlized Database) การทำระบบ Data Minning การจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ และการพัฒนาระบบคลังข้อสอบ ระบบสารสนเทศการจัดการเรียนการสอน การทำระบบ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ Digital Badge

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์	1) โครงการสร้างองค์ความรู้ทางการศึกษาเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี (สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่)	1.1) ร้อยละของครู ผู้เรียน ที่จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	60	65	65	70	30	30	30	30	งานวิจัยฯ
	2) โครงการจัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	2.1) ร้อยละของครู ผู้เรียนที่จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ ที่มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	60	65	65	70	12	12	12	12	งานวิจัยฯ

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	3) โครงงานและสิ่งประดิษฐ์เพื่อพัฒนาสถานศึกษา	3) จำนวนชิ้นงานโครงงานและสิ่งประดิษฐ์เพื่อพัฒนาสถานศึกษา	1	1	1	1	2.5	2.5	2.5	2.5	งานวิจัยฯ
กลยุทธที่ 6.2 เผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์สู่ชุมชน	1) โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย บทความวิจัย บทความวิชาการ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	1.1) จำนวนผลงานวิจัย บทความวิจัย นวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผลงาน	2	3	4	5	4.5	4.5	4.5	4.5	งานวิจัยฯ
	2) โครงงานและสิ่งประดิษฐ์	2.1) ร้อยละผู้เรียนที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	60	65	65	70	30	30	30	30	งานวิจัยฯ
กลยุทธที่ 6.3 การมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียนหรือบุคคลชุมชนและองค์กรต่าง ๆ	1) โครการฝึกอบรมและบริการวิชาชีพเคลื่อนที่ร่วมกับจังหวัดท้องถิ่นและหน่วยงานอื่น ๆ	1.1) จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและบริการวิชาชีพ	300	400	450	500	100	100	100	100	งานโครงการพิเศษ
		1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมและบริการวิชาชีพ	มาก	มาก	มาก	มาก					
	2) โครงการฝึกอบรมเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์	2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้อบรม	มาก	มาก	มาก	มาก	-	30	30	30	งานโครงการพิเศษ
	3) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	3.1) จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	1	1	2	2	-	30	30	30	สาขาวิชา
กลยุทธที่ 6.4 พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ	1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวะในการเป็นผู้ประกอบการ	1.1) ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ	60	60	65	70	30	30	30	30	งานการค้า
	2) โครงการจำลองผู้ประกอบการสำหรับผู้เรียนรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	2.1) จำนวนสาขาวิชาที่มีการบูรณาการจำลองในการเป็นผู้ประกอบการ	5	6	7	8	-	5	5	5	งานการค้า
กลยุทธที่ 6.5 พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่	1) โครงการ 1 วิลัย 1 ผลผลิตเชิงสร้างสรรค์	1.1) จำนวนสาขาวิชาที่มีส่วนร่วมในการจัดทำผลผลิตเชิงสร้างสรรค์	2	2	2	2	-	30	30	30	สาขาวิชา
	2) โครงการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการใหม่	2.1) จำนวนสาขาวิชาที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ	10	10	10	10	-	30	30	30	งานการค้า

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	3) โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่	3.1) จำนวนผู้ประกอบการใหม่ในสถานศึกษา	1	1	1	1	30	30	30	30	งานการค้า
กลยุทธ์ที่ 6.6 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา	1) โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายแบบไร้สายให้ครอบคลุมพื้นที่การใช้งานทั้งหมดของสถานศึกษา	1.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากรต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและเครือข่าย	มาก	มาก	มาก	มาก	-	40	40	40	งานศูนย์ข้อมูล
	2) โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายแบบสายสำหรับห้องเรียน ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องพักครู ห้องสำนักงาน	2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากรต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและเครือข่าย	มาก	มาก	มาก	มาก	-	10	10	10	งานศูนย์ข้อมูล
	3) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารสถานศึกษา	3.1) ระดับความพึงพอใจของครู และบุคลากรต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	100	50	50	50	งานศูนย์ข้อมูล
	4) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน	4.1) ระดับความพึงพอใจของครู และผู้เรียนต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานศูนย์ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 6.7 ยกระดับให้สถานศึกษาเข้าสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)	1) โครงการพัฒนาระบบ Data Minning	1.1) จำนวนข้อมูล ในการพัฒนาระบบ Data Minning	9	9	9	9	-	50	-	50	งานศูนย์ข้อมูล
	2) โครงการพัฒนาศักยภาพของครูสำหรับการใช้งานระบบ Data Mining	2.1) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรในการใช้งานระบบ Data Minning	มาก	มาก	มาก	มาก	-	50	-	50	งานศูนย์ข้อมูล
		2.2) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรในการใช้งานระบบ Data Minning	มาก	มาก	มาก	มาก					
กลยุทธ์ที่ 6.8 พัฒนาแหล่งการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	1) โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	1.1) ร้อยละของครูที่จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	60	65	65	60	-	-	-	-	สาขาวิชา
		1.2) ร้อยละของผู้เรียนที่จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	60	65	65	60					

