วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2569-2570)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด (ในระบบ) กลุ่มเรียน 693020201 ชื่อกลุ่มเรียน ปวส.1 การตลาด

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2569

รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
	1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 6 หน่วยกิต			
	1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 3 หน่วยกิต			
30000-1101	ทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ	1	2	2
30000-1202	การเขียนและการนำเสนอโครงงานภาษาอังกฤษ	0	2	1
	1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา 3 หน่วยกิต			
30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3
	1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต 0 หน่วยกิต			
	2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 15 หน่วยกิต			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 9 หน่วยกิต			
30001-1002	องค์การและการบริหารงานคุณภาพ	3	0	3
30200-1001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3
30200-1003	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 6 หน่วยกิต			
30202-2011	การวิจัยการตลาด	2	2	3
30202-2014	สัมมนาการตลาด	2	2	3
	3 หมวดวิชาเลือกเสรี 0 หน่วยกิต			
	4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์			
30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0
	5 รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 0 หน่วยกิต			
หน่วยกิตประจำภาคเรียน		17	10	21
หน่วยกิตสะสม		29	33	42

(นางสาวพรรณลักษณ์ มหาวัน)	(นางวิไลวรรณ ร่องพืช)	(ว่าที่ร้อยตรีเรวัธ จิตจง)	(นายอนรรฆ ชนาธินาถพงศ์)
หัวหน้าแผนกวิชา	หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	(ผู้อำนวยการ)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2569-2570)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด (ในระบบ) กลุ่มเรียน 693020201 ชื่อกลุ่มเรียน ปวส.1 การตลาด

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569

รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
	1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 9 หน่วยกิต			
	1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 3 หน่วยกิต			
30000-1201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ	1	2	2
30000-1220	ภาษาและวัฒนธรรมจีน	0	2	1
	1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา 3 หน่วยกิต			
30000-1301	วิทยาศาสตร์งานอาชีพธุรกิจและบริการ	2	2	3
	1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต 3 หน่วยกิต			
30000-1501	สังคมไทยในยุคดิจิทัล	1	2	2
30000-1604	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1
	2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 9 หน่วยกิต			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 9 หน่วยกิต			
30001-1001	การเป็นผู้ประกอบการ	2	2	3
30001-1003	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอาชีพ	2	2	3
30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 0 หน่วยกิต			
	3 หมวดวิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต			
30406-2002	การจัดดอกไม้เชิงธุรกิจ	2	3	3
	4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 4 ชั่วโมง/สัปดาห์			
30000*1101	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ	0	2	0
30000-2001	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0	2	0
	5 รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 0 หน่วยกิต			
หน่วยกิตประจำภาคเรียน		12	23	21
หน่วยกิตสะสม		12	23	21

(นางสาวพรรณลักษณ์ มหาวัน)	(นางวิไลวรรณ ร่องพืช)	(ว่าที่ร้อยตรีเรวัธ จิตจง)	(นายอนรรฆ ชนาธินาถพงศ์)
หัวหน้าแผนกวิชา	หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	(ผู้อำนวยการ)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2569-2570)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด (ในระบบ) กลุ่มเรียน 693020201 ชื่อกลุ่มเรียน ปวส.1 การตลาด

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2570

รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
	1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 0 หน่วยกิต			
	1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 0 หน่วยกิต			
	1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา 0 หน่วยกิต			
	1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต 0 หน่วยกิต			
	2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 15 หน่วยกิต			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 0 หน่วยกิต			
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 15 หน่วยกิต			
30202-2001	พฤติกรรมผู้บริโภค (*4)	2	2	3
30202-2003	การตลาดดิจิทัล (*4)	2	2	3
30202-2007	การจัดจำหน่ายทางการตลาด (*4)	3	0	3
30202-2009	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (*4)	2	2	3
30202-2013	เทคนิคการนำเสนอ (*4)	2	2	3
	3 หมวดวิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต			
30202-2021	การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ (*4)	2	2	3
	4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์			
30000-2005	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1 (*4)	0	2	0
	5 รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 0 หน่วยกิต			
หน่วยกิตประจำภาคเรียน		13	12	18
หน่วยกิตสะสม		42	45	60

(นางสาวพรรณลักษณ์ มหาวัน)	(นางวิไลวรรณ ร่องพืช)	(ว่าที่ร้อยตรีเรวัธ จิตจง)	(นายอนรรฆ ชนาธินาถพงศ์)
หัวหน้าแผนกวิชา	หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	(ผู้อำนวยการ)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2569-2570)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด (ในระบบ) กลุ่มเรียน 693020201 ชื่อกลุ่มเรียน ปวส.1 การตลาด

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2570

รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
	1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 0 หน่วยกิต			
	1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 0 หน่วยกิต			
	1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา 0 หน่วยกิต			
	1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต 0 หน่วยกิต			
	2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 22 หน่วยกิต			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 0 หน่วยกิต			
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 22 หน่วยกิต			
30202-2002	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3
30202-2008	ผลิตภัณฑ์และราคา	2	2	3
30202-2010	การจัดการการขาย	3	0	3
30202-2012	การตลาดบริการ	2	2	3
30202-2017	การบริหารการจัดซื้อ	3	0	3
30202-2018	การสร้างตราสินค้า	2	2	3
30202-2024	โครงงานด้านการตลาด	0	12	4
	3 หมวดวิชาเลือกเสรี 0 หน่วยกิต			
	4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์			
30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
	5 รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 0 หน่วยกิต			
หน่วยกิตประจำภาคเรียน		14	22	22
หน่วยกิตสะสม		56	67	82

(นางสาวพรรณลักษณ์ มหาวัน)	(นางวิไลวรรณ ร่องพืช)	(ว่าที่ร้อยตรีเรวัธ จิตจง)	(นายอนรรฆ ชนาธินาถพงศ์)
หัวหน้าแผนกวิชา	หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	(ผู้อำนวยการ)