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	2) โครงการการพัฒนาครูสำหรับการใช้งานระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	2.1) ระดับความพึงพอใจของครูที่จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	-	5	5	5	สาขาวิชา
กลยุทธที่ 6.9 เพิ่มศักยภาพในการใช้งานแพลตฟอร์มการจัดการเรียนการสอน	1) โครงการจัดทำแพลตฟอร์มสำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	1.1) จำนวนแพลตฟอร์มการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	2	2	2	2	-	-	-	-	งานสื่อการเรียนฯ
	2) โครงการพัฒนาศักยภาพครูในการใช้แพลตฟอร์มระบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	2.1) ระดับความพึงพอใจของครูในการใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียน	มาก	มาก	มาก	มาก	-	5	5	5	งานสื่อการเรียนฯ
		2.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียน	มาก	มาก	มาก	มาก					
กลยุทธที่ 6.10 เพิ่มประสิทธิภาพแหล่งจัดเก็บข้อสอบออนไลน์	1) โครงการพัฒนาระบบคลังข้อสอบออนไลน์	1.1) ร้อยละของรายวิชาที่มีข้อสอบจัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ	70	70	75	80	-	-	-	-	งานวัดผลฯ
	2) โครงการพัฒนาศักยภาพครูในการใช้ระบบคลังข้อสอบออนไลน์	2.1) ระดับความพึงพอใจของครูที่มีข้อสอบจัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานวัดผลฯ
กลยุทธที่ 6.11 ยกระดับการออก Transcript แบบออนไลน์มีมาตรฐานรองรับเพื่อมุ่งสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)	1) โครงการจัดหาระบบ Transcript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	1.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	-	70	80	90	-	10	10	10	งานทะเบียน
		1.2) ระดับความพึงพอใจของของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	-	มาก	มาก	มาก					
	2) โครงการอบรมการใช้งานระบบ Transcript แบบออนไลน์ ตรวจสอบ ได้ด้วย Digital Badge	2.1) ร้อยละของครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียนได้รับการอบรมการใช้งานระบบ Transcript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	-	70	80	90	-	5	5	5	งานทะเบียน

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	สำหรับครูบุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียน										
กลยุทธที่ 6.12 บริการอีเมล์สำหรับองค์กรสำหรับการก้าวเข้าสู่ สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)	1) โครงการจัดทำระบบบริการอีเมล์องค์กร ของ Microsoft และ Google Workspace	1.1) ร้อยละของครู บุคลากรทางการศึกษามีการรับบริการอีเมล์สำหรับองค์กร	80	80	85	90	-	-	-	-	งานศูนย์ข้อมูล
	2) โครงการอบรมการใช้งานอีเมล์องค์กร สำหรับครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน	2.1) ร้อยละของครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียนเข้าอบรมการใช้งานอีเมล์องค์กร	80	80	85	90	-	-	-	-	งานศูนย์ข้อมูล
		2.2) ระดับความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียนในการใช้บริการอีเมล์สำหรับองค์กร	มาก	มาก	มาก	มาก					

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4. เพื่อสร้างงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย มีคุณภาพและเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคมตลอดจนเชิงพาณิชย์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน ศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน ศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน

พันธกิจที่ 6. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์

เพิ่มคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนประยุกต์เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเตอร์เน็ตและสื่อโซเชียล เชื่อมโยงฐานข้อมูล Big Data สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะชีพช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill, และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน (SG4)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7. การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศการบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะชีพช่างชุมชน Up skill Re skill New Skill ศูนย์พัฒนานวัตกรรมเศรษกิจสร้างสรรค์และธุรกิจบริการ จัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 7.1 ยกระดับบริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	1) โครงการบริการทางวิชาการและวิชาชีพ	1.1) จำนวนสาขาวิชาชีพที่ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีต่อปี	11	11	11	11	-	50	50	50	งานโครงการพิเศษ
		1.2) จำนวนประชาชนที่ได้รับบริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีต่อปี	300	400	450	500					
		1.3) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับบริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยี	มาก	มาก	มาก	มาก					

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธที่ 7.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	1) โครงการลงนามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการกับสถานศึกษา	1.1) จำนวนหน่วยงานทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในประเทศ	10	10	10	10	-	-	-	-	งานทวิภาคี
		1.2) จำนวนสถานประกอบการทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในประเทศ	5	5	5	5					
	2) โครงการลงนามความร่วมมือกับสถานศึกษาในต่างประเทศ	2.1) จำนวนหน่วยงานทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในต่างประเทศ	1	1	1	1	-	150	-	150	งานความร่วมมือฯ
กลยุทธที่ 7.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาหลักสูตรของสถานศึกษา	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรไตรภาคี	1.1) จำนวนหลักสูตรไตรภาคีร่วมกับชุมชนและสถานประกอบการ	11	11	11	11	25	25	25	25	งานความร่วมมือฯ
		1.2) จำนวนสาขาวิชาที่เข้าร่วมจัดทำหลักสูตรไตรภาคีร่วมกับชุมชน และสถานประกอบการ	11	11	11	11					
		1.3) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อสูตรไตรภาคี	มาก	มาก	มาก	มาก					
	2) โครงการจัดทำแผนฝึกอาชีพ	2.1) จำนวนสาขาวิชาที่ร่วมกับชุมชนและสถานประกอบการจัดทำแผนฝึกอาชีพ	11	11	11	11	15	15	15	15	งานทวิภาคี
		2.2) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ ที่มีต่อการจัดทำแผนฝึกอาชีพ	มาก	มาก	มาก	มาก					
กลยุทธที่ 7.4 สนับสนุนให้มีจัดตั้งศูนย์การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	1) โครงการจัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	1.1) จำนวนศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	-	1	1	1	-	100	-	-	ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธที่ 7.5 สนับสนุนให้มีการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน	1) โครงการการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน	1.1) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพต่อปี	-	10	10	10	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการ
		1.2) ระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับการประเมินจากศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	-	มาก	มาก	มาก					

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
		1.3) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงานต่อปี	-	15	15	15					
		1.4) ระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับการประเมินจากฝีมือแรงงาน	-	มาก	มาก	มาก					
กลยุทธที่ 7.6 พัฒนาทักษะวิชาชีพของผู้เรียนและผู้รับบริการรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill	1) โครงการอบรมทักษะวิชาชีพ Up Skill, Re skill, New Skill	1.1) จำนวนผู้เรียนที่เข้ารับการพัฒนาทักษะรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill ต่อปี	700	800	850	900	200	200	200	200	งานหลักสูตรฯ งานโครงการพิเศษ
		1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่เข้ารับการพัฒนา Up Skill, Re Skill, New Skill	มาก	มาก	มาก	มาก					
		1.3) จำนวนประชาชนที่เข้ารับการพัฒนาทักษะรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill ต่อปี	50	60	70	80					
		1.4) ระดับความพึงพอใจของประชาชน ที่เข้ารับการพัฒนา Up Skill, Re Skill, New Skill	มาก	มาก	มาก	มาก					
	2) โครงการเรือนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี	2.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	-	-	-	-	งานกิจกรรมฯ
		2.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการเข้าร่วมกิจกรรมเรือนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาวิถี	มาก	มาก	มาก	มาก